

De digitale transformatie van Visit Tongeren



Waarom ?

- Invraagstelling relevantie van het toeristisch onthaal?
- Het toeristisch onthaal onder druk: dalend aantal baliebezoekers, beperkte balieploeg , ruime openingsuren?
- Wat zijn de verwachtingen van de hedendaagse bezoeker? Hoe kunnen we ons serviceniveau verhogen?
- Welke digitale trends zijn er en dewelke zijn nuttig én realiseerbaar voor Tongeren?



1) Sterke inzet op social media, social media advertising en search engine advertising (SEA)

- Opmaak van een content plan voor social media & website
- Verwelkomen van bezoekers op sociale media door hun posts te monitoren en erop te reageren
- Monitoring social mediakanalen voor feedback / vragen
- Targeted social media advertising posts
- Search engine advertising in Google
- Aanleg databank (online) beeldmateriaal waarmee doelpubliek zich kan identificeren



*Welkom in
Tongeren*

♥ **Stad Tongeren** 🌟 Fun! Fun! Fun! Inspiratie nodig voor een onvergetelijke uitstap? Tongeren heeft heel wat te bieden!



♥ **Stad Tongeren** 🌟 Zie hem glunderen! Tongeren heeft het allemaal! Een plek boordevol geschiedenis, cultuur & eeuwenoud antiek.

*Welkom in
Tongeren*



♥ **Stad Tongeren** 🌟 Alleen maar blije gezichten! De eerste stad van België is de ideale plek voor een onvergetelijke uitstap.

*Welkom in
Tongeren*



**VLAAMSE
MEESTERS**

 **Vlaanderen**
Vlaamse Gemeenschap



♥ **Stad Tongeren** 🌟 Zie haar glunderen! Tongeren heeft het allemaal! Een plek boordevol geschiedenis, cultuur & eeuwenoud antiek.

*Welkom in
Tongeren*



2) Optimalisatie website visittongeren.be

- Optimalisatie webcontent voor zoekopdrachten (SEO)
 - Analyse van visittongeren.be en formuleren van de verbeterpunten
 - Stapsgewijze uitvoering van de verbeterpunten
 - Intensief en continu proces
 - Opleiding personeel
- Verbetering usability website

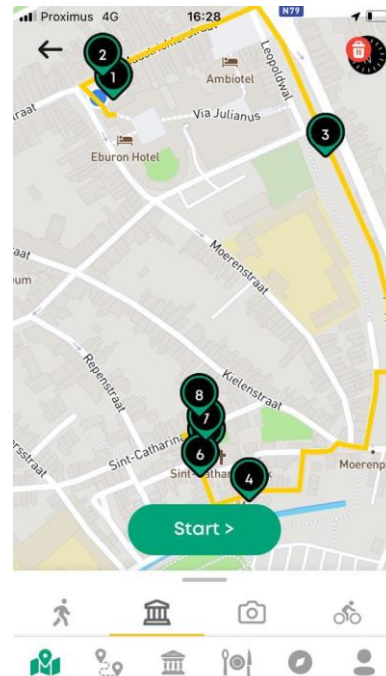
3) Realisatie van AR & VR toepassingen

- Ar-toepassing: Per Pedes: wandelingen langs de Romeinse weg
- VR-beleving Laat-Romeins en Vroeg-middeleeuws Tongeren met VR-bril bij Visit Tongeren
- Interactief scherm bij Visit Tongeren: walk-through vroeg-Romeinse basilica, Romeins badgebouw, etc.

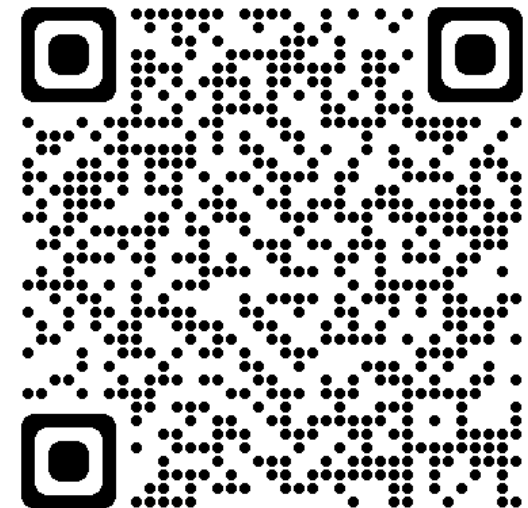


4) Digitalisering kaartmateriaal

- Ter beschikking stellen van digitale wandel- en fietskaarten via website
- Handige digitale kaart met horecazaken en logies
- Optie om persoonlijke digitale kaart te maken met gps-functie via Kompaio app



QR-code foodmap



Randvoorwaarden

- Het bestuur overtuigen van het belang / de impact van digitaal
- Beschikbaar stellen van medewerker(s) om dedicated bezig te zijn met digitaal
- Financieel meerjarenplan opstellen voor digitale toepassingen
- Opleiding in digitale skills voor (alle) medewerkers
- Nauwe samenwerking met andere stadsdiensten voor zowel inhoudelijke als technische expertise
- Continue evaluatie en bijsturing van de acties o.b.v. dataverzameling
- Advies / begeleiding door DPO

De volgende stappen

- Uitbreiding van de digitale bereikbaarheid van Visit Tongeren (chatfunctie, Whatsapp nummer, FAQ, ...)
- De toeristische ondernemers op weg helpen met hun digitale strategie (d.m.v. opleidingen, workshops, ...)
- Verder aan de slag met e-mail-marketing

Vragen ?

Caroline Kersten
Diensthoofd Visit Tongeren

Tel.: 012 80 00 74

caroline.kersten@visittongeren.be