

BEWONERSONDERZOEK GENK 2020



TOERISMEVLAANDEREN



Vlaanderen
is toerisme



HOGESCHOOL PXL

BEWONERS- ONDERZOEK

- **CONTEXT**
- METHODOLOGIE
- RESULTATEN

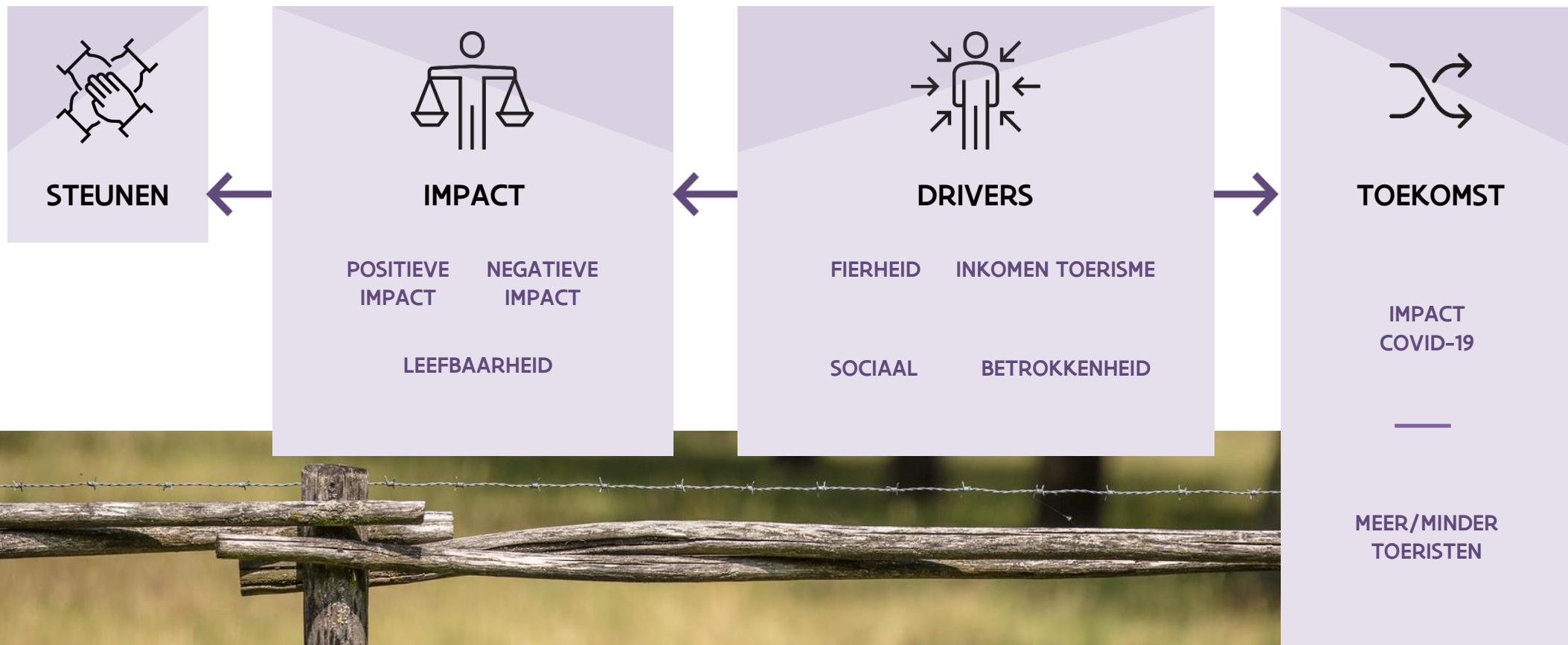


BEWONERSSTUDIES?

- Polsen naar steun voor toerisme
- De drivers van die steun
- Positieve en negatieve elementen in perceptie bewoners
- Opvolgen en meetbaar maken van 'Florerende bestemmingen'

MODEL

Samenvatting hoofdconcepten



BEWONERSSTUDIES

- 2016/17 Wave 1: Antwerpen, Brugge, Gent, Leuven, Mechelen
- 2019 Wave 2: Antwerpen, Brugge, Gent, Leuven, Mechelen
- 2020 Leper, Genk (Hasselt, Meetjesland)
- Toekomst ...



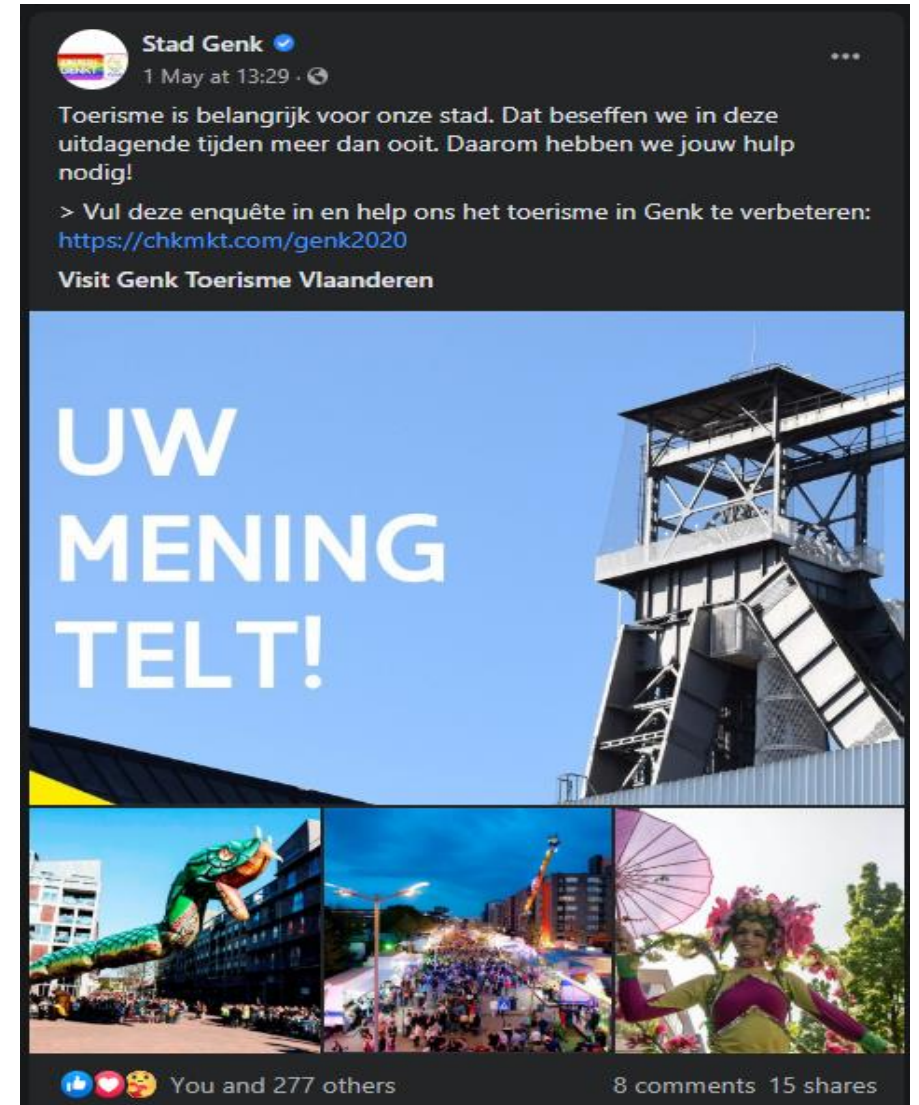
METHODOLOGIE BEWONERSSTUDIE GENK

- **Online onderzoek** bij bewoners van Genk, in samenwerking met Toerisme Genk en ikv een Bachelor proef Toerisme (PXL Hasselt)
- Respondenten van 18 jaar en ouder van alle deelgemeenten
- Veldwerk: april 2020

- Vragen, opgedeeld in 4 blokken:

- 1) profiel respondent
- 2) reisintenties 2020
- 3) vragen i.v.m. COVID-19
- 4) houding Genkaren ten aanzien van het toerisme in de stad

- Onderzoek aan de hand van een online vragenlijst, alle bewoners konden deelnemen
- 413 geldige antwoorden, representatief naar geslacht, opleiding, leeftijd en deelgemeente



BEWONERS- ONDERZOEK

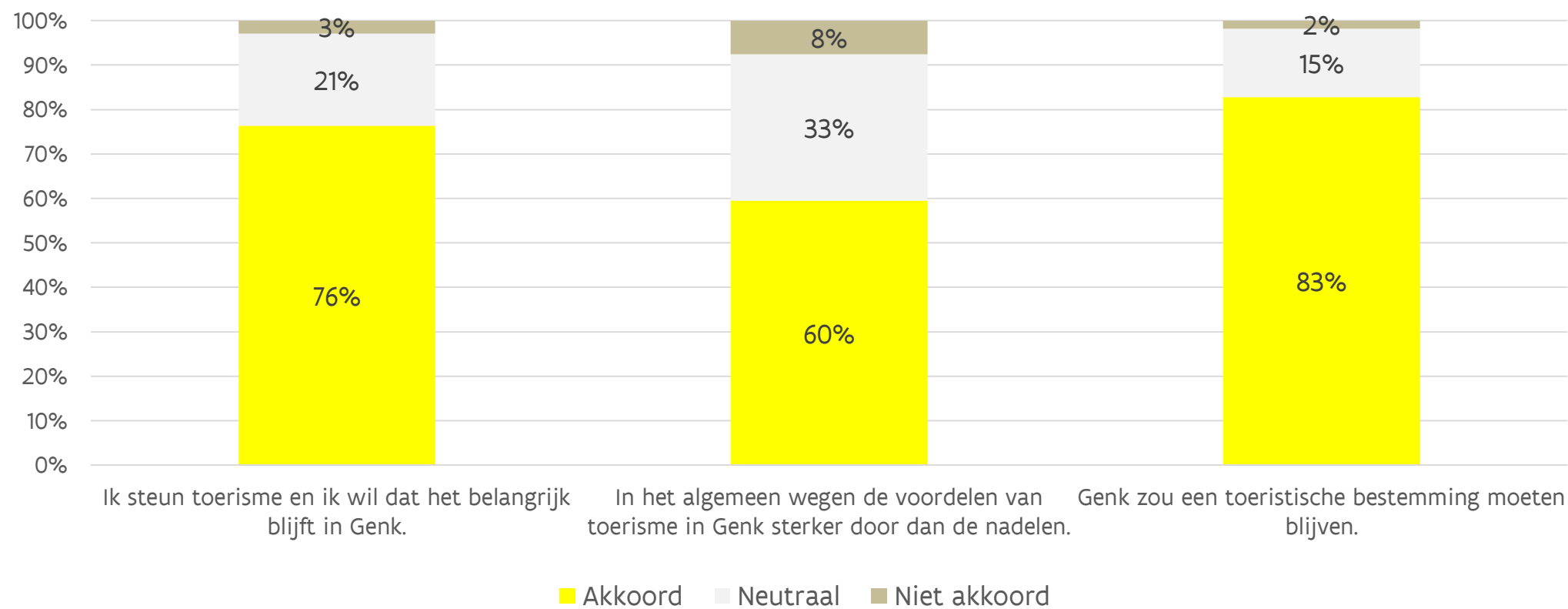
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - **Steunen van toerisme**
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
 - Genk?



RESULTATEN – Vergelijking kunststeden

Steun aan toerisme

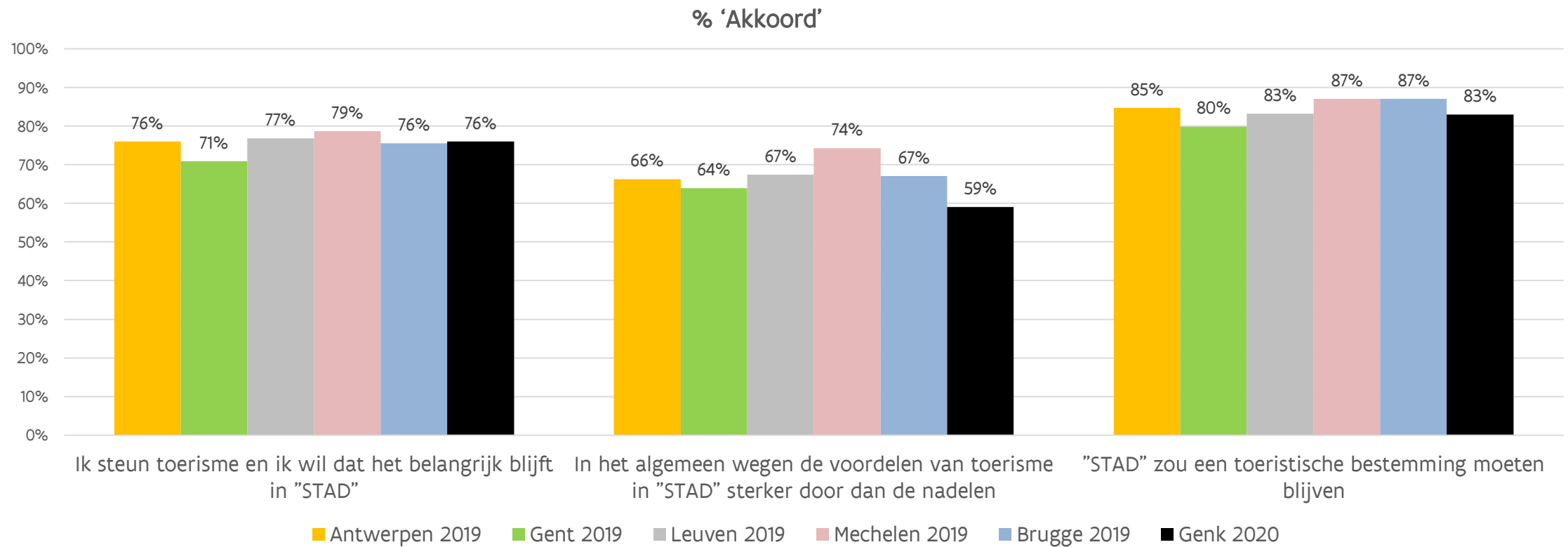
% 'akkoord' met de stelling ...



RESULTATEN – vergelijking kunststeden

Steun aan toerisme

% 'akkoord' met de stelling ...



BEWONERS- ONDERZOEK

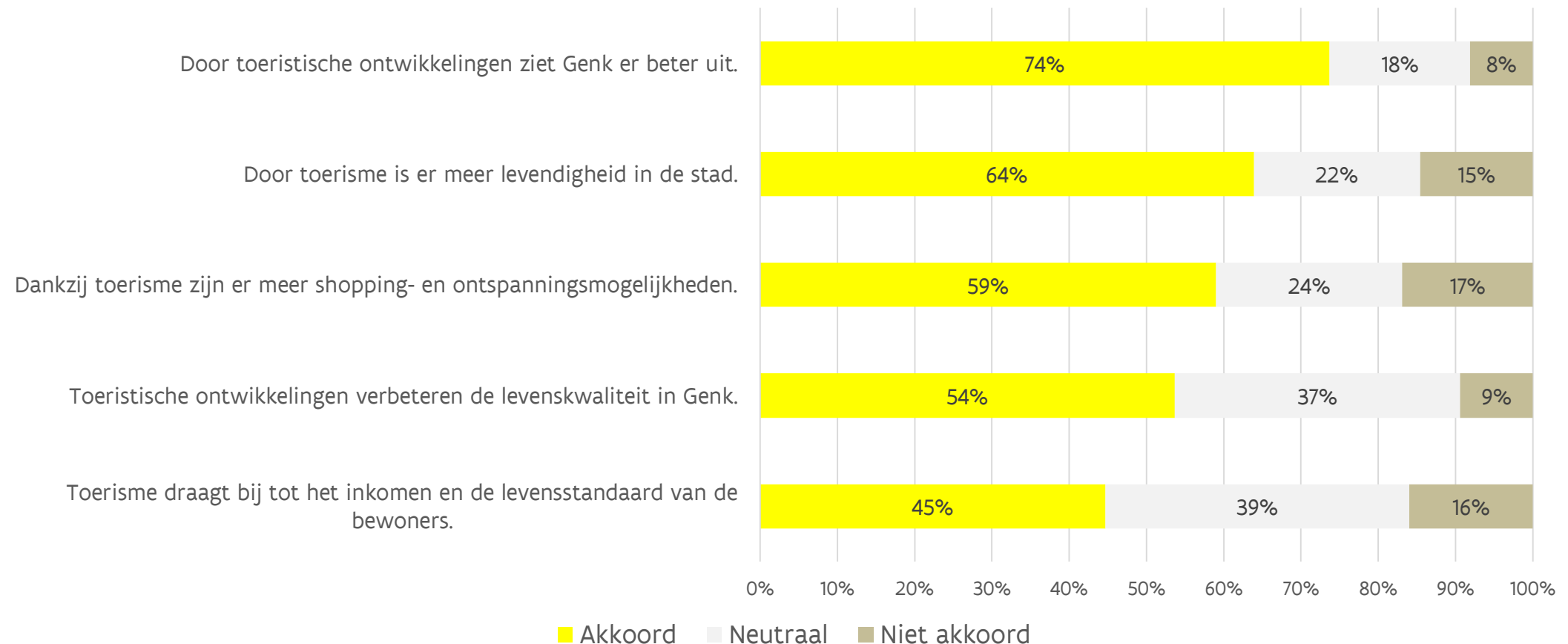
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - **Impact van toerisme**
 - **Perceptie positieve impact**
 - Perceptie negatieve impact
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
 - Genk?



RESULTATEN

Perceptie positieve impact

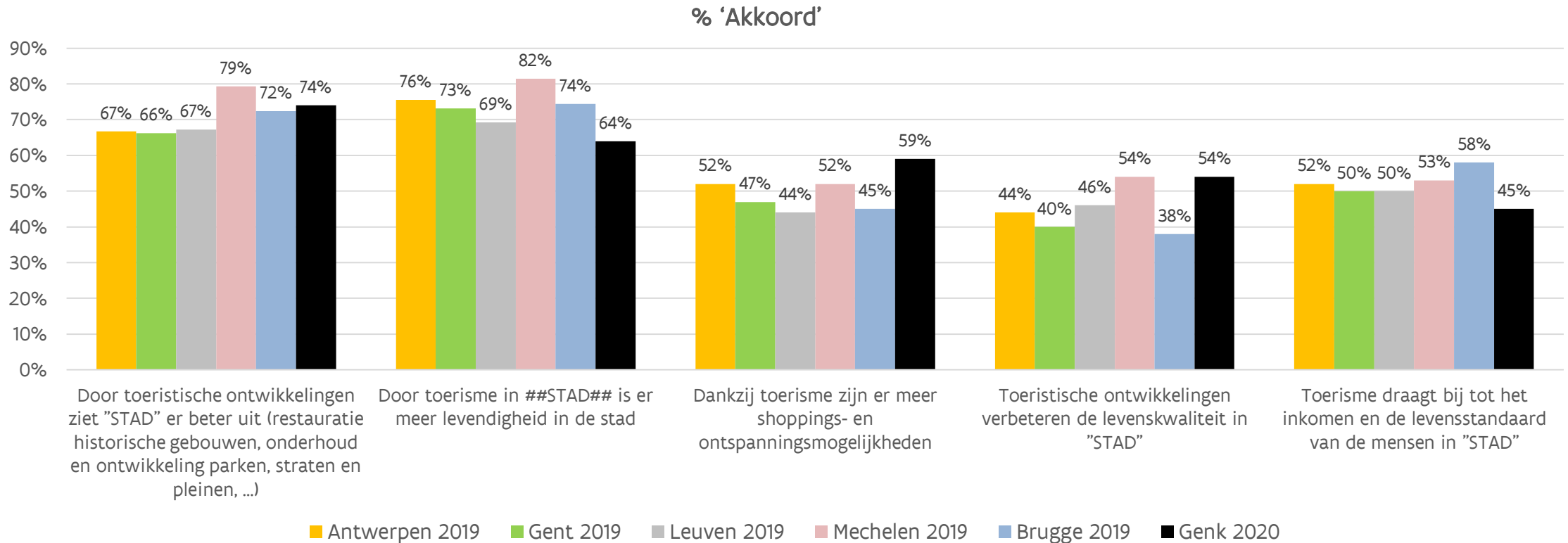
% 'akkoord' met de stelling ...



RESULTATEN – Vergelijking kunststeden

Perceptie positieve impact

% 'akkoord' met de stelling ...



BEWONERS- ONDERZOEK

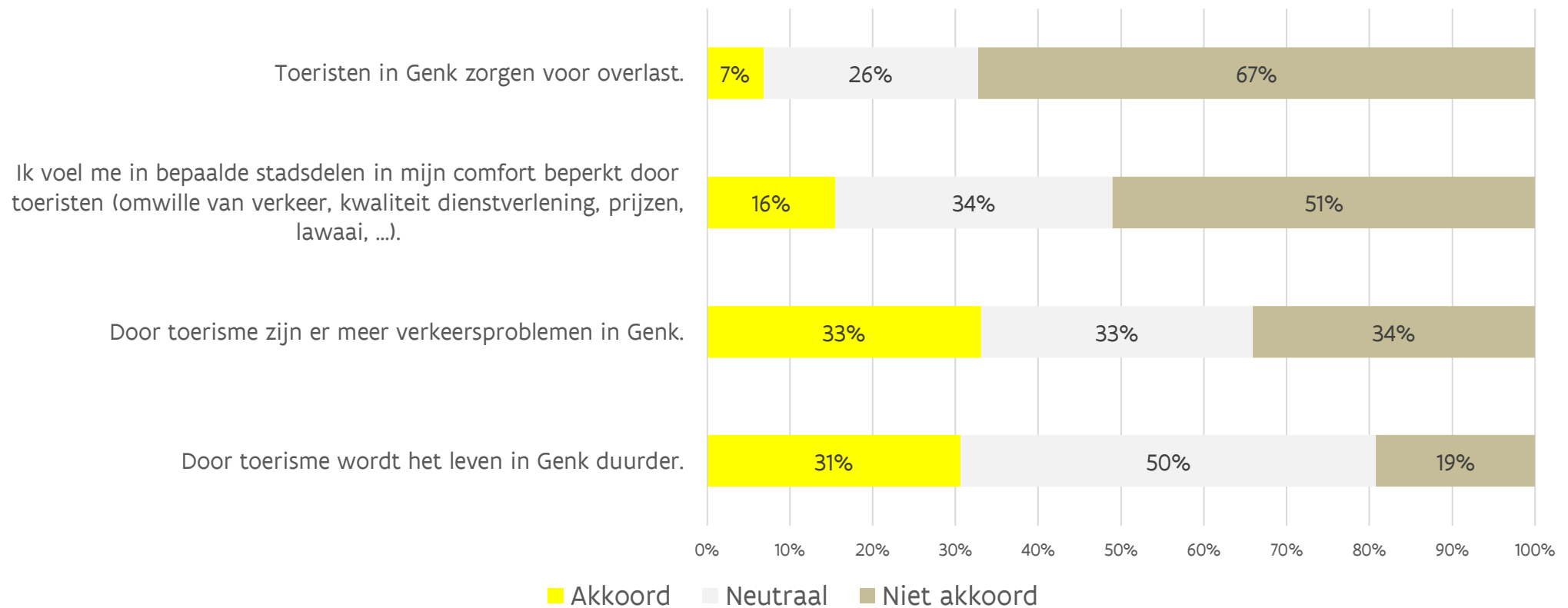
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - **Impact van toerisme**
 - Leefbaarheid
 - Perceptie positieve impact
 - **Perceptie negatieve impact**
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
 - Genk?



RESULTATEN

Perceptie negatieve impact

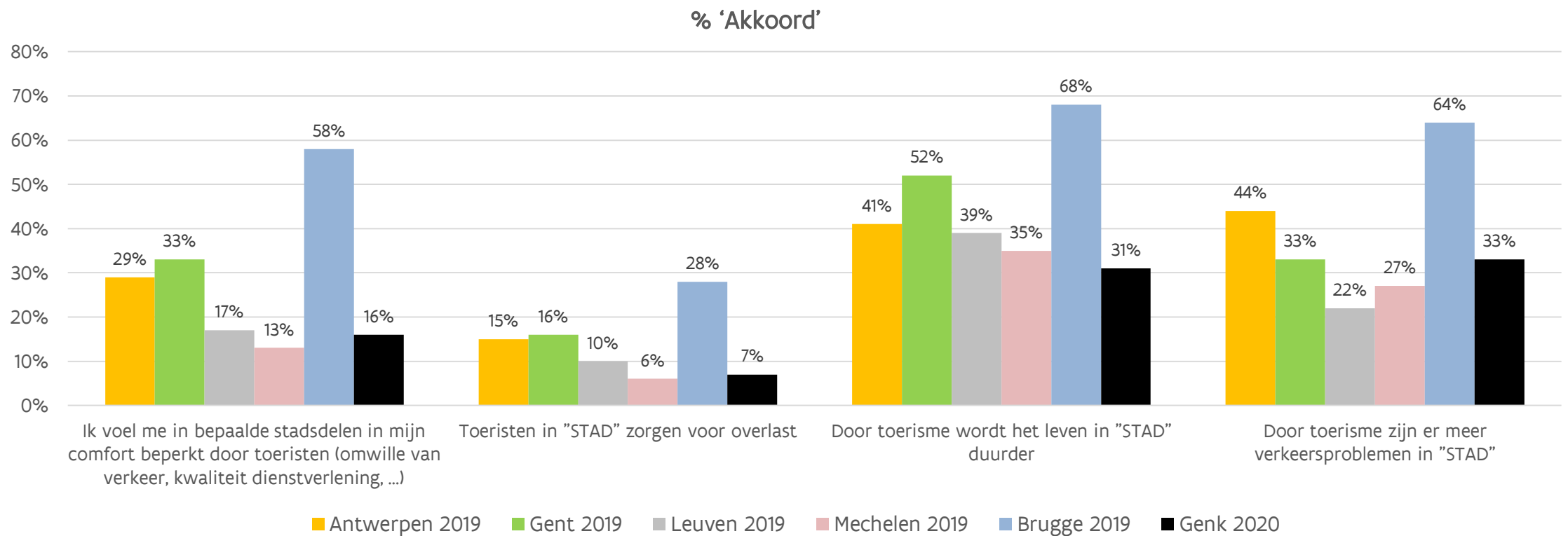
% 'akkoord' met de stelling ...



RESULTATEN – Vergelijking kunststeden

Perceptie negatieve impact

% 'akkoord' met de stelling ...



BEWONERS- ONDERZOEK

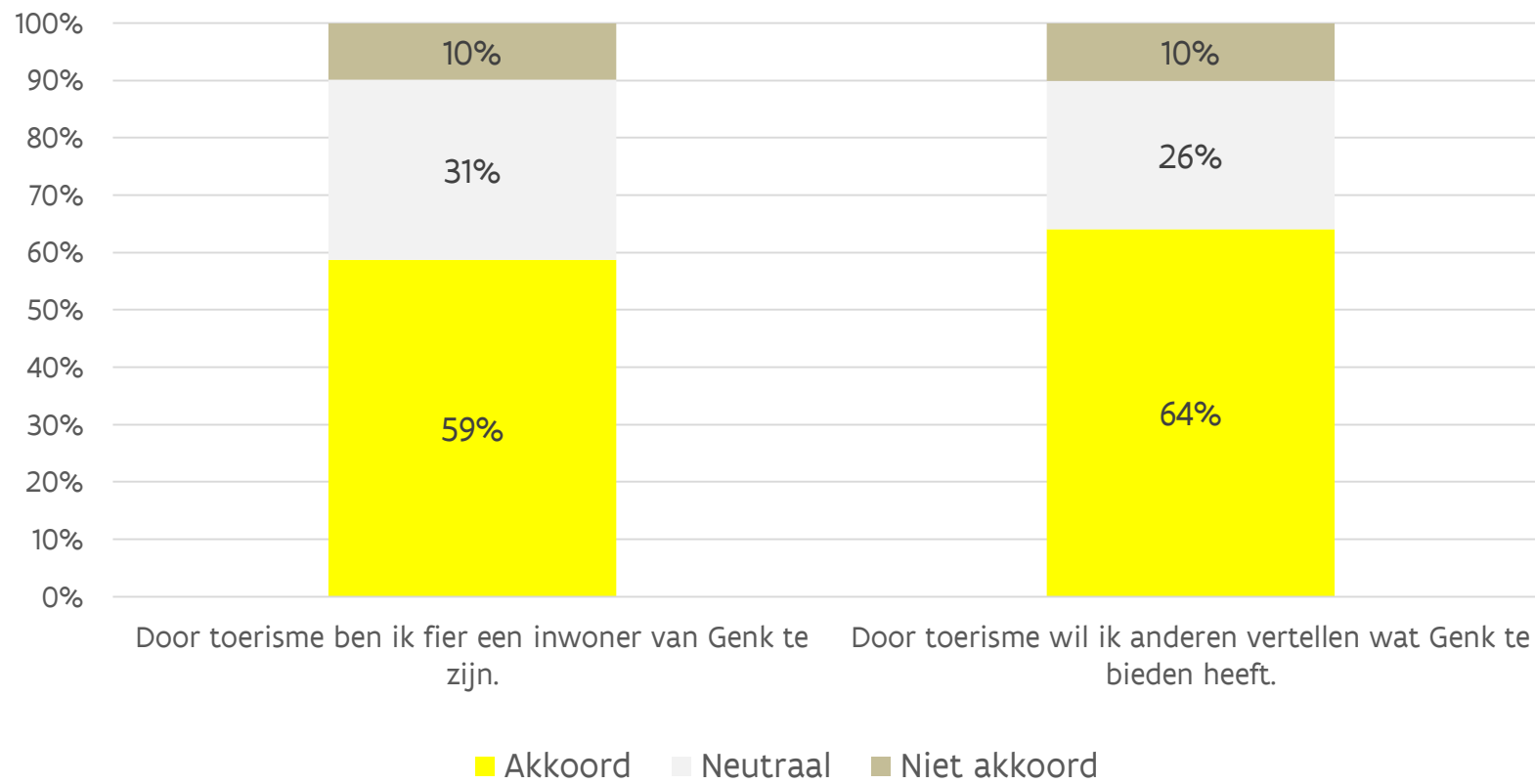
- METHODOLOGIE
- RESULTATEN
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Fierheid (psychologische empowerment)
 - Economisch voordeel (economische empowerment)
 - Sociale empowerment
 - Betrokkenheid (politieke empowerment)
 - Toekomst?
 - Genk?



RESULTATEN

Fierheid

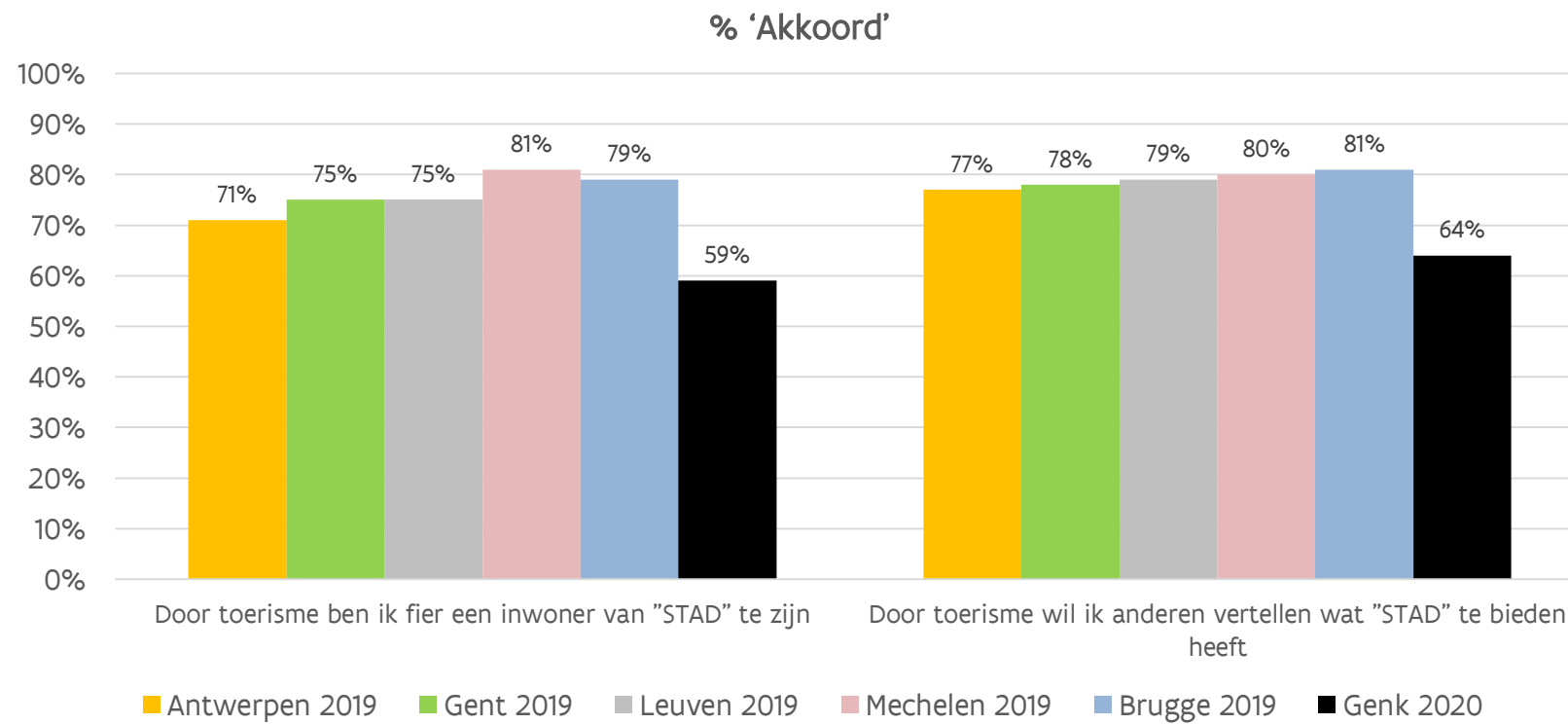
% 'akkoord' met de stelling ...



RESULTATEN – Vergelijking kunststeden

Fierheid

% 'akkoord' met de stelling ...



BEWONERS- ONDERZOEK

- METHODOLOGIE
- RESULTATEN
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Fierheid (psychologische empowerment)
 - Economisch voordeel (economische empowerment)
 - Sociale empowerment
 - Betrokkenheid (politieke empowerment)
 - Toekomst?
 - Genk?

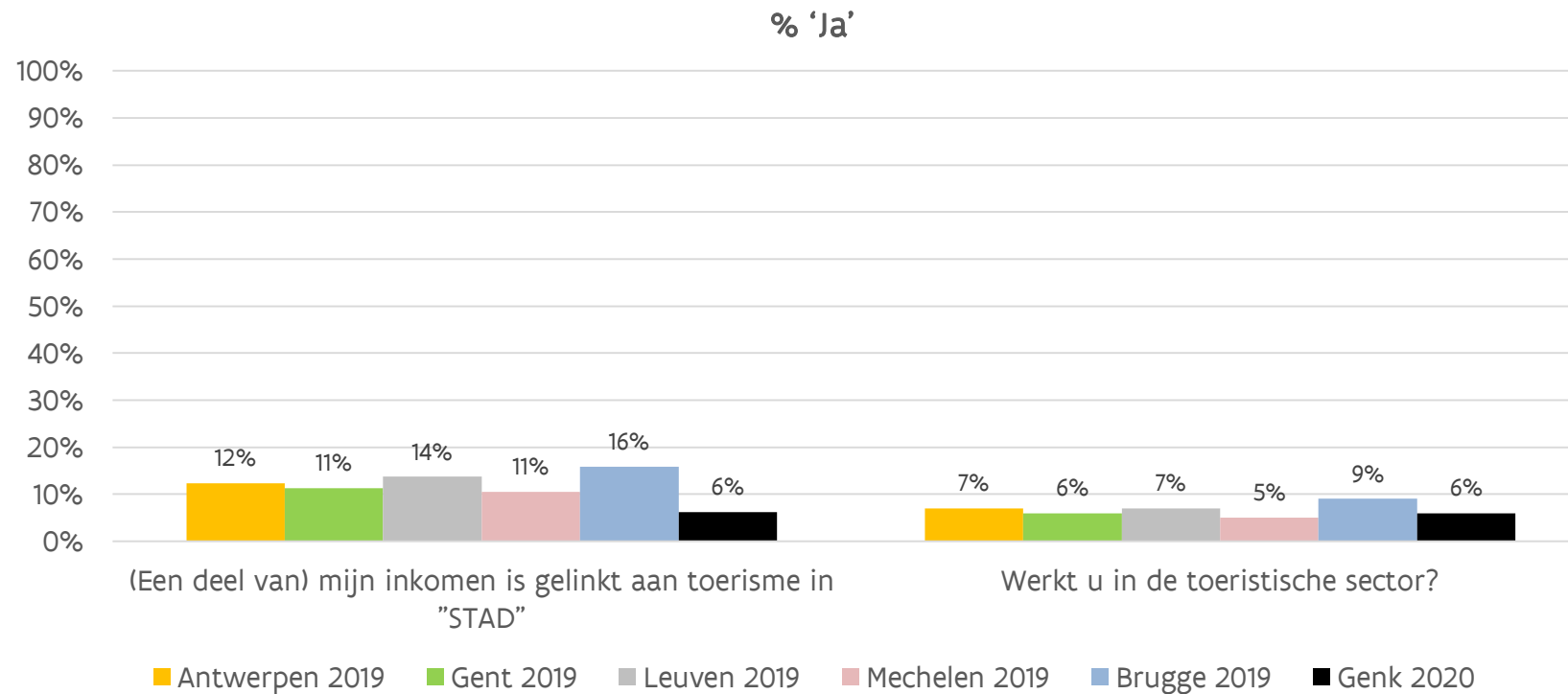


RESULTATEN – Vergelijking kunststeden

Persoonlijk economisch voordeel

% 'ja' op de stelling ...

“(Een deel van) mijn inkomen is gelinkt aan toerisme in mijn stad”



BEWONERS- ONDERZOEK

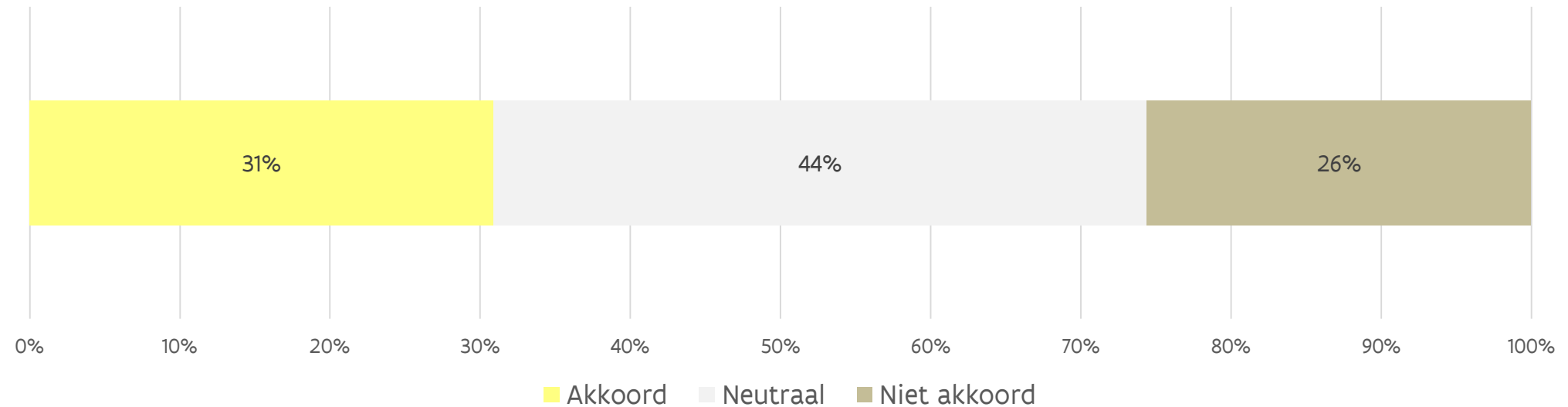
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - **Drivers van steun aan toerisme**
 - Fierheid (psychologische empowerment)
 - Economisch voordeel (economische empowerment)
 - **Sociale empowerment**
 - Betrokkenheid (politieke empowerment)
 - Toekomst?
 - Genk?



RESULTATEN

Sociale empowerment

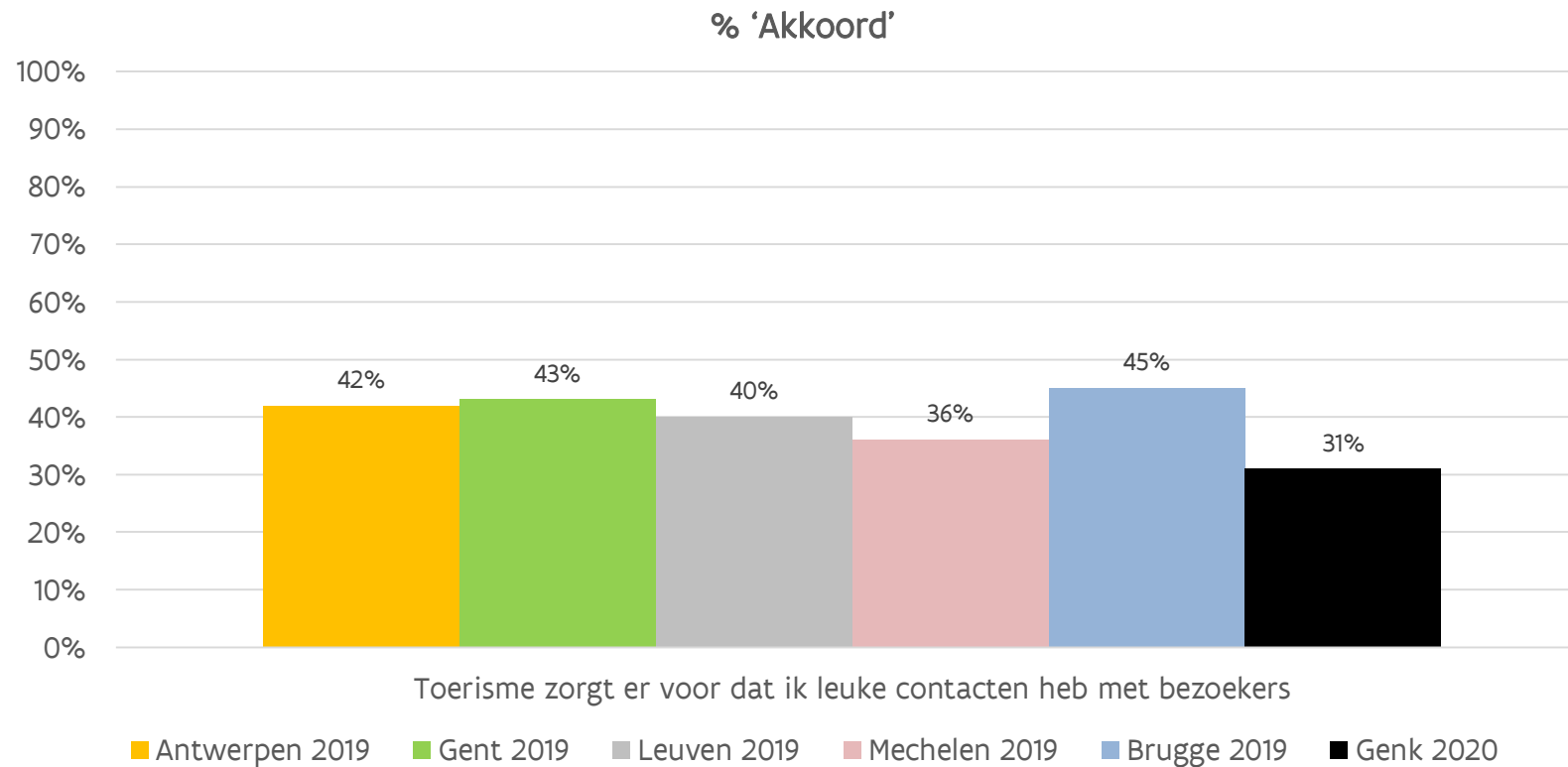
% 'akkoord' met de stelling ... Toerisme zorgt ervoor dat ik leuke contacten heb met bezoekers



RESULTATEN – Vergelijking kunststeden

Sociale empowerment

% 'akkoord' met de stelling ... Toerisme zorgt ervoor dat ik leuke contacten heb met bezoekers



BEWONERS- ONDERZOEK

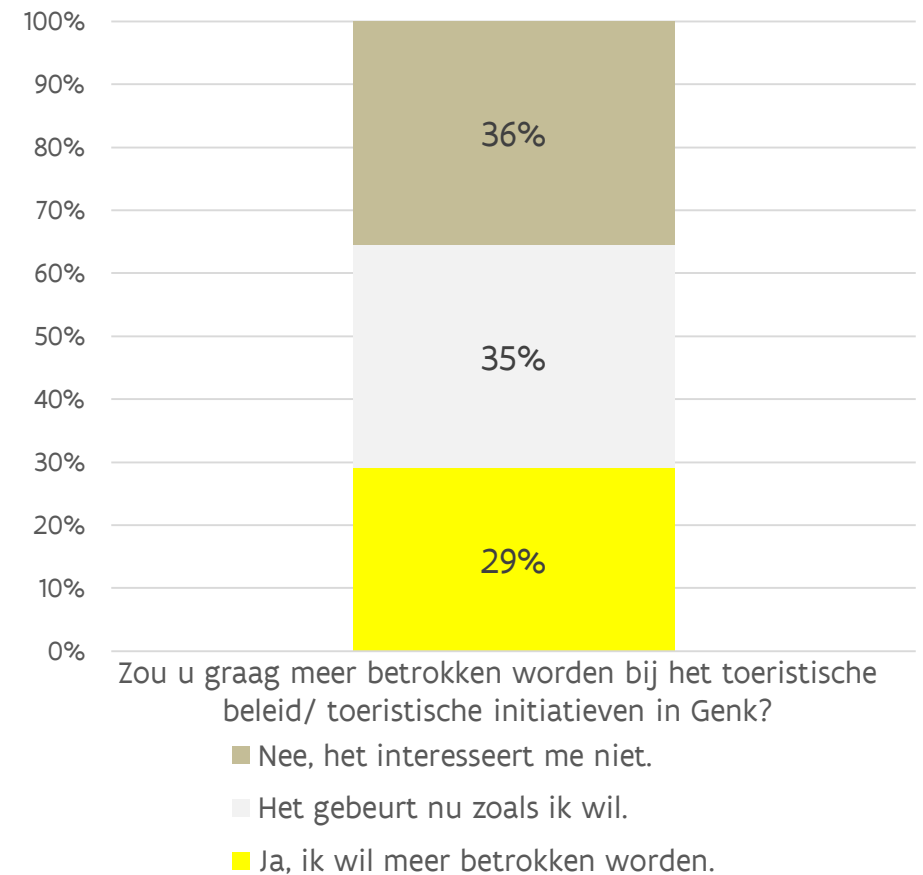
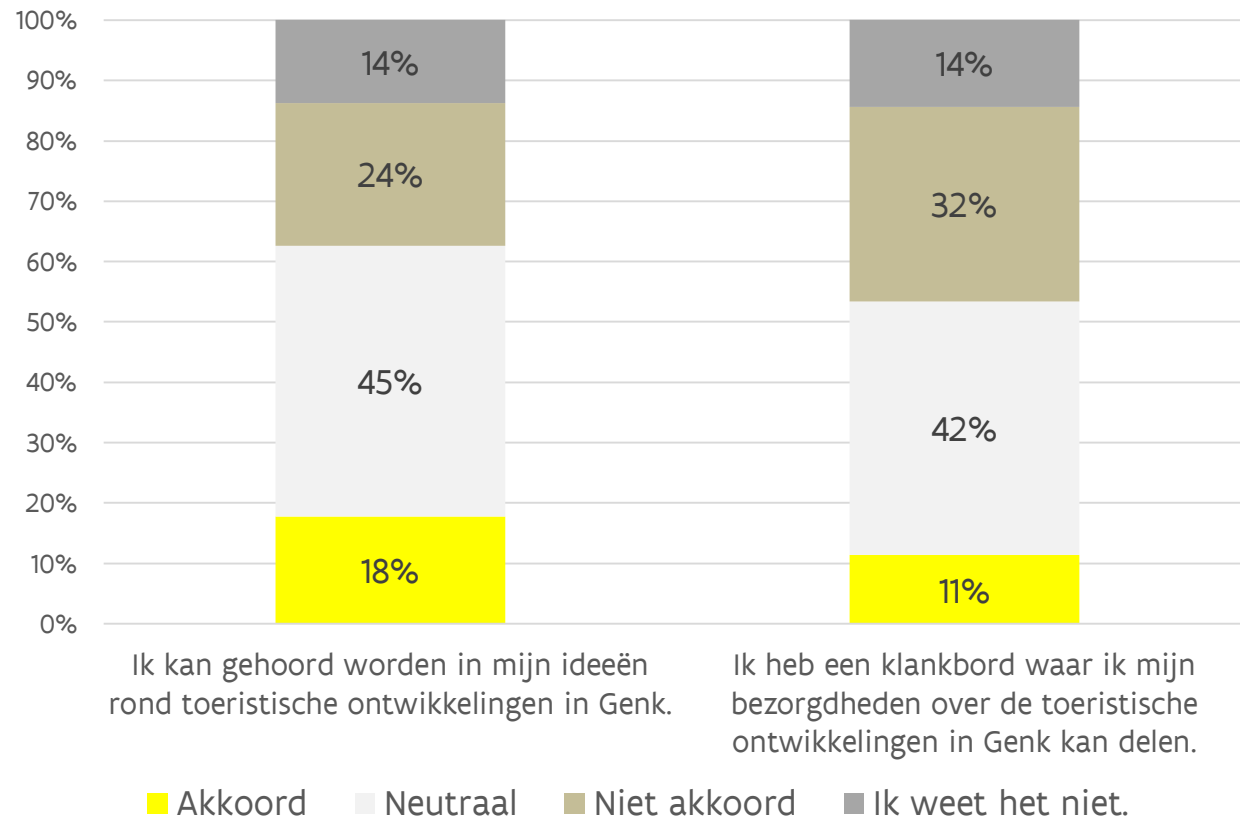
- METHODOLOGIE
- RESULTATEN
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - **Drivers van steun aan toerisme**
 - Fierheid (psychologische empowerment)
 - Economisch voordeel (economische empowerment)
 - Sociale empowerment
 - **Betrokkenheid (politieke empowerment)**
 - Toekomst?
 - Genk?



RESULTATEN

Gevoel van betrokkenheid

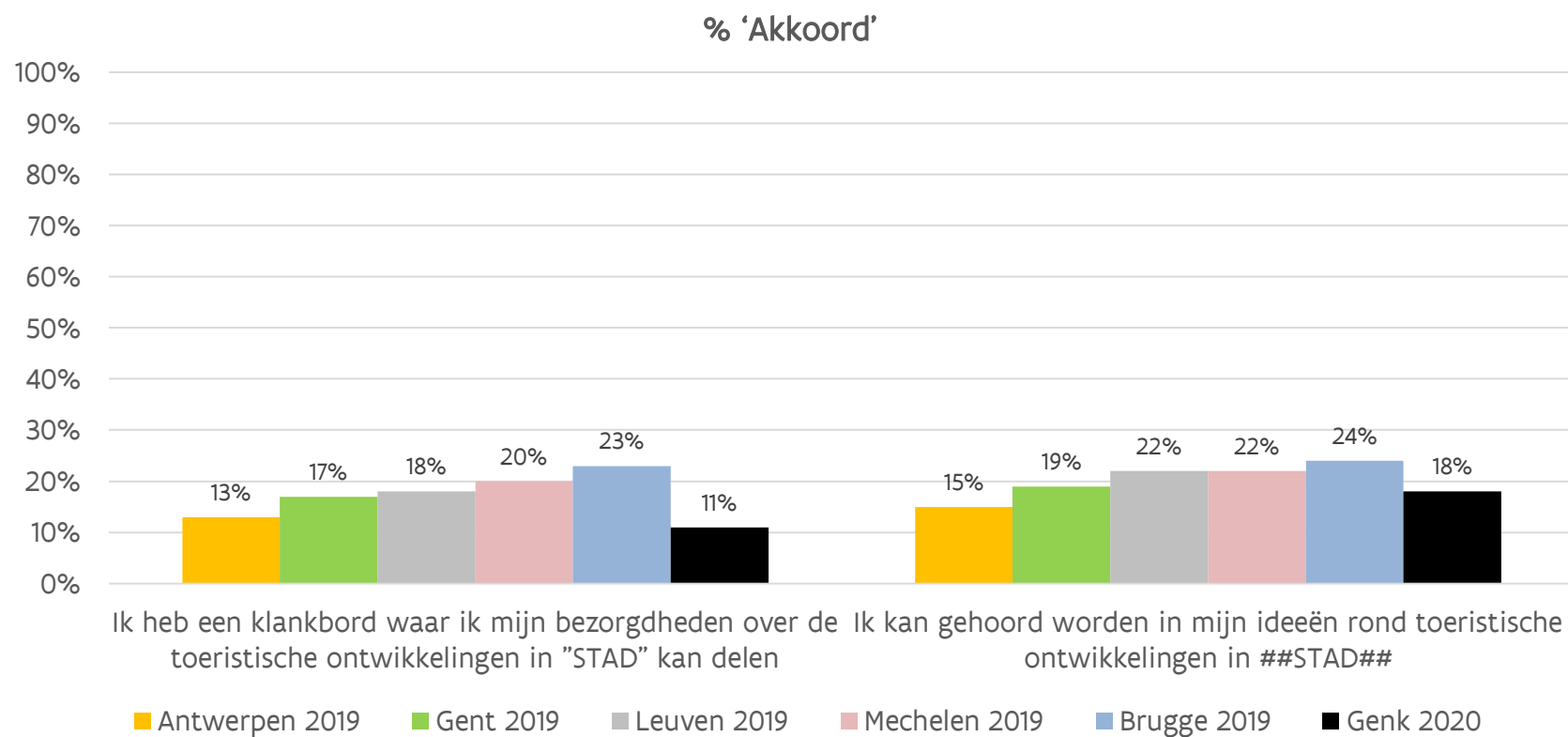
% 'akkoord' met de stelling ...



RESULTATEN – Vergelijking kunststeden

Gevoel van betrokkenheid

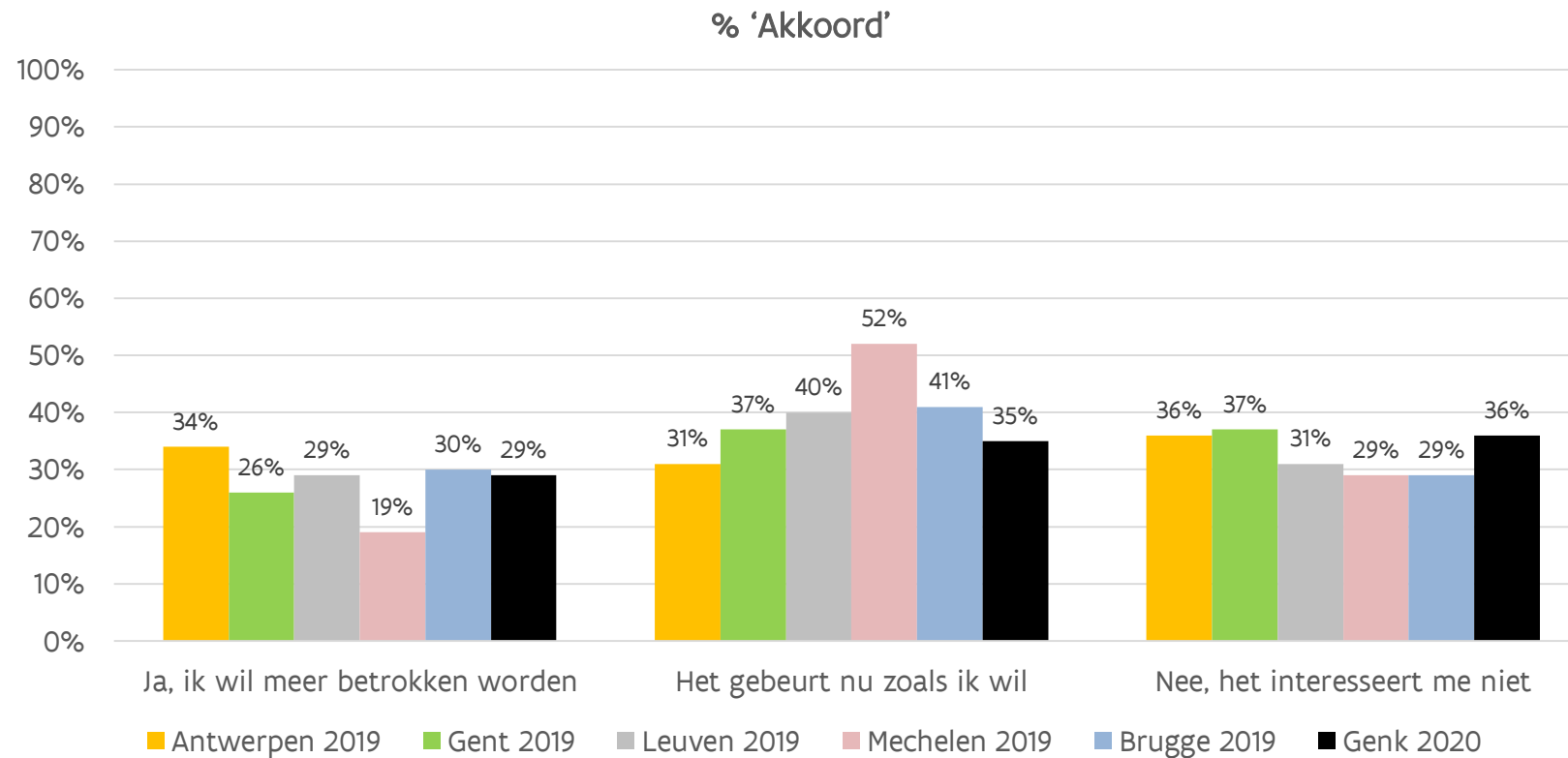
% 'akkoord' met de stelling ...



RESULTATEN – Vergelijking kunststeden

Gevoel van betrokkenheid

% 'akkoord' met de stelling ...



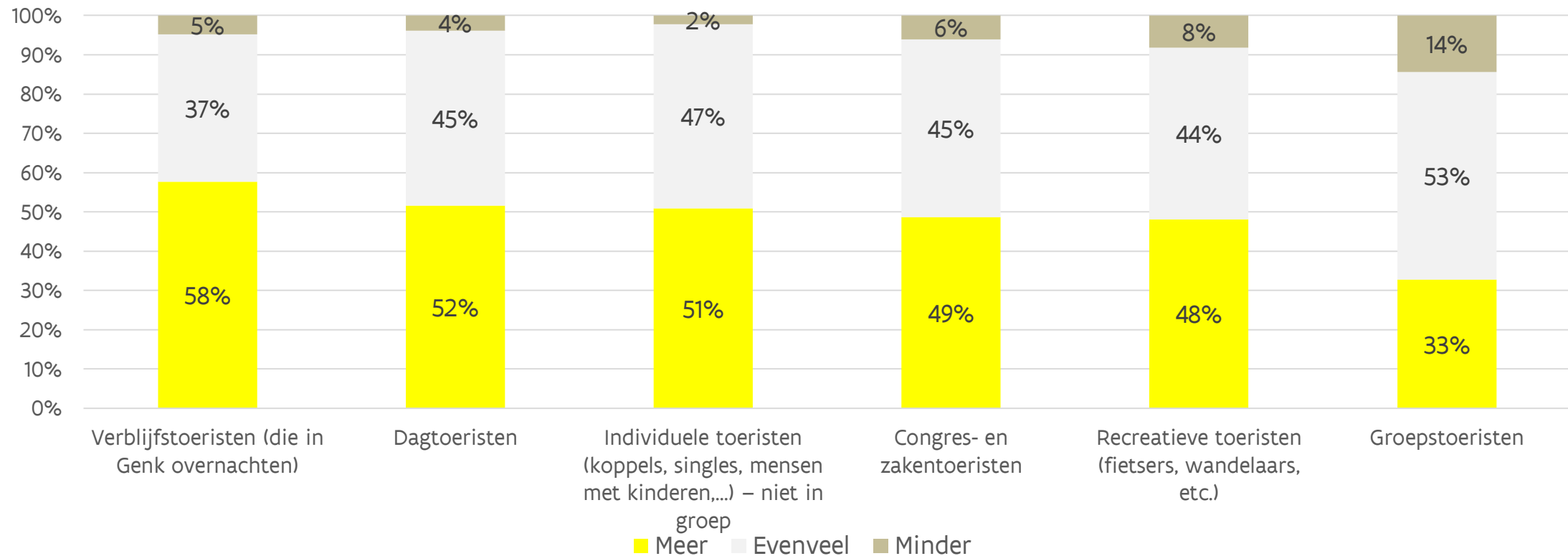
BEWONERS- ONDERZOEK

- METHODOLOGIE
- RESULTATEN
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
 - Meer of minder toeristen
 - Genk?



RESULTATEN

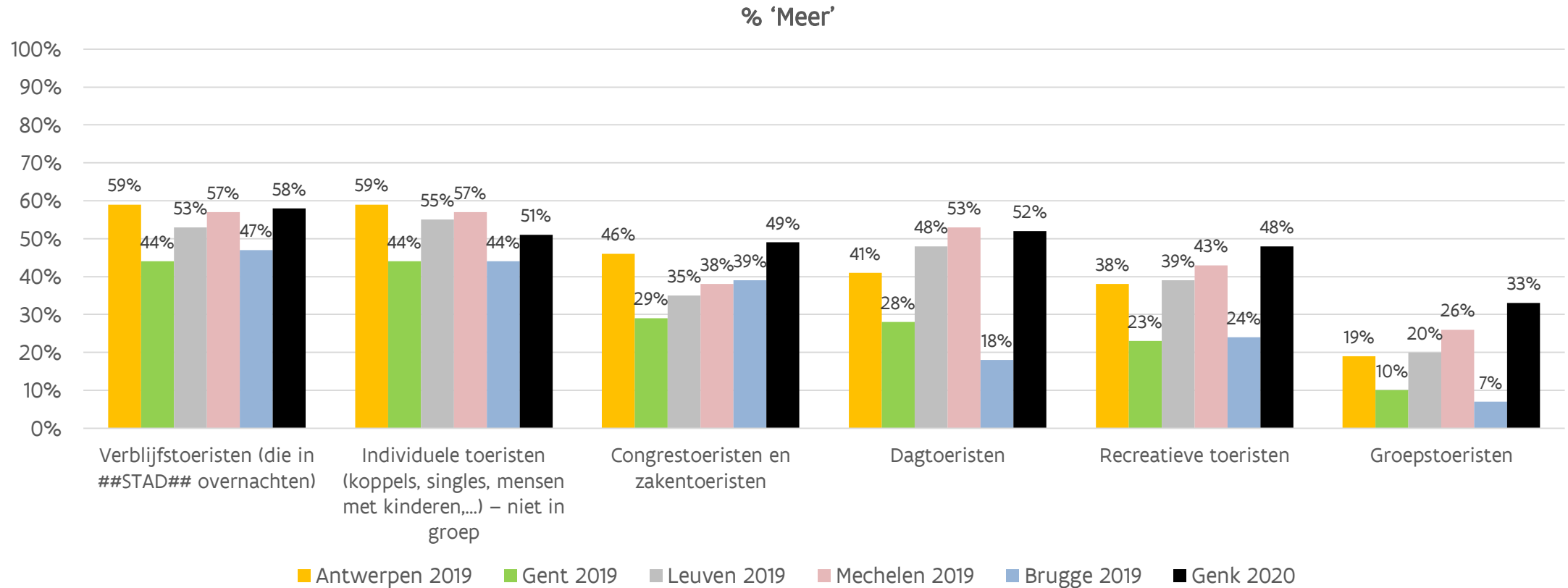
Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?



RESULTATEN – Vergelijking kunststeden

Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

% meer

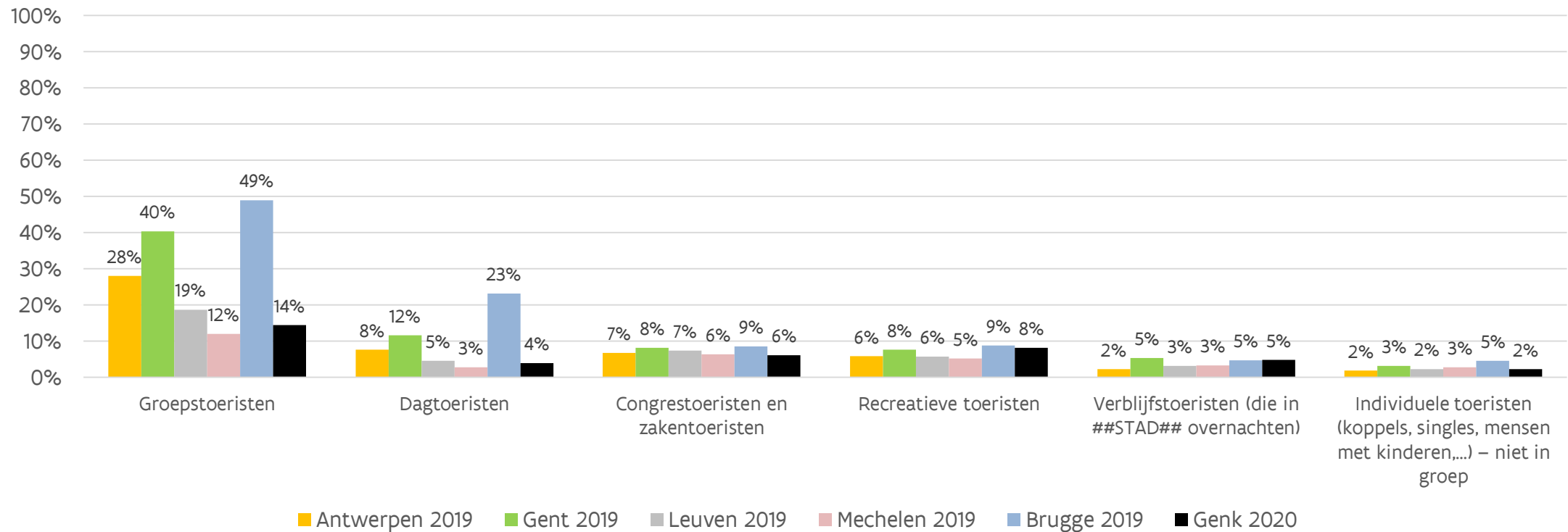


RESULTATEN – Vergelijking kunststeden

Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

% meer

% 'Minder'



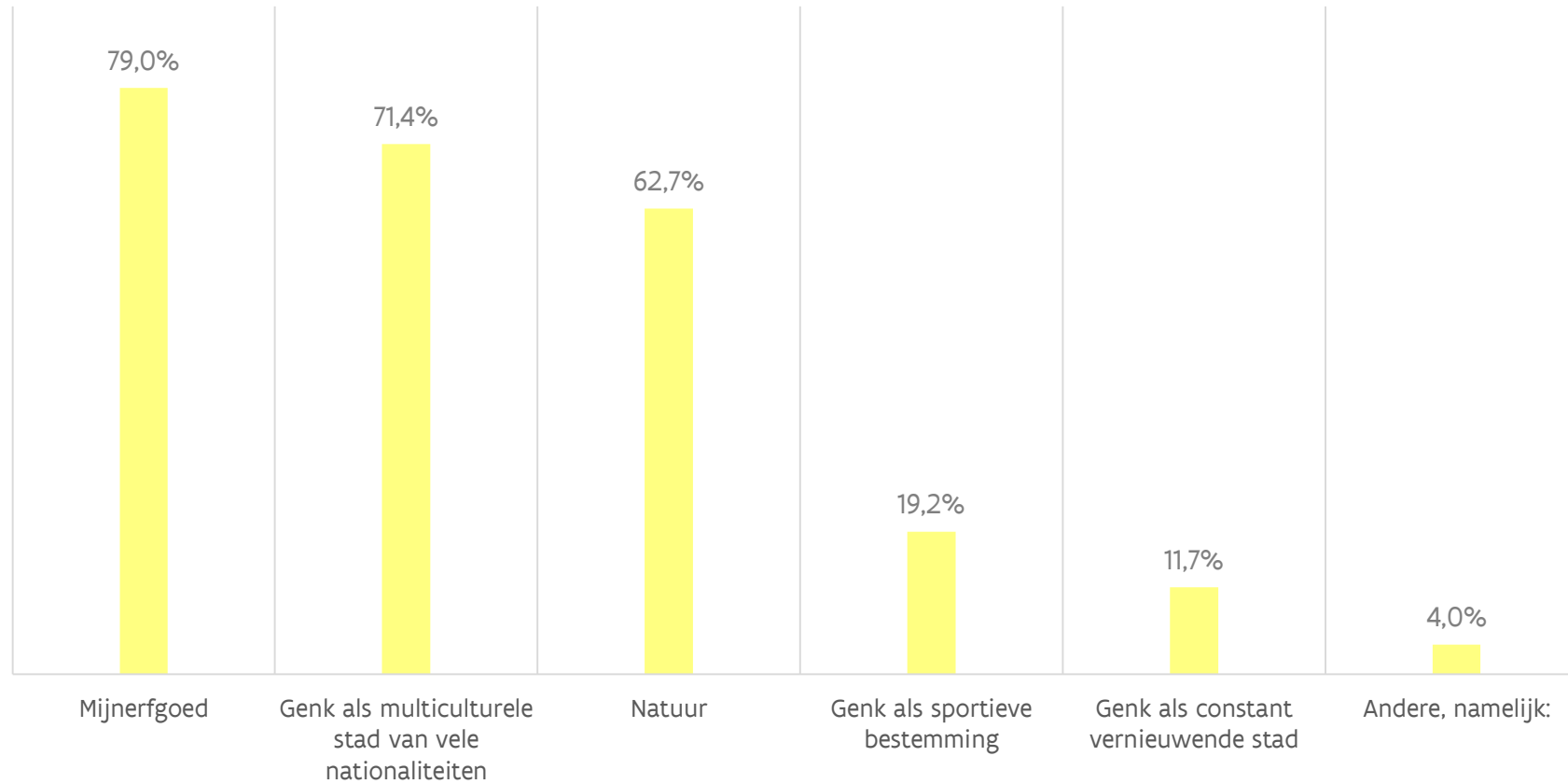
BEWONERS- ONDERZOEK

- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
 - Meer of minder toeristen
 - **Genk?**



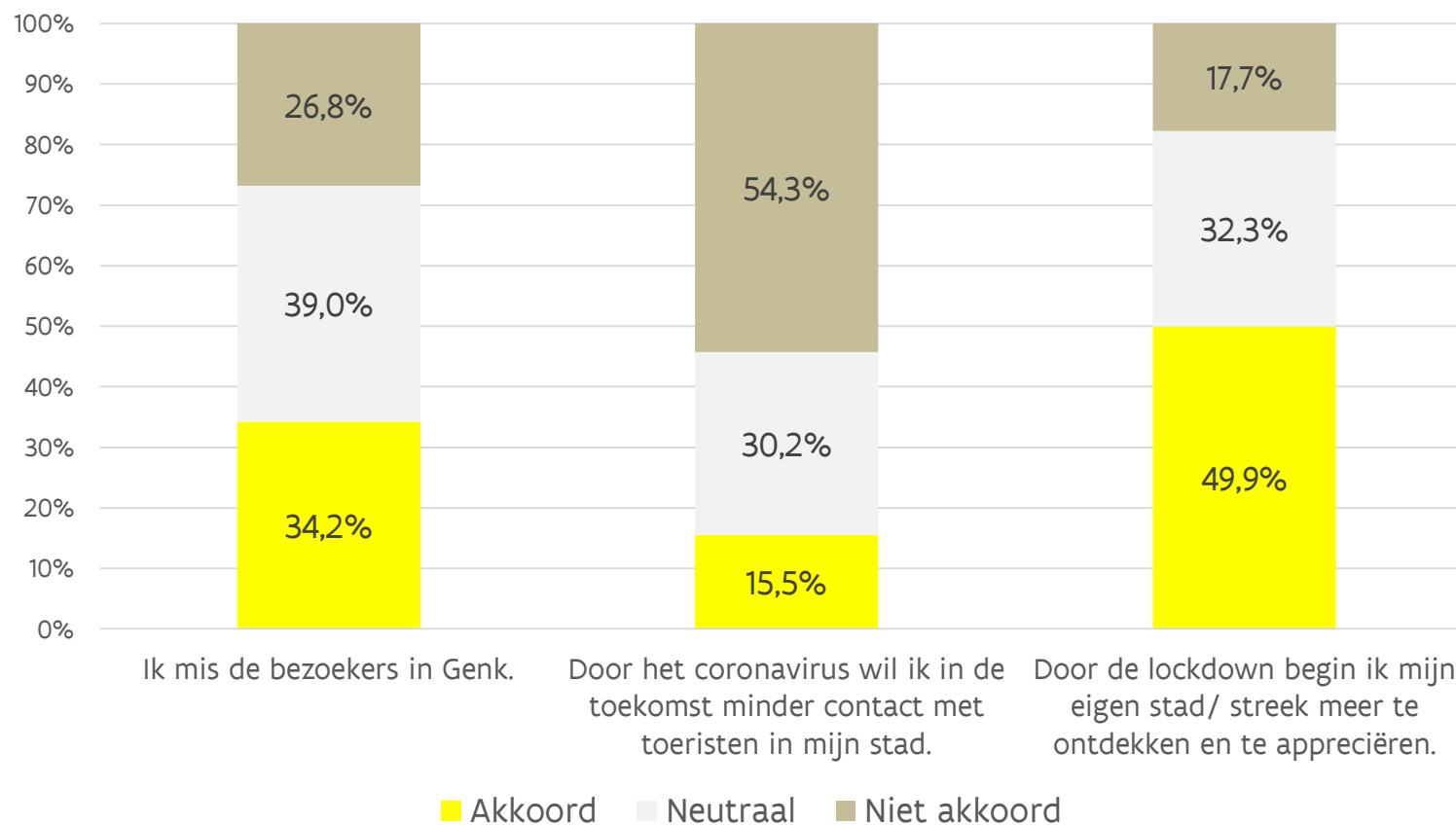
RESULTATEN

Welk van de volgende zaken passen het meest bij de identiteit van Genk?



RESULTATEN

De gevolgen van Corona



BEWONERS- ONDERZOEK GENK 2020

Info: kennisbeheer@toerismevlaanderen.be

