

## OPROEP 2

### WeTravel2 – Stad zonder drempels

Doelgroep: mensen met een fysieke beperking

'WeTravel2 is als reisbureau hét aanspreekpunt voor mensen met een beperking die de wereld willen ontdekken, inclusief in eigen land. De huidige covid-19 pandemie heeft ervoor gezorgd dat mensen meer en meer in eigen land op vakantie (willen) gaan. WeTravel2 wil deze trend verder aanmoedigen én aantrekkelijk maken voor iedereen, inclusief personen die fysieke drempels ervaren (rolstoelgebruikers, mensen die moeilijk ter been zijn, ouderen, personen die een rollator gebruiken, ...). Deze doelgroep ervaart veel fysieke drempels die een onbezorgde uitstap of vakantie in de weg kunnen staan. Vaak kiest men dan voor veiligheid en blijft men liever thuis. Hierdoor vergroot het isolement en de eenzaamheid. Dit project wil iedereen de kans geven om te reizen en heeft daarom als doel: het onderzoeken van de mogelijkheden om fysiek toegankelijke individuele bezoekerspakketten aan te bieden in Mechelen als pilotstad, met als einddoel de ontwikkeling van een verkoopklaar pakket'.

### Horizont vzw: -De vakantieplanner: makkelijke en betaalbare Groepsvakanties voor Sociale Instellingen

Doelgroep: mensen uit ondersteunende woonvormen.

'Horizont vzw wil de komende jaren een makkelijk toegankelijk vakantieaanbod ontwikkelen voor Vlaamse sociale instellingen: bijzondere jeugdzorg, geestelijke gezondheidszorg, .... Waar we vandaag tijdrovend maatwerk leveren om vakanties samen te stellen willen we binnen dit project kort na vraagstelling een tailormade vakantie aanbieden aan vakantiegangers uit ondersteunende woonvormen. In een eerste fase willen we een methodiek ontwikkelen waarin bewoners en begeleiders, samen hun vakantienoden vorm kunnen geven in een thematische behoeftematrix. Door de matching van deze behoeftematrix met een thematische catalogus willen we snel na vraagstelling een voorstel doen voor een gepast, betaalbaar vakantie aanbod doen voor de sociale instellingen. We streven ernaar om minstens 80% van de vragen positief te kunnen beantwoorden door het gebruik van onze aanbod generator. Hiermee werken we aan organisatorische, administratieve en financiële drempels voor bewoners en hun begeleiders'.

### Regionaal Landschap Kempen en Maasland – Iedereen Verdient Natuurbeleving

Doelgroep: kwetsbare mensen uit het Maasland

'Het oosten van Limburg kent een aantal verstedelijkte kernen zoals Maasmechelen en Maaseik, met grote sociale uitdagingen. Cijfers over inkomens, eenoudergezinnen, kansarmoede enz. spreken boekdelen. Vandaar ook de vele initiatieven voor bv. kwetsbare jongeren of mensen in armoede in het Maasland. Anderzijds kent het oosten van Limburg ook een aantal van Vlaanderens meest unieke natuurgebieden. Het RivierPark Maasvallei strekt zich uit aan beide oevers van de Maas tussen Lanaken en Kinrooi. De Maas is de levensader van dit gebied waar je water en wildernis kan ervaren. Het Nationaal Park Hoge Kempen is dan weer goed voor uitgestrekte heide- en bosgebieden, beleefbaar via toegangspoorten. Met dit project willen we kansengroepen in het Maasland verbinden met de mogelijkheid tot natuurbeleving, in samenwerking met toeristische ondernemers, vlakbij huis.

Met een aanbod in drie seizoenen in 2021 werken we zo samen aan financiële, geografische en toegankelijkheidsdrempels'.

## De Nieuwe Ceder vzw - Zorgeloos genieten voor jongeren

Doelgroep: kinderen uit verontrustende thuissituaties, kinderen met een beperking en kinderen uit de bijzondere jeugdzorg (+ hun broers en zussen)

'Vakantiecentrum De Ceder maakt deel uit van De Nieuwe Ceder vzw, gespecialiseerd in herstelverblijf en woonondersteuning voor personen met psychosociale kwetsbaarheid of een fysieke en/of mentale beperking.

In de zomervakantie van 2021 willen we vier soorten kampen op maat van jonge levensgenieters aanbieden. Tijdens deze pakketvakanties laten we jongeren tussen 6 en 18 jaar zorgeloos genieten van de bosrijke omgeving van ons vakantiecentrum in Deinze.

Het project beantwoordt niet alleen aan de stijgende vraag naar opvangmogelijkheden voor kinderen uit verontrustende thuissituaties maar evenzeer aan het bieden van respijtzorg aan mantelzorgers. Door samen te werken met de partners Give us a Break (kamp voor kinderen met een beperking) en Opgroeien (kamp voor brussen en kamp voor kinderen in moeilijke thuissituatie), is de drempel lager en de toeleiding van geschikte deelnemers gegarandeerd.

We bieden de zomerkampen aan als pakketvakantie, dit wil zeggen dat het denkproces vanaf de voorbereiding tot het meegeven van herinneringen in de organisatie van onze zomerkampen is opgenomen'.

## Lejo vzw - 'Storytelling: vakantie kruipt onder mijn vel!'

Doelgroep: kwetsbare jongeren

'LEJO biedt elk jaar opnieuw vakanties, dagactiviteiten en andere meerdaagse activiteiten- en vakanties aan voor veel jongeren in een kwetsbare positie. Voor veel jongeren is een LEJO kamp of activiteit één van de weinige georganiseerde vrijetijdsbestedingen, samen met leeftijdsgenoten. Door onze ervaringsgerichte begeleidershouding voelen jongeren een impact op hun zelfwaarde en potentieel. We maken jongeren op deze manier sterker. Vakantie kruipt onder hun vel. Dit project heeft als doel om deze processen in woord en beeld te brengen, en te verspreiden naar verschillende doelgroepen. Met interviews, inspirational videos, korte beeldverhalen -offline en online- trekken we LEJO binnenstebuiten. Met deze verhalencampagnes inspireren we andere jongeren om te kiezen voor een vakantie, kamp of activiteit. De video's tonen wat ze kunnen verwachten, en verkleinen daardoor de drempel om zich in te schrijven. De verhalen illustreren ook de impact van vakantie naar toeleiders, ouders en jongerenbegeleiders'.

## Fiola vzw - Op zoek naar creatieve verbinding met jezelf en lotgenoten

Doelgroep: volwassenen met een aangeboren verstandelijke beperking & volwassenen met ASS.

'Fiola vzw ontstond in 2018 uit een samenvloeiing van zes Oost-Vlaamse vzw's. Wij bieden individuele begeleiding, persoonlijke assistentie, begeleid werk en groepswerking aan. Tot onze doelgroep behoren baby's, kinderen, jongeren en volwassenen met een (vermoeden van) beperking en hun netwerk. Voor dit project richten wij ons specifiek op 2 doelgroepen: volwassenen met een aangeboren verstandelijke beperking en volwassenen met ASS. Wij willen deze mensen per doelgroep samenbrengen in een rustgevend en aangepast verblijf, waar zij ongedwongen contact kunnen leggen met lotgenoten. Tijdens dit verblijf nodigen wij professionele freelancers uit om diverse workshops te geven. Op een veilige, onderbouwde en creatieve manier zetten zij de cliënten aan tot verbinding met henzelf en hun lotgenoten. Na een verblijf van 4 dagen hopen wij dat iedereen met een opgeladen gevoel en nieuwe contacten naar huis zal gaan'.

## Toerisme Provincie Oost-vlaanderen- Toegankelijke, duurzame en kwaliteitsvolle auto-, fiets- en wandelrouten in Oost-Vlaanderen

Doelgroep: mensen met een fysieke beperking en/of een beperkt budget.

*'Toerisme Oost-Vlaanderen heeft enkele toegankelijke fiets-, wandel- en autoroutes ontwikkeld, maar wil deze routes nog toegankelijker, duurzamer en kwaliteitsvoller te maken. Meer concreet willen we dit bereiken door minstens één bijkomende route te ontwikkelen door de restaurants, cafés en attracties op deze routes te engageren om meer in te zetten op toegankelijkheid, door te routes zelf te laten screenen door opgeleide vrijwilligers van doelgroepenorganisaties, door deze organisaties als peter/meter aan te stellen van een bepaalde route, het ontwikkelen en uitbreiden van de ontleen- en verhuurpunten met aangepaste fietsen, werken met fietsbuddy's, sterker inzetten op bekendmaking van de routes bij de doelgroep en door het werken met laagdrempelige reisbureaus voor mensen met een beperking en een beperkt budget (Rap op Stap+). Op deze manier worden verschillende belangrijke aandachtspunten tegelijkertijd aangepakt!'*

## Inloophuis Limani vzw, een haven voor gezinnen die vechten tegen kanker – Kom je met me mee naar de zee?

Doelgroep: gezinnen die getroffen worden door kanker

'Elk kind, elk gezin (ongeacht hun achtergrond of hun financiële situatie), heeft recht op vakantie. Inloophuis Limani gaat in samenwerking met verschillende partners ervaringsgerichte, ontspannende weekends en midweken organiseren, waarbij de focus ligt op de versterking van de veerkracht tijdens of na het ziekteproces van een lid van het gezin.'

## Oranje vzw - TRat vakanties

Doelgroep: gezinnen met (een) kind(eren) met een beperking

'Hotel O'mer staat voor vakantiesfeer, ontmoeting, beleving en ongedwongen genieten in een kleinschalig en rolstoeltoegankelijk hotel, ongeacht de ondersteuningsnood van onze hotelgasten. Het project 'TRAVELING APART TOGETHER' wil met een innovatief vakantieconcept een antwoord bieden op de specifieke noden van gezinnen met kind(eren) met een beperking. Tijdens een verblijf in het hotel of in één van de appartementen, geniet het gezin samen (together) van hun vakantie, maar de ouder(s) kunnen rekenen op een animator die met een activiteiten aanbod de zorg voor hun kind(eren) helpt dragen. Naast het samen beleven van de vakantie, bieden we de gezinnen ook de vrijheid om 'apart' te genieten. Apart als koppel. Of ouders die eens alle aandacht exclusief kunnen schenken aan de broer of zus van het kind met een beperking. Met deze vakanties richten we ons niet enkel tot de klassieke gezinssamenstelling, maar ook op eenoudergezinnen, grootouders, mama's met hun kinderen uit dezelfde klas'.

## Stad Nieuwpoort – Blind date met de beiaard van Nieuwpoort

Doelgroep: mensen met een visuele beperking

'Met "Blind date met de beiaard van Nieuwpoort" wordt aan de doelgroep blinden en slechtzienden de mogelijkheid geboden om via een geleid bezoek kennis te maken met de beiaard in Nieuwpoort. Tijdens het geleid bezoek krijgen de bezoekers uitleg door de beiaardier. Daarnaast krijgen de bezoekers de mogelijkheid om extra informatie tot zich te nemen door de uitgestalde voorwerpen - zoals klokken, klepels, klankstaven, enz - te betasten of aan te kloppen. Immers, blinden en slechtzienden hebben

uitgesproken betere auditieve capaciteiten en een verfijnde tastzin. De uitgestalde voorwerpen worden voorzien van opschriften in Braille en een bijhorende audiogids. De bezoekers zullen op een respectvolle en kwalitatieve manier (be)geleid worden door opgeleide vrijwilligers. Bij het geleid bezoek krijgen de blinden en slechthzienden een informatiebundel over de Nieuwpoortse beiaard in Brailleschrift en/of in grootletterschrift'.

## Vayamundo – Veerkracht

Doelgroep: verschillende kwetsbare mensen die extra hard getroffen werden door covid-19

'De komende maanden en jaren zal er nog meer vraag zijn naar veerkracht. De weerstand tegen de virussen en de onzekere tijden willen wij helpen verhogen. En dit vooral bij diegene die het zwaarst getroffen zijn: alleenstaanden met en zonder kinderen, mensen in armoede, mensen in isolatie en eenzaamheid... Wie gezond en gelukkig is, heeft meer veerkracht voor de uitdagingen van vandaag. Voor deze doelgroepen is de winst het grootst. Hiervoor starten wij partnerships op met sociale organisaties die eerstelijnscontact hebben met de specifieke doelgroepen. Voor het waarde-toevoegend aanbod werken wij partners uit de doelgroepen en verschillende universiteiten. Voor dit aanbod steunen wij op de 7 pijlers van een gezonde levensstijl: een gezonde omgeving, meer bewegen, relaxen, gezonde voeding, voldoende slaap, sociale steun en een positieve mindset. Via inspirerende activiteiten maken wij de deelnemers bewust van een gezonde levensstijl en ondersteunen hen om dit te integreren in hun dagelijks leven'.

## VOC Opstap vzw - Durf dromen en doen!

Doelgroep: mensen met een beperking met een beperkt budget

'Iedereen heeft recht op vakantie! Of dat beweren we toch. Maar durft iedereen (in deze coronatijden) dit recht op te nemen? Worden alle dromen naar vakantie werkelijkheid? VrijtijdsOndersteuningsCentrum Opstap vzw wil zijn expertise inzetten om mensen met een beperking die het financieel niet breed hebben, aansporen hun dromen over vakantie waar te maken. We vertrekken vanuit hun eigen verhaal en laten hen hun verhaal met anderen delen. We dagen hen uit om uit hun comfortzone te stappen door de mogelijkheden naar vakantie bloot te leggen en reisvaardigheden aan te leren. Aan de hand van babbelgroepen nemen de personen met een beperking hun eigen vakantieproces, samen met anderen, in handen. We splitsen de babbelgroepen op in vijf thema's: dromen, kiezen, organiseren, beleven en herinneren. Want iedereen heeft recht op vakantie! Toch?!'.

## Stapje in de wereld vzw - Yippy yee, toch vakantie!

Doelgroep: mensen in een kwetsbare positie

'Corona maakt de gezinsvakanties en de groepsuitstappen in onze reguliere werking als sociaal-toeristische organisatie onmogelijk. Toch wensen we onze kwetsbare mensen een vakantie te bezorgen waarbij zij groeien in zelfredzaamheid. Voorheen plande én animeerde Stapje in de wereld zelf de vakantie voor kwetsbare personen. Nu willen we vrijwilligers (om)vormen tot 'vakantiecoaches' die de bubbels of gezinnen bij hun vakantie assisteren. En welke vakanties zijn dat? Stapje in de wereld laat 11 gezinnen genieten van een midweek in een verblijf aan zee en 11 andere gezinnen nemen vakantie in hun eigen huis met als apotheose een overnachting inclusief ontbijt in een hotel. Elke gezin doet drie activiteiten in die week. Er zijn kwetsbare mensen die uitstap via 'rap op stap' alléén niet aankunnen of aandurven. In hun bubbel een halve dag of een hele dag op uitstap gaan, zien ze wel zitten. Stapje wil die kans bieden aan 45 personen in hun bubbel met één vrijwilliger per gemiddeld drie personen'.

## Koninklijk Museum voor Midden-Afrika – Een museum op maat voor mensen met een beperking

Doelgroep: mensen met een prikkelverwerkingsstoornis, mensen met een auditieve beperking en mensen met een visuele beperking.

'Een dagje museum is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Zeker voor mensen met een beperking gaat dit vaak gepaard met veel stress. De recente renovatie van het Afrika Museum heeft gezorgd voor een nieuwe elan in het benaderen van mensen met een beperking, niet alleen in de infrastructuur maar ook binnen het team van de publieksgerichte diensten. Via enkele eenvoudige ingrepen op maat willen wij ervoor zorgen dat dit elan omgezet wordt in een heus programma zodat meer mensen met beperking en ten volle en 'op maat' kunnen genieten van een bezoek aan het Afrika Museum. Bij het programma 'Museum op maat' focussen wij in eerste instantie op drie doelgroepen - Mensen met een prikkelverwerkingsstoornis, mensen met een auditieve beperking en mensen met een visuele beperking. Het programma omvat drie luiken: communicatie ter voorbereiding van het bezoek, ondersteuning tijdens het bezoek en opleiding van het museum personeel'.

## Buddha Events – Belgian Safari door Atlas+

Doelgroep: mensen met een beperking.

'Glamping- vakantie in Vlaanderen voor mensen met een beperking'.

## Begeleid Wonen Pajottenland vzw - Op stap met onze RTH- cliënten

Doelgroep: RTH-clieënten met (licht)mentale beperking, niet-aangeboren hersenletsel, autisme of dubbele diagnose.

'Onze dienst biedt mobiele en ambulante ondersteuning aan een verscheiden doelgroep van mensen met een (vaak licht) mentale beperking, niet - aangeboren hersenletsel (NAH), autisme of dubbele diagnose. Meestal kennen zij een bijkomende problematiek van kansarmoede en/of sociaal isolement. Hun handicap is niet steeds zichtbaar, maar beperkt hen in sterke mate. Met dit project willen wij onze RTH- cliënten een aanbod doen van vier daguitstappen op jaarbasis om hen de mogelijkheid te geven te ontspannen, met elkaar in contact te komen en te participeren aan sociale of culturele en toeristische activiteiten die verre van evident zijn voor deze doelgroep. We nemen hen één voor één onder de arm en trachten individuele drempels op vlak van financiën, toegankelijkheid en zorg zoveel mogelijk weg te werken. We maken hen warm voor cultuur en toerisme en dragen bij aan laagdrempelige educatie en bewustmaking op dit vlak'.

## Familiatours vzw – Ook mensen met een voedselallergie verdienen een mooie vakantie!

Doelgroep: mensen met voedselallergieën- of diëten

'Het drempelarm product dat de voorbije jaren door ons werd uitgebouwd moet verder worden ontwikkeld en verbeterd zodat we nog meer tegemoet kunnen komen aan kwetsbare doelgroepen. We stellen vast dat bij familievakanties en groepsverblijven er nog steeds drempels zijn bij gasten die liever thuis blijven omwille van bepaalde voedingspatronen die gevolgd moeten worden omwille van een ziekte, orgaantransplantatie of ernstige allergie. Hoe langer, hoe meer gezinnen en groepen hebben "bijzondere" vragen. Uit onderzoek blijkt dat momenteel mensen met een voedselallergie minder op vakantie gaan of kiezen voor een vakantie waarbij ze zelf "moeten" koken. Op vakantie gaan met één of meerdere voedselallergieën vraagt een goede voorbereiding en is niet zonder zorgen. Dit project zal deze bezorgdheid/drempel moeten wegwerken zodat personen met een voedselallergie ook kunnen

"genieten van een onbezorgde vakantie" in Reigersnest aan zee en De Bosberg in het gastvrije Limburg'.

## OCMW Lievegem - A trip down Memory Lane

Doelgroep: thuiswonende mensen met (jong)-dementie, hun mantelzorgers en familie.

'De gemeente Lievegem wil zich profileren als dementievriendelijke gemeente. Een gemeente met aandacht voor personen met (jong)dementie, zowel thuiswonend als opgenomen in een woonzorgcentrum, als voor hun mantelzorgers en andere betrokken familieleden. In het kader van dit project wordt er een samenwerking aangegaan tussen de seniorenconsulent, het ontmoetingscentrum Kerkelare en het Rap- Op- Stap kantoor. We wensen een gratis uitstappenreeks te organiseren voor senioren met en zonder dementie en hun mantelzorgers en richten ons hierbij naar de thuiswonende inwoners. De uitstappenreeks heeft als rode draad het ophalen van herinneringen. We bezoeken vijf plaatsen die herinneringen kunnen oproepen bij senioren. Voor, tijdens en na de uitstap wordt er met deze herinneringen gewerkt. Daarnaast wensen we ook ontmoeting te creëren en te sensibiliseren'.

## Safe Space vzw – Vlaams op z'n moois

Doelgroep: 2<sup>e</sup> en 3<sup>e</sup> generatie gezinnen met Maghrebijnse roots

'Dit project wilt een blijvende en impactvolle mentaliteitswijziging verwezenlijken: het land van herkomst staat niet synoniem voor vakantie én tegelijkertijd Vlaanderen promoten als volwaardige vakantiebestemming. Vervolgens willen we ook de relaties binnen gezinnen met een Maghrebijnse roots (2e en 3e generatie) verbeteren. Anderzijds willen we door te sensibiliseren, informeren en faciliteren van "staycations" er ook voor zorgen dat de band met Vlaanderen wordt versterkt. De focus ligt op Marokkaanse gezinnen, een groep die een zeer sterke band ervaart met het vaderland. Deze gezinnen dopen we onder in een Vlaams "toerismebad" door middel van vakanties in eigen land. Het is door "staycations", dat we het thuisgevoel binnen – en buitenshuis bevorderen en de illusie doorbreken van vaderland als enige vakantiebestemming'.

## Samen voor Morgen vzw – The Magic School bus

Doelgroep: Brusselse jongeren met migratie-achtergrond

'The Magic School Bus - Samenleven is één groot avontuur! Een reis maken van solidariteit, andere culturen ontmoeten, ideeën en gedachten met elkaar uitwisselen, de eigen horizon verbreden en nieuwe ervaringen opdoen. Ondanks alle verschillen tussen Vlaanderen en Brussel is er een onschuldige flirt tussen de twee gewesten, haar weg zoekend naar de brug van verbinding en ontmoeting. Dit project wil deze brug mee helpen slaan, niet alleen tussen gewesten, maar ook tussen culturen. Door interculturele uitwisseling maken Brusselse jongeren kennis met Vlaanderen, en andersom. De Brusselse jongeren proeven van de Nederlandse taal door een speelse, pragmatische en innoverende stage, gekoppeld aan culturele uitstapjes aan Vlaanderen. Zo ontwikkelen de Brusselse jongeren, veelal met een migratieachtergrond, tools en krijgen een sociaal kompas mee om in eigen land hun vakantie door te brengen. Tegelijkertijd laten ze in Vlaanderen een positieve maatschappelijke impact na.'

## vzw Lokaal cultuurbeleid district Borgerhout - Vakantieparticipatie Borgerhoutse senioren met migratie-achtergrond en financiële drempels

Doelgroep: Borgerhoutse senioren met migratie-achtergrond en financiële drempels en mensen in eenzaamheid

'Via een stapsgewijze aanpak met verschillende partners, bemiddelen we tussen Borgerhoutse allochtone senioren met financiële drempels en een vakantie-aanbod op maat, om zo drempels weg te nemen bij het beleven van vakantie in eigen regio. Hiervoor bouwen we een semi-autonome vrijwilligerswerking uit die de seniorenconsulent en verschillende partners betrokken bij het project, kunnen helpen om specifiek senioren met een migratieachtergrond te bereiken. De vrijwilligers leiden de doelgroep toe en begeleiden hen tijdens de een- en meerdaagse vakantie-uitstappen. Samen met hen geven we vorm aan een dichtbij vakantie-aanbod en werken we drempels weg in de hele vakantieketen. Naast deze senioren met migratieachtergrond en financiële drempels, gaat een bijzondere aandacht naar mensen in eenzaamheid, die binnen de vrijwilligerswerking een plaats krijgen en zo ook zelf op vakantie kunnen gaan'.

## HORIZON vzw – KOJEVA

Doelgroep: kinderen die om verschillende redenen uit de boot vallen om mee op zeeklas te gaan

'KOJEVA is een koepelorganisatie voor Jeugdverblijfcentra- en hostels. Vandaag zijn er 28 leden aangesloten die jaarlijks meer dan 500.000 overnachtingen realiseren. De Vereniging heeft nu voornamelijk West-Vlaamse leden maar wil in de toekomst verder groeien in alle Vlaamse provincies. De organisatie stelt zich tot doel om samenwerkingen op te zetten (vorming, samen aankopen,...), gezamenlijke promotie te voeren en samen aan beleidsbeïnvloeding te doen. Het wegwerken van drempels in de vakantieketen is één van de doelstellingen die doorheen de andere ambities van de organisatie lopen (transversaal). We vertalen dat in een hele resem aan concrete acties. Zo zullen we een educatief filmpje maken over het belang van zee-, bos en vredesklassen waarin we aangeven wat het belang is voor elk kind, waarin we aangeven dat elk kind welkom is.'



## OPROEP 1

### BIELEBALE vzw - Op vakantie zonder zorgen maar met zorg

#### Doelgroep: *mensen met een beperking*

'In 2014 werd het aantal mensen met een beperking in Europa geschat op 16%. In Vlaanderen komt dit neer op een miljoen mensen, die fysieke en/of mentale drempels kunnen ervaren om op vakantie te gaan. Idealiter zou elk logies d.m.v. een universal design deze doelgroep kunnen ontvangen, maar in de realiteit is dit echter dikwijls niet haalbaar. Mensen die (para)medische zorgen nodig hebben, kunnen meestal enkel terecht in gespecialiseerde zorgcentra, die niet altijd de sfeer van vakantie oproepen. Nochtans kan het ook anders: Casa Ametza (vzw Bielebale) bouwde de afgelopen jaren een netwerk op in de omgeving van haar vakantiewoningen, bestaande uit kinesisten, verpleegkundigen, diëtisten en er is de mogelijkheid tot materiaalverhuur. Zo kunnen vakantiegangers wel naar een 'regulier' logies gaan en toch nog de nodige zorgen krijgen. Vzw Bielebale wil de expertise nu inzetten om, in samenwerking met Toerisme Provincie Antwerpen, meer logies te koppelen aan een zorgnetwerk. Hieruit volgt ook een instructiefiche voor logies'.

### KALMTHOUTSE HOEVE BV - Ontwikkeling van een ready-to-go vakantiepakket

#### Doelgroep: *ouderen en mensen met psychische problemen*

'Dit project werkt een ready-to-go vakantie pakket uit voor mensen op leeftijd en mensen met psychische problemen die zelf niet in staat zijn dit te doen en waar de eventuele verzorgers ook geen tijd voor kunnen vrijmaken. Deze mensen blijven meestal, en zeker in deze Corona tijden, thuis of in de omgeving van hun verzorgingstehuis. Het project ontwikkelt een toegankelijk vakantiepakket: vakantiegangers moeten enkel de datum inplannen, hun voorkeuren doorgeven en hun koffer inpakken. Ieder vindt wat wils in de verschillende vakantiepakketten: dag- of meerdaagse vakanties, catering, medische bijstand, zorgmiddelen, animatie ter plaatse, uitstappen enz. Op die manier kunnen zij ook ontspannen in een groene omgeving en dit zal een positief effect hebben op hun algemene welbevinden'.

### TOERISME PROVINCIE ANTWERPEN - Een proeverij van drempelvrij: op fietsvakantie in de provincie Antwerpen

#### Doelgroep: *mensen met een fysieke beperking*

'Fietsen zit in de lift, en fietsvakanties ook! Nochtans is het voor mensen met een fysieke beperking (rolstoelgebruiker, minder mobiele mensen, mensen met evenwichtsproblemen, ...) momenteel zelf puzzelen om een fietsvakantie in eigen land samen te stellen, en dat is niet altijd zo eenvoudig. Daarom willen we in de provincie Antwerpen alle bouwstenen ontwikkelen en ter beschikking stellen via één forum, zodat reis- en vrijetijdsorganisaties als het ware in één oogopslag een vakantie kunnen samenstellen. Naar analogie met Fietsvakanties Vlaanderen, wil Toerisme Provincie Antwerpen niet enkel een mooie - toegankelijke - route aanbieden op knooppunten, maar ook alle andere aspecten van een fietsvakantie incalculeren: verhuur of ontlending van aangepaste fietsen, toegankelijke bezienswaardigheden en recreatie, logies met A- of A+-label, services als pechverhelping, fietsbuddy's, bagagevervoer en laadpunten. Zo hopen we organisaties op weg te helpen om een fietsvakantie in onze provincie te organiseren. Bij uitbreiding willen we dit ook doortrekken voor gezinnen met fietskarren en bakfietsen'.



## PROVINCIE ANTWERPEN - Mee op stap. Van wandelcoach naar wandelclub.

### Doelgroep: *verschillende kwetsbare doelgroepen*

'Het project Mee op Stap wil kwetsbare doelgroepen aanzetten de stap te zetten naar het wandelen als gezonde dagdagelijkse activiteit. Het project helpt in drie stappen iedereen over de brug! Door Mee op Stap te gaan met een opgeleide wandelcoach verbonden aan Rap op Stap (RoS) bouwt de deelnemer een wandelattitude op om zelfstandig te wandelen of aan te sluiten bij een wandelclub. Een aanbodbrochure met het wandelaanbod in onze provincie (ééndagtrips of meerdaagse wandelvakanties) stimuleert tot een blijvend engagement. De aanpak op drie sporen is hierbij prioritair. Detecteren van de noden van de gekozen doelgroepen geeft input aan de partners voor een doelgroepgerichte opleiding van wandelcoaches. Na een testperiode en evaluatie kunnen de coaches blijvend aan de slag bij RoS, doelgroepenorganisaties en Wandelsport Vlaanderen. De deelnemers kunnen aansluiten bij een specifieke of reguliere wandelclub. De aanbodbrochure is jaarlijks beschikbaar. Hierdoor is het project inclusief en duurzaam.'

## SPORTA vzw - Breek-uit-jezelf-vakantie

### Doelgroep: *kinderen in kansarmoede, uit een grootstedelijke context*

'De coronacrisis heeft het diepst ingehakt bij kinderen die in achtergestelde stadswijken leven. Omwille van hun woon- en leefsituatie in klein appartementen worden ze afgesneden van de buitenwereld. Hierdoor ontberen zij datgene waarop een kind recht heeft: ruimte, verse lucht, ontspanning, plezier, menselijke contact, hersenventilatie en vakantie. Om deze nood te lenigen, biedt Sporta een zesdaags verblijfkamp aan voor 45 kinderen met aangepaste activiteiten zoals relaxatie, yoga, bereiden van gezonde snacks, fietsen en natuurexploratie, aangevuld met sport en spel. In de aanloop naar dit kamp organiseert Sporta een daguitstap naar het kampverblijf met de nodige animatie. Hierbij worden ook de ouders betrokken en op die manier groeit hun vertrouwen met de organisatie, het concept en het monitorenteam. In samenwerking met de sociale buurtorganisaties worden alle individuele aandachtspunten van de deelnemers opgelijst. Van het kamp wordt een film gemaakt als aandenken, maar ook als trigger voor de volgende edities.'

## BETONNE JEUGD vzw - Iedereen toerist met Betonne Jeugd

### Doelgroep: *maatschappelijk kwetsbare jongeren*

'Betonne Jeugd is een Antwerpse werking met maatschappelijk kwetsbare jongeren en een Vereniging waar armen het woord nemen. We gaan samen op zoek naar drempels die onze doelgroep ervaart in het bestaande vakantieaanbod en hoe we die kunnen verlagen of wegwerken. We ontwikkelen een tweedelige documentaire die het proces van deze zoektocht van het begin tot aan het einde in beeld brengt. Het eerste deel van de documentaire focust op de vakantiedromen, -drempels en -voorbereidingen van de deelnemers. Deel 2 brengt de ervaringen van de groepsvakantie, de bevindingen, moeilijkheden, adviezen en aanbevelingen in beeld. Op basis van deze bevindingen en gekoppeld aan de documentaire ontwikkelt Betonne Jeugd een vorming rond drempels bij vakantieparticipatie voor maatschappelijk kwetsbare groepen. De docu wordt verspreid naar alle actoren in de vakantieketen, van vakantieaanbieders en toeristische diensten tot beleidsmakers. Iedereen kan de vorming aanvragen. De bevindingen en aanbevelingen worden gepubliceerd.'

## STREEKVERENIGING ZUIDRAND vzw - Gidsen zonder beperking

Doelgroep: verschillende kwetsbare doelgroepen

'Streekvereniging Zuidrand wil in samenwerking met Toerisme Provincie Antwerpen en Toerisme Rupelstreek / Klein-Brabant een laagdrempelige vorming tot streekgids aanbieden aan geïnteresseerde vrijwilligers. Vertrekkend vanuit de lokale expertise willen we het aanbod van rondleidingen uitbreiden, met extra aandacht voor kwetsbare doelgroepen.

Met deze opleiding willen we enerzijds de gidsenpool in de regio's vergroten en anderzijds de bestaande gidsen bewuster laten omgaan met kwetsbare doelgroepen. Zo vergroten en versterken we het bestaande aanbod aan rondleidingen in de regio's, en verbreden we het aanbod voor nieuwe doelgroepen.'

## Jongerenwerking Pieter Simenon (CANO) vzw - WAQT als herbronnoment. Verbinding creëren

Doelgroep: kwetsbare jongeren in de jeugdzorg

'WAQT is arabisch voor tijd. Het is het concept *tijd* dat we jongeren en hun context willen aanbieden om te herbronnen. Tijd nemen voor jezelf om tot rust te komen, te reflecteren over geschiedenis en toekomst en te zoeken wat het 'nu' hierin kan betekenen, met iedereen verdient vakantie als middel. Gebruik maken van Iedereen Verdient Vakantie om een aanbod te doen naar onze jongeren en context, hen te ondersteunen en te begeleiden naar een herbronnoment. Veel van de jongeren en gezinnen zijn nog nooit op vakantie geweest: we willen hen de mogelijkheid aanbieden om in een andere context dan ze gewoon zijn tot rust te komen. Geen specifieke verwachtingen stellen maar weten dat dit gegeven een positieve invloed zal hebben op hun toekomst als individu of als gezin'.

## DE DIELIS vzw - Samen er op uit: geniet van een proefvakantie met jouw wzc

Doelgroep: bewoners van Woonzorgcentra

'Bewoners van een WoonZorgCentrum verblijven meestal binnen de muren van het rusthuis. Vakanties worden zelden georganiseerd binnen de sector van WZC. De belangrijkste drempels die hun weerhouden om op vakantie te gaan zijn een tekort aan begeleidend en verpleegkundig geschoold personeel, financiële drempels, logistieke drempels en een gebrek aan kennis over het aanbod van toegankelijke zorgverblijven en hun mogelijkheden. In onze 'Samen er op uit - proefvakanties' willen wij een oplossing bieden voor al deze drempels. Daarnaast leven we in een hectische maatschappij waar tijd een zeldzaam goed is. In ons concept willen wij korte dichtbij-vakanties voor rusthuisbewoners organiseren, waarbij elke oudere een buddy, (klein)kind of andere vriend/vrijwilliger mee kan nemen en dit alles onder begeleiding van een beperkt aantal professionele begeleiders vanuit het eigen vertrouwde WZC. Hierdoor worden deze vakanties nog intenser en krijgen deze een onvergetelijk warm karakter'.

## KATTEVENNEN vzw - Op uitstap? Waarom niet!

Doelgroep: mensen in (kans)armoede

'Hoewel sociale inclusie hoog op onze agenda staat, wij ons personeel bijkomend opgeleid hebben om mensen in armoede zo goed mogelijk te bereiken en te ontvangen blijkt in de praktijk dat we heel wat individuen en gezinnen nog niet bereiken en er nog behoorlijk wat drempels zijn die potentiële bezoekers afschrikt om effectief op bezoek te komen. Dat terwijl ze soms al toegeleid werden door gespecialiseerde organisaties als Rap op stap en een ticket boekten bij Iedereen verdient vakantie. Wij

willen met dit traject dan ook Back to the basics gaan en de focus verleggen van het aantal bezoekers die we nu bereiken naar onderzoek met methodieken hoe we deze doelgroep nog effectiever kunnen bereiken en het aanbod bijsturen, in samenwerking met Vorming+ Limburg. We werken met intermediairen en met de doelgroep zelf als mysterie shoppers en rollen het project uit in Genk en Maasmechelen. Na deze testfase kan het project in andere locaties in de sector geïmplementeerd worden'.

#### AKINDO vzw - Akindo Connects

Doelgroep: jongeren uit maatschappelijk kwetsbare situaties

'Akindo Connects is een pilootproject dat jongeren uit maatschappelijk kwetsbare situaties tussen 13 en 30 jaar, via een laagdrempelige vakantie-ervaring in de natuur, op zoek laat gaan naar verbinding. Tijdens een driedaagse met overnachting in Vakantiehuis Akindo vzw, doorlopen 3 groepen van max. 10 leeftijdsgenoten een op maat uitgewerkt programma dat gericht is op herbronnen en verbinding zichzelf, leeftijdsgenoten, natuur, etc.

Dankzij deze focus op verbinding zullen jongeren inzichten krijgen in de oneindige connecties die kunnen voortvloeien uit een vakantie. Ze zullen ontdekken hoe vakantie in de eerste plaats ontspanning en rust biedt en zo ruimte creëert om creativiteit, emoties, interesses, talenten aan te wakkeren. Vakantie leidt tot experimenteren, tot leerprocessen, tot groei en bijgevolg ook tot een hoger zelfbewustzijn. Het zijn deze paden van connecties die we samen met de jongeren willen ontdekken en bewandelen.'

#### OCMW AALTER - Vakantie is dromen, doen en delen

Doelgroep: *mensen in maatschappelijk kwetsbare situatie*

'Naast de vele praktische hordes waarmee mensen worden geconfronteerd als ze een vakantie of daguitstap willen boeken ervaren mensen uit kansengroepen vaak ook veel mentale drempels. De meeste mensen leren "op reis gaan" door ervaringen die ze van kinds af opbouwen door op reis te gaan met hun ouders, met de jeugdbeweging of met vrienden.

Mensen die zich in een maatschappelijk kwetsbare positie bevinden hebben deze ervaring vaak niet. Het concept "vakantie" is voor hen vaak een dergelijk grote uitdaging dat ze bij voorbaat de moed niet hebben om er aan te beginnen. Durven dromen over vakantie is dan ook een essentiële eerste stap om effectief op vakantie te gaan.

Binnen dit project ondersteunen we mensen in de volledige reis, van dromen over plannen en doen tot herinneringen delen. Door hen te ondersteunen om hun ervaringen te delen willen we hun deskundigheid vergroten zodat ze op termijn geen ondersteuning meer nodig hebben.'

#### WIJKCENTRUM DE KRING vzw - Leren om te reizen, reizen om te leren

Doelgroep: *mensen in (kans)armoede*

'Binnen Wijkcentrum De Kring in Eeklo en in De Zuidpoort in Gent, allebei verenigingen waar armen het woord nemen, ervaart men dat volwassenen in armoede veel drempels kennen naar een vakantieaanbod op maat, zoals dat van Pirliewiet. Ook vakantieorganisatie Pirliewiet zelf is zich bewust van deze drempels en krijgt signalen dat de toeleiding soms moeilijk loopt en wil deze drempels graag zoveel mogelijk wegwerken.

Binnen dit project werken Wijkcentrum De Kring en De Zuidpoort in samenwerking met Pirliewiet elk twee weeklengtes en een groepsvakantie uit op maat van deze doelgroep. Daarbij stappen deelnemers en vrijwilligers van de vakanties samen in een traject om de vakantie vorm te geven, waarbij er verschillende leermomenten worden ingebouwd om vakantiedrempels te verlagen. De opgedane kennis en ervaring wordt in een draaiboek beschreven. Dit draaiboek dient als basis voor latere gelijkaardige trajecten en wordt ruim gedeeld binnen verschillende sectoren'.

## METGEZEL vzw: Onthaasten/herbronnen in de Westhoek en met vernieuwde veerkracht weer naar huis

Doelgroep: *verschillende kwetsbare doelgroepen*

'Metgezel is organisator van vakanties en creatieve belevingen op maat voor mensen met een verstandelijke en/of fysieke beperking of ASS. In dit project gaan we een partnerschap aan met vakantieverblijf 'De Wulpenbrug' uit Wulpen, Samana, KVG, Play-it loud en plaatselijke partners in de Westhoek. Door dit project kunnen we de expertise van de verschillende partners bundelen tot een unieke vakantiebeleving met de focus op veerkracht. Het project richt zich op diverse doelgroepen die omwille van verschillende redenen nood hebben aan fysiek en mentaal tot rust komen. We werken drempels weg voor deze doelgroep in de volledige vakantieketen. Het verblijf wordt gekoppeld aan wellbeing, massage en coaching. Het totaalconcept wordt aangevuld door de uitwerking van rustgevende belevingstools in de natuur en in nabijgelegen steden. Er wordt een doe-groeiboek ontwikkeld om ervaringen in te verwerken en als blijvende bron van inspiratie om de impact van vakantie te vergroten'.

## OKRA vzw: Samen niet langer alleen

Doelgroep: *alleenstaande ouderen*

'De eindejaarsperiode straalt gezelligheid, warmte en een familiale sfeer uit. Voor wie zijn of haar partner heeft verloren, en voor ouderen wiens sociaal netwerk niet meer zo sterk is staat deze eindejaarsperiode ook gelijk aan de harde confrontatie met het isolement. Zeker in deze Corona-tijden zullen vele ouderen voor de eerste keer de feestdagen alleen moeten doorbrengen. Geen mooi vooruitzicht. 'Samen, niet langer alleen' brengt lotgenoten samen tijdens de eindejaarsperiode, om samen op vakantie deze moeilijke periode te overbruggen en tijdens het verblijf tijd te maken voor uitwisseling en versterking 'Samen, niet langer alleen' brengt lotgenoten in contact met elkaar, maar zet de deelnemer ook aan tot het behouden van de eigen levens- en reisregie en kan een opstap betekenen om ook later op reis te trekken. We ronden dit project af met het lanceren een van reizigerskoppeling voor alleenstaanden die een reispartner zoeken voor meerdaagse- of dagreizen'.

## CAW Noord-West-Vlaanderen - Het 4e wereldhuis gaat vreemd

Doelgroep: *mensen in (kans)armoede*

'Het Inloopcentrum (ILC) of 4<sup>de</sup> Wereldhuis heeft als doel een ondersteunend aanbod en ontmoetingsgelegenheid te bieden voor mensen in kansarmoede en maatschappelijk kwetsbare groepen. Veel van onze bezoekers zijn alleenstaanden en verdwijnen na hun bezoek in de anonimiteit van hun kamer of studio. Het enige gezelschap voor deze mensen is vaak hun televisie. Veel van hen zijn nog nooit op vakantie geweest, maar uit ervaring weten we dat een reiservaring kunnen delen met elkaar duurzame vriendschappen smeedt. Men wordt er sterker door, raakt uit die isolatie, werkt aan het persoonlijke netwerk en beleeft een ervaring die ze nooit meer gaan vergeten. Dit zorgt ervoor dat mensen er sterker door worden, minder eenzaam zijn en de mogelijkheid krijgen om sociale vaardigheden te oefenen en verder te ontwikkelen. Met deze projectsubsidie willen we 20 mensen de kans geven om een reiservaring mogelijk te maken'.

## Woonzorgcentrum Den Olm - Demen-sea-time

Doelgroep: *mensen met dementie*

'Lang geleden ging mensen met dementie nogal eens met hun kinderen naar zee. Inspelend op die oude herinneringen creëren we een belangrijke toegang tot belevingsgericht werken. Uit onze reis naar

Rome met mensen met dementie, vorig jaar, hebben we gezien dat deze mensen echt genieten van eens 'weg te zijn' met mensen die ze kennen en van een ander dagritme te ervaren. Het reizen heeft ook een blijvend 'familiaal' effect naar de samenwerking achteraf. Met dit project willen we aansluiten bij het inclusief werken aan maatschappelijke integratie van deze groep van ouderen. De expertise die we al doende zullen opbouwen willen we zowel naar inhoud als naar praktijk en via het Expertisecentrum dementie Vlaanderen uitdragen naar andere Woonzorgcentra. Via laatstgenoemde willen we ook structurele drempels aanpakken op overheidsniveau. We willen meteen ook de kans aangrijpen om samenwerkingsverbanden te realiseren met geïnteresseerden die hun accommodatie dementievriendelijk willen maken'.

## D'Broej vzw - Brusselse ketjes op stap in Vlaanderen

Doelgroep: *jongeren in maatschappelijk kwetsbare positie, in de grootstedelijke context*

'Veel kinderen, jongeren en jonge gezinnen uit onze doelgroep zijn zelden of nooit in Vlaanderen geweest. Nochtans staat wegtrekken uit het woelige Brussel om andere streken in België te leren kennen op de bovenste plaats van hun verlanglijstje. Natuurplekken en de Belgische kust scoren hierbij hoog, historische steden net iets minder. Het klopt dat onbekend onbemind is. De corona-zomer (s) dwingt (en) er ons toe andere keuzes te maken. Kampen worden preventief vervangen door kortverblijven of daguitstappen. Vandaar ook dit duurzaam project "Brusselse ketjes rap op stap in Vlaanderen". Het hoeft niet louter bij een droom te blijven'.

## SAMANA vzw - Reis Mijmeren

Doelgroep: *chronisch zieken en mantelzorgers*

'Samana organiseert vakanties voor meer dan 9000 mensen met een chronische ziekte en mantelzorgers. Hierdoor verleggen ze grenzen, gaan nieuwe uitdagingen aan en leggen nieuwe contacten. Uit onderzoek blijkt dat de positieve effecten van vakantie na 1 tot 3 weken verdwenen zijn. We willen een traject opzetten voor al onze vakanties, om de positieve effecten van vakantie langer te laten doorwerken. In dat kader zullen we verschillende methodieken uittesten, zowel voor, tijdens als na de vakantie-ervaring. Tegelijkertijd willen we de impact meten van vakantie op het dagelijks leven van mensen met een chronische ziektes en mantelzorgers'.

## VIRO vzw - No limits

Doelgroep: *jongeren in maatschappelijke kwetsbare situaties en jongeren met een beperking*

'Zes jongeren van Arktos en zes jongeren van Viro worden begeleid door twee jeugdwerkers van Arktos en twee begeleiders van Viro op een avontuurlijke buddy-reis van vijf dagen. De focus ligt op activiteiten en uitstappen in duo's, maar het blijft een groepsreis (veiligheid van de groep). We leggen samen met hen een (uitgebreid) voortraject en natraject (reflectie en evaluatie) af. Tijdens het voortraject kunnen de jongeren inhoudelijk vormgeven (activiteiten kiezen, plannen,...) aan de reis. We willen een zo positief mogelijke ervaring voor deze jongeren. Overdag leuke avontuurlijke activiteiten met hun buddy (bvb kayakken). 's Avonds ontspanning en mogelijkheid om tijd in kleine groepjes (buddy's) door te brengen. De bedoeling van dit project is om drempels in de vakantieketen weg te werken, om beide doelgroepen te versterken en in hun kracht te zetten en om beeldvorming tussen de jongeren uit de twee verschillende doelgroepen onderling positief te beïnvloeden'.

## Groep Intro vzw - Go bike!

Doelgroep: *mensen die in voorzieningen verblijven (jeugdhulp & opvangcentra voor asielzoekers)*

'Met het project 'Go Bike!' organiseren we vormingstrajecten met jongeren en volwassenen in voorzieningen (jeugdhulp) en opvangcentra (asielaanvragers) in de regio Brugge, Aalst en Halle. Dikwijls zijn die opvanginitiatieven en voorzieningen moeilijk bereikbaar, zijn de bewoners niet of weinig mobiel en is het nabijgelegen (toeristisch) aanbod in de vrije tijd weinig tot niet gekend. Vakantieperiodes zijn vaak ellenlange periodes met weinig structuur en veel verveling. Met 'Go Bike!' doen we hier iets aan. Na afloop van een vormingstraject van 5 dagdelen zijn de deelnemers meer gemotiveerd om hun omgeving te verkennen en geven we hen middelen (een fiets) en kennis om meer uit hun vakantie te kunnen halen. We verbeteren zowel de mobiliteit als de kennis van het nabijgelegen vrijetijdsaanbod van de doelgroep. Op die manier maken we hun recht op vrije tijd waar, met een focus op de zomervakantie. We zetten daarbij het meest duurzame én toegankelijk vervoersmiddel centraal, de fiets! Daarom...Go Bike!'

## STAD MECHELEN - (echt) Iedereen toerist

Doelgroep: *mensen in (kans)armoede*

'Een uitwisselingsproject tussen STAD Mechelen en STAD Brugge voor en door mensen in armoede. We willen mensen in armoede die nog geen of weinig gelegenheid hadden om op vakantie te gaan ondersteunen via een participatief groepsproject om hun grondrecht op vrije tijd en vakantie op te nemen. De deelnemers gaan tijdens de groepssessies op zoek naar hun vakantiedromen en hun noden, om die dromen te laten uitkomen.

Ze krijgen de gelegenheid om een concreet vakantieplan uit te werken en dat ook effectief uit te voeren. De ondersteuning ligt vooral op het vlak van het detecteren van de drempels die ze ervaren en hoe deze aan te pakken.

De deelnemers van Mechelen en Brugge verkennen ook de troeven van hun eigen stad. Op basis van eigen ervaringen en interesses werken ze een vakantieprogramma met keuzemogelijkheden, uit. Dit presenteren ze dan aan de deelnemers van de andere stad. Via dit uitwisselingsproject, krijgen de deelnemers de kans om een andere stad te ontdekken als vakantiebestemming'

## GOOD PLANET BELGIUM vzw - Onbeperkt buiten XL

Doelgroep: *mensen met een beperking*

'Dit project is er in de eerste plaats voor mensen met een beperking. Wat houdt hen tegen de natuur, het park of een groendomein te gaan ontdekken? Wat biedt er voor hen meerwaarde?

We willen verschillende instrumenten creëren waarmee we de informatiestroom tussen parkbeheerders en mensen met beperking optimaliseren. Samen met de doelgroepen ontwerpen en toetsen we tools om feedback te geven aan beheerders: wat zou het park voor hen aantrekkelijker maken? Deze tools kunnen gebruikt worden door parkbeheerders om participatiever beleid te vormen. We ontwikkelen bovendien een inspiratiebox: rond natuurrijke inrichtingen, interessant voor de doelgroep. Dit alles kan leiden naar ingrepen in inrichting.

We creëren daarnaast een uniforme en bredere communicatie voor parken en groene ruimtes over hun toegankelijkheid.

We zetten in op een efficiënt communicatieplan waardoor zowel mensen met beperking als parkbeheerders de tools leren kennen, en dus voor een opschaling van de resultaten zorgt'.

## DE LAGE DREMPEL vzw - De Vakantieverdieners

Doelgroep: *maatschappelijk kwetsbare gezinnen*

'We willen met dit project ervoor zorgen dat ook kwetsbare en kansarme gezinnen op vakantie en uitstap kunnen gaan en dat ook hun kinderen op jeugdkampen en -stages kunnen (en dat ze dit ook 'verdienen') , ongeacht financiële, sociale, mentale en mobiliteitsdrempels. We gaan op diverse locaties via film en media promotie voeren voor ons Rap- op- Stap- loket, we gaan gezinnen begeleiden en coachen bij

het organiseren van een daguitstap én we gaan – onder het motto van een gedeelde verantwoordelijkheid - spaarplannen opstarten voor gezinnen en organisaties . Daarnaast gaan we ook animatoren vormen om beter en gericht te kunnen omgaan met kansarme kinderen en gezinnen’.

## RECHT- Op vzw - De Ronde van Vlaanderen: de jongeren van Recht-Op op ontdekkingstocht door Vlaanderen en Brussel

Doelgroep: *jongeren in (kans)armoede*

‘Jongeren in armoede worden toerist! In dit project nemen jongeren die opgroeien in armoede het heft in handen en trekken er op uit. Ze kiezen mooie, unieke trekpleisters in Vlaanderen en Brussel en plannen hun reis. Van begin tot einde, van de keuze van locatie tot het uitstippelen van de dagactiviteiten: het ligt allemaal in hun handen.

Jongeren in armoede komen zelden buiten hun eigen wijk. Daar brengen we verandering in. Het project wil hen de kans geven om hun wereld open te trekken. We onderzoeken samen de drempels die hen tegenhouden en de mogelijkheden die er alsnog zijn. Samen gaan we op zoek naar hun dromen en verlangens, naar de plaatsen die zij graag willen bezoeken. Samen werken we aan vaardigheden die daarvoor nodig zijn: opzoeken, plannen, reserveren, uitstippelen én samenwerken.

Op deze manier laten we hen kennismaken met verschillende landschappen, belevingen en vormen van ontspanning. We laten hen tot rust komen en bieden hen ademruimte. We gaan samen met hen op avontuur’.

## HABBEKRATS vzw - Krats door Vlaanderen

Doelgroep: *maatschappelijk kwetsbare jongeren*

‘Met de vijfdaagse zomerkampen 'Krats door Vlaanderen' wil vzw Habbekrats kwetsbare jongeren, de kans bieden om deel te nemen aan een leuke en sportieve fietsvakantie, vol verwondering en avontuur. De huizen van Habbekrats in Vlaanderen en Brussel dienen als mijlpalen van een tocht langs de meest verwonderlijke plekjes in Vlaanderen en Brussel.

Krats door Vlaanderen richt zich op kinderen en jongeren die zelden of nooit kunnen genieten van het Recht op Vakantie. Velen onder hen worden momenteel bikkelhard getroffen door de Coronacrisis en de maatregelen die daarbij horen. Ze blijven nog meer opgesloten binnen de muren van hun eigen ‘kot’. Niet zelden ontbreekt het hen aan voldoende weerbaarheid en veerkracht om uit het dal te geraken.

‘Krats door Vlaanderen’ lokt ze, letterlijk, uit hun kot voor een fantastische tocht om hen opnieuw te verbinden met de omgeving en samenleving waarin ze opgroeien’.