

# MEET IN FLANDERS ACADEMY #1

22 JUNI 2018

# Verleg je grenzen in de samenwerking met associaties

*Gemmeke de Jongh*  
*Marc Mestdagh*

# Associatie strategie

Gemmeke de Jongh



# TOERISME VLAANDEREN Congresbureau

Dienst verantwoordelijk voor MICE

MICE staat voor:

**M**EEETINGS

**I**NCENTIVES

**C**ONGRESSES

**E**VENTS

## MISSIE & VISIE

VISITFLANDERS convention bureau will increase the number of business events held in the region by securing conferences & meetings to:

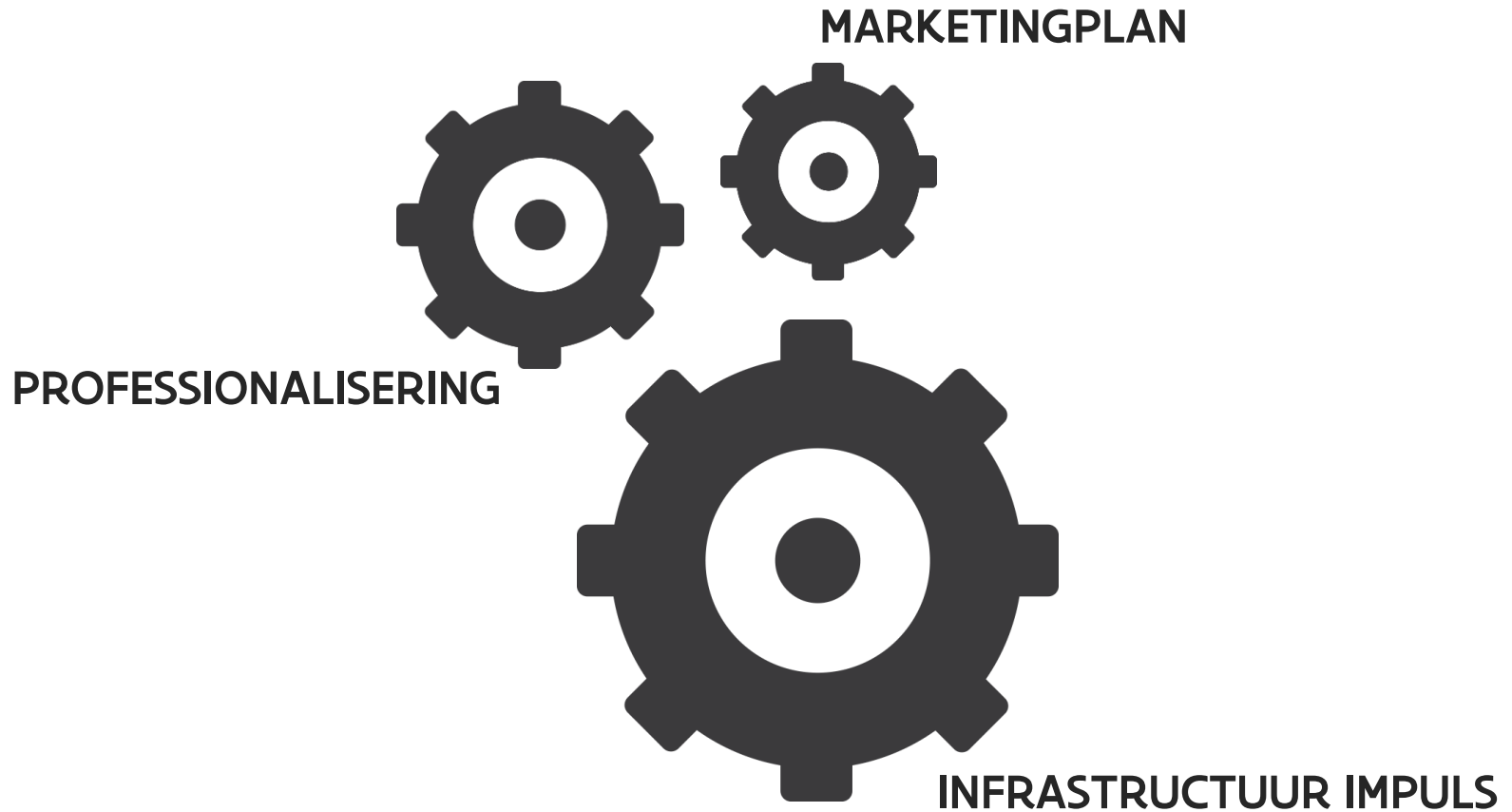
- ✓ Contribute to the **economic development** and transformation of the region
- ✓ Reinforce the region's positioning as a **"State of the Art"** destination for unique events & experiences in special meeting venues



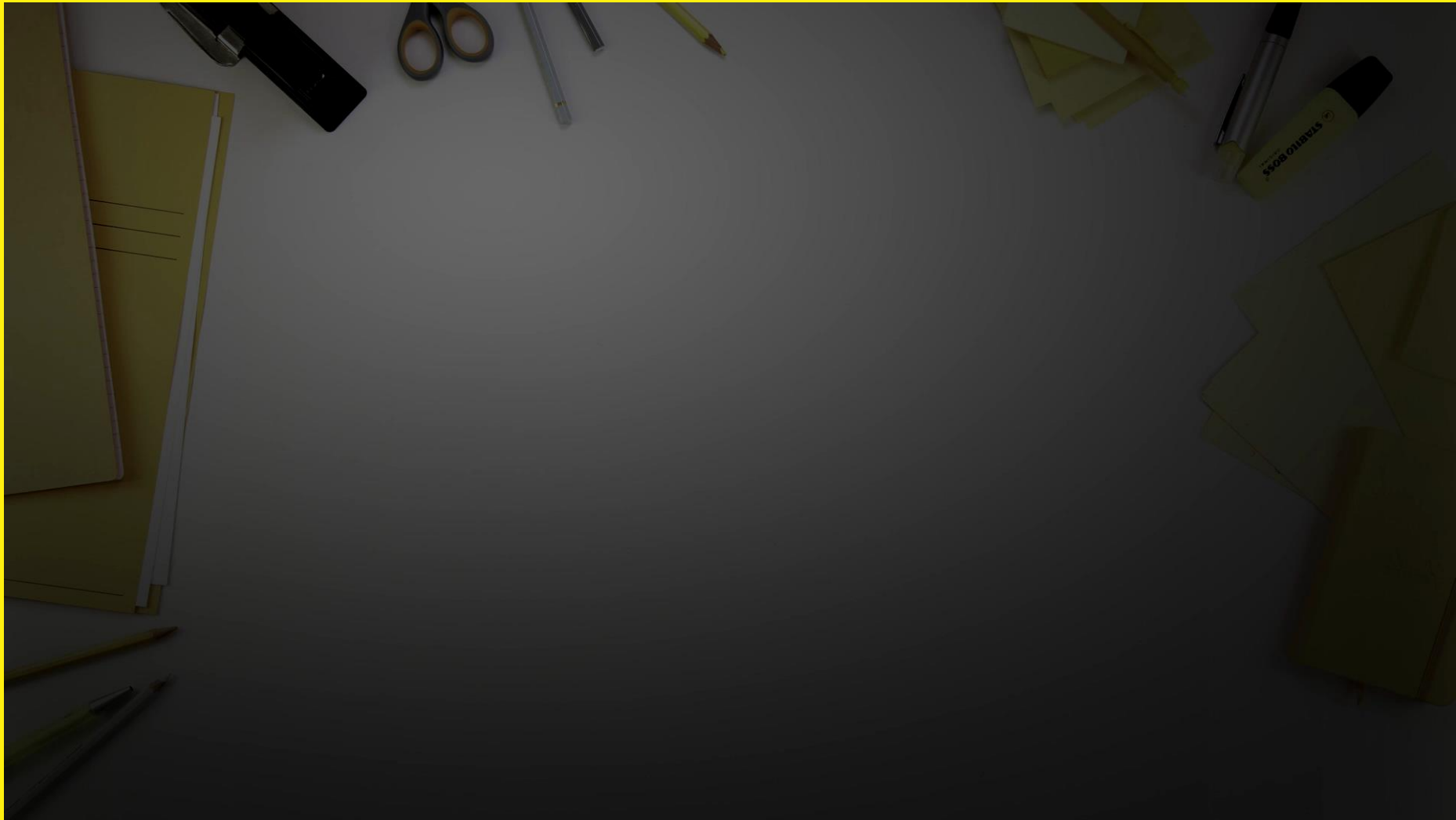
The background features a dark navy blue field. At the top, a bright yellow shape with a jagged, mountain-like edge extends across the width. A white diagonal hatched pattern, consisting of thin parallel lines, follows the contours of the yellow shape, creating a layered effect. A similar yellow shape is at the bottom, also with a jagged edge, and the white hatched pattern continues between the top and bottom yellow areas.

**ONE VISION, ONE PURPOSE**

# Focus op 3 pijlers



# Film





# Verleg je grenzen in de samenwerking met associaties

Marc Mestdagh



# Wie ben ik?

**18 jaar Bedrijfsleider 2Mpact nv**

**(verenigingsmanagementbureau)**

**20 jaar Verenigingsprofessional/manager**

**(secretaris, bestuurder, directeur,...)**

**15 jaar Adviseur (adviestrajecten, opleidingen,**

**inspiratiesessies, 'trusted advisor',... )**

**Oprichter-trekker van BSAE vzw (Vereniging van  
Verenigingsprofessionals)**

# En jullie?

**Meetingconsultants/organisers?  
Venues ?**

**Ervaring met associaties?  
Meer dan 100 delegates?  
Meer dan 1000 delegates?**

**Iemand slechte ervaringen met associaties?**



**Menu**

**VL/BE Landschap**

**Associaties**

**10 uitdagingen**



**VLAAMS/BELGISCH  
VERENIGINGSLANDSCHAP**

**SCOPE = SOCIO-ECONOMISCHE  
LEDENORGANISATIES  
(BEROEPSVERENIGINGEN,  
SECTORORGANISATIES, FEDERATIES)**

**[RAAD VAN BESTUUR =  
PROFESSIONALS VAN DE SECTOR  
ZELF]**



# EVEN IN HET BUITENLAND KIJKEN

- VS: ASAE (22.000 leden – 10.000 verenigingen)
- Nederland: VPN (200 leden) > DNA.nl
- Frankrijk: CEDAP (300 leden)
- UK: I of AM (4.000 leden)
- ...



# EN VERRASSEND IN BELGIË

- UIA (1907, Internat. in Brussel): 35.000
  - FAIB (Federatie van EU/Int verenigingen in Brussel): 250 organisaties
  - ESAE (100 leden, vnl. EU/Int)
- > Brussel: 2.200 organisaties actief (10.000 VTE) + 15.000 lobbyisten

# EN ECHT BELGISCH

- 700 beroepsverenigingen en sectororgs
- Raming van 3.000 VTE's
- Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de KMO (150 erkende orgs)
- Koepels en clusters - VBO, UNIZO, Agoria, Comeos, Fevia,....

# EN NOG MEER BELGISCH

- NGO's (charities, wetenschappelijke verenigingen...)
  - > 60.000 vzw's met personeel
- (! ook gezondheid, social non-profit)
- 1 op 9 werkt in een 'vzw' (KBS)



Belgian Society of  
Association Executives

- Vereniging van verenigingsprofessionals (beroepsverenigingen, sectororganisaties, non-profits) > 4.000 contacten
- Netwerking, opleidingen (Academy), magazine (Community)
- Taskforces 'GDPR' – 'EVENTS'
- Toekomstgericht: Community 3.0

>>> [www.bsae.be](http://www.bsae.be)

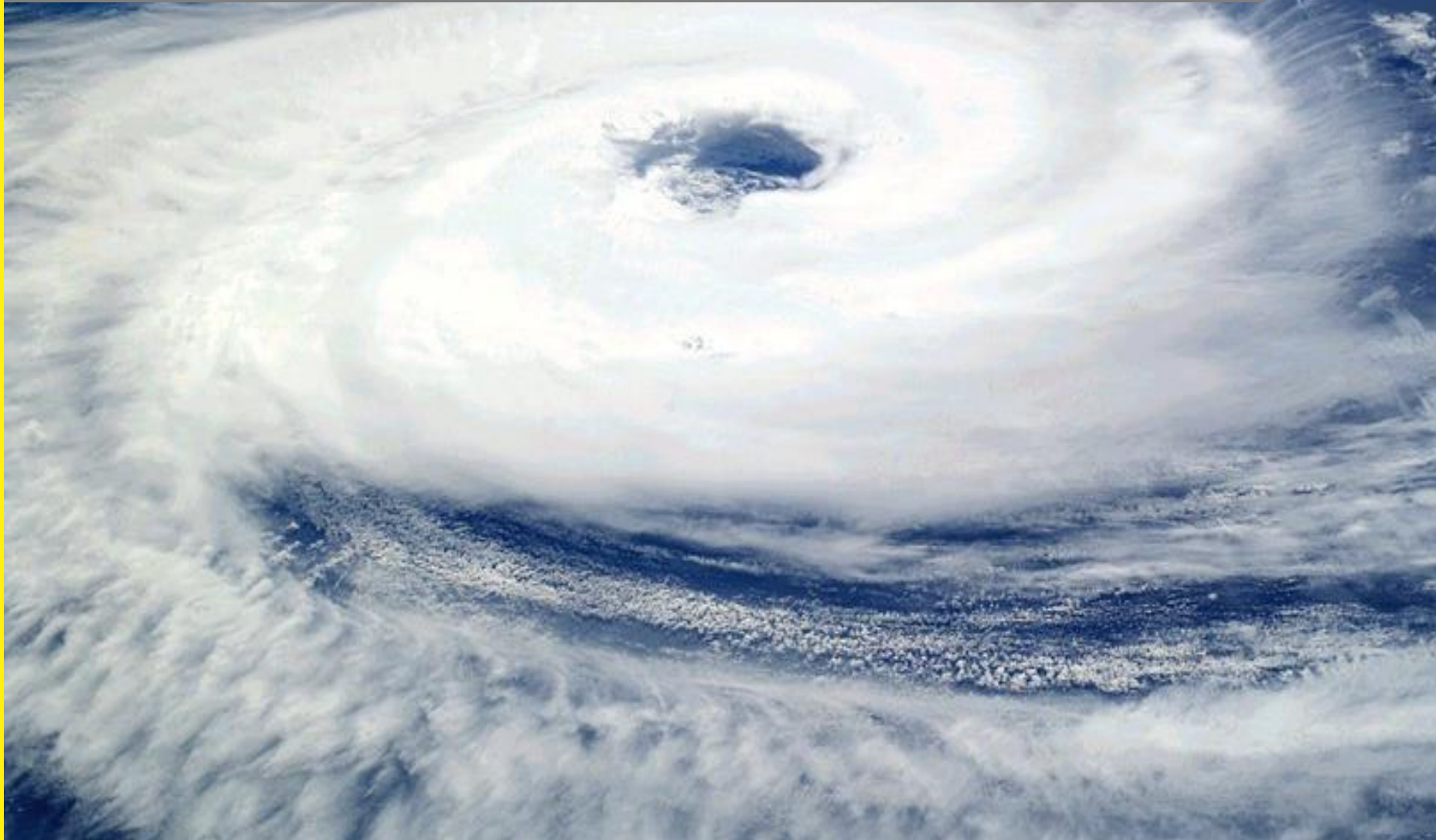
# LINK MET DE MEETING INDUSTRY

- Associations World Congress (cf. 2018 in Antwerpen, 2019 in Gothenburg Sweden)
- MemberWise Network (UK, Richard Gott)
- DNA-congres (Nederland)
- IMEX (Duitsland)
- IBTM (Spanje)

The background features a dark grey/black field with abstract shapes in bright yellow and a hatched pattern. The hatched pattern consists of parallel white lines on a dark background, forming a jagged, mountain-like silhouette. The yellow shapes are solid and fill the corners and some of the negative space.

# **ASSOCIATIES IN EEN TURBULENTE WERELD**

**VUCA > disruptie**



# SECTORVERVAGING





# CONCURRENTIE



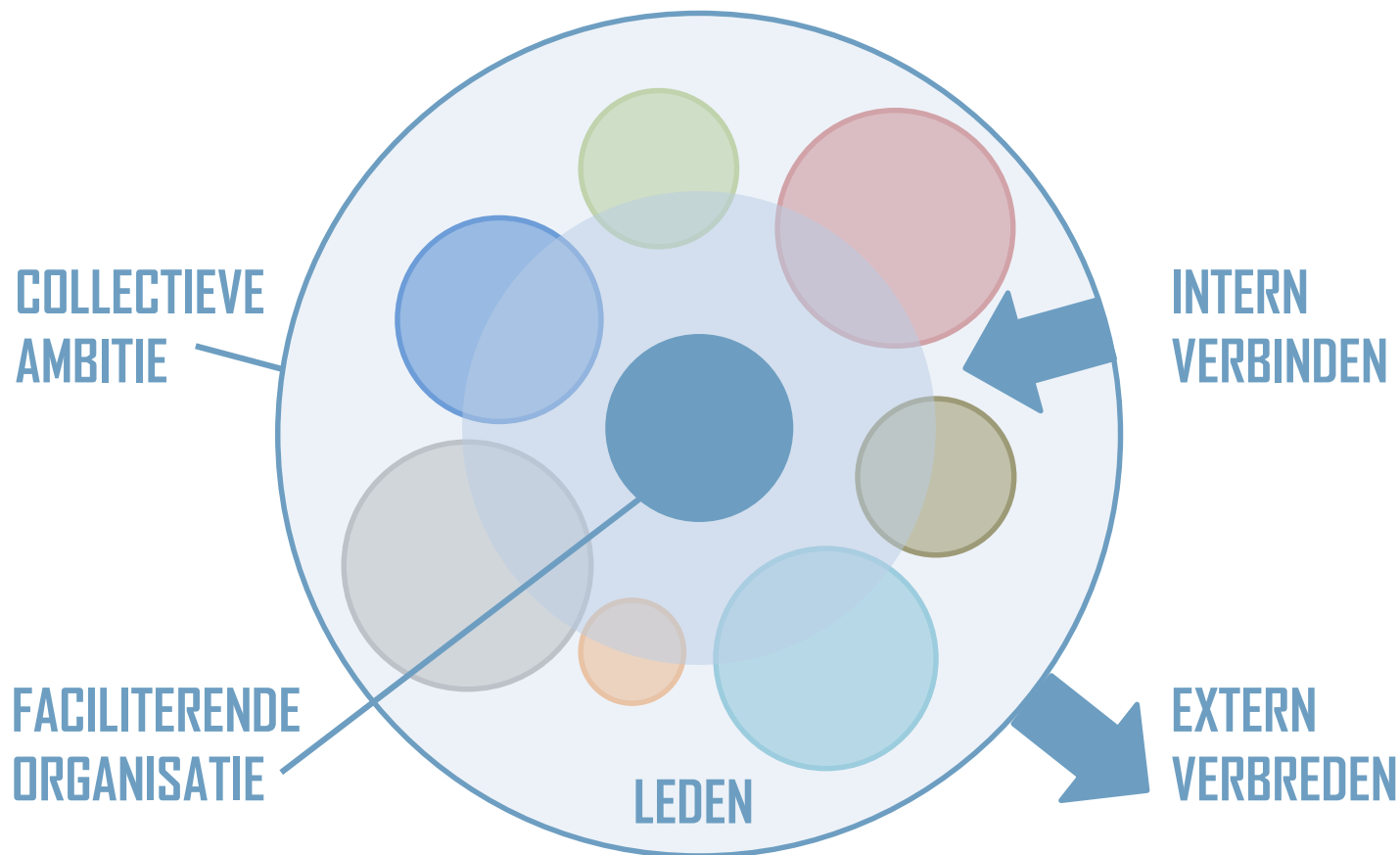
What's in it for me? vs.  
What's in it for us?



# COMMUNITY



	<b>Vereniging 1.0 (Autonoom)</b>	<b>Vereniging 2.0 (Sociaal)</b>	<b>Vereniging 3.0 (Innovatief)</b>
<b>Focus</b>	Verenigings-organisatie	Leden (de sector)	Markt/klanten van de leden
<b>Strategie</b>	Sectorordening en belangenbehartiging	Dienstverlening en belangenbehartiging	Ontwikkeling/innovatie van de sector ifv de markt
<b>'Slogan'</b>	Ondersteuning van het collectief (ledenvoordelen)	Van aanbodgericht naar vraaggericht (dienstverlening)	Voortrekkersrol in de vernieuwing van de sector
<b>Wat/hoe?</b>	Vergaderingen, netwerken, voordelen	Ledenonderzoek, dienstverlening, social media	Co-creatie met leden en markt
<b>Verdienmodel</b>	Lidgeld	+ vergoeding voor diensten	+ andere (subsidies, projectfinanciering)
<b>Profiel Bestuur</b>	Voortrekkers van het collectief (pioniers)	Goede afspiegeling van de leden	Innovatoren (first movers)
<b>Rol Bureau/ Secretariaat</b>	Secretariaatsvoering	+ beleidsvoorbereiding en dienstverlening	+ verbinden met leden en de markt



## Open Empowered Community



**10 UITDAGINGEN  
SAMENWERKING TUSSEN  
ASSOCIATIES EN MEETINGINDUSTRIE**

1.

**BINNEN ASSOCIATIES LOOPT DE  
TIJD TRAG**

**MAAR BEVINDT ZICH DIKWILS  
VER IN DE TOEKOMST**

2.

**OF WE DOEN GEWOON MEER VAN  
HETZELFDE**

**OF HET KAN NIET NIEUW (OF OUD)  
GENOEG ZIJN**



**3.**

**DOEN WE HET ZELF OF NIET?**

**DE CENTEN ZULLEN HET BEPALEN**

**4.**

**TOEGEVOEGDE WAARDE GAAT  
BOVEN DE EXPERIENCE**

**DAT GELDT OOK VOOR DE  
DEELNEMERS**

**5.**

**DE ASSOCIATIE, HET BESTUUR EN  
DE LEDEN ALS AMBASSADEUR**

**ZIJ DOEN JOUW MARKETING!**

6.

**WEES WELGEKOMEN**

**WAAR OOK TE LANDE**

7.

**ROOMS WITH DIFFERENT VIEWS**

**SOMS OOK BEHIND CLOSED DOORS**

8.

**CATERING: LESS IS MORE**

**TENZIJ TIJDENS HET EVENT ZELF**

9.

**HELP, DE BEAMER WERKT NIET**

**NATUURLIJK NIET: ER IS ER GEEN**

**10.**

**WIE IS HIER EIGENLIJK DE  
MEETINGPROFESSIONAL?**

**LATEN WE ER SAMEN EEN WIN-  
WIN VAN MAKEN !**



# 2mpact •

EMPOWERING COMMUNITIES



**Marc Mestdagh**

**2Mpact nv**

**<http://www.2mpact.be>**

**Tel. 09 233 48 66**

**[marc@2mpact.be](mailto:marc@2mpact.be)**

**Twitter @2mpact**

**[www.marcmestdagh.be](http://www.marcmestdagh.be)**

# Associatie werking

Gemmeke De Jongh

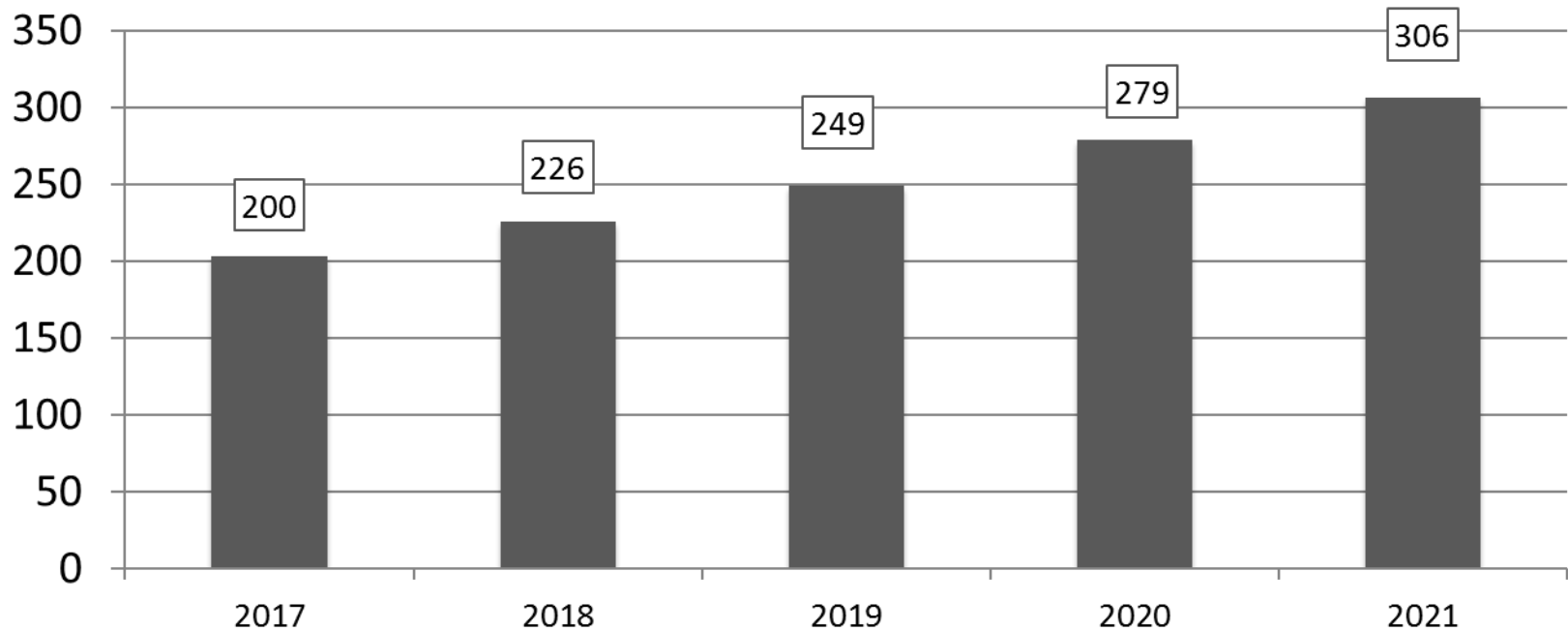


The background features a dark navy blue field. At the top, a bright yellow shape tapers to a point. On the right side, a hatched pattern of thin white lines on a dark background forms a jagged, mountain-like silhouette. A similar hatched pattern appears at the bottom left, also forming a jagged shape. The overall composition is modern and graphic.

**STREEFDOEL**

# STREEFDOEL TOERISMEVLAANDEREN - 2021

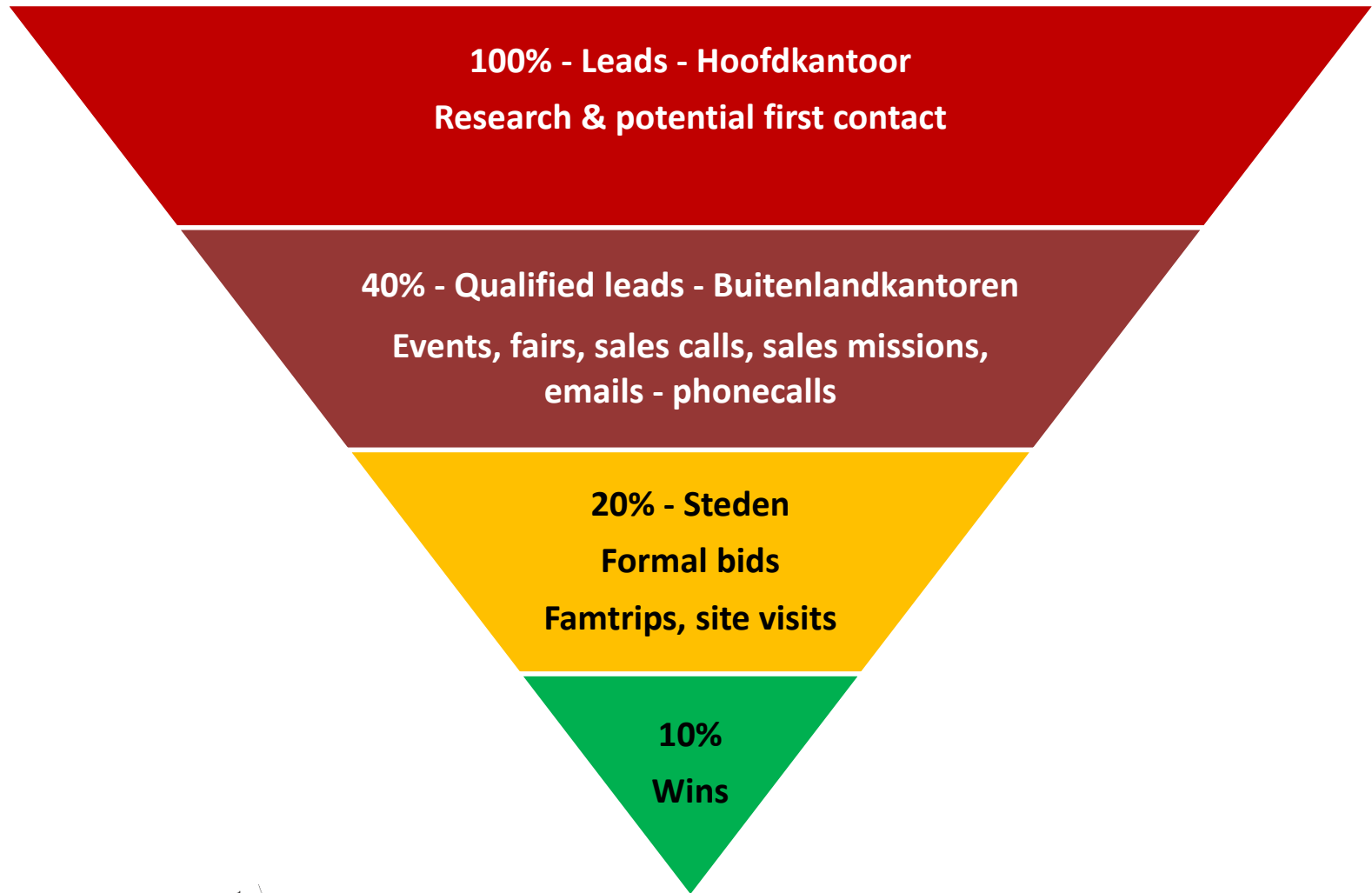
**GOAL: The number of international congresses (ICCA standards) will increase by 51% between 2017 and 2021 -> In 2021 we will have 306 congresses taking place.**



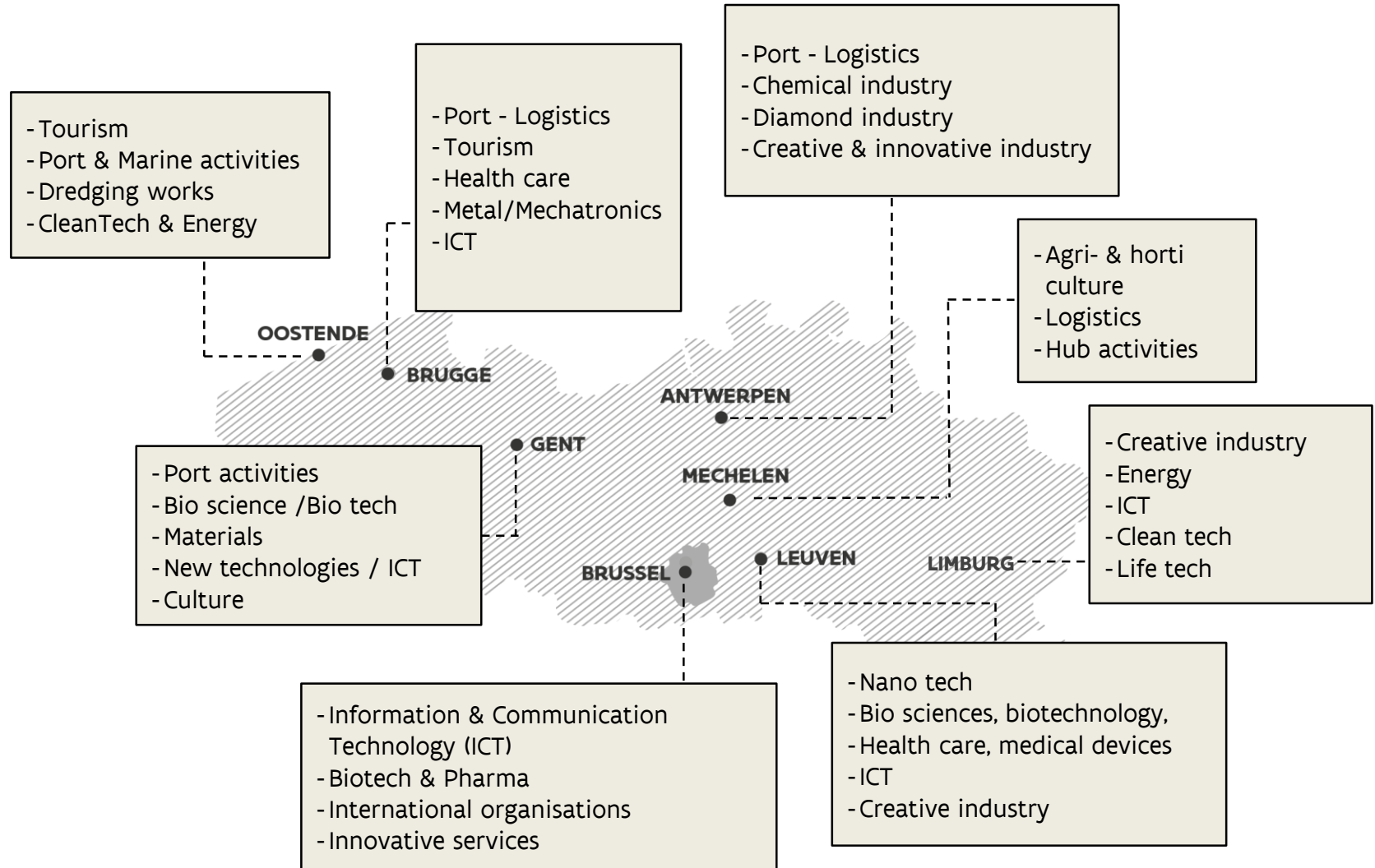
The background features a dark navy blue field. At the top, a bright yellow shape tapers to a point. On the right side, a white area with thin, parallel diagonal lines (hatched) forms a jagged, mountain-like silhouette. A similar hatched shape appears at the bottom left, also forming a jagged silhouette. The overall composition is modern and geometric.

# **LEAD GENERATION**

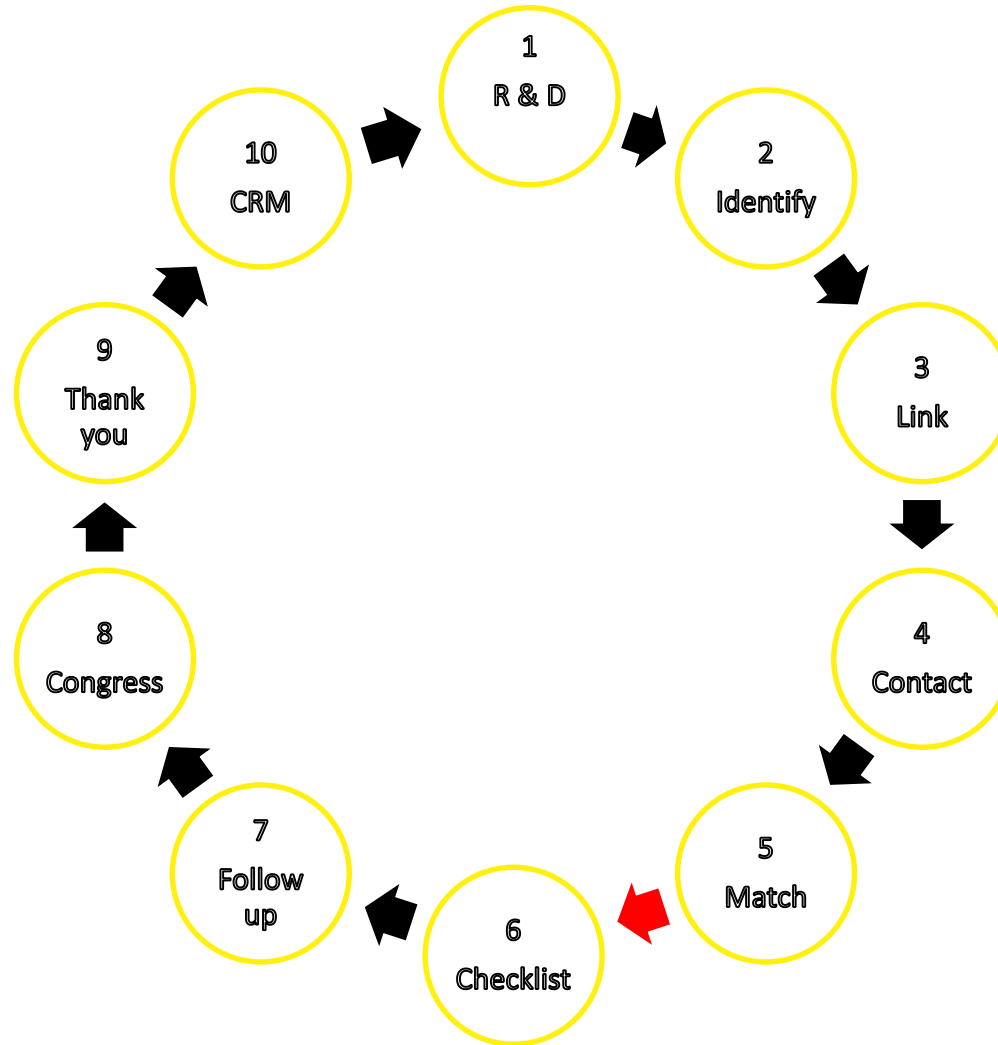
# SALES FUNNEL



# SPEERPUNTEN IN VLAANDEREN

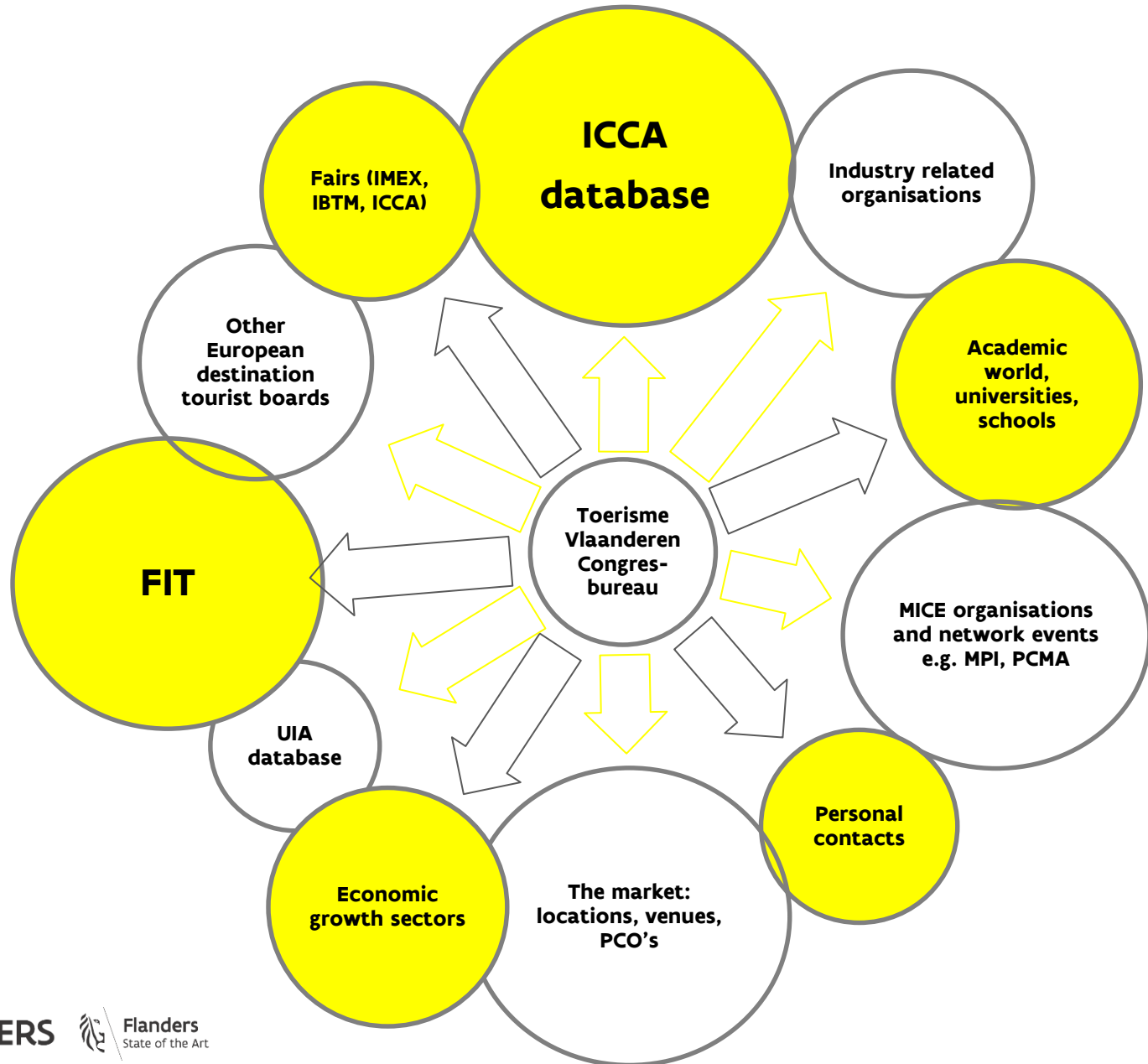


# FLOW





# MEERDERE BRONNEN



# 1 GLOBAL MICE TEAM



**8** COLLEGA'S IN HOOFDKANTOOR & **15** COLLEGA'S IN BUITENLANDKANTOREN  
SAMEN ZIJN WE HET **GLOBAL MICE TEAM**

# Team Brussel – Associatie-experten



**Gemmeke de Jongh**

## Flanders Assets:

- ✓ Arts
- ✓ Culture
- ✓ Cycling
- ✓ Heritage
- ✓ Gastronomy



**Tuya Beyers**

- ✓ Innovative & creative Industries
- ✓ ICT & High Tech
- ✓ Energy & Environment
- ✓ Ports & Logistics
- ✓ Chemistry
- ✓ Material Sciences
- ✓ Mechatronics



**Milo Vergucht**

- ✓ Healthcare
- ✓ Biomedical sciences & technology
- ✓ Pharma,
- ✓ MedTech,
- ✓ Digital Health
- ✓ Nanotech

# ONZE DIENSTVERLENING

VISITFLANDERS, can offer support throughout the entire bidding process:

- Get connected with regional organisations and political key figures
- Get connected with key stakeholders in Flanders
- Support the conference communication plan
- Expression of interest + formal bid: advise on and create content
- Subvention and support, such as site visits for international committee members, preferred rates for international travel of participants, exclusive hosting event during the congress ...
- Get connected with partners such as Brussels Airport
- Tailor-made subvention package
- We will do this in close collaboration with the Convention Bureau of the chosen City (Antwerp, Bruges, Brussels, Ghent, Leuven, Limburg Region, Mechelen).



**SAMENWERKING  
TOERISME VLAANDEREN &  
JIJ  
(ALLE MICE PARTNERS)**

# VOORBEELDEN VAN SAMENWERKING

## TOERISMEVLAANDEREN en de steden:

- ✓ Antwerpen
  - ✓ Association World Congress – maart 2018
- ✓ Brugge
  - ✓ Medictour – 27-29 oktober 2018
- ✓ Brussel
  - ✓ Bid voor IFLA (THE Library congress) – 2021
- ✓ Gent
  - ✓ Bid AEC Pop and Jazz – 2020
- ✓ Leuven
  - ✓ Eductour And& - mei 2018
- ✓ Limburg
  - ✓ Site visit Winter cycling congress – mei 2018
- ✓ Mechelen
  - ✓ Bid voor European congress of World Chefs Association

# GEPLANDE ACTIVITEITEN

TOERISMEVLAANDEREN organiseert:

- ✓ 2-maandelijks overleg met de steden: volgende meeting in oktober in Limburg
- ✓ Sponsoring deelname aan ECM Summer School
- ✓ Andere marketingacties, zoals association lunch – september
- ✓ Eductours, zoals Supernova – eind september
- ✓ Medictour in Brugge – eind oktober
- ✓ IMEX 2019
- ✓ ....

# Vragen?





Save the date:  
14 december  
Meet in Flanders Academy #2

