



Flanders  
State of the Art



# MEET IN FLANDERS ACADEMY #3

21 juni 2019, Faculty Club



Flanders  
State of the Art



# GESLAAGDE SITE VISITS

## “MAKE OR BREAK A DEAL”

Dominique Jansen, Words & Things



**DE WERELD WORDT KLEINER**

**CONGRESSEN STEEDS INTERNATIONALER**

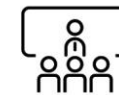
“ EEN **SITE VISIT** IS NIET  
ZOMAAR EEN **BEZOEK** ”

# DEAL MAKER OF DEAL BREAKER?

**50**

**VAN 50% NAAR 80%**

**VAN 50% NAAR 10%**



# LEIDRAAD & WORKSHOP

# OM TE BEGINNEN

## Site visit

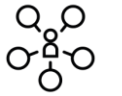
Doelgericht bezoek van een planner aan een locatie om te beslissing of een meeting of congres er kan plaatsvinden

## Planner

De persoon of personen die de locatie bezoeken

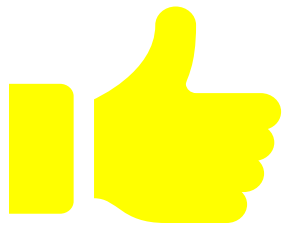
## Evenement

Congres, meeting, conferentie, lunch, diner

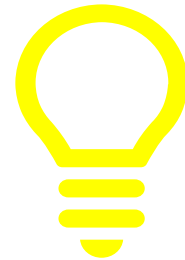


# LEIDRAAD

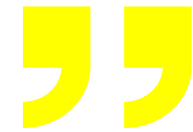
De opmerkingen en suggesties van planners vormen de basis van de leidraad



TIPS



INSPIRATIE



QUOTES



# WAARAAN ERGERT EEN PLANNER ZICH?

Gebrek aan voorbereiding

Wachten

Slecht onthaal

Site visits die op rondleidingen lijken

Dat moet ik even aan mijn manager vragen





**WAT VERWACHT EEN  
PLANNER VAN EEN SITE VISIT?**

# VERWACHTINGEN

## Communicatie

Transparant en duidelijk - voor, tijdens en na de site visit

## Vorbereiding

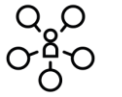
Research en productkennis

## Efficiëntie, partnership en gastvrijheid

Empowerment en vertrouwen

## Opvolging en afspraken

Afspraken nakomen



# VOORBEREIDING

- **Bezoekers – klanten – partners – bestemming**
- **Praktisch – productkennis**
- **Communicatie**
- **Empowerment**

“As a manager, put the right people in front of the client, well prepared, with knowledge, experience and decision power” – Reto Keller

# UITVOERING

- Set the stage
- Eerste indruk
- Lichaamstaal en culturele gevoeligheden
- Vertrouwen
- Go with the flow
- Vragen
- Bezwaren
- Afsluiten

“There is nothing as bad as a team that looks at you like deer in headlights” – Cassander van Eerd

# OPVOLGING

- **Bedanken**
- **Samenvatting**
- **Beslissingsproces**

“Show the planner that you want their business” – Jan van den Broeck

# TOT SLOT

- **WOW**
- **Checklist**

“We are not asking to be spoilt, but we are guests and it is nice to see to which extent your hospitality goes” – Fanny Senez



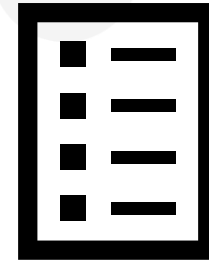
# OEFENING BAART KUNST - WORKSHOP



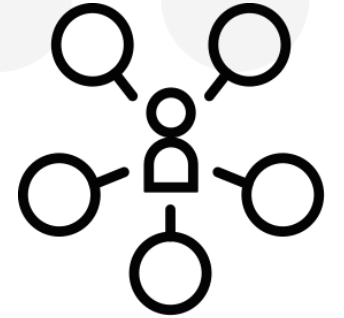
OEFENINGEN



ROLLENSPELLEN



ACTIEPLAN



NETWERKEN



## HOE WORKSHOP RESERVEREN?

[www.toerismevlaanderen.be/kwaliteitmeetingindustrie/sitevisit](http://www.toerismevlaanderen.be/kwaliteitmeetingindustrie/sitevisit)

Link beschikbaar vanaf 16 september 2019

# EVALUATIE

Mis je bepaalde onderdelen, onderwerpen, invalshoeken in deze leidraad?

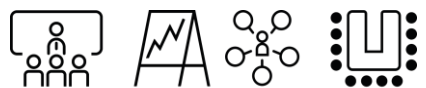
Heb je andere suggesties voor de inhoud, de invalshoek, de aanpak...?



**VRAGEN**



**Flanders**  
State of the Art



## **DOMINIQUE JANSEN**

[www.wordsandthings.be](http://www.wordsandthings.be)

[dominique.jansen@wordsandthings.be](mailto:dominique.jansen@wordsandthings.be)