

BEWONERSONDERZOEK SCHELDELAND 2020

AALST, BERLARE, BORNEM, DENDERLEEuw, DENDERMONDE, PUURS-SINT-AMANDS, WILLEBROEK



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 870708



BEWONERS- ONDERZOEK

- **METHODOLOGIE**
- TOERISTISCHE CONTEXT
- RESULTATEN
- CONCLUSIE



METHODOLOGIE

- **Online onderzoek** bij bewoners 7 steden/gemeenten Scheldeland: Aalst, Berlare, Bornem, Denderleeuw, Dendermonde, Puurs-Sint-Amands, Willebroek.
- Respondenten van 18 jaar en ouder
- Veldwerk: 06/11–08/12 2020
- Onderzoek aan de hand van een **online vragenlijst, verspreid via social media**, alle bewoners konden deelnemen
- **2.058 geldige antwoorden**, representatief naar geslacht, opleiding, leeftijd en hoofd/-deelgemeenten

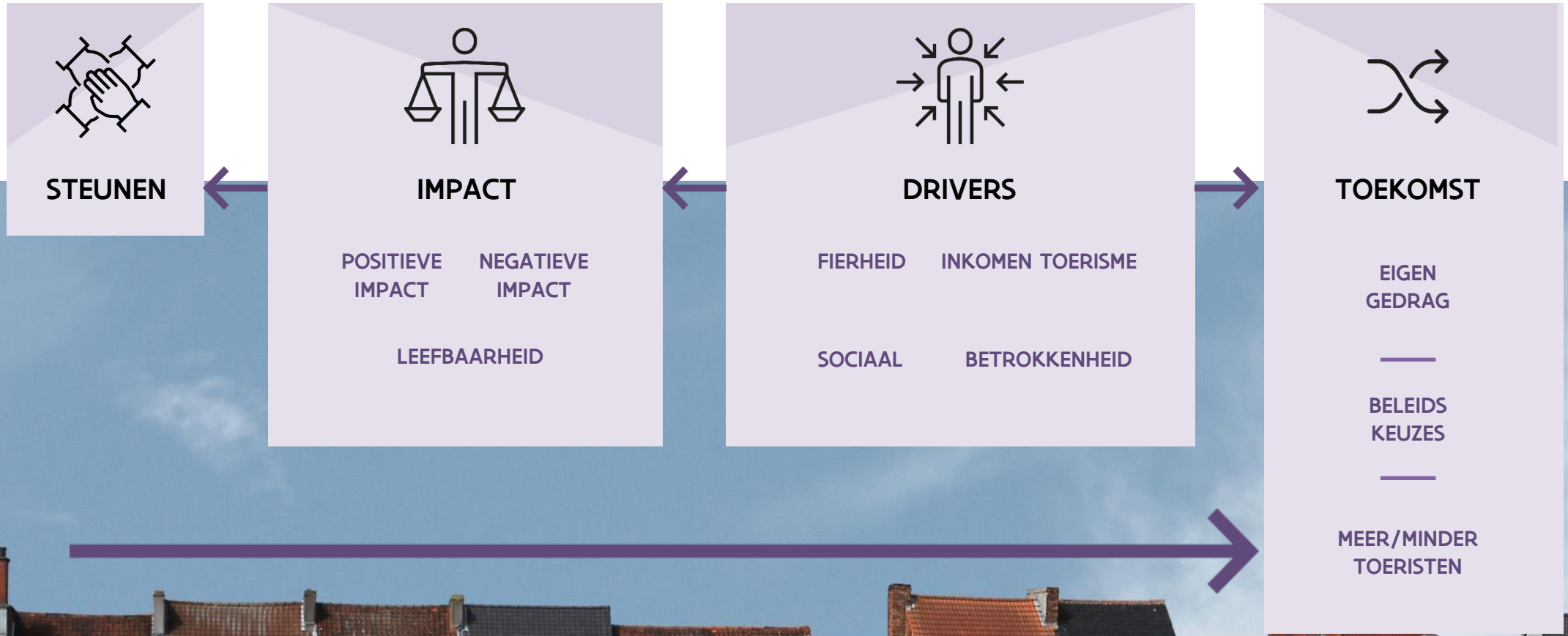
GELDIGE RESPONS:



TOTAAL: **2.058**

METHODOLOGIE

Samenvatting hoofdconcepten



BEWONERS- ONDERZOEK

- METHODOLOGIE
- TOERISTISCHE CONTEXT
 - **Ligging en bereikbaarheid**
 - Activiteiten, attracties en voorzieningen
 - Aankomsten en overnachtingen
 - Logiesaanbod
 - Conclusie
- RESULTATEN



TOERISTISCHE CONTEXT

Ligging en bereikbaarheid Scheldeland



TOERISTISCHE CONTEXT

Ligging en bereikbaarheid Scheldeland



- Aalst
- Berlare
- Boom
- Bornem
- Buggenhout
- Denderleeuw
- Dendermonde
- Destelbergen
- Erpe-Mere
- Haaltert
- Hamme
- Hemiksem
- Laarne
- Lebbeke
- Lede
- Melle
- Merelbeke
- Niel
- Ninove
- Puurs-Sint-Amands
- Rumst
- Schelle
- Wetteren
- Wichelen
- Willebroek
- Zele
- Zwijndrecht

BEWONERS- ONDERZOEK

- METHODOLOGIE
- TOERISTISCHE CONTEXT
 - Ligging en bereikbaarheid
 - **Activiteiten, attracties en voorzieningen**
 - Aankomsten en overnachtingen
 - Logiesaanbod
 - Conclusie
- RESULTATEN



TOERISTISCHE CONTEXT

Activiteiten, attracties & voorzieningen

Aalst, Berlare, Bornem, Denderleeuw, Dendermonde, Puurs-Sint-Amands en Willebroek



TOERISTISCHE CONTEXT

Activiteiten, attracties & voorzieningen

Aalst, Berlare, Bornem, Denderleeuw, Dendermonde, Puurs-Sint-Amands en Willebroek

- Materieel erfgoed:

- Natuur (Kalkense Meersen, Wellemeersen, etc.)
- Kastelen (Kasteel d'Ursel, Kasteel Marnix van St.-Aldegonde, etc.)
- Forten (Fort van Breendonk, Fort van Bornem, etc.)
- Musea (Vleeshuismuseum, Scheepvaartmuseum, etc.)
- Streekproducten (Duvel, Berloumi, paling, etc.)
- Etc.

- Immaterieel erfgoed:

- Feesten en evenementen (Aalst Carnaval, Ros Beiaardommegang, etc.)



TOERISTISCHE CONTEXT

Activiteiten, attracties & voorzieningen

Aalst, Berlare, Bornem, Denderleeuw, Dendermonde, Puurs-Sint-Amands en Willebroek

- Uitgebreid fiets- en wandelnetwerk
- Uitgebreid aanbod transport (overzetboten, spoorwegen, etc.)
- 1365 restaurants en 940 cafés/ tavernes
- 14 toeristische infopunten



BEWONERS- ONDERZOEK

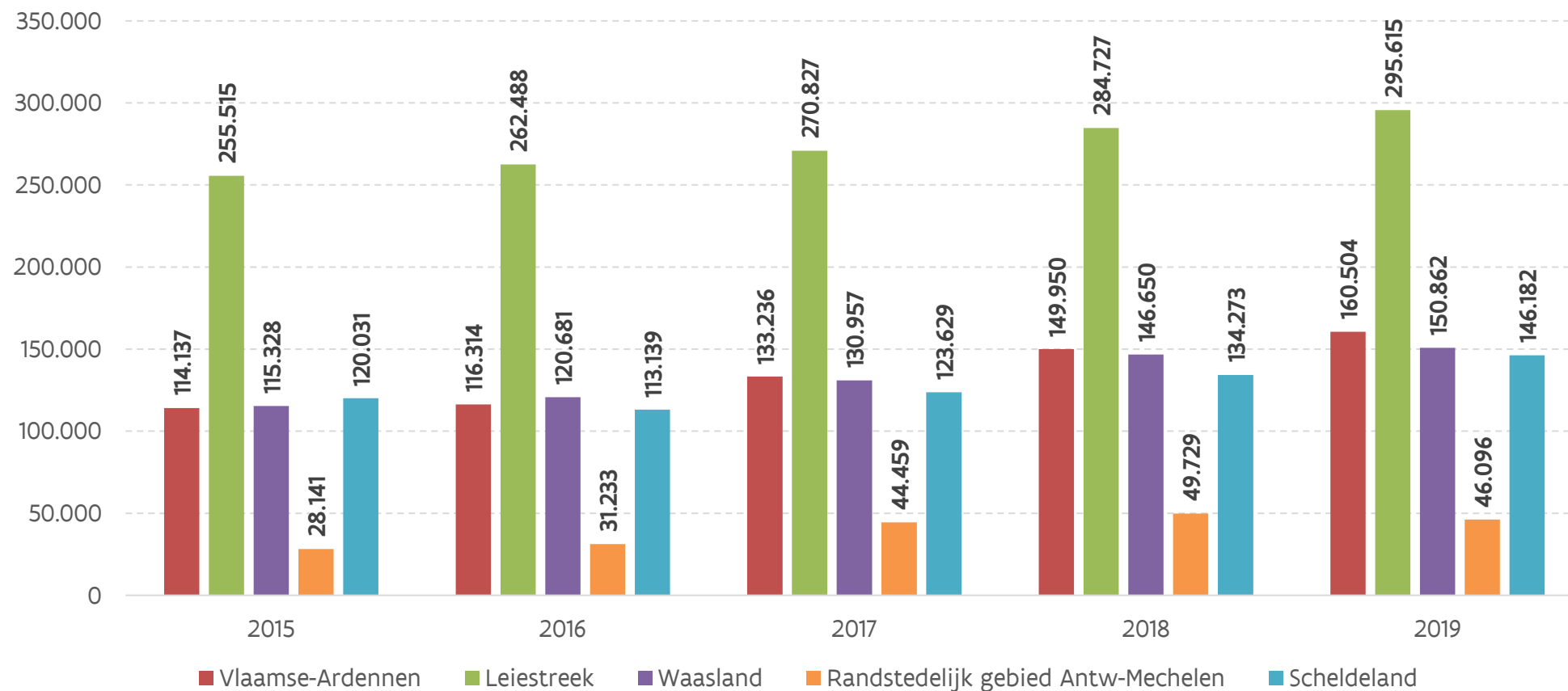
- METHODOLOGIE
- TOERISTISCHE CONTEXT
 - Ligging en bereikbaarheid
 - Activiteiten, attracties en voorzieningen
 - **Aankomsten en overnachtingen**
 - Logiesaanbod
 - Conclusie
- RESULTATEN



TOERISTISCHE CONTEXT

Aankomsten Scheldeland

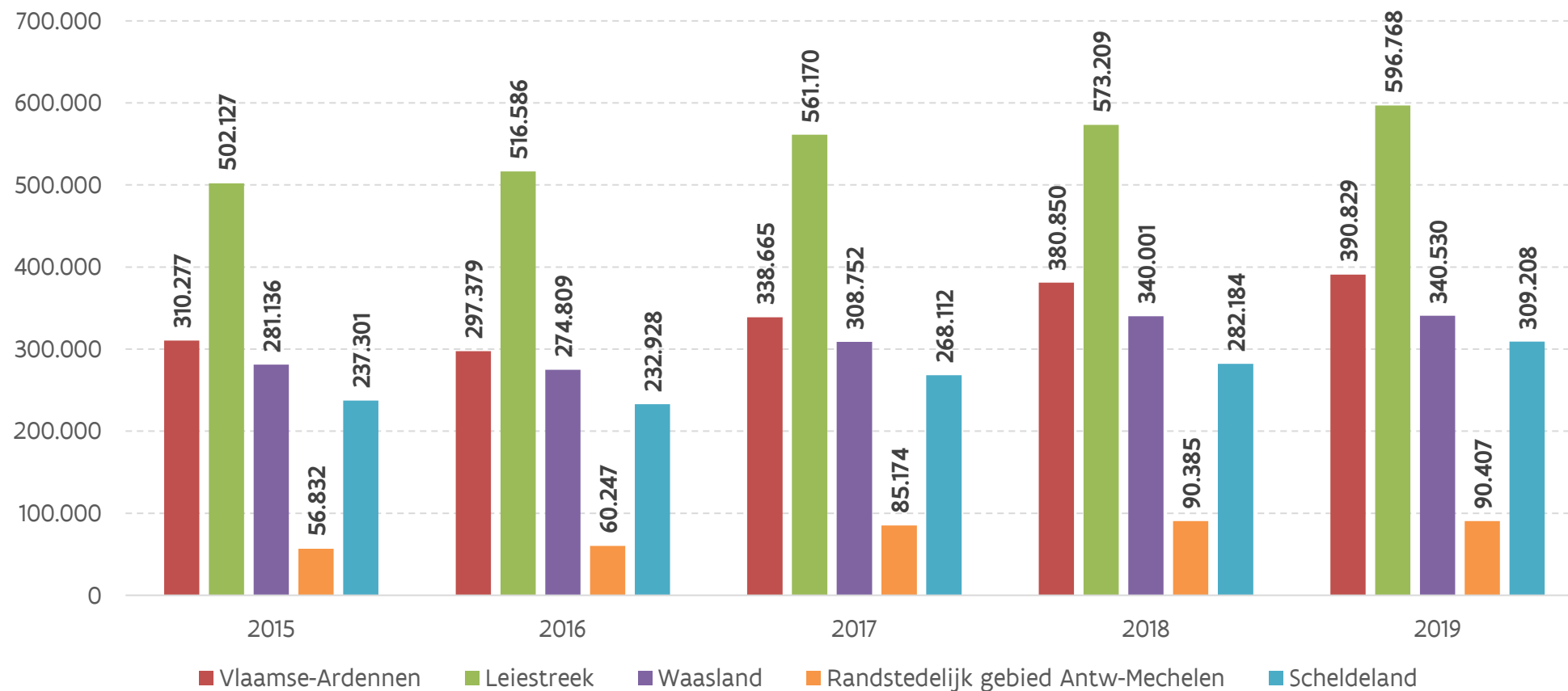
Vergelijking t.o.v. omliggende Vlaamse regio's (excl. Groene Gordel)



TOERISTISCHE CONTEXT

Overnachtingen Scheldeland

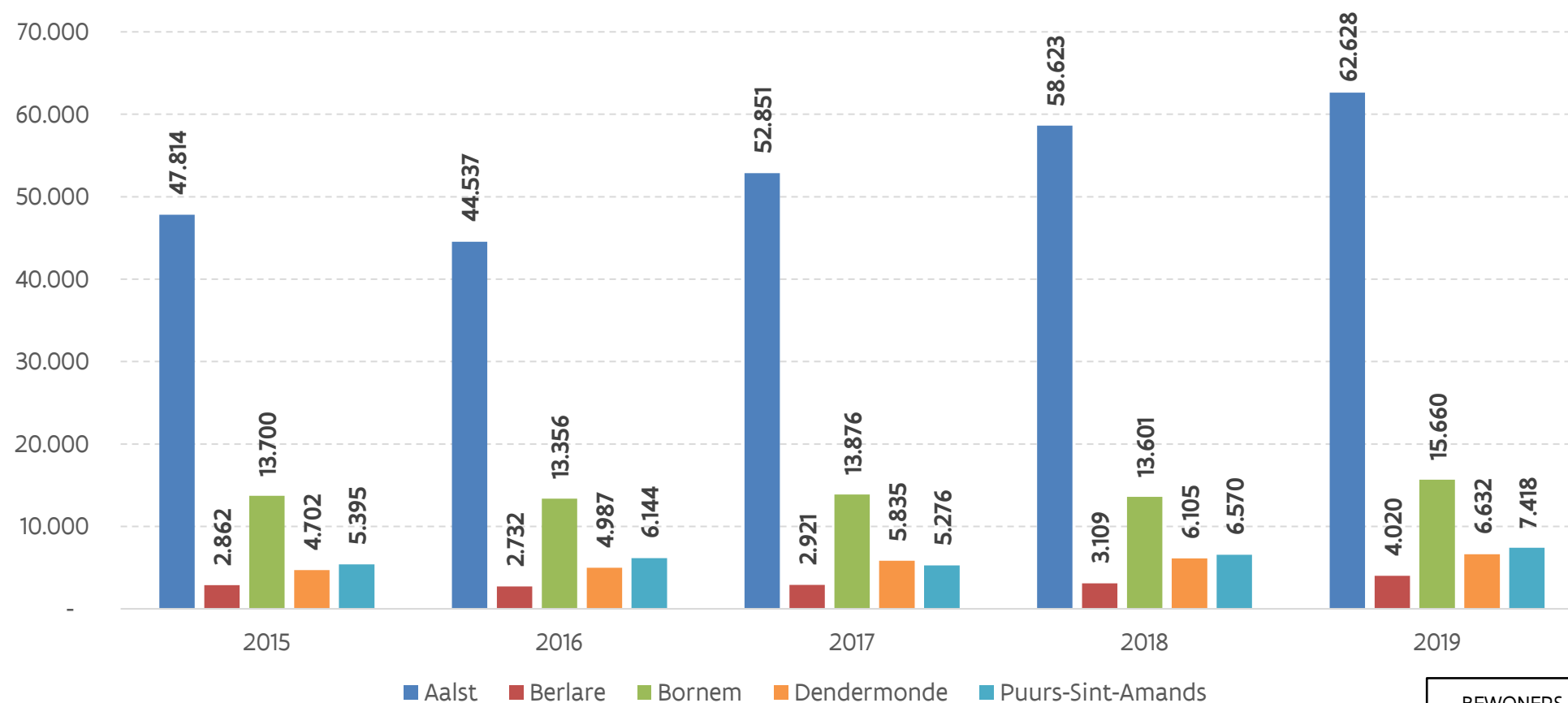
Vergelijking t.o.v. omliggende Vlaamse regio's (excl. Groene Gordel)



TOERISTISCHE CONTEXT

Aankomsten Scheldeland

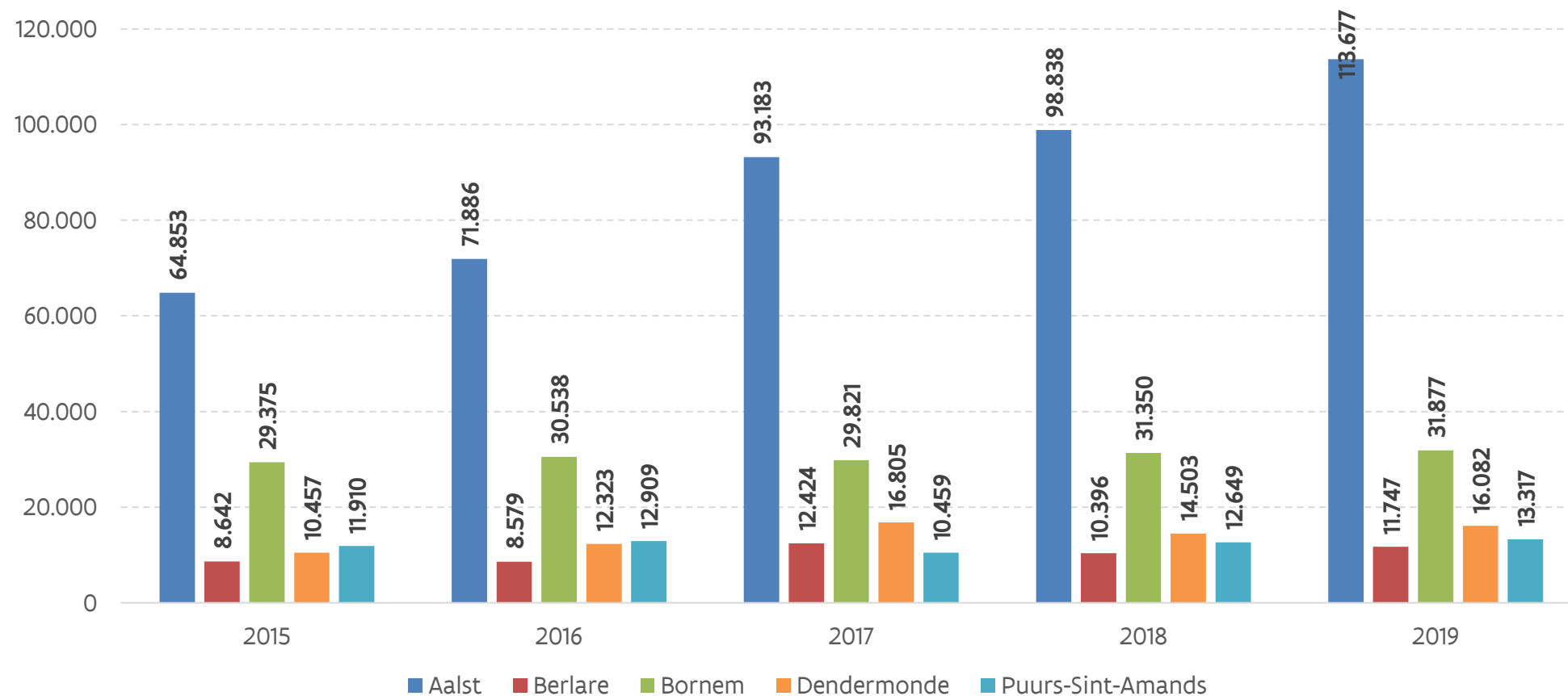
Aalst, Berlare, Bornem, Dendermonde en Puurs-Sint-Amands (Denderleeuw en Willebroek zijn vertrouwelijk)



TOERISTISCHE CONTEXT

Overnachtingen Scheldeland

Aalst, Berlare, Bornem, Dendermonde en Puurs-Sint-Amands (Denderleeuw en Willebroek zijn vertrouwelijk)



BEWONERS- ONDERZOEK

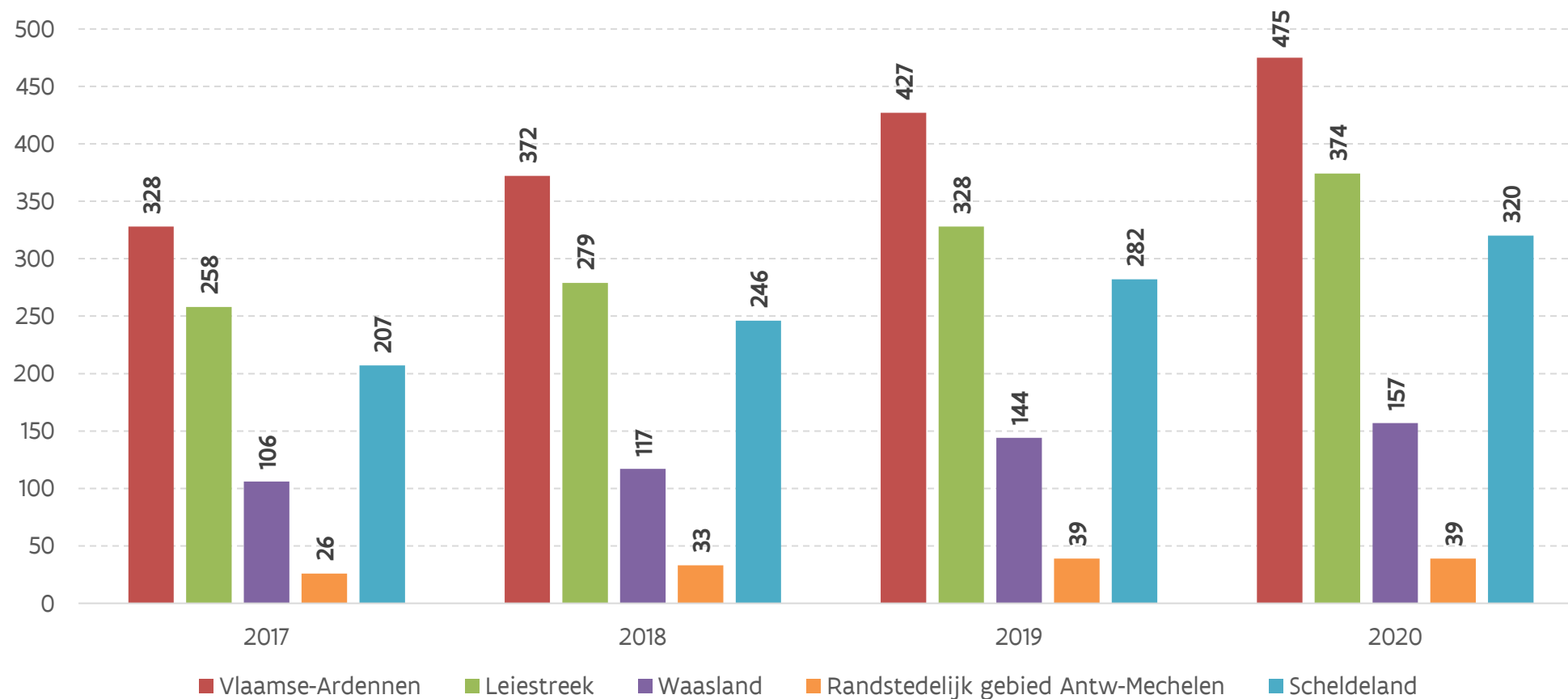
- METHODOLOGIE
- TOERISTISCHE CONTEXT
 - Ligging en bereikbaarheid
 - Activiteiten, attracties en voorzieningen
 - Aankomsten en overnachtingen
 - **Logiesaanbod**
 - Conclusie
- RESULTATEN



TOERISTISCHE CONTEXT

Logiesaanbod - aantal logies Scheldeland

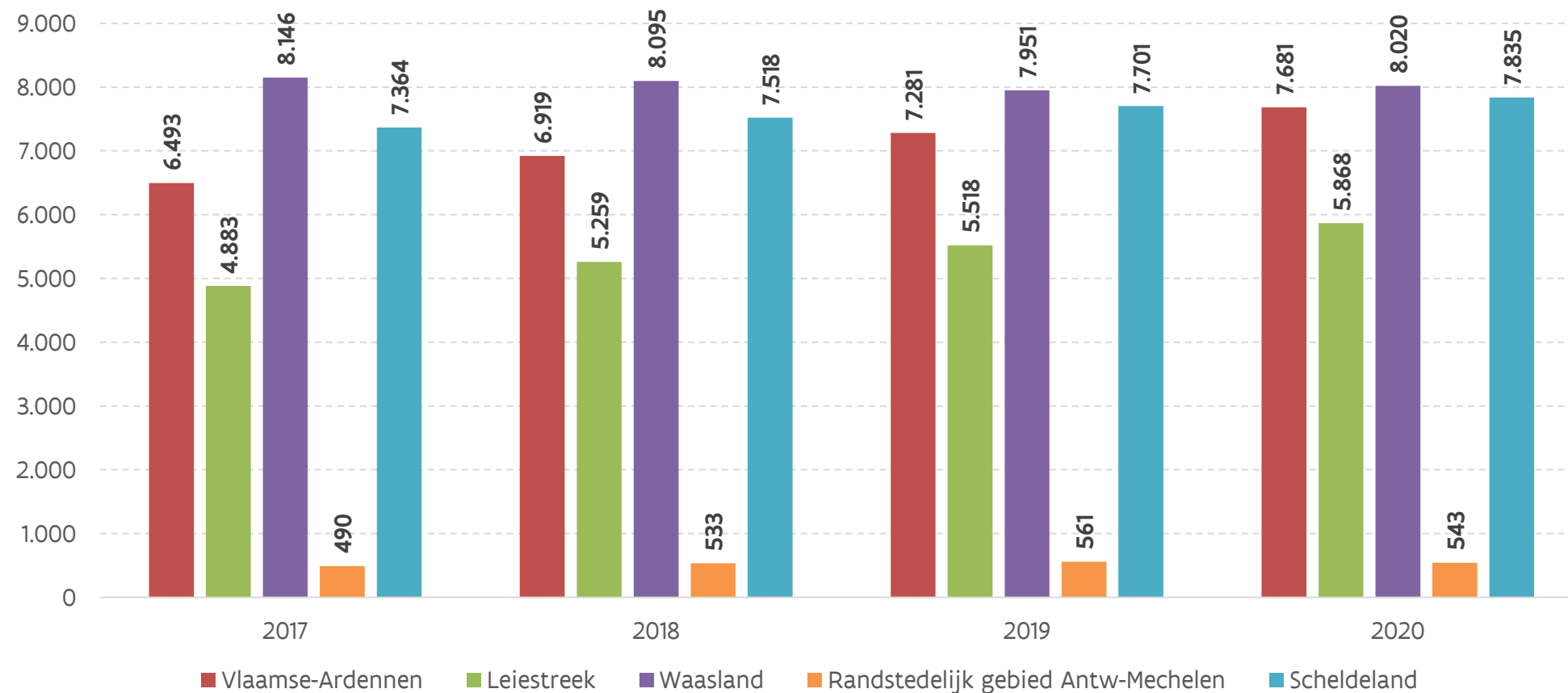
Vergelijking t.o.v. omliggende Vlaamse regio's (excl. Groene Gordel)



TOERISTISCHE CONTEXT

Logiesaanbod - aantal slaappleatsen Scheldeland

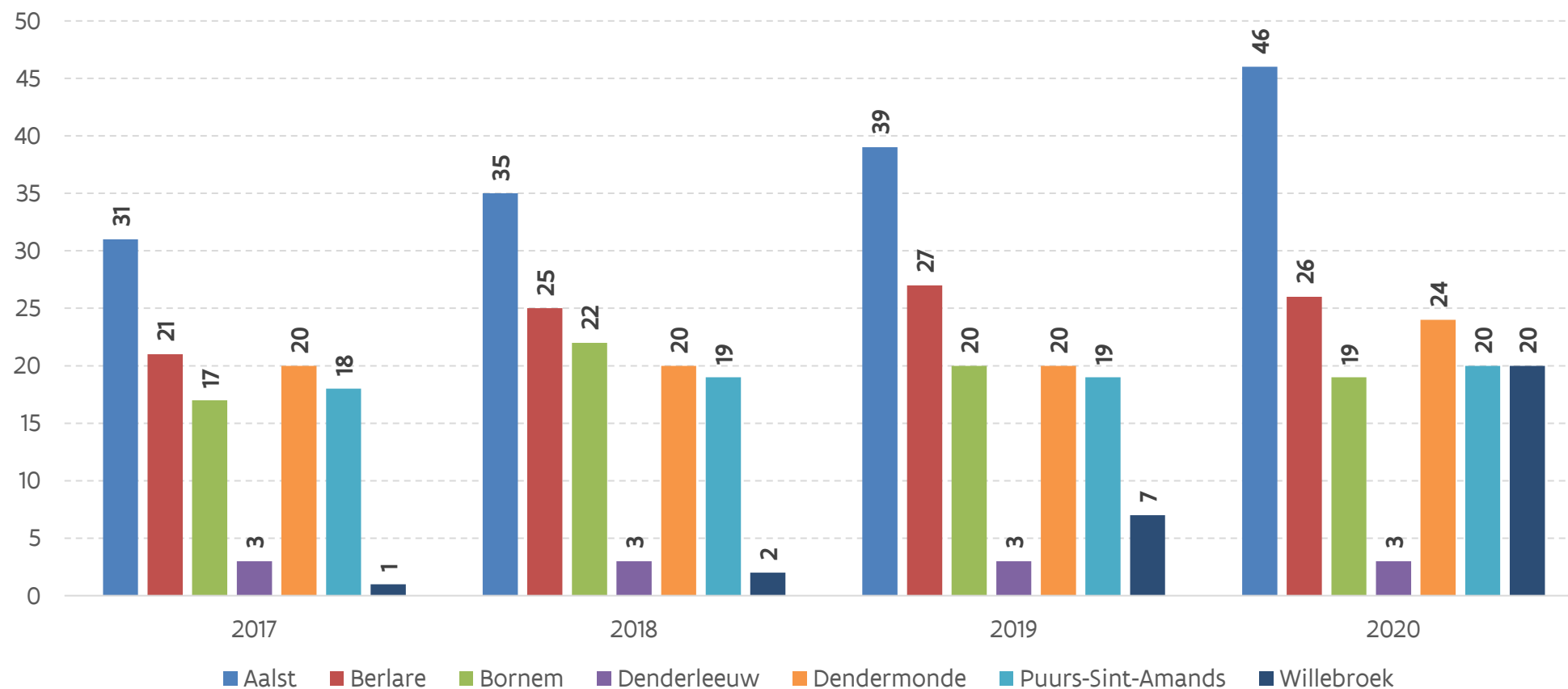
Vergelijking t.o.v. omliggende Vlaamse regio's (excl. Groene Gordel)



TOERISTISCHE CONTEXT

Logiesaanbod - aantal logies Scheldeland

Aalst, Berlare, Bornem, Denderleeuw, Dendermonde, Puurs-Sint-Amands en Willebroek*



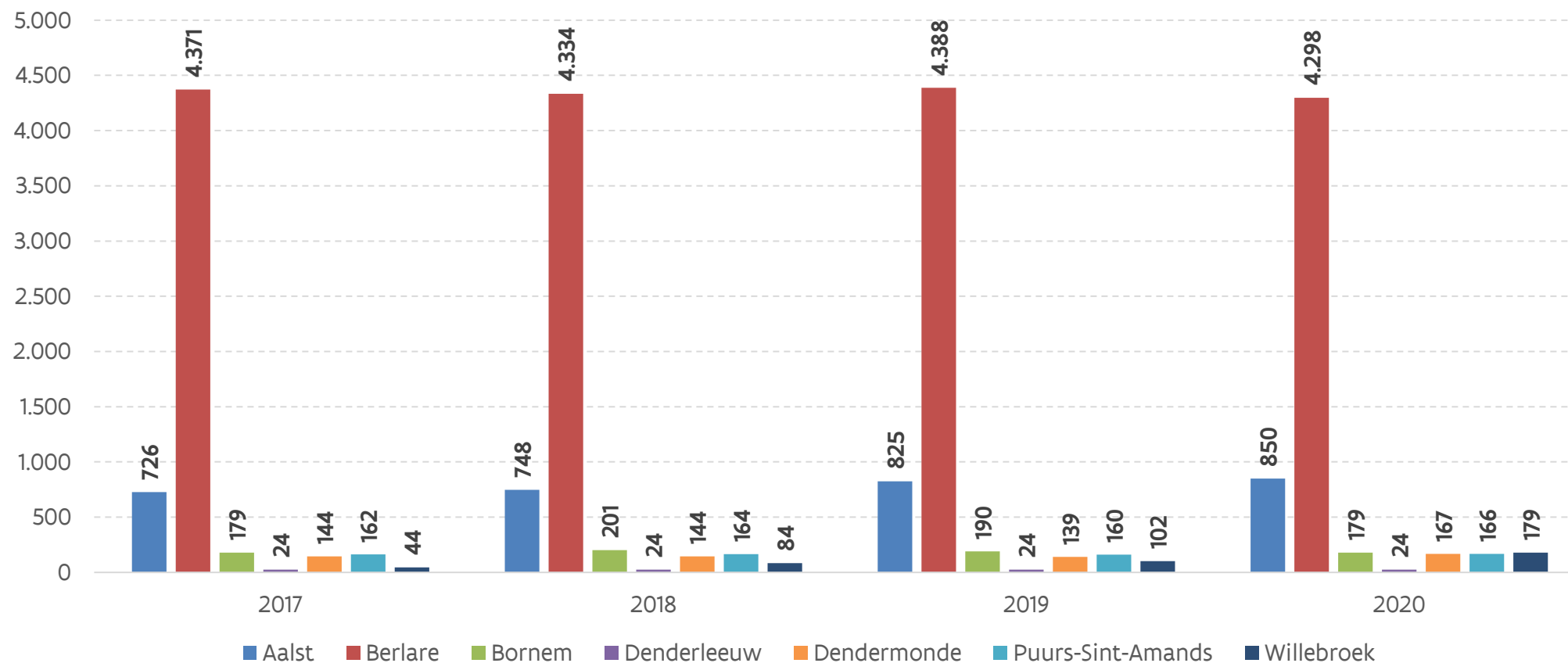
BEWONERS SCHELDELAND

*Willebroek heeft afgelopen jaren 1 hotel, 5 vakantiewoningen en 13 kamergelateerde logies bijgekregen.

TOERISTISCHE CONTEXT

Logiesaanbod - aantal slaapplaatsen Scheldeland

Aalst, Berlare*, Bornem, Denderleeuw, Dendermonde, Puurs-Sint-Amands en Willebroek



*Berlare heeft 4200 terreingerelateerde logies.

BEWONERS- ONDERZOEK

- METHODOLOGIE
- TOERISTISCHE CONTEXT
 - Ligging en bereikbaarheid
 - Activiteiten, attracties en voorzieningen
 - Aankomsten en overnachtingen
 - Logiesaanbod
 - Conclusie
- RESULTATEN



TOERISTISCHE CONTEXT

Conclusie

- Scheldeland is een goed bereikbare bestemming die zich bevindt tussen Brussel, Gent en Antwerpen.
- De regio heeft een aanbod hoofdzakelijk bestaande uit natuurlijk- en cultureel erfgoed. USP's doen zich voor in de vorm van natuurgebieden, kastelen en forten, streekproducten en evenementen.
- T.o.v. de aankomsten en overnachtingen is Scheldeland best vergelijkbaar met Vlaamse-Ardennen en Waasland. Van de bevraagde steden/gemeenten heeft Aalst veruit het meeste aankomsten en overnachtingen, gevolgd door Bornem en Dendermonde. Denderleeuw en Willebroek liggen het laagst.
- Van de bevraagde steden/gemeenten hebben Denderleeuw en Willebroek het minst aantal logies en slaappleatsen. Aalst heeft het meest aantal logies en Berlare heeft het meest aantal slaappleatsen, voornamelijk terreingebonden.

BEWONERS- ONDERZOEK

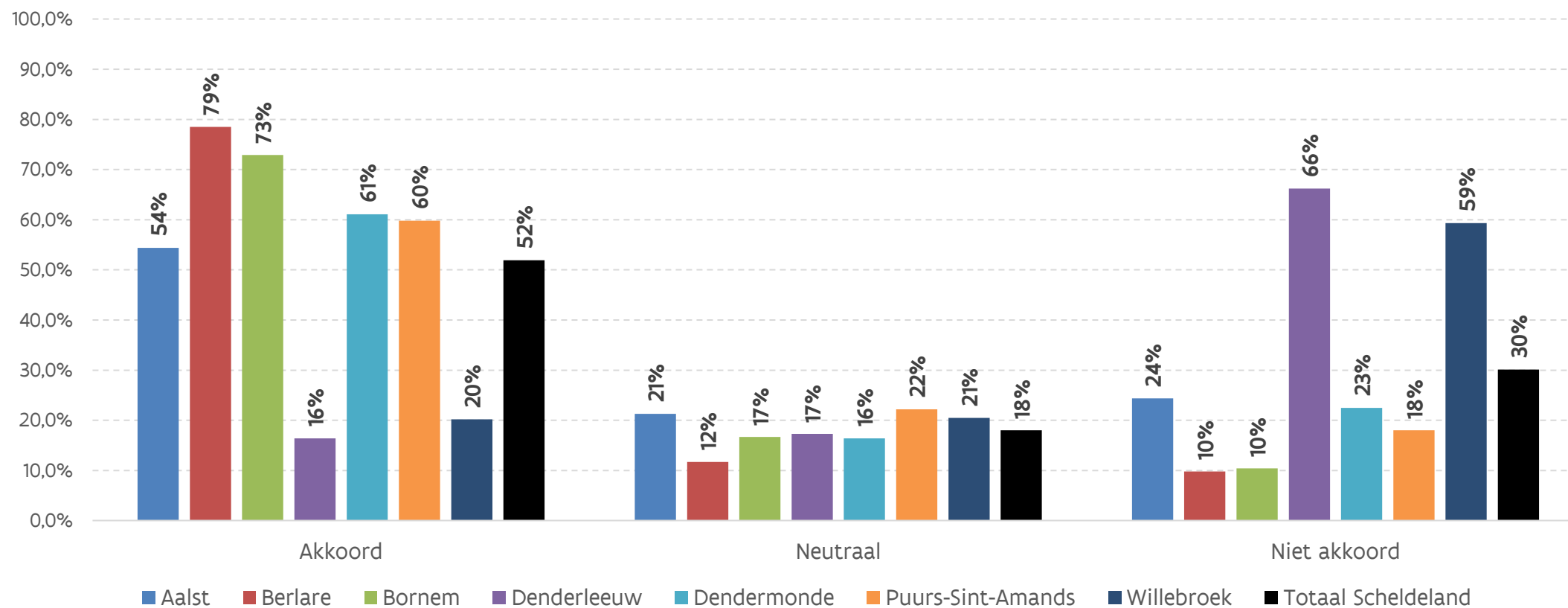
- METHODOLOGIE
- TOERISTISCHE CONTEXT
- **RESULTATEN**
 - **Steunen van toerisme**
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
 - COVID-19
 - Andere



RESULTATEN

Steun aan toerisme

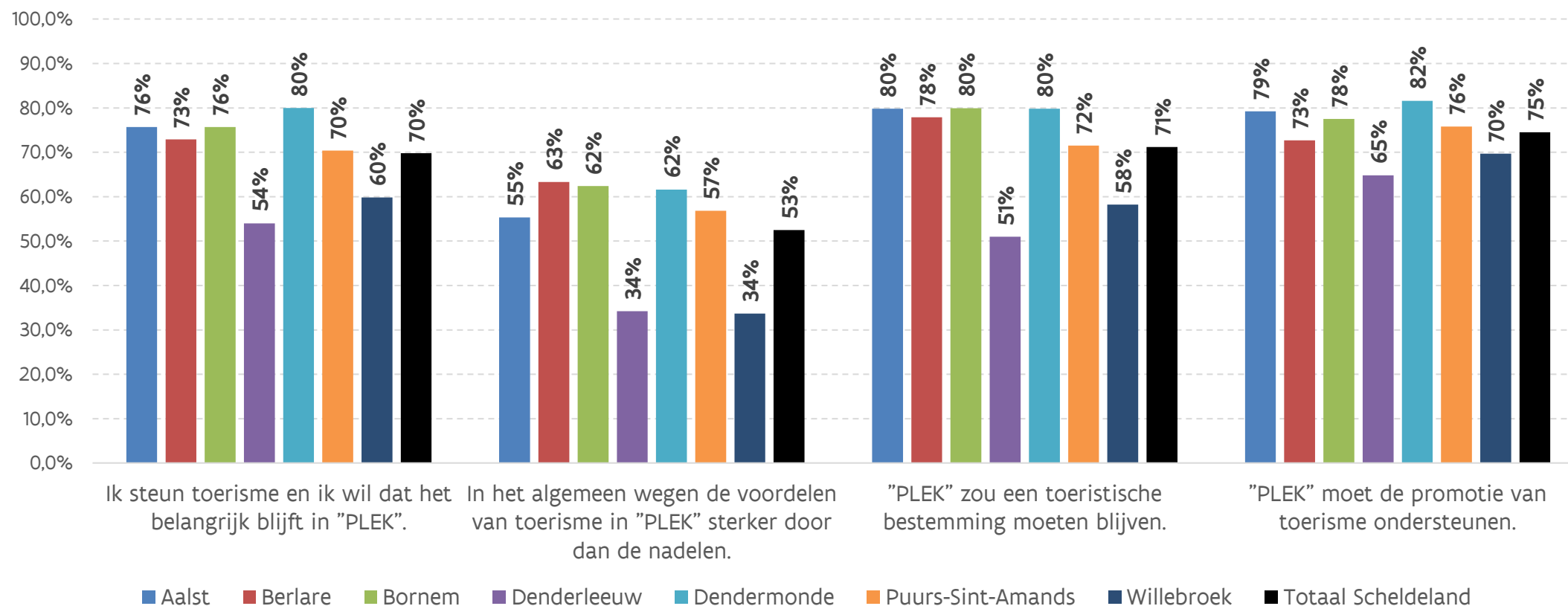
% 'akkoord' met de stelling: "Ik beschouw "PLEK" als een toeristische bestemming."



RESULTATEN

Steun aan toerisme

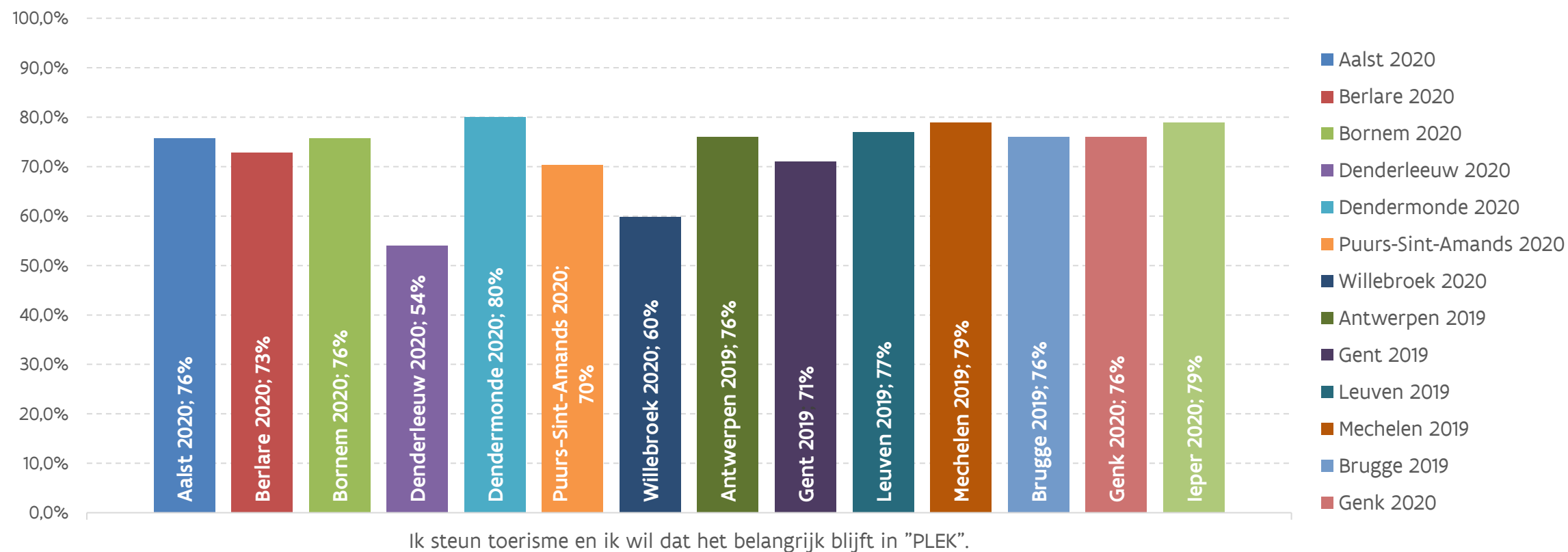
% 'akkoord' met de stelling ...



RESULTATEN – vergelijking vorige studies

Steun aan toerisme

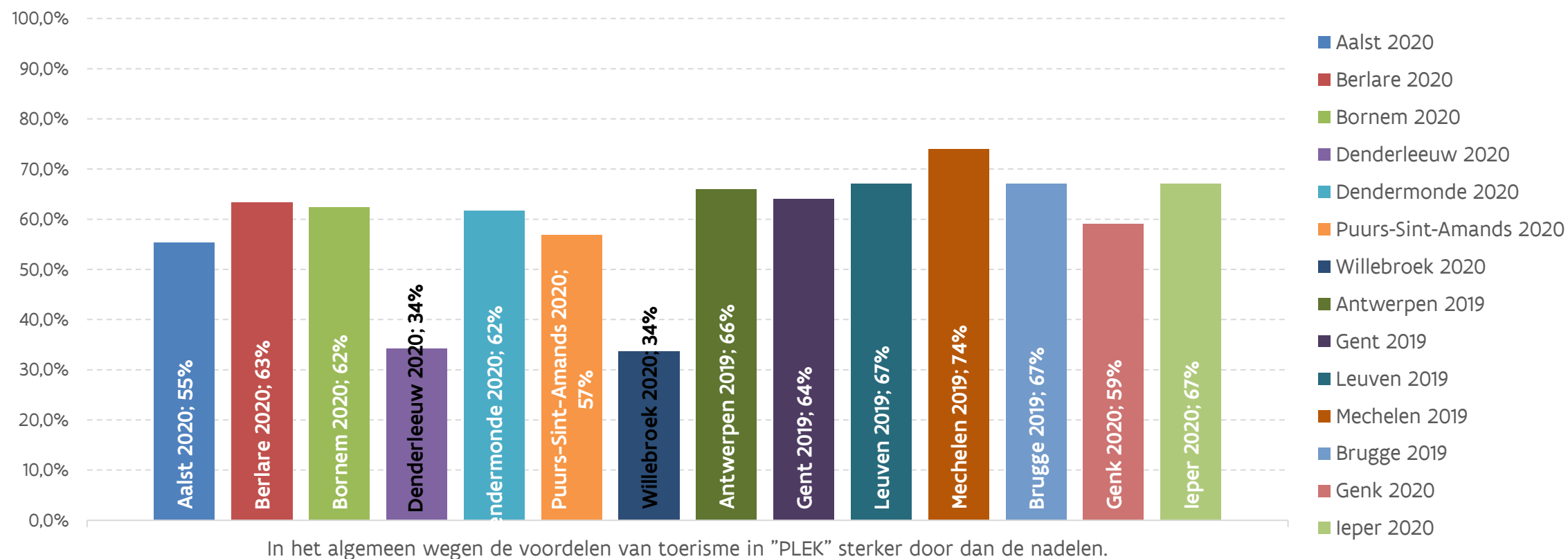
% 'akkoord' met de stelling: "Ik steun toerisme en ik wil dat het belangrijk blijft in "PLEK"."



RESULTATEN – vergelijking vorige studies

Steun aan toerisme

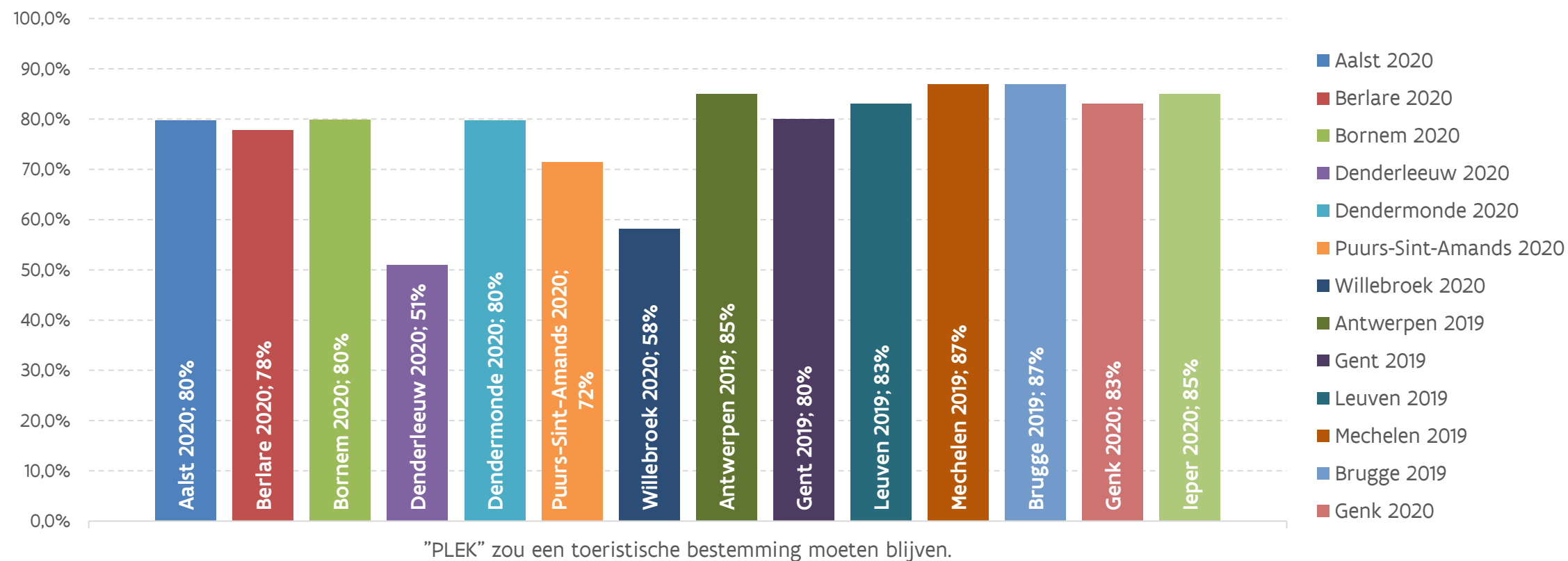
% 'akkoord' met de stelling: "In het algemeen wegen de voordelen van toerisme in "PLEK" sterker door dan de nadelen."



RESULTATEN – vergelijking vorige studies

Steun aan toerisme

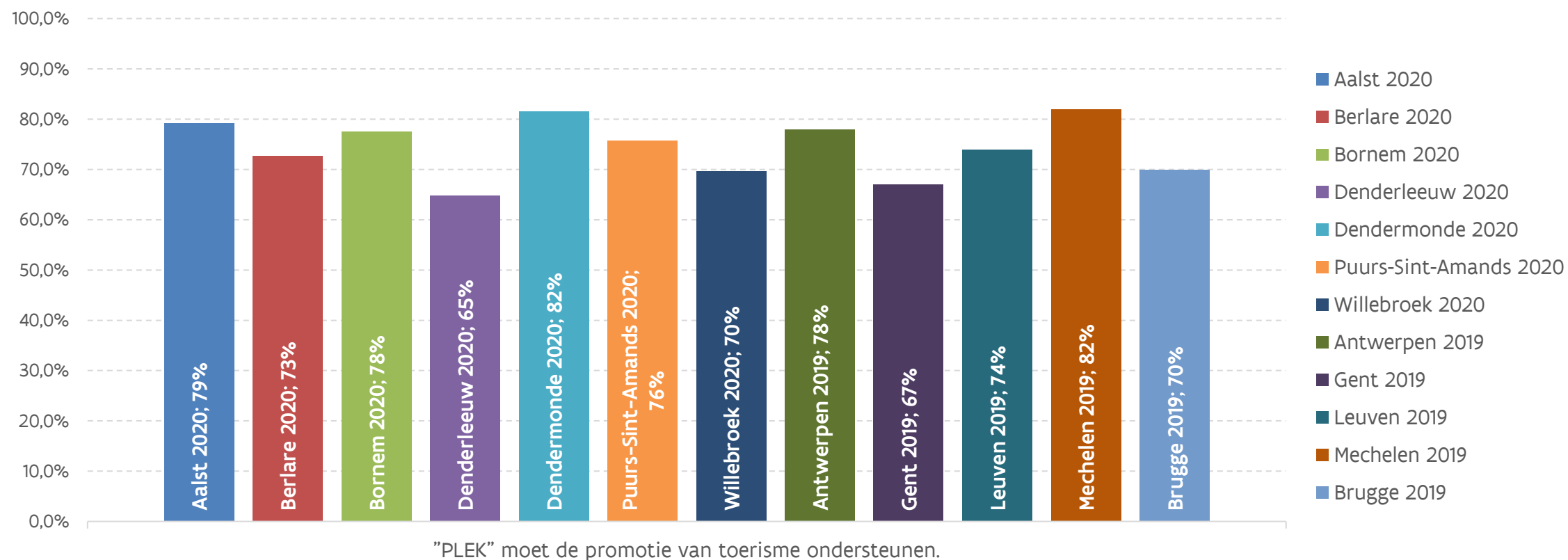
% 'akkoord' met de stelling: "PLEK zou een toeristische bestemming moeten blijven."



RESULTATEN – vergelijking vorige studies

Steun aan toerisme

% 'akkoord' met de stelling: "PLEK moet de promotie van toerisme ondersteunen."



BEWONERS- ONDERZOEK

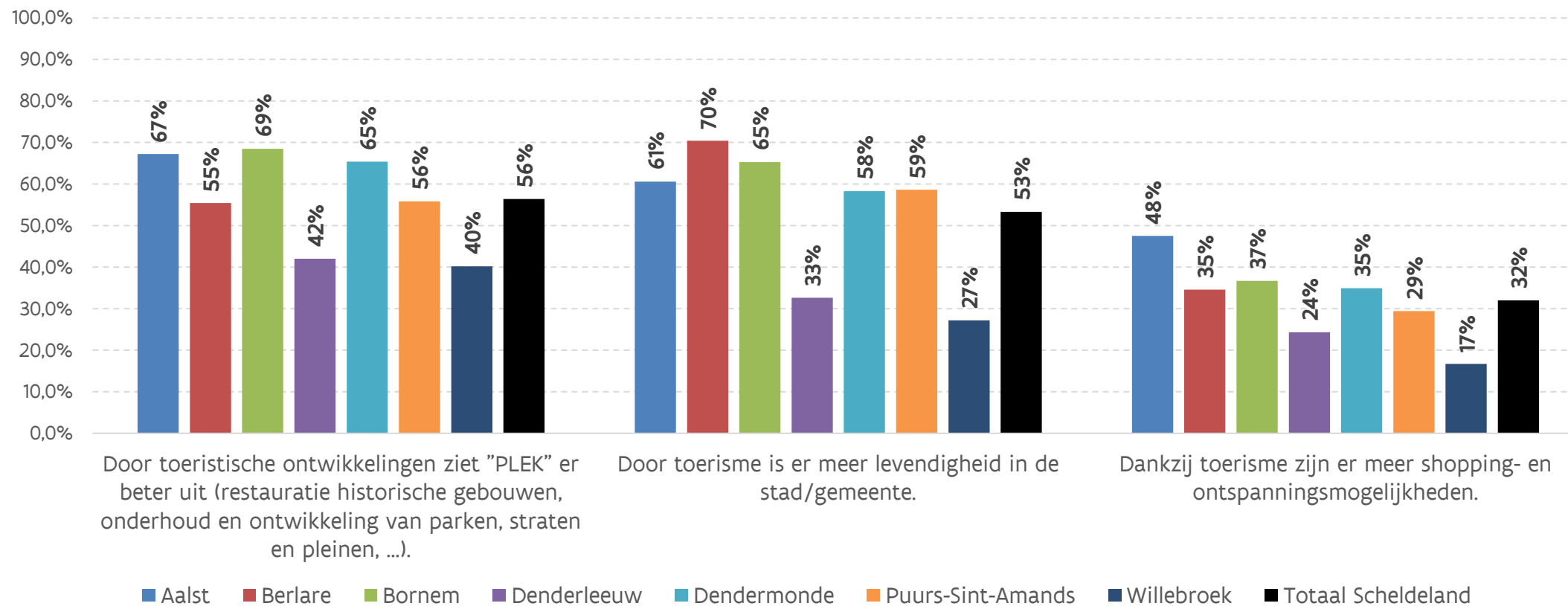
- METHODOLOGIE
- TOERISTISCHE CONTEXT
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - **Impact van toerisme**
 - **Perceptie positieve impact**
 - Perceptie negatieve impact
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
 - COVID-19
 - Andere



RESULTATEN

Perceptie positieve impact 1/2

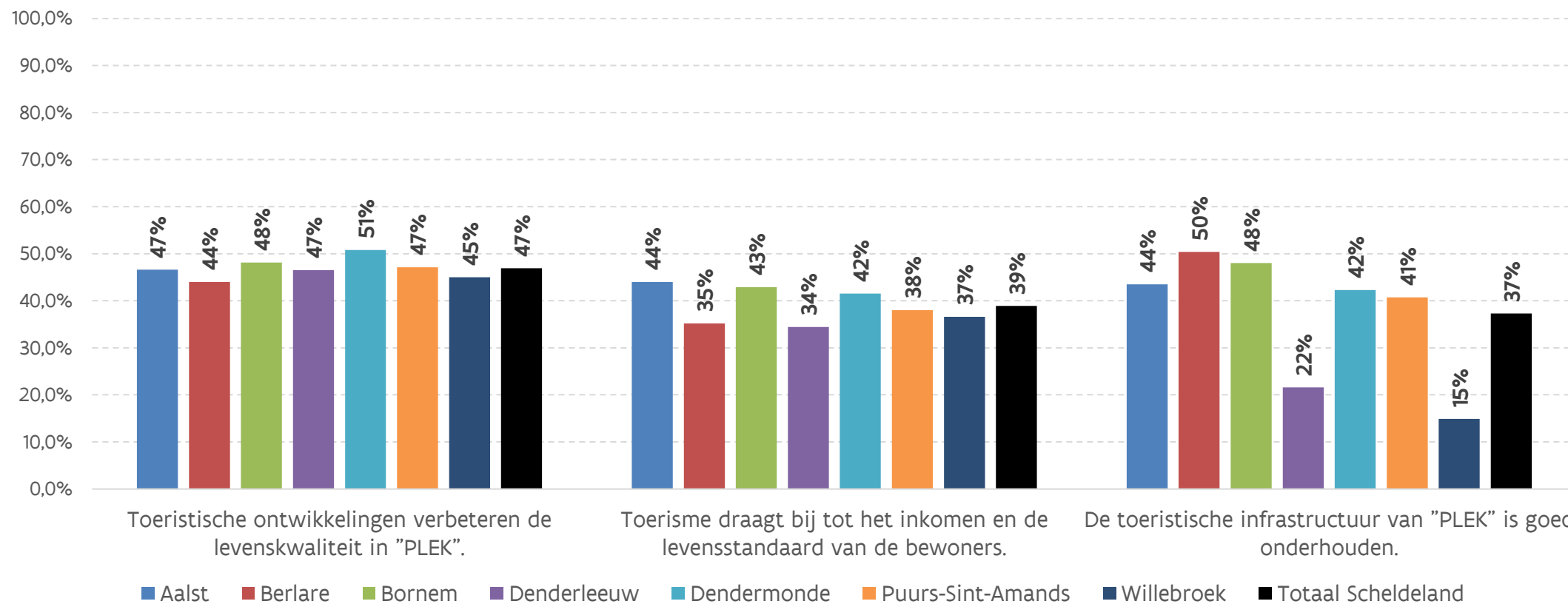
% 'akkoord' met de stelling ...



RESULTATEN

Perceptie positieve impact 2/2

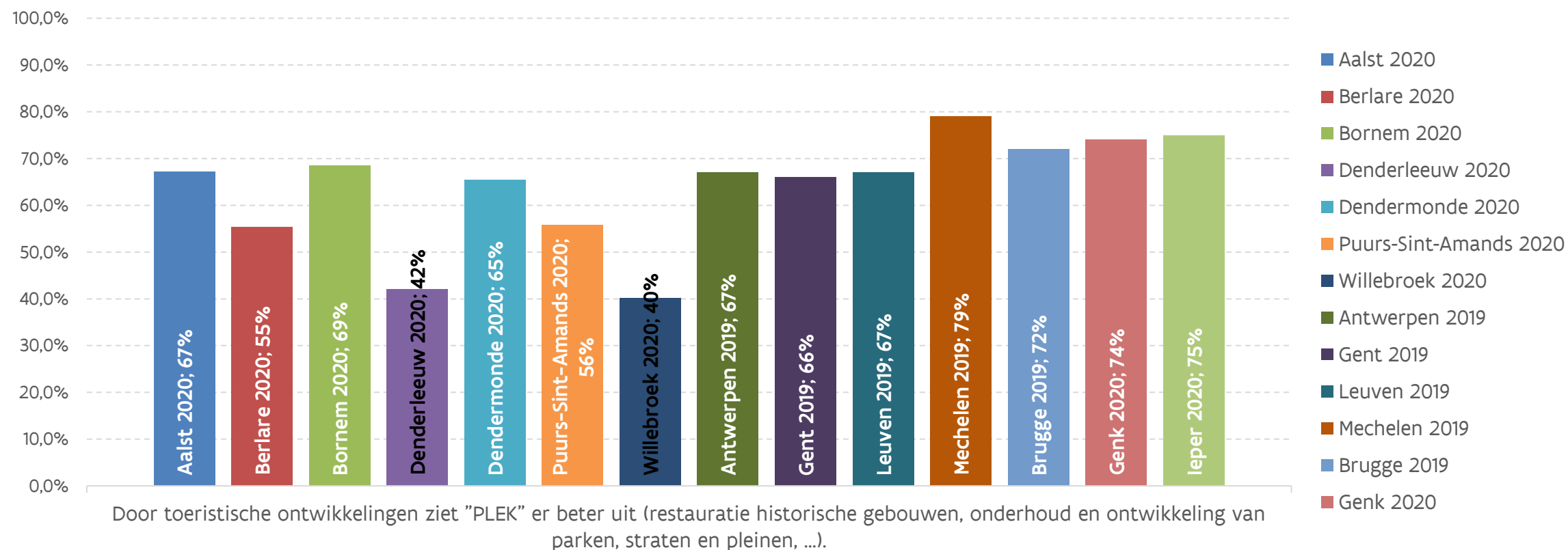
% 'akkoord' met de stelling ...



RESULTATEN – vergelijking vorige studies

Perceptie positieve impact

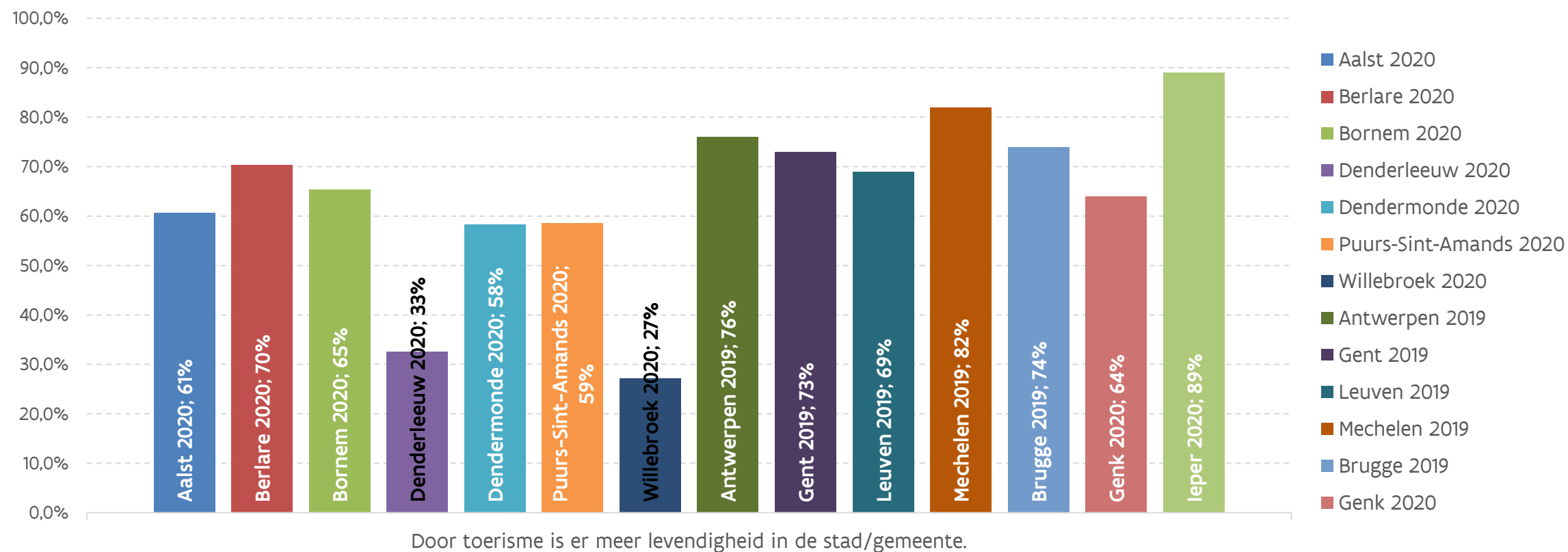
% 'akkoord' met de stelling: "Door toeristische ontwikkelingen ziet "PLEK" er beter uit (restauratie historische gebouwen, onderhoud en ontwikkeling van parken, straten en pleinen, ...)."



RESULTATEN – vergelijking vorige studies

Perceptie positieve impact

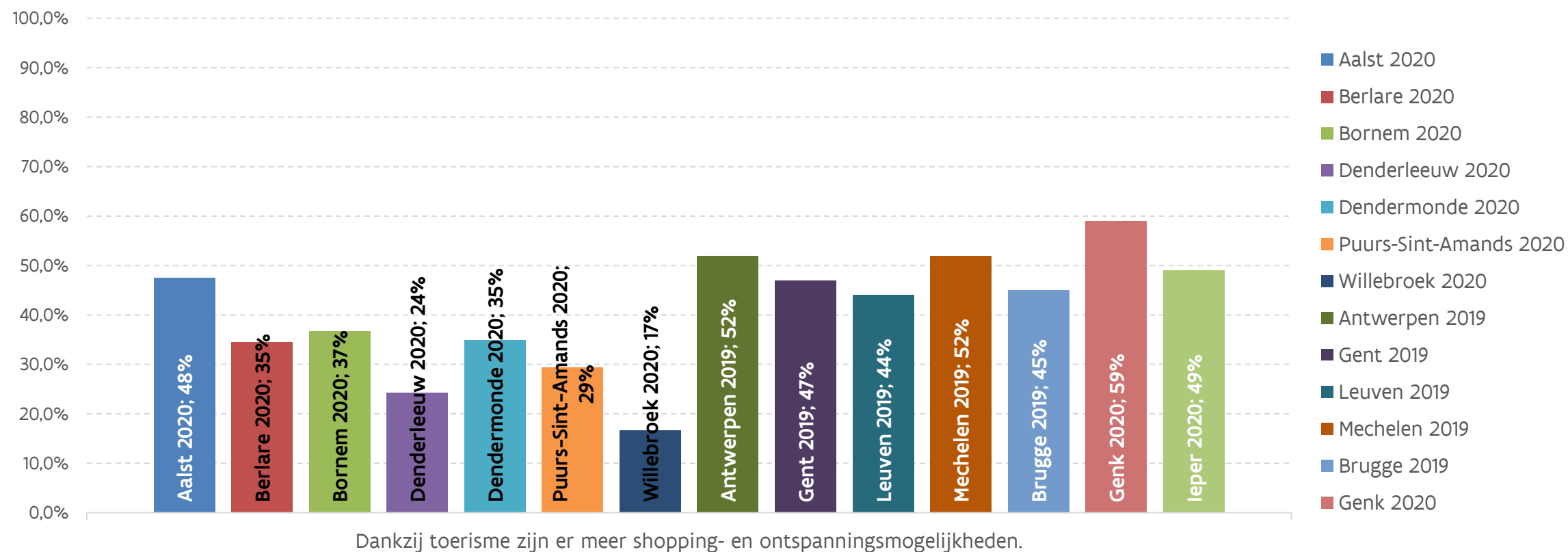
% 'akkoord' met de stelling: "Door toerisme is er meer levendigheid in de stad/gemeente."



RESULTATEN – vergelijking vorige studies

Perceptie positieve impact

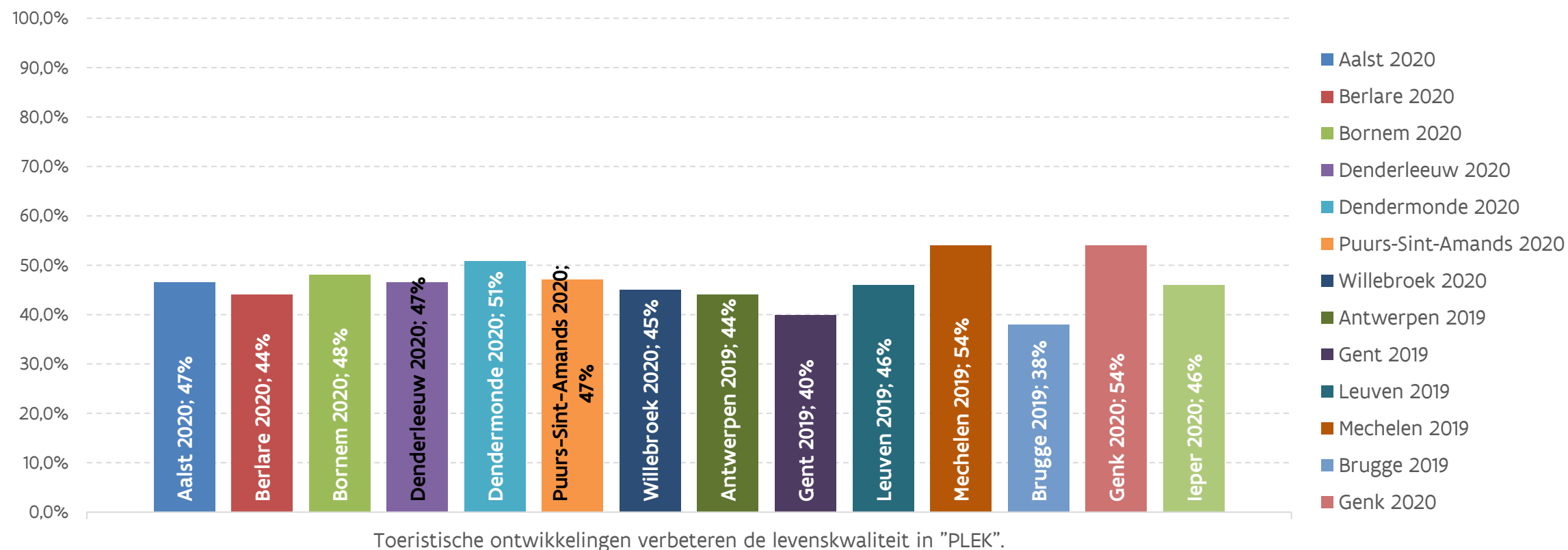
% 'akkoord' met de stelling: "Dankzij toerisme zijn er meer shopping- en ontspanningsmogelijkheden."



RESULTATEN – vergelijking vorige studies

Perceptie positieve impact

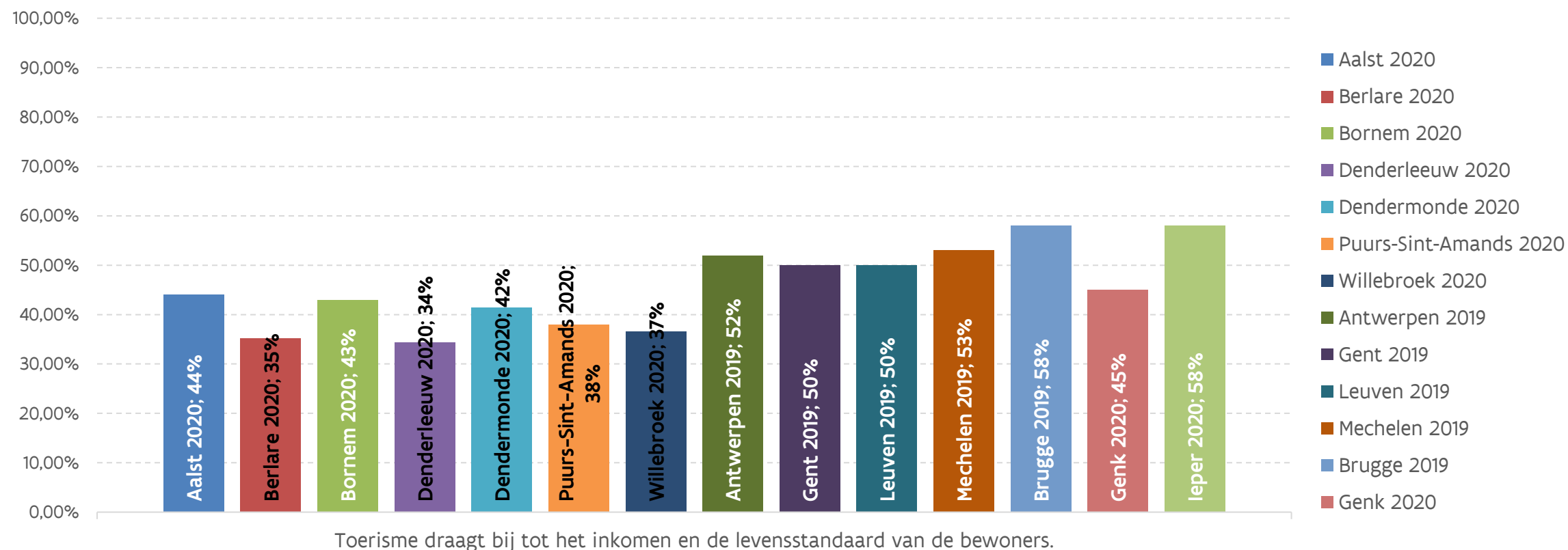
% 'akkoord' met de stelling: "Toeristische ontwikkelingen verbeteren de levenskwaliteit in "PLEK"."



RESULTATEN – vergelijking vorige studies

Perceptie positieve impact

% 'akkoord' met de stelling: "Toerisme draagt bij tot het inkomen en de levensstandaard van de bewoners."



BEWONERS- ONDERZOEK

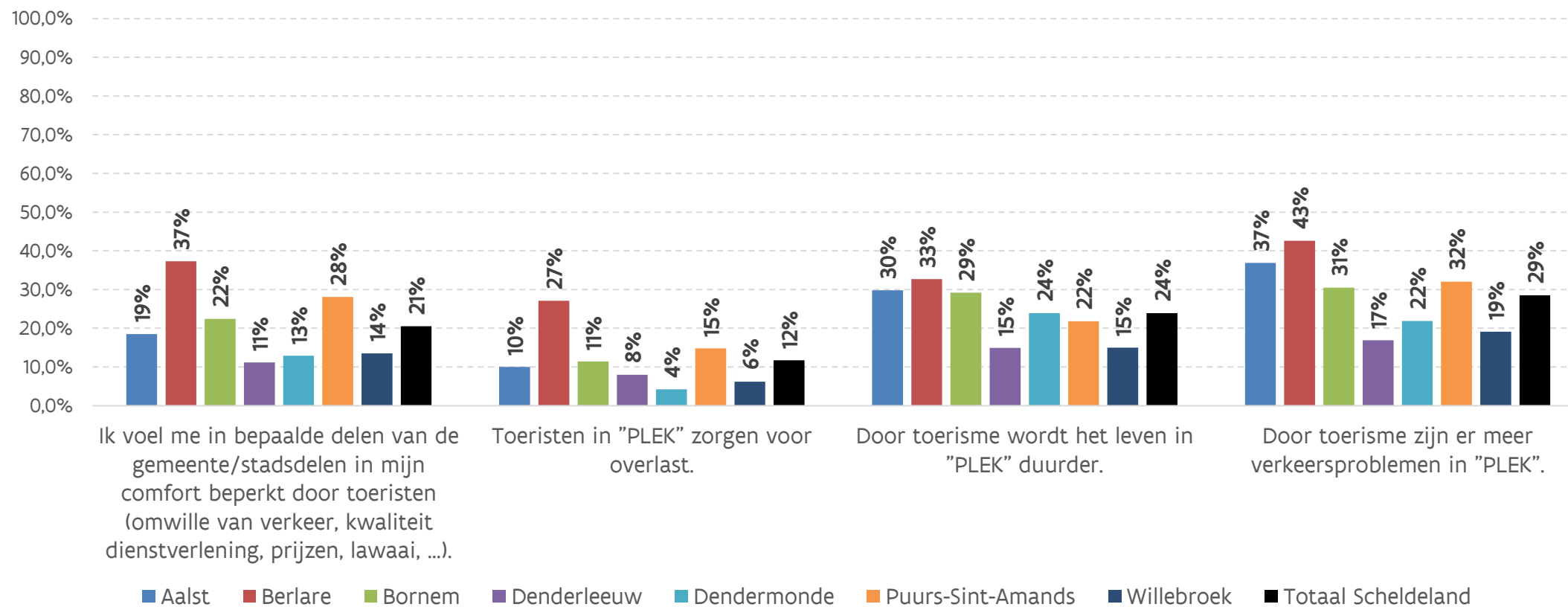
- METHODOLOGIE
- TOERISTISCHE CONTEXT
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - **Impact van toerisme**
 - Perceptie positieve impact
 - **Perceptie negatieve impact**
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
 - COVID-19
 - Andere



RESULTATEN

Perceptie negatieve impact

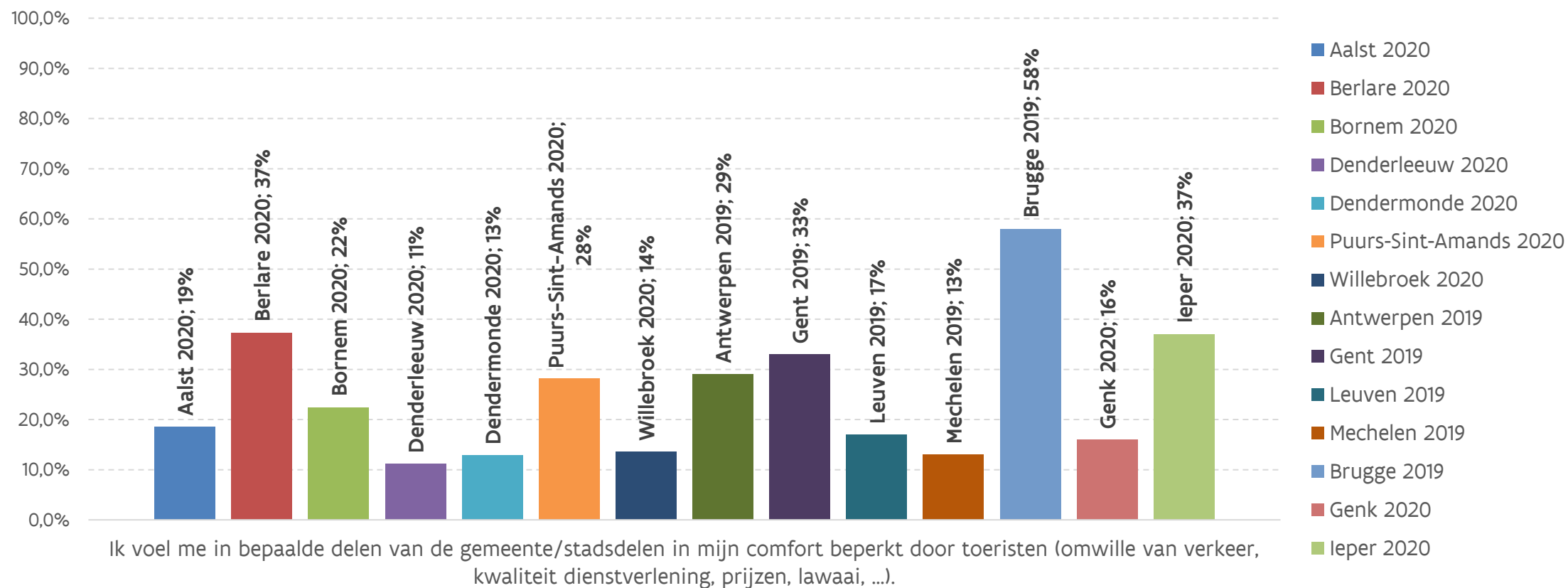
% 'akkoord' met de stelling ...



RESULTATEN – Vergelijking vorige studies

Perceptie negatieve impact

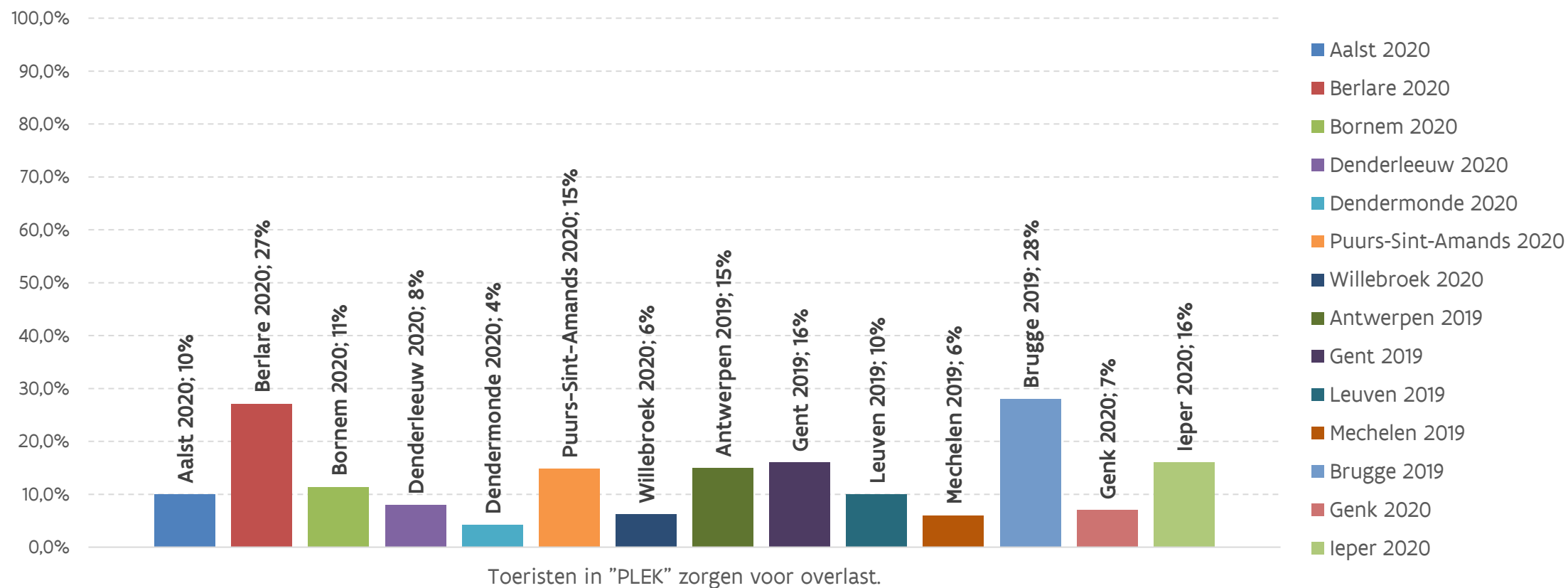
% 'akkoord' met de stelling: "Ik voel me in bepaalde delen van de gemeente/stadsdelen in mijn comfort beperkt door toeristen (omwille van verkeer, kwaliteit, dienstverleningen, prijzen, lawaai, ...)."



RESULTATEN – Vergelijking vorige studies

Perceptie negatieve impact

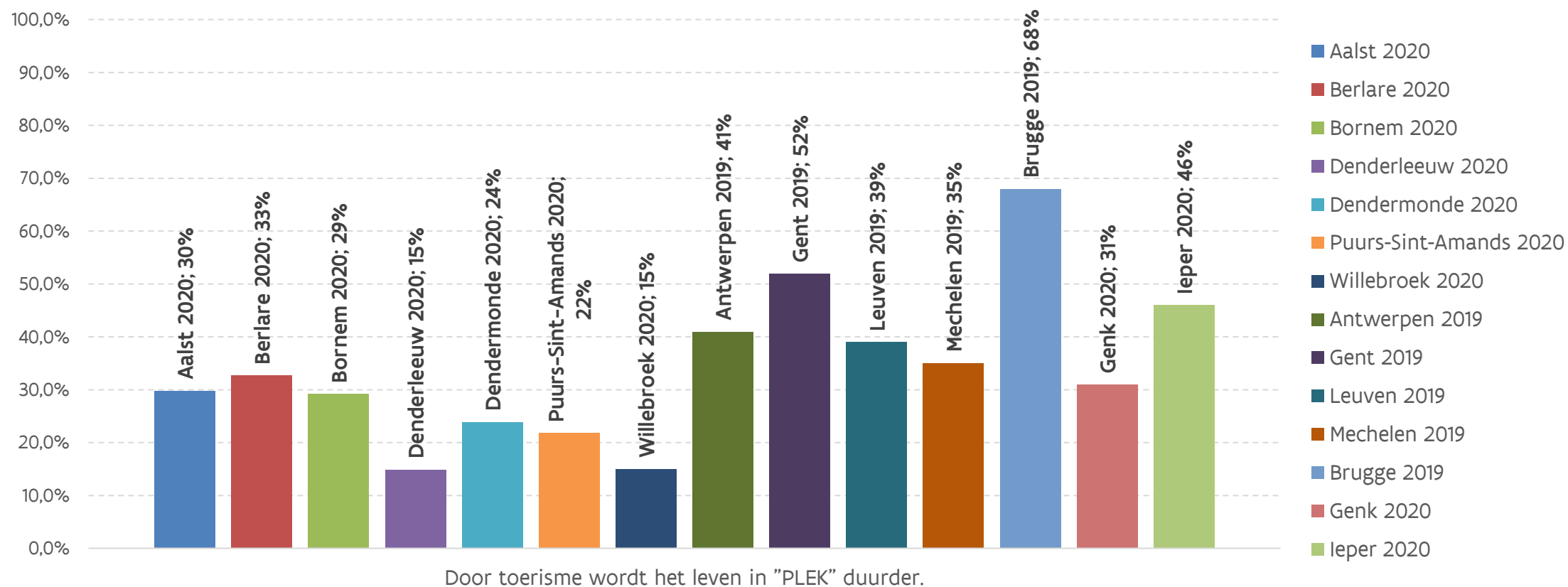
% 'akkoord' met de stelling: "Toeristen in "PLEK" zorgen voor overlast."



RESULTATEN – Vergelijking vorige studies

Perceptie negatieve impact

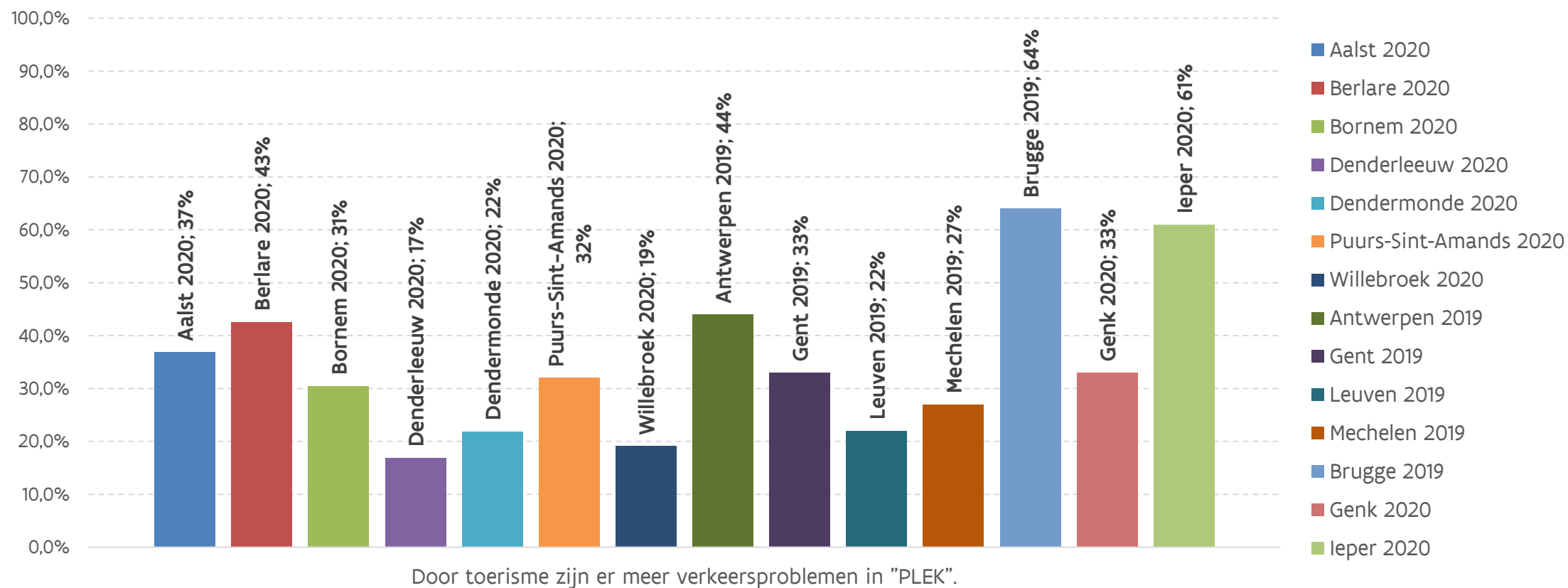
% 'akkoord' met de stelling: "Door toerisme wordt het leven in "PLEK" duurder."



RESULTATEN – Vergelijking vorige studies

Perceptie negatieve impact

% 'akkoord' met de stelling: "Door toerisme zijn er meer verkeersproblemen in "PLEK"."



Door toerisme zijn er meer verkeersproblemen in "PLEK".

BEWONERS- ONDERZOEK

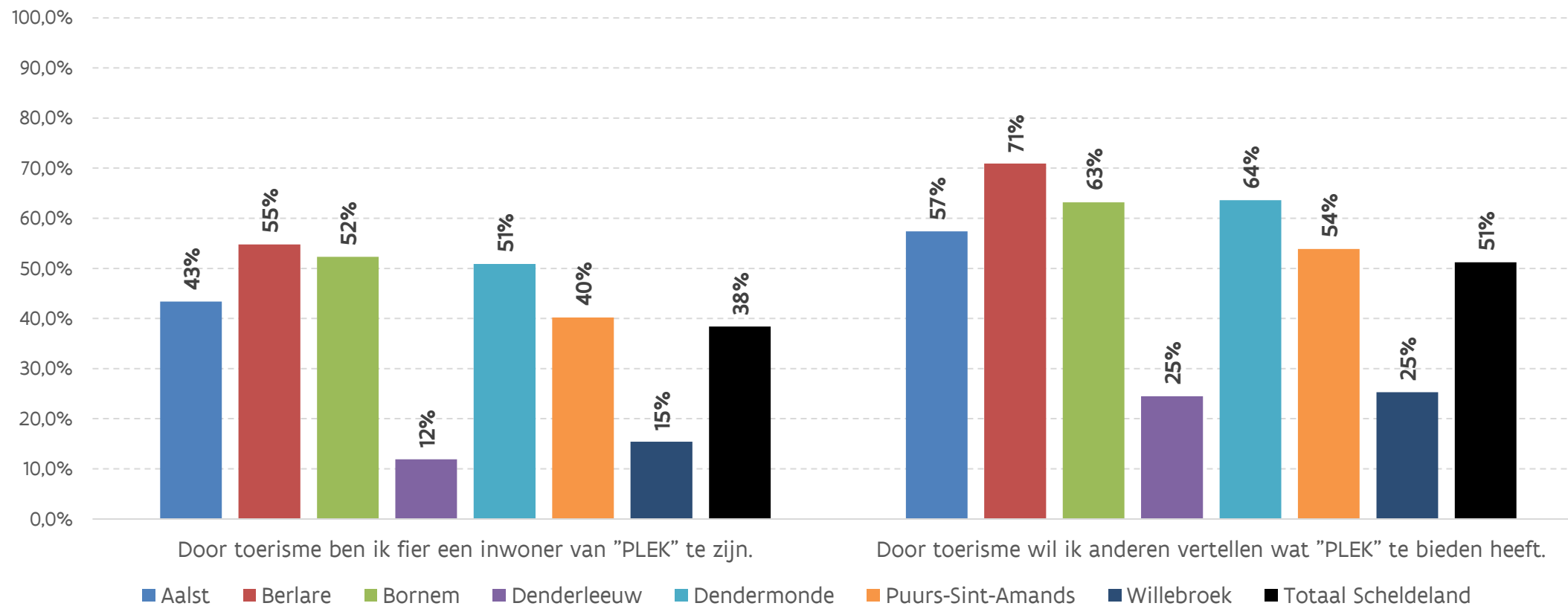
- METHODOLOGIE
- TOERISTISCHE CONTEXT
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - **Drivers van steun aan toerisme**
 - **Fierheid (Psychological empowerment)**
 - Economisch voordeel (Economical empowerment)
 - Sociaal empowerment
 - Betrokkenheid (Political empowerment)
 - Toekomst?
 - COVID-19
 - Andere



RESULTATEN

Fierheid

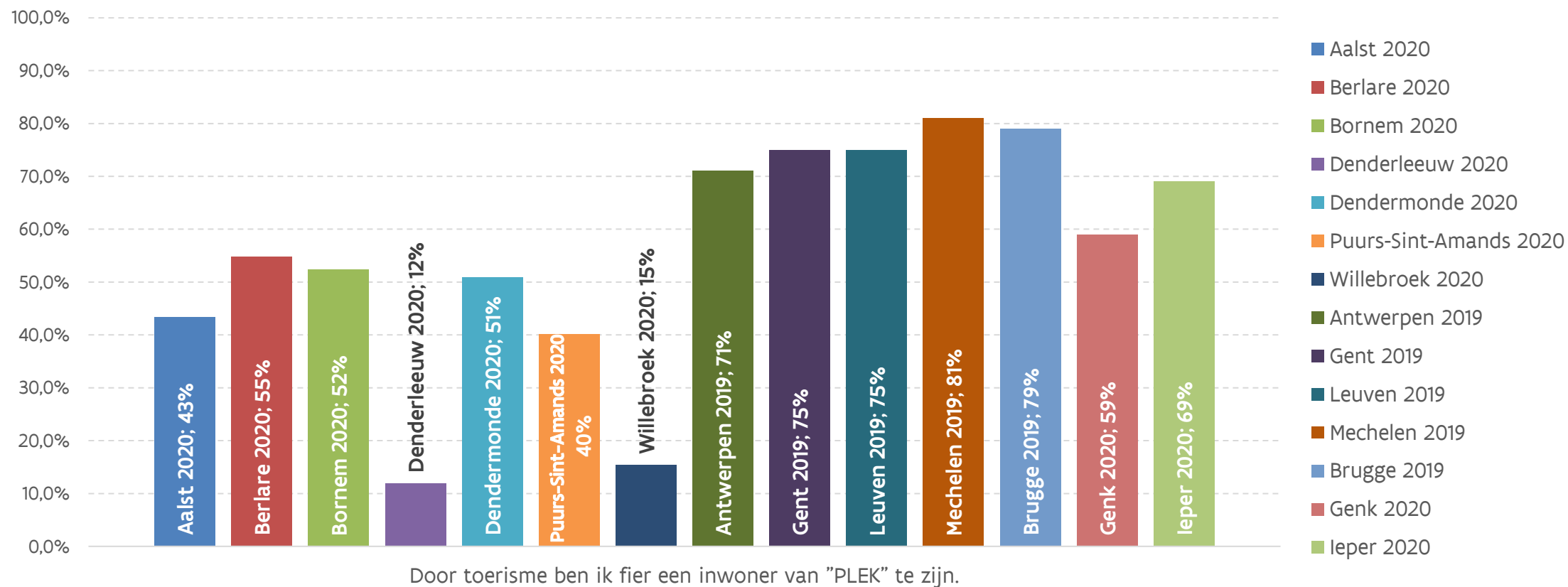
% 'akkoord' met de stelling ...



RESULTATEN – Vergelijking vorige studies

Fierheid

% 'akkoord' met de stelling: "Door toerisme ben ik fier een inwoners van "PLEK" te zijn."

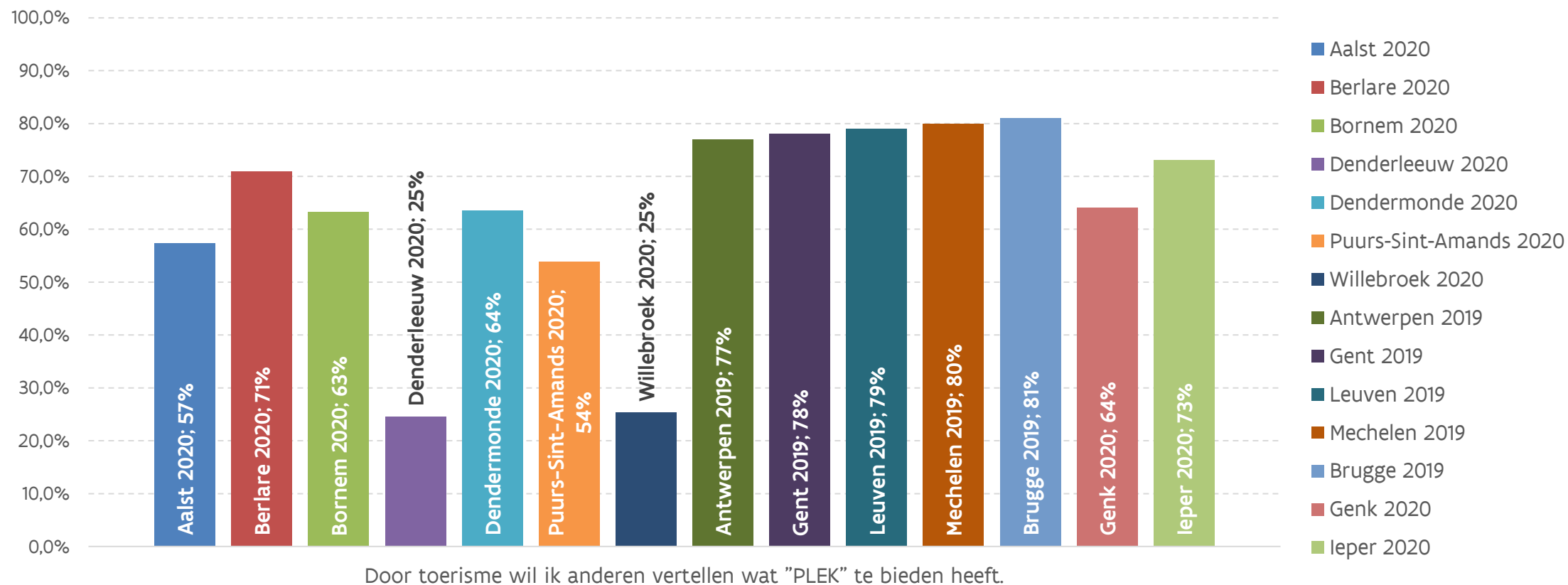


Door toerisme ben ik fier een inwoner van "PLEK" te zijn.

RESULTATEN – Vergelijking vorige studies

Fierheid

% 'akkoord' met de stelling: "Door toerisme wil ik anderen vertellen wat "PLEK" te bieden heeft."



Door toerisme wil ik anderen vertellen wat "PLEK" te bieden heeft.

BEWONERS- ONDERZOEK

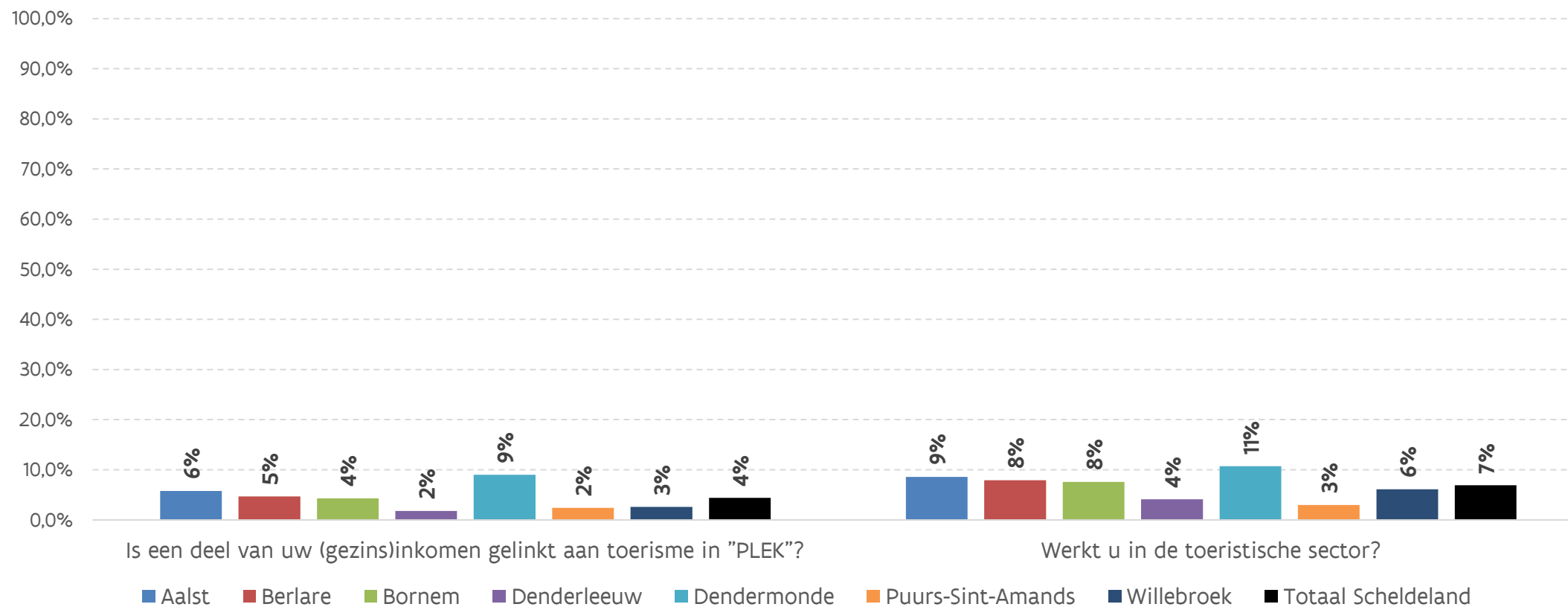
- METHODOLOGIE
- TOERISTISCHE CONTEXT
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - **Drivers van steun aan toerisme**
 - Fierheid (Psychological empowerment)
 - **Economisch voordeel (Economical empowerment)**
 - Sociaal empowerment
 - Betrokkenheid (Political empowerment)
 - Toekomst?
 - COVID-19
 - Andere



RESULTATEN

Persoonlijk economisch voordeel

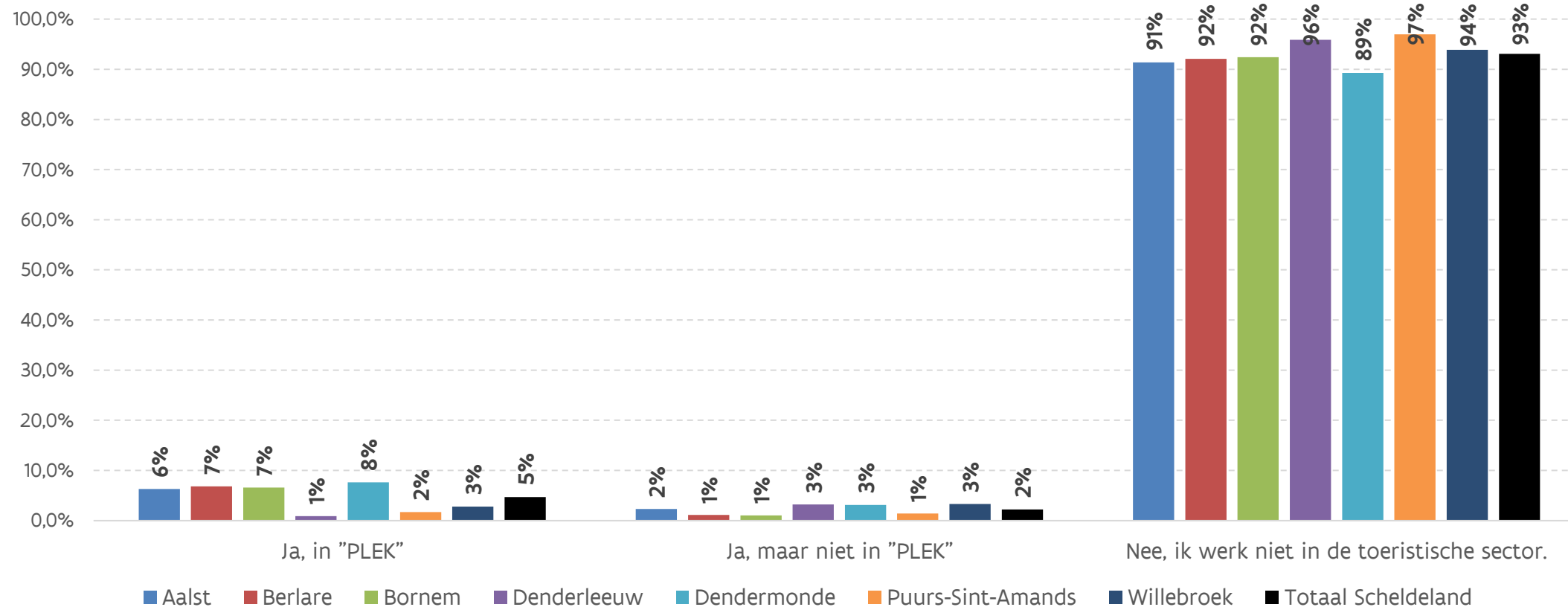
% 'ja' op de stelling ...



RESULTATEN

Persoonlijk economisch voordeel

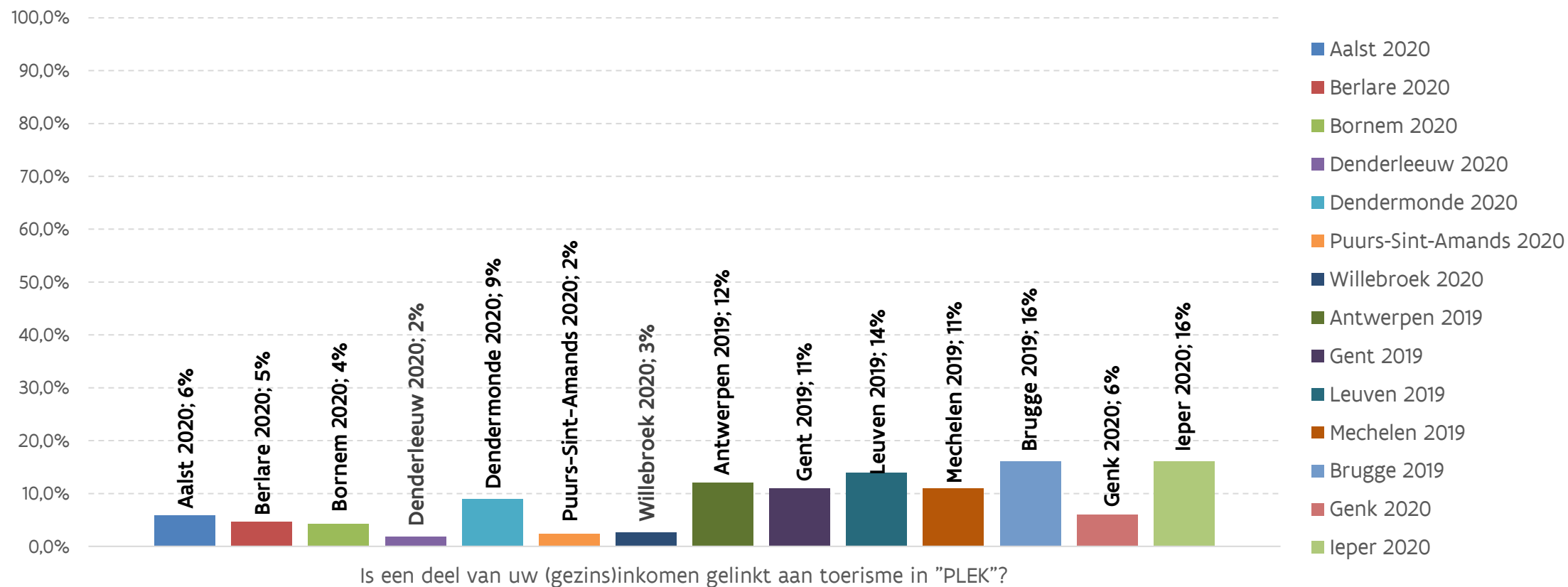
Werkt u in de toeristische sector?



RESULTATEN – Vergelijking vorige studies

Persoonlijk economisch voordeel

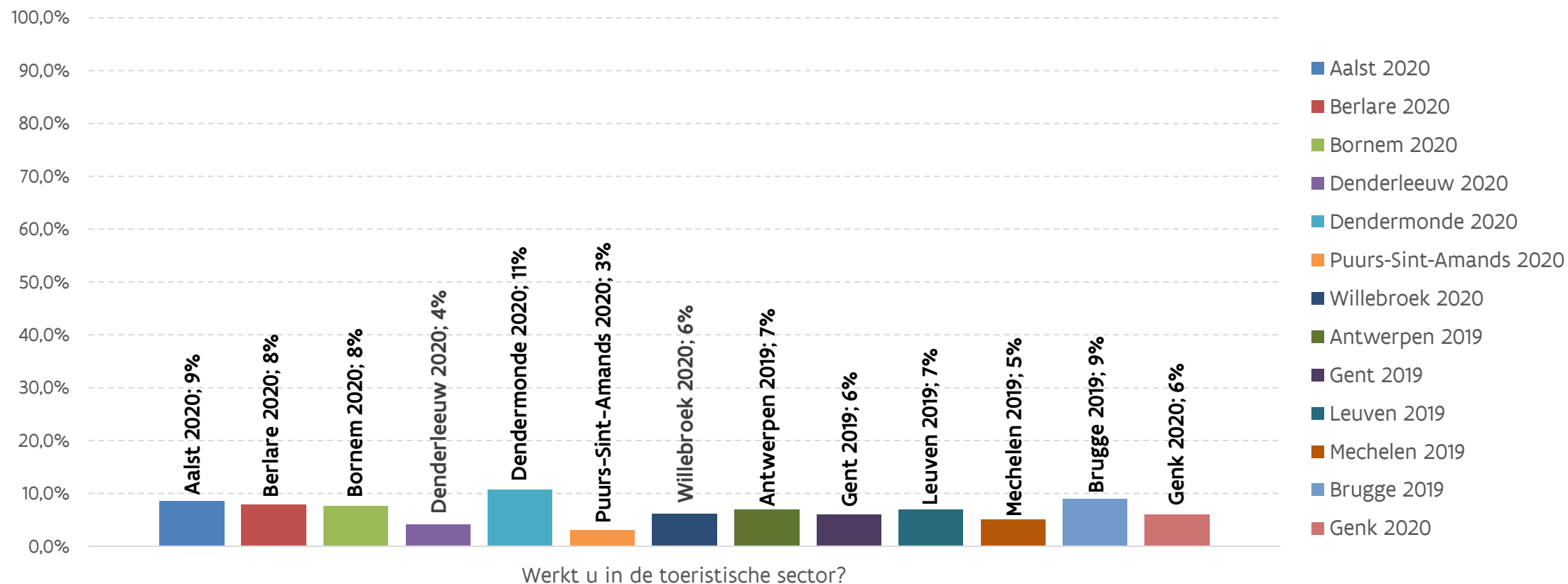
% 'Ja' op de stelling: "Is een deel van uw (gezins)inkomen gelinkt aan toerisme in "PLEK"?"



RESULTATEN – Vergelijking vorige studies

Persoonlijk economisch voordeel

% 'Ja' op de stelling: "Werkt u in de toeristische sector?"



BEWONERS- ONDERZOEK

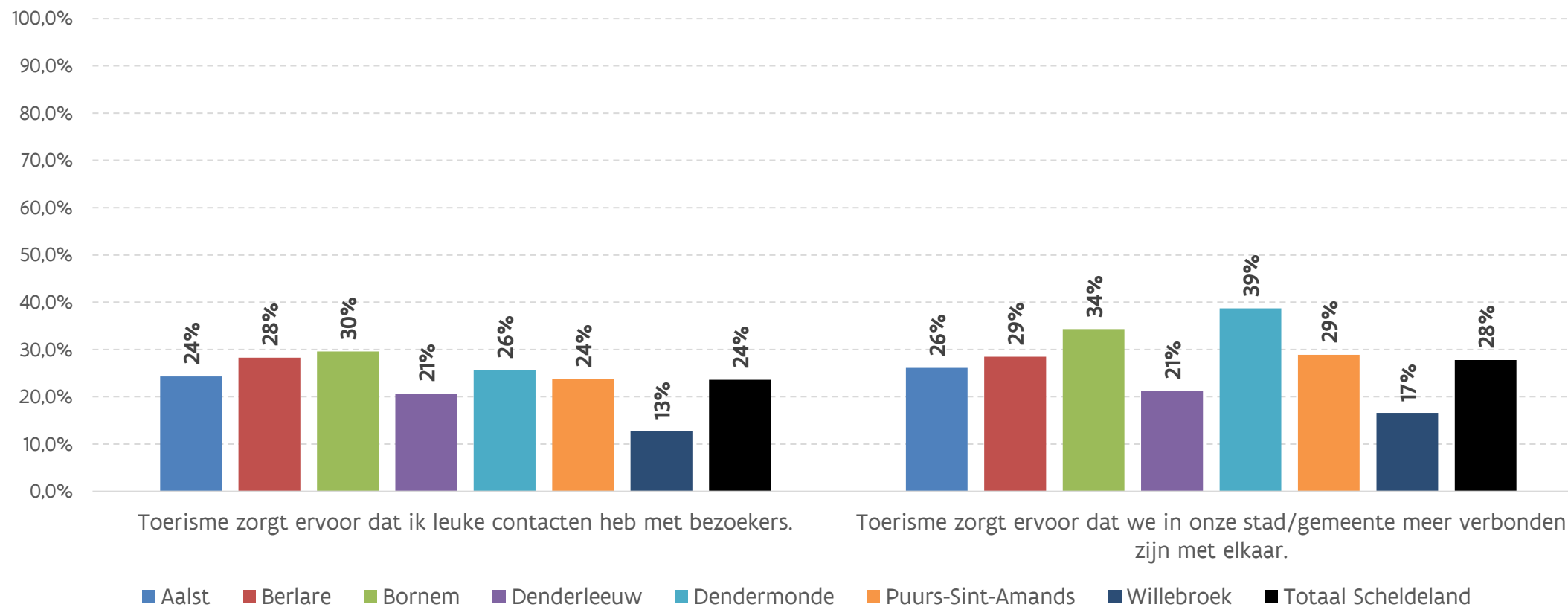
- METHODOLOGIE
- TOERISTISCHE CONTEXT
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - **Drivers van steun aan toerisme**
 - Fierheid (Psychological empowerment)
 - Economisch voordeel (Economical empowerment)
 - **Sociaal empowerment**
 - Betrokkenheid (Political empowerment)
 - Toekomst?
 - COVID-19
 - Andere



RESULTATEN

Sociaal empowerment

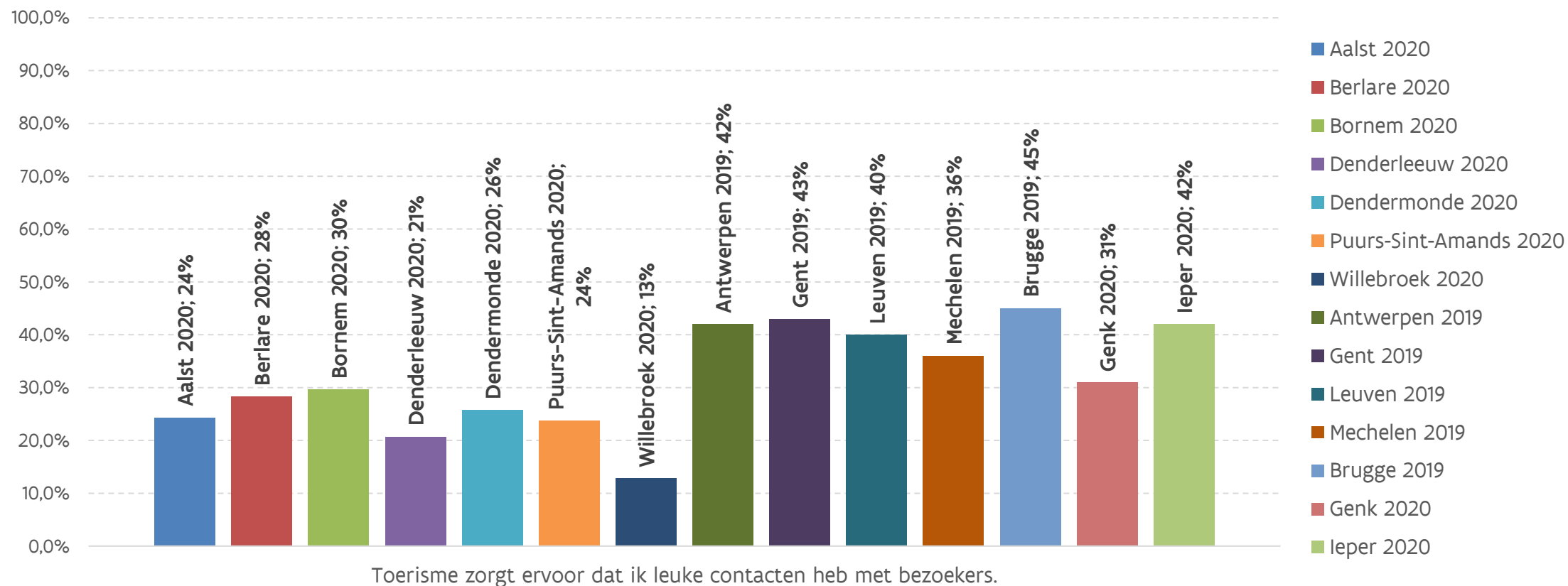
% 'akkoord' met de stelling ...



RESULTATEN – Vergelijking vorige studies

Sociaal empowerment

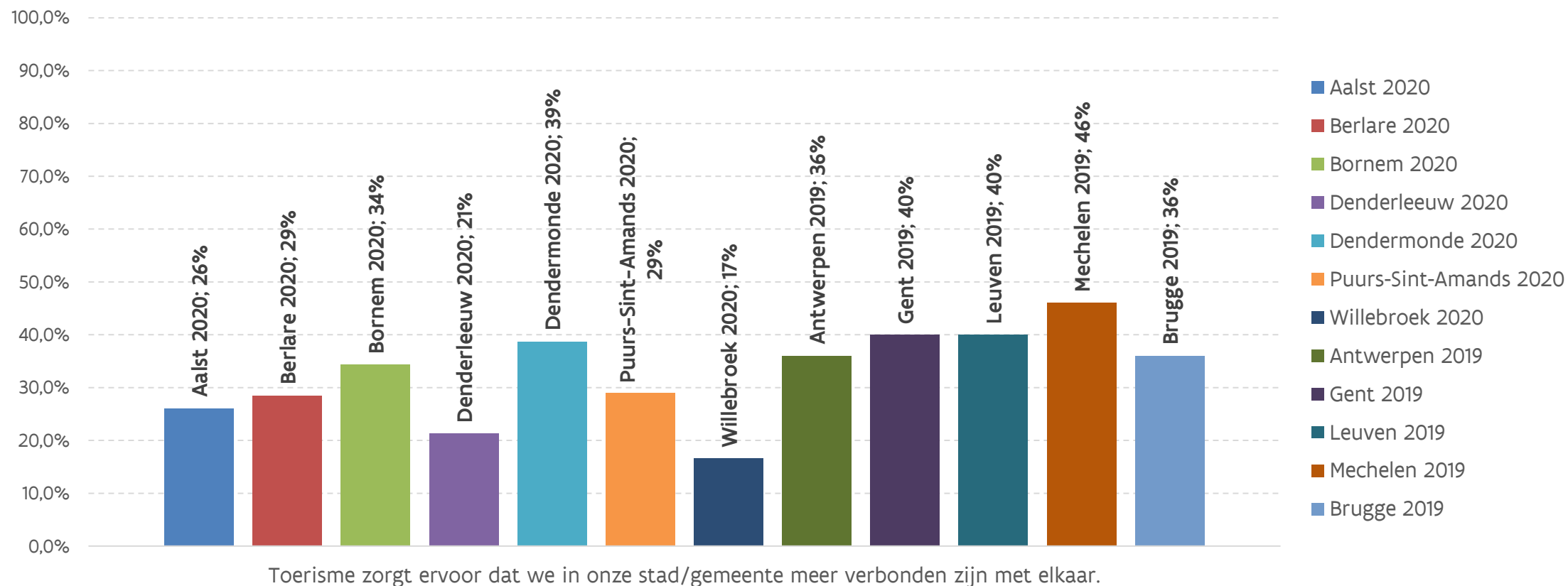
% 'akkoord' met de stelling: "Toerisme zorgt ervoor dat ik leuke contacten heb met bezoekers."



RESULTATEN – Vergelijking vorige studies

Sociaal empowerment

% 'akkoord' met de stelling: "Toerisme zorgt ervoor dat we in onze stad/gemeente meer verbonden zijn met elkaar."



BEWONERS- ONDERZOEK

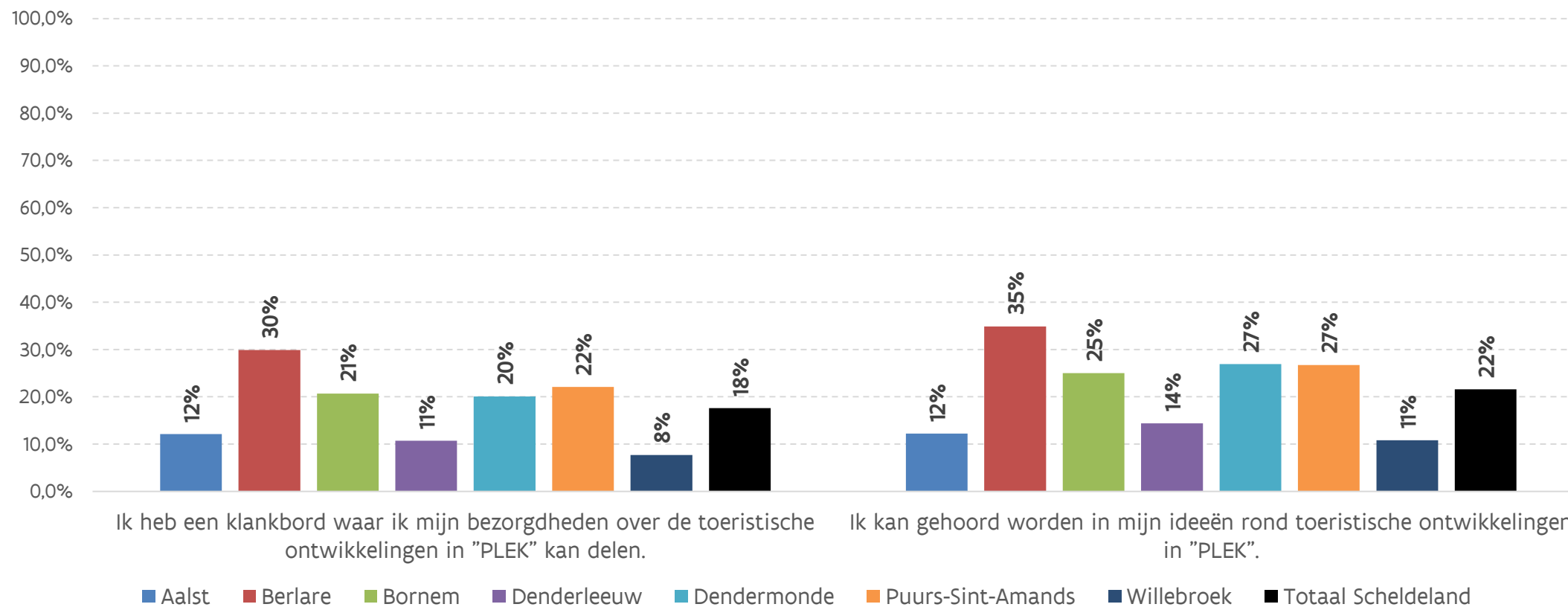
- METHODOLOGIE
- TOERISTISCHE CONTEXT
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - **Drivers van steun aan toerisme**
 - Fierheid (Psychological empowerment)
 - Economisch voordeel (Economical empowerment)
 - Sociaal empowerment
 - **Betrokkenheid (Political empowerment)**
 - Toekomst?
 - COVID-19
 - Andere



RESULTATEN

Gevoel van betrokkenheid

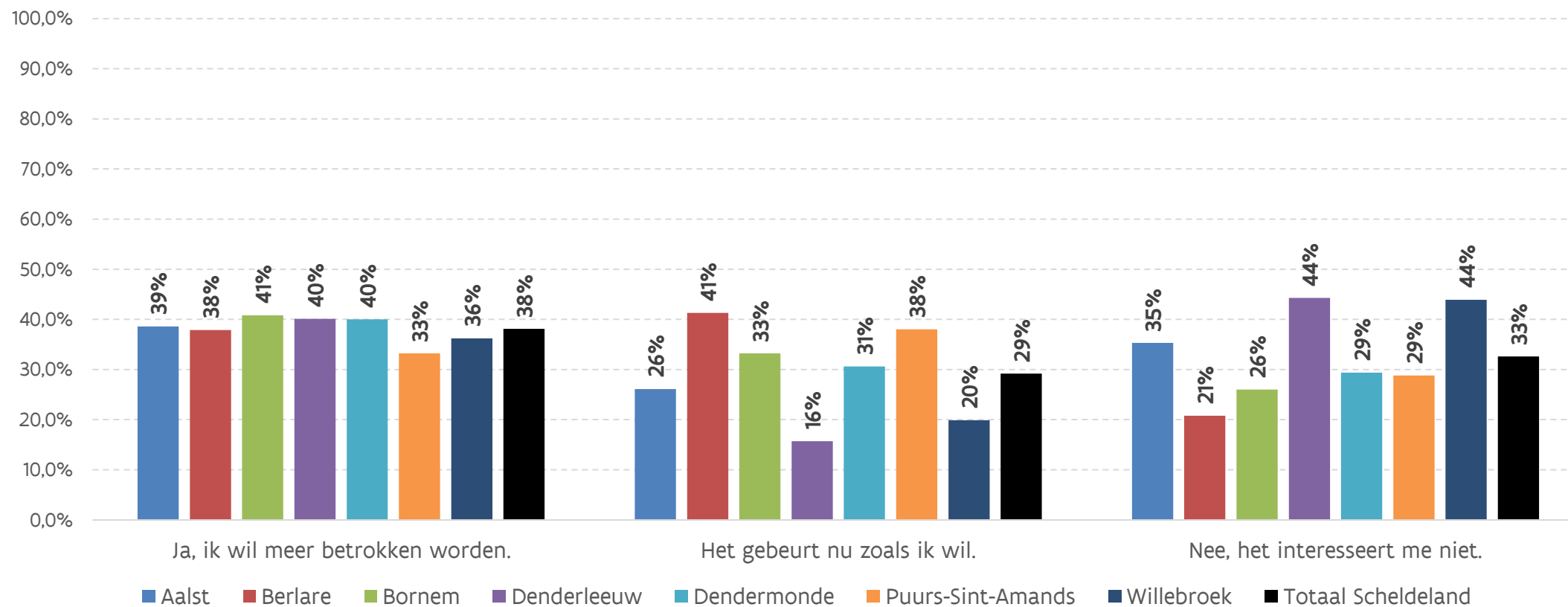
% 'akkoord' met de stelling....



RESULTATEN

Gevoel van betrokkenheid

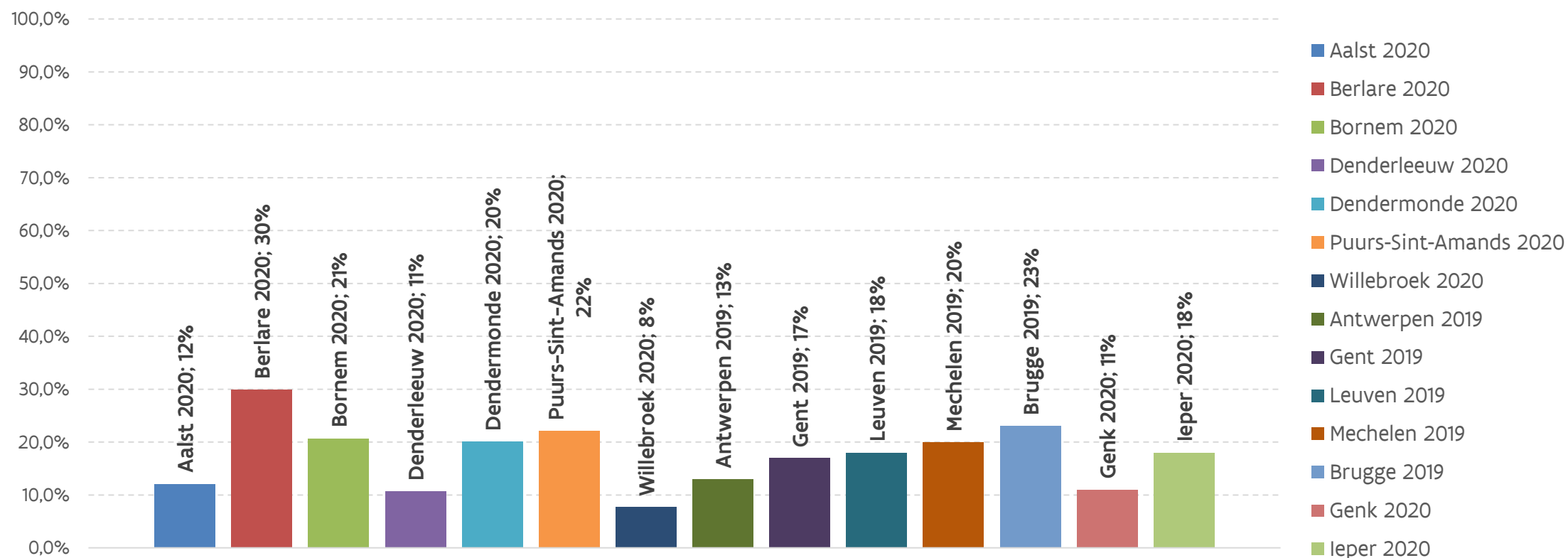
Zou u graag meer betrokken worden bij het toeristische beleid/toeristische initiatieven in “PLEK”?



RESULTATEN – Vergelijking vorige studies

Gevoel van betrokkenheid

% 'akkoord' met de stelling: "Ik heb een klankbord waar ik mijn bezorgdheden over de toeristische ontwikkelingen in "PLEK" kan delen."

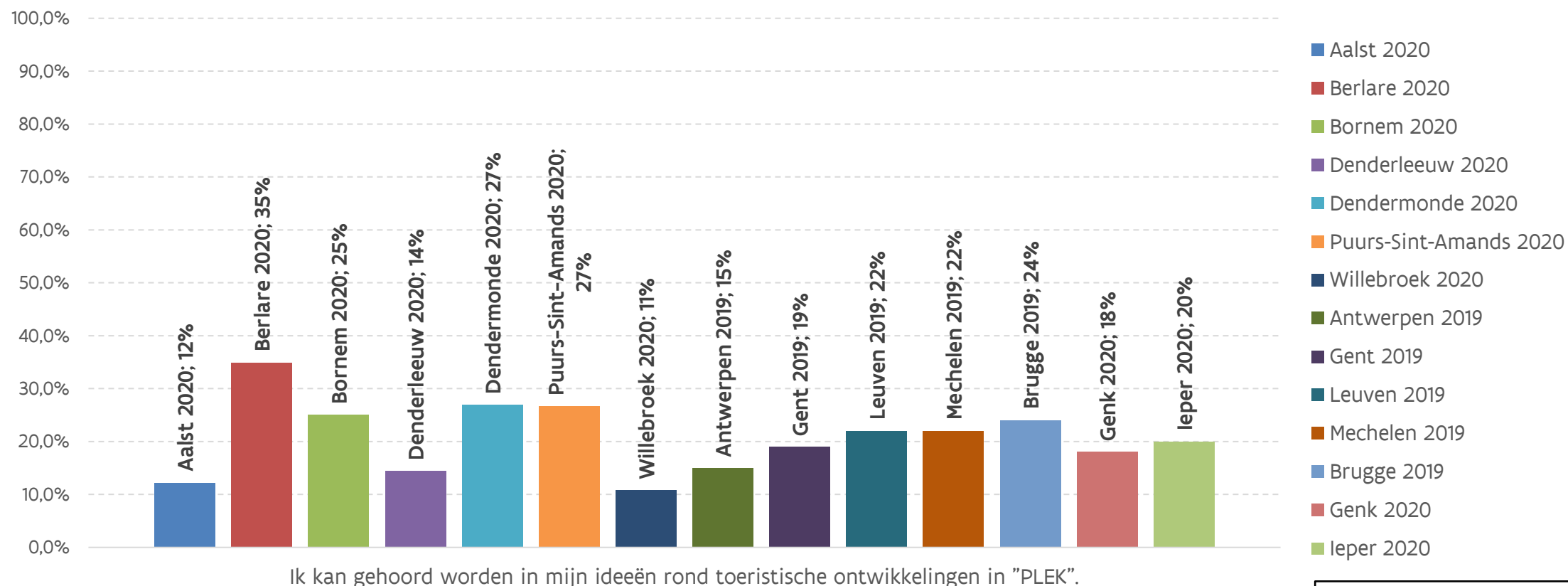


Ik heb een klankbord waar ik mijn bezorgdheden over de toeristische ontwikkelingen in "PLEK" kan delen.

RESULTATEN – Vergelijking vorige studies

Gevoel van betrokkenheid

% 'akkoord' met de stelling: "Ik kan gehoord worden in mijn ideeën rond toeristische ontwikkelingen in "PLEK"."

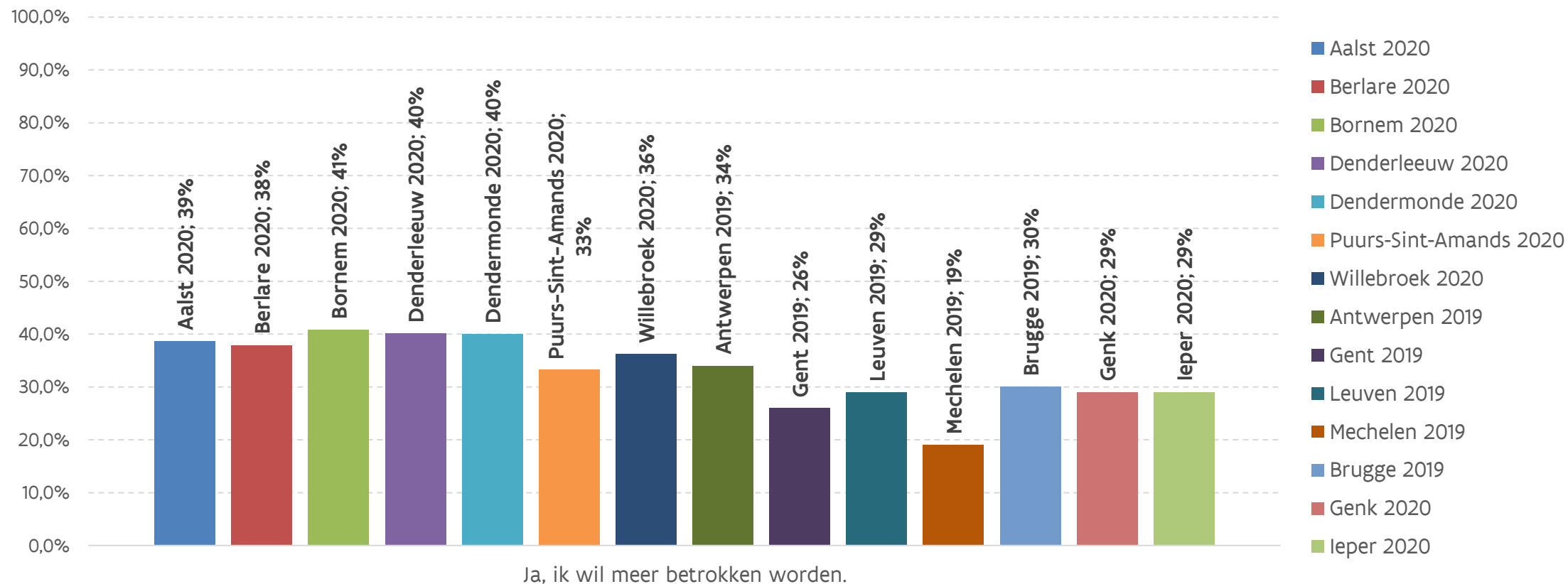


Ik kan gehoord worden in mijn ideeën rond toeristische ontwikkelingen in "PLEK".

RESULTATEN – Vergelijking vorige studies

Gevoel van betrokkenheid

Zou u graag meer betrokken worden bij het toeristische beleid/toeristische initiatieven in “PLEK”?



BEWONERS- ONDERZOEK

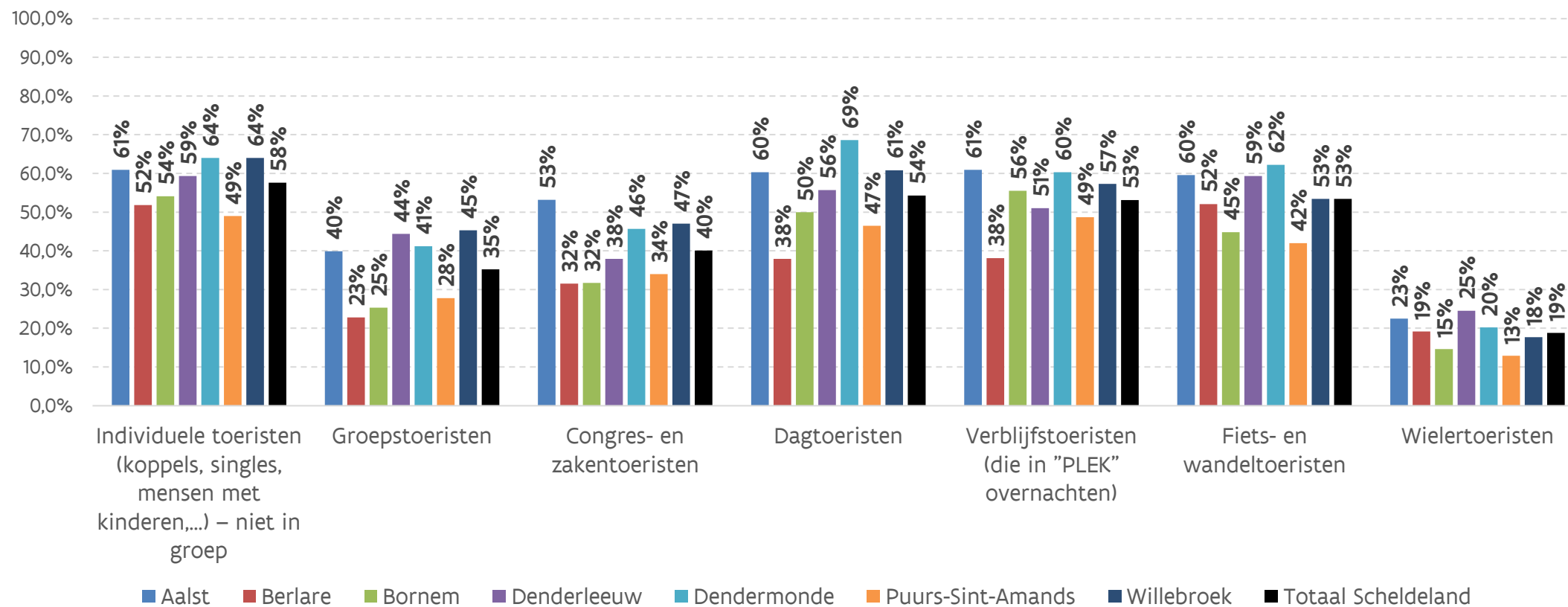
- METHODOLOGIE
- TOERISTISCHE CONTEXT
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - **Toekomst?**
 - **Meer of minder toeristen**
 - COVID-19
 - Andere



RESULTATE

Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

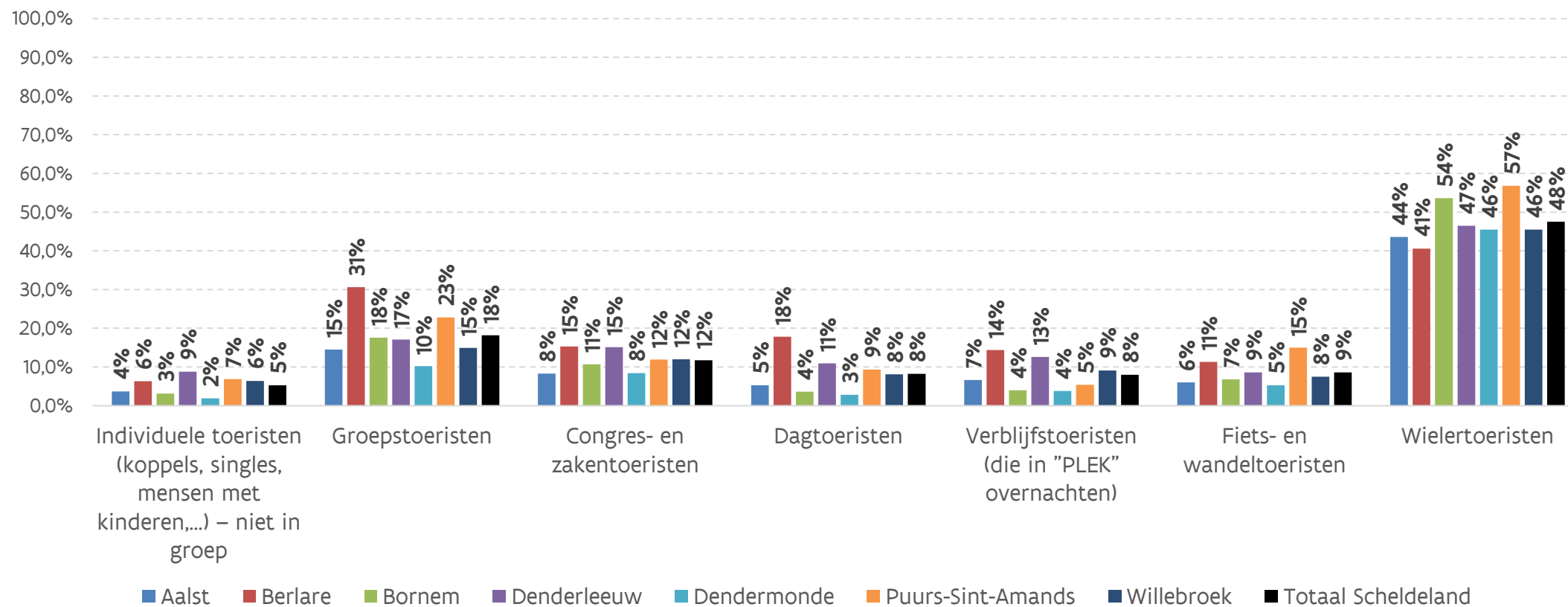
% 'meer' per type...



RESULTATEN

Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

% 'minder' per type...



BEWONERS- ONDERZOEK

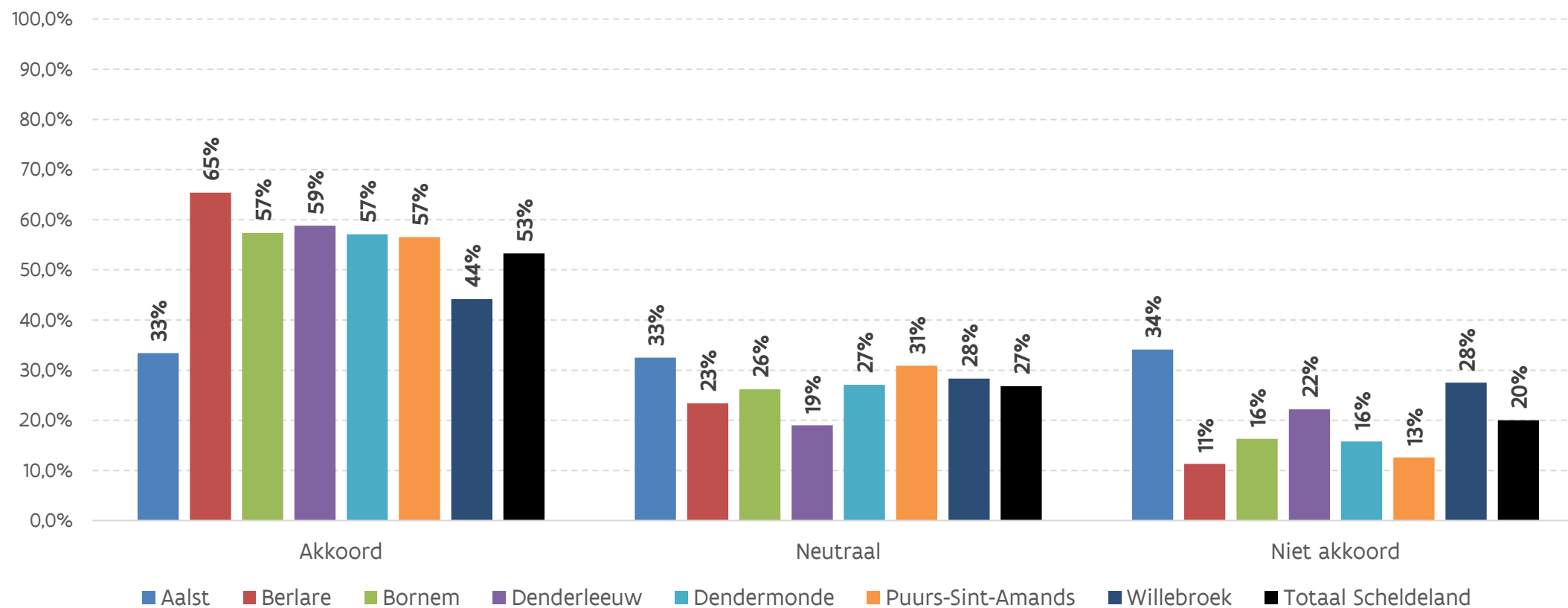
- METHODOLOGIE
- TOERISTISCHE CONTEXT
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
 - **COVID-19**
 - Andere



RESULTATEN

COVID-19

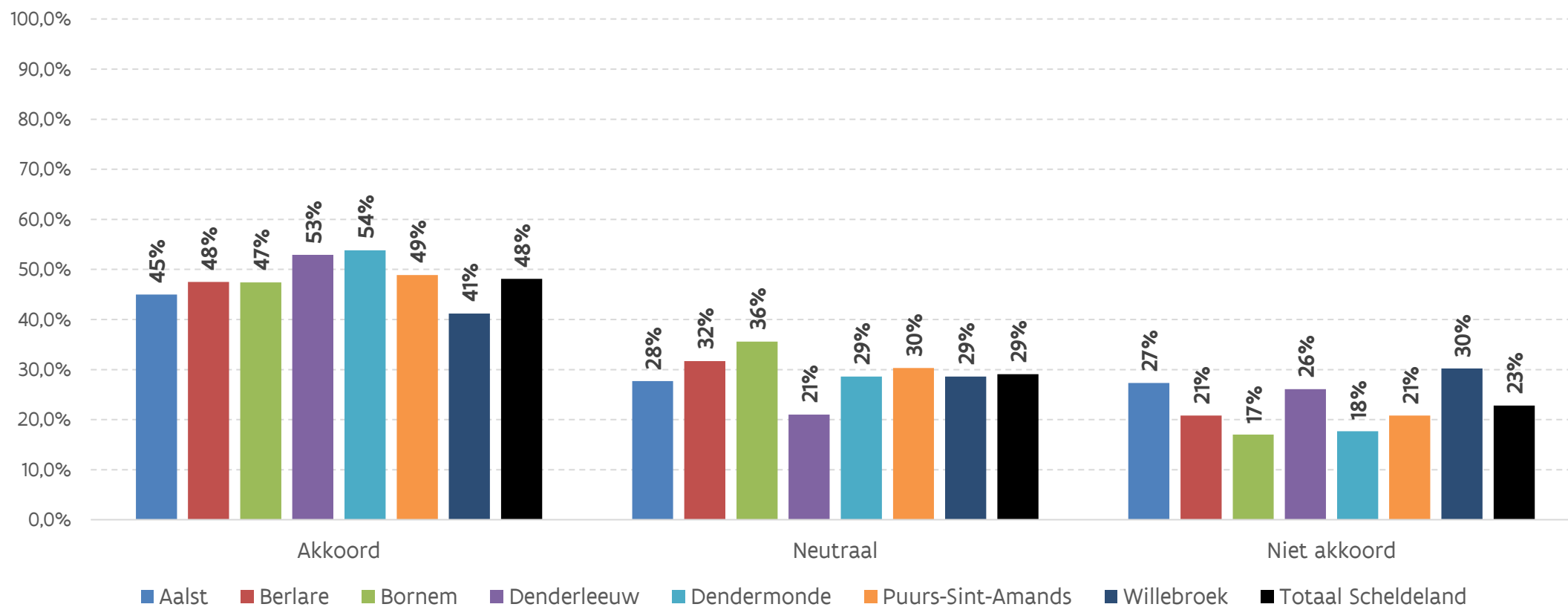
% 'akkoord' met de stelling: "Door de coronamaatregelen begin ik mijn eigen gemeente meer te ontdekken en te appreciëren."



RESULTATEN

COVID-19

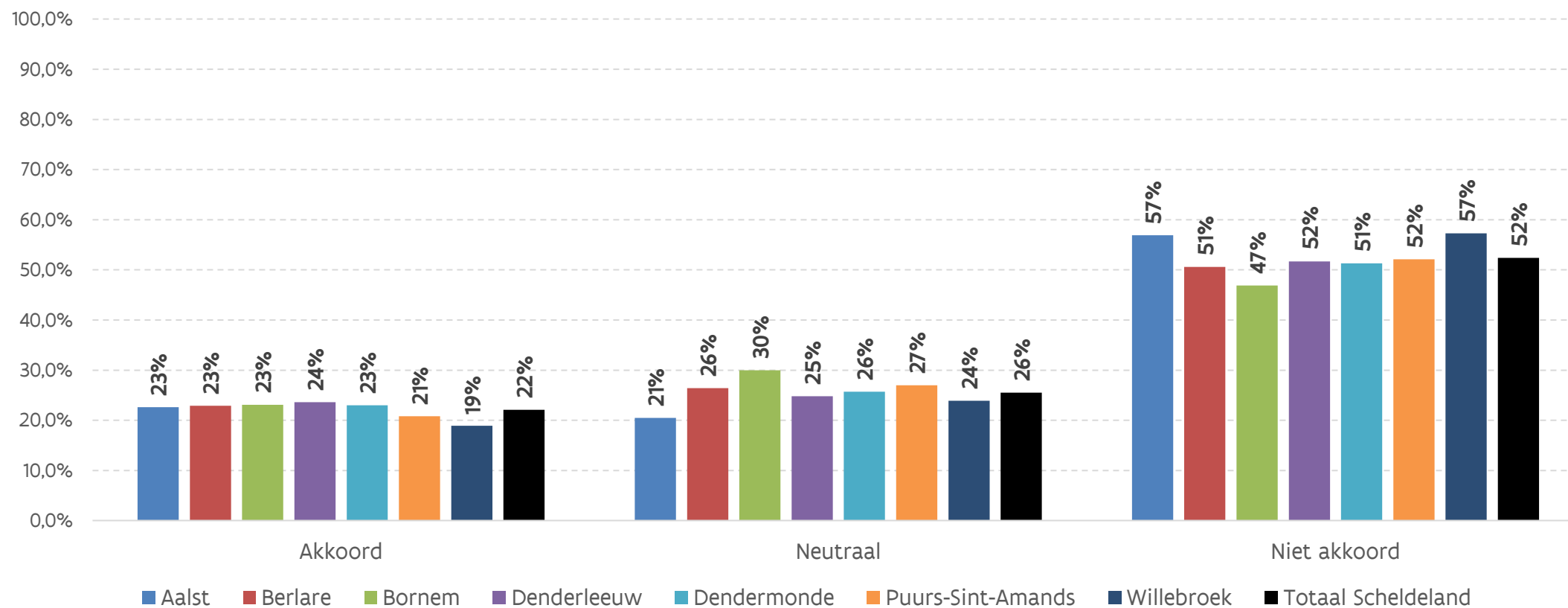
% 'akkoord' met de stelling: "Door de coronamaatregelen ben ik geneigd om in de toekomst meer in eigen streek/land te reizen."



RESULTATEN

COVID-19

% 'akkoord' met de stelling: "Door de coronamaatregelen ben ik geneigd om in de toekomst minder te reizen."



BEWONERS- ONDERZOEK

• RESULTATEN

- Steunen van toerisme
- Impact van toerisme
- Drivers van steun aan toerisme
- Toekomst?
- COVID-19
- **Andere**
 - **Aalst**
 - Berlare
 - Bornem
 - Denderleeuw
 - Dendermonde
 - Puurs-Sint-Amands
 - Willebroek
 - Scheldeland

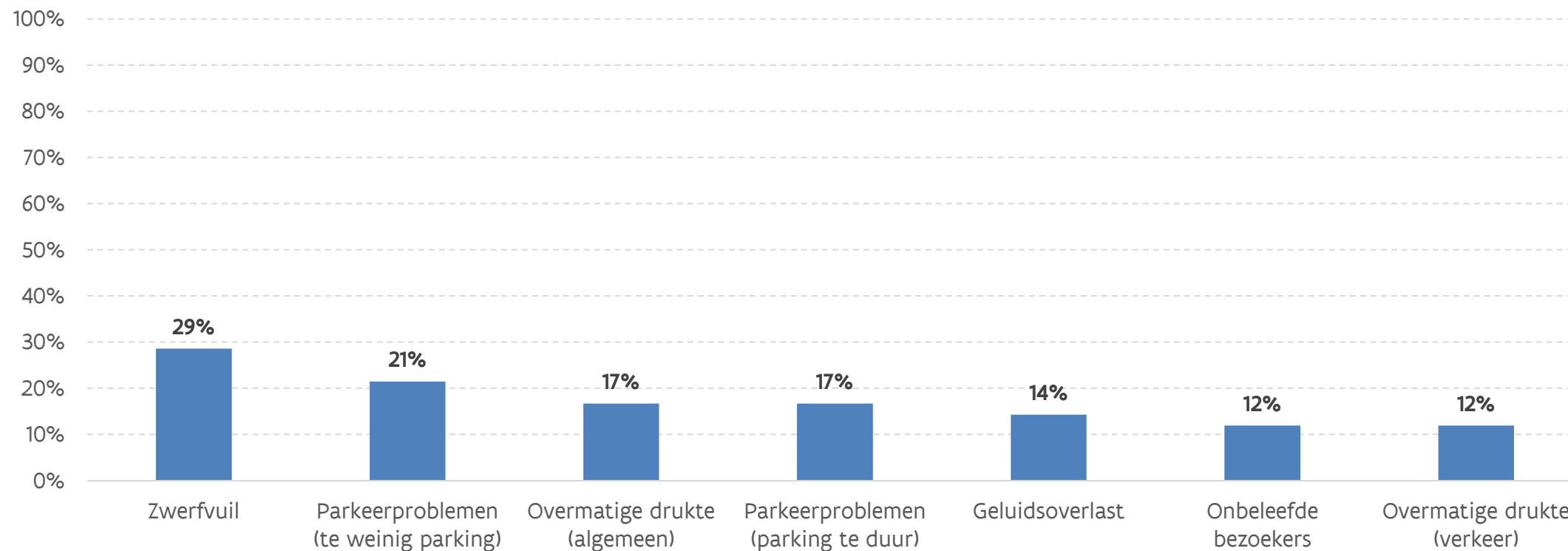


RESULTATEN

Aalst

“Kan u voorbeelden geven welke overlast u ervaart door toeristen?” (open vraag) – TOP 7

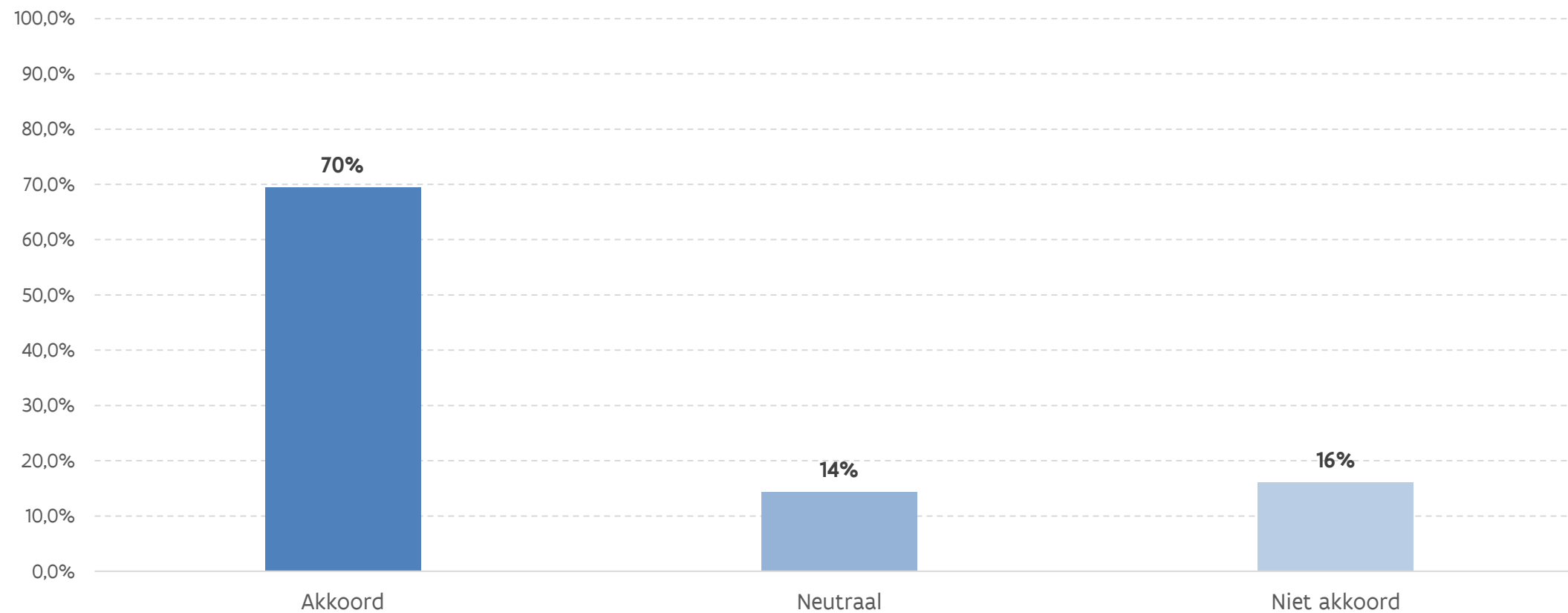
(Filter: enkel gesteld aan respondenten die zeiden overlast te ervaren.)



RESULTATEN

Aalst

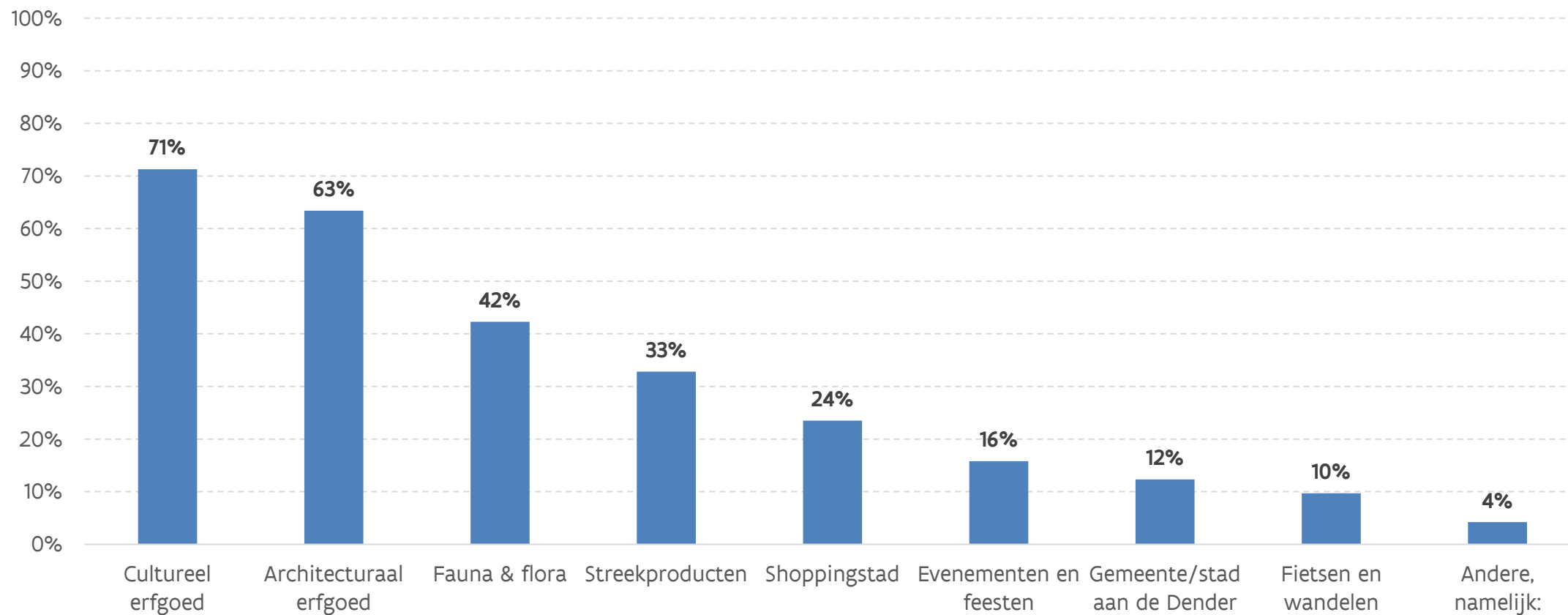
“Aalst Carnaval is het perfecte merk en uithangbord voor de stad.”



RESULTATEN

Aalst

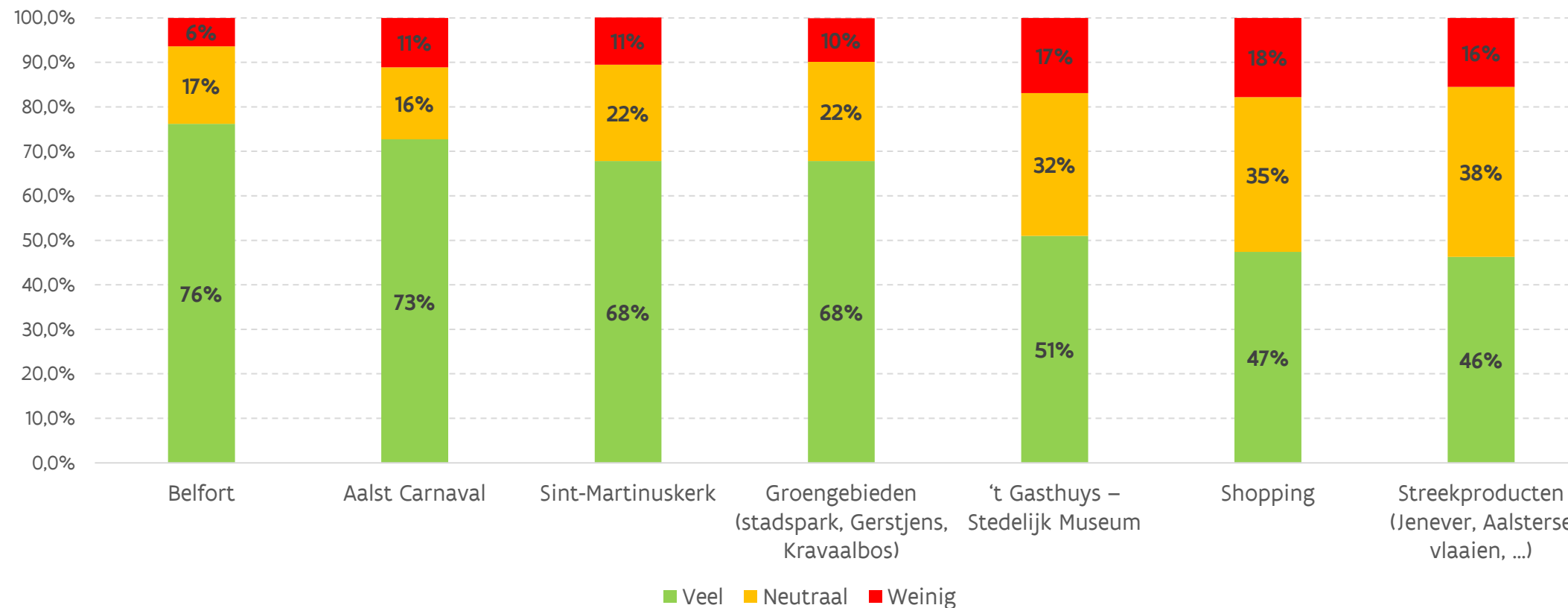
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Aalst?”



RESULTATEN

Aalst

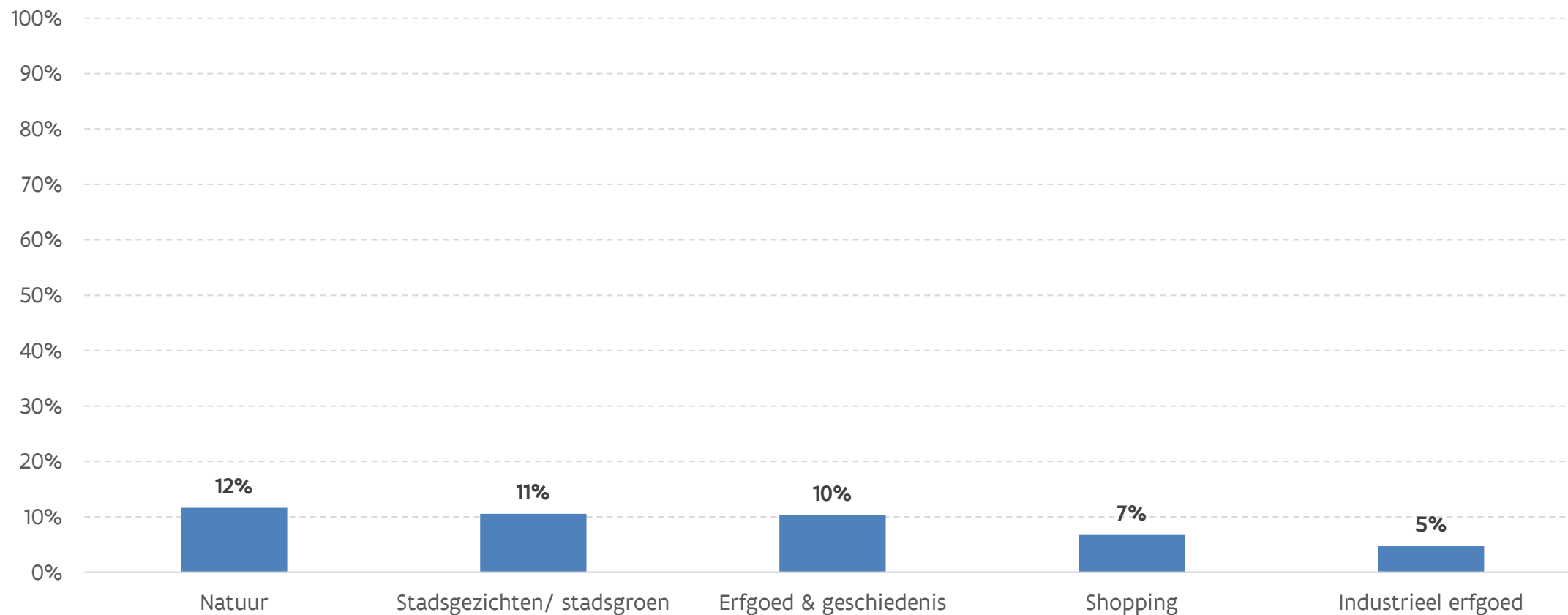
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw stad?”



RESULTATEN

Aalst

“Welke troef/bezienswaardigheid verdient meer aandacht in uw stad?” (open vraag) - TOP 5



BEWONERS- ONDERZOEK

• RESULTATEN

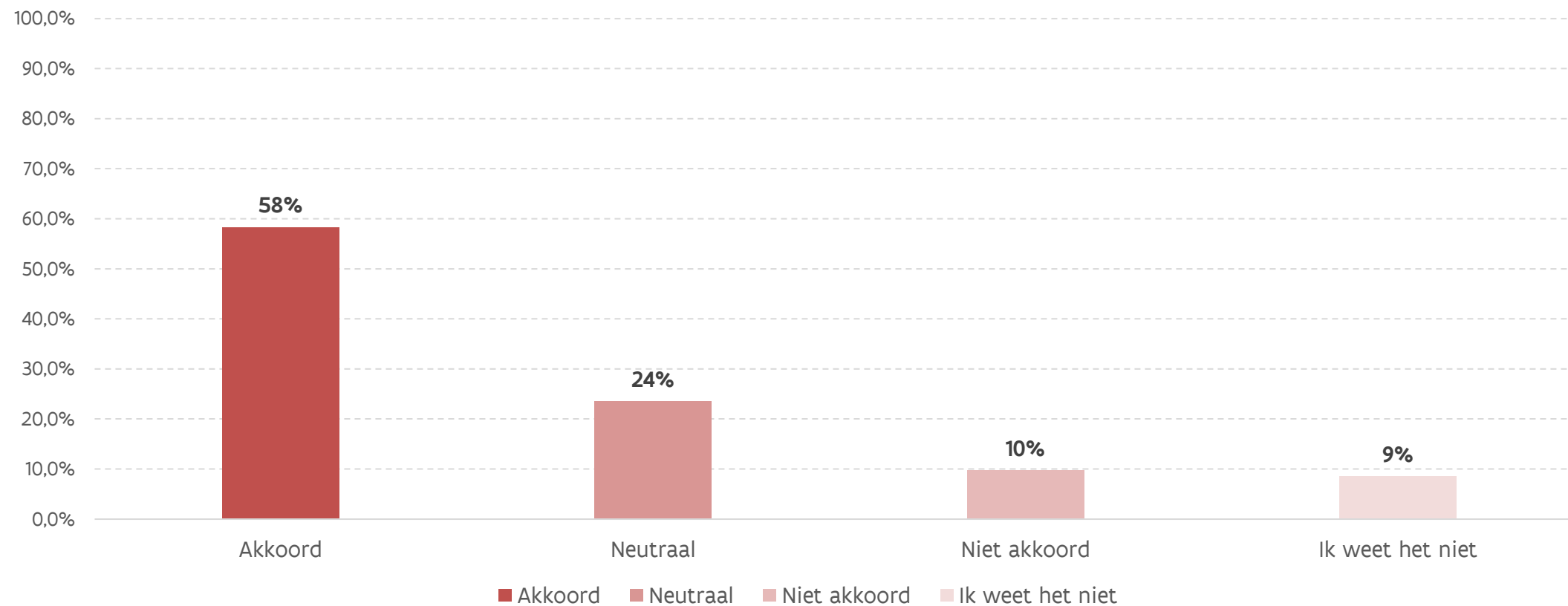
- Steunen van toerisme
- Impact van toerisme
- Drivers van steun aan toerisme
- Toekomst?
- COVID-19
- **Andere**
 - Aalst
 - **Berlare**
 - Bornem
 - Denderleeuw
 - Dendermonde
 - Puurs-Sint-Amands
 - Willebroek
 - Scheldeland



RESULTATEN

Berlare

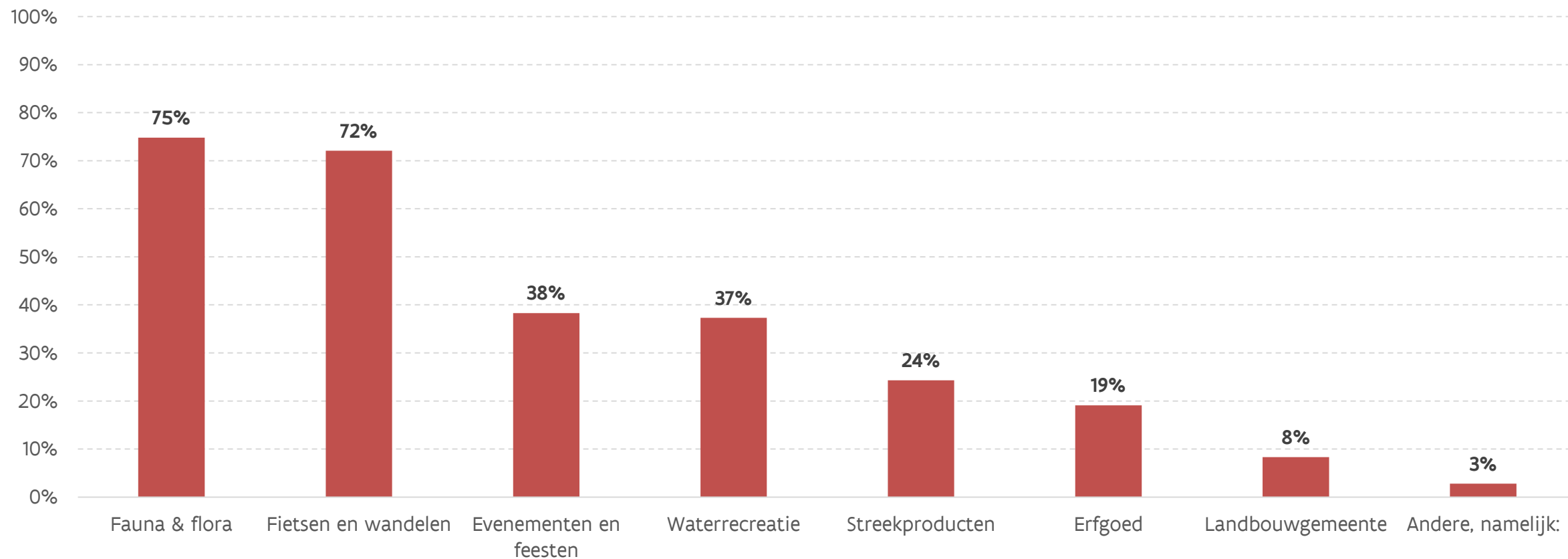
% 'akkoord' met de stelling: Ik steun het onthaalplan Kalkense Meersen – Donkmeer.



RESULTATEN

Berlare

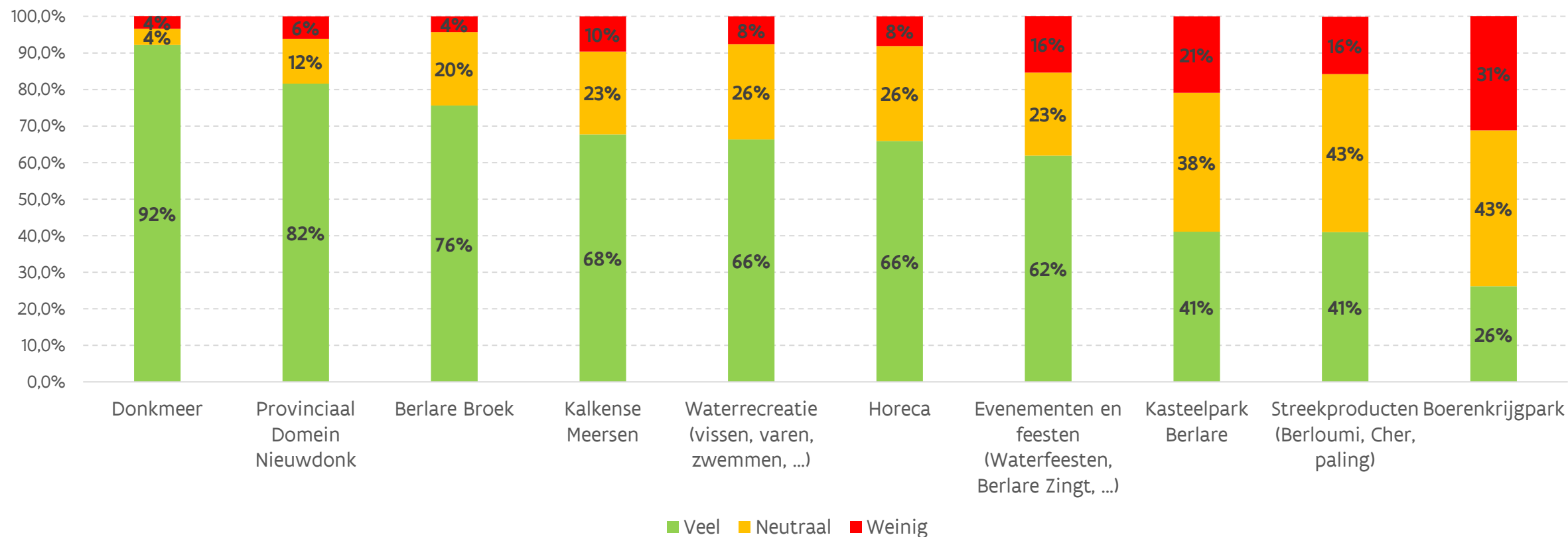
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Berlare?”



RESULTATEN

Berlare

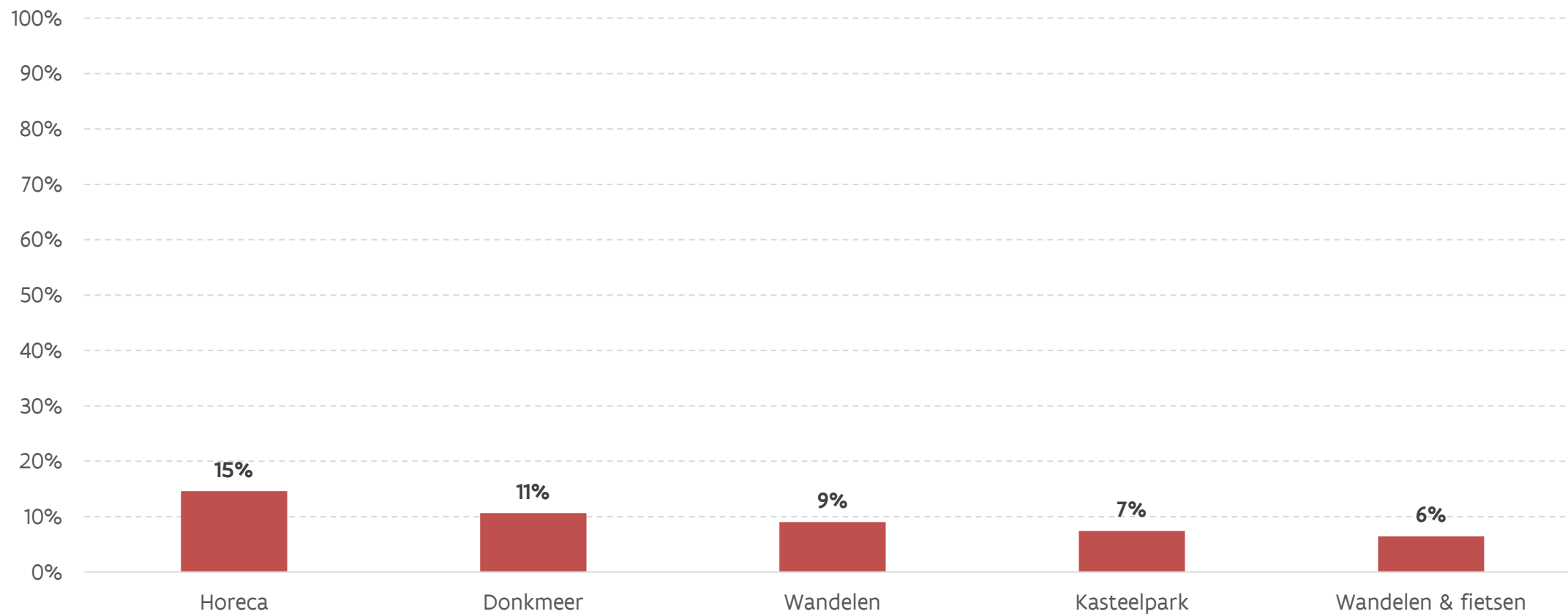
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



RESULTATEN

Berlare

“Welke troef/bezienswaardigheid verdient meer aandacht in uw gemeente?” (open vraag) – TOP 5



BEWONERS- ONDERZOEK

• RESULTATEN

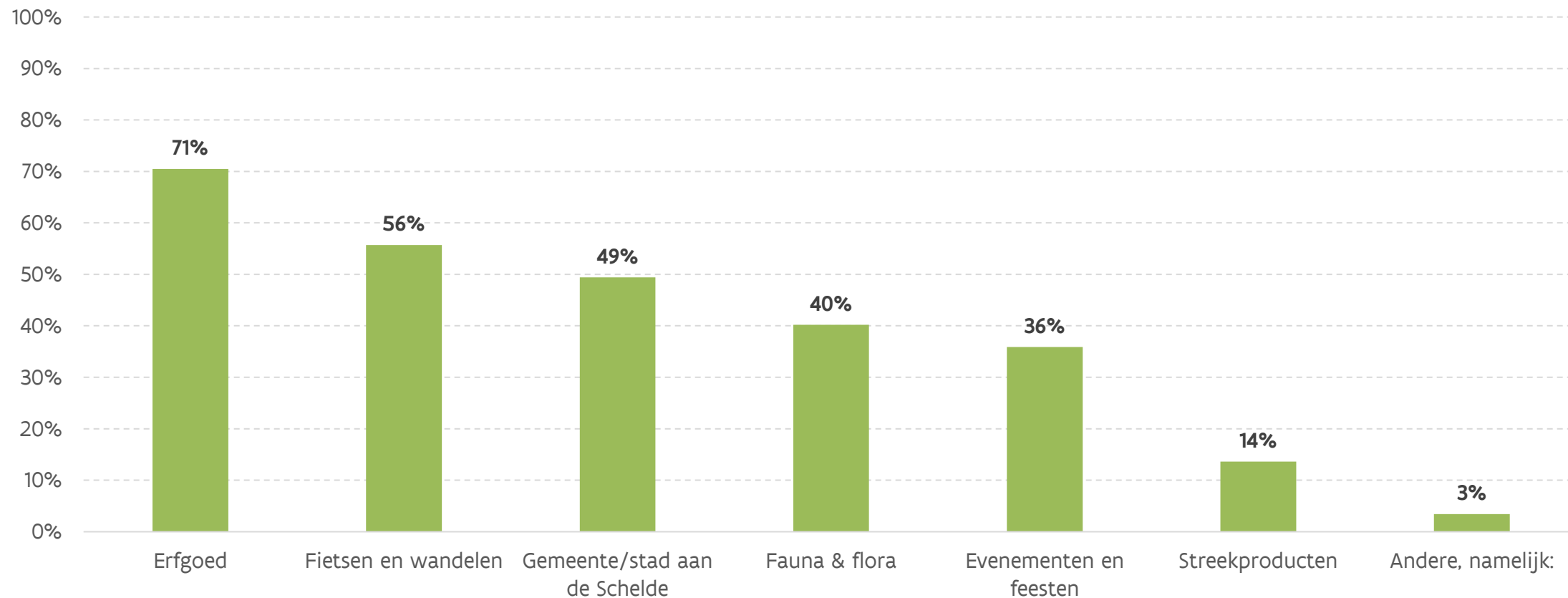
- Steunen van toerisme
- Impact van toerisme
- Drivers van steun aan toerisme
- Toekomst?
- COVID-19
- **Andere**
 - Aalst
 - Berlare
 - **Bornem**
 - Denderleeuw
 - Dendermonde
 - Puurs-Sint-Amands
 - Willebroek
 - Scheldeland



RESULTATEN

Bornem

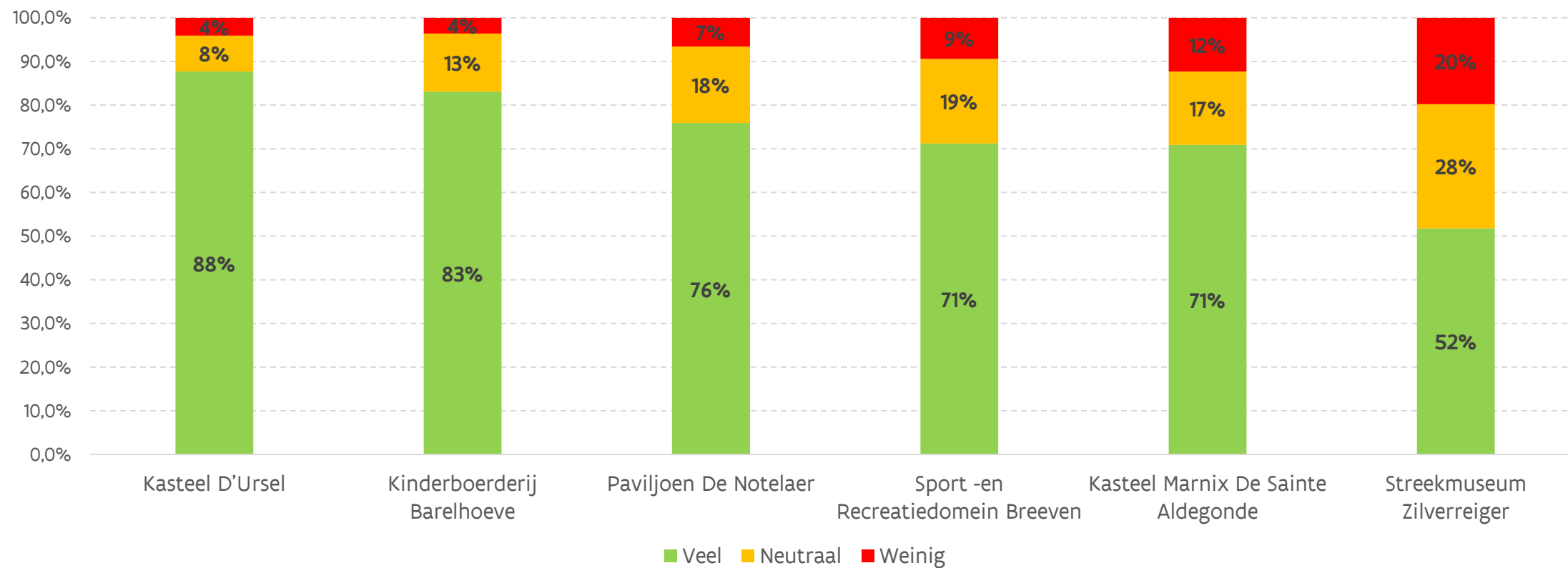
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Bornem?”



RESULTATEN

Bornem

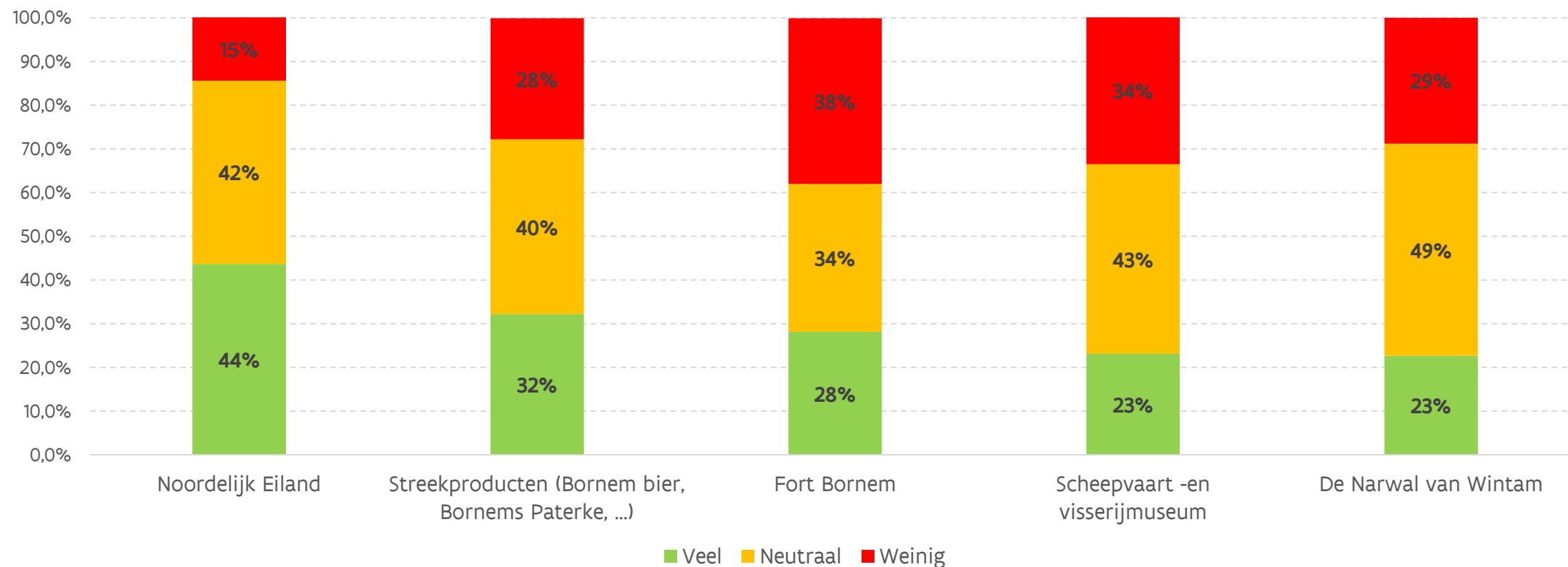
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



RESULTATEN

Bornem

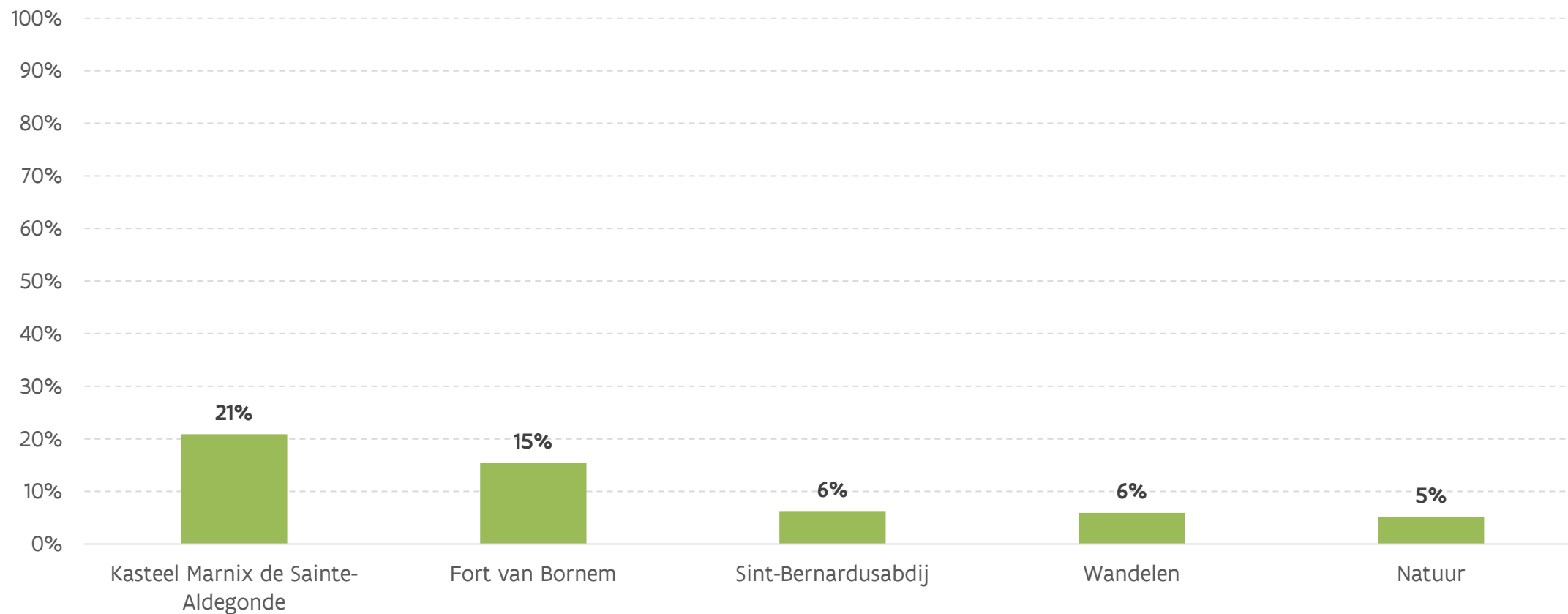
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



RESULTATEN

Bornem

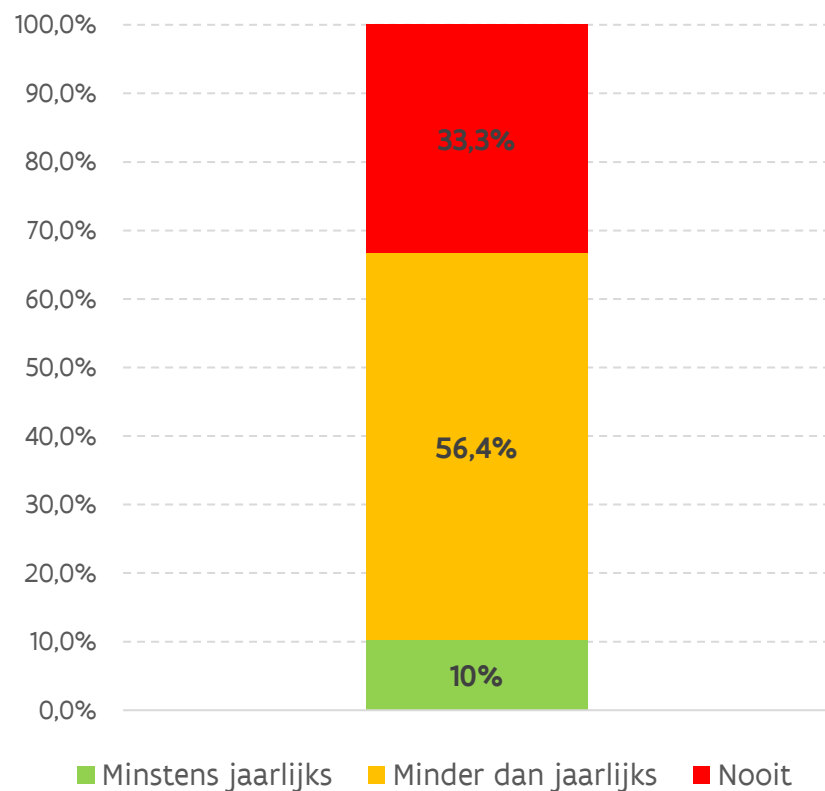
“Welke troef/bezienswaardigheid verdient meer aandacht in uw gemeente?” (open vraag) – TOP 5



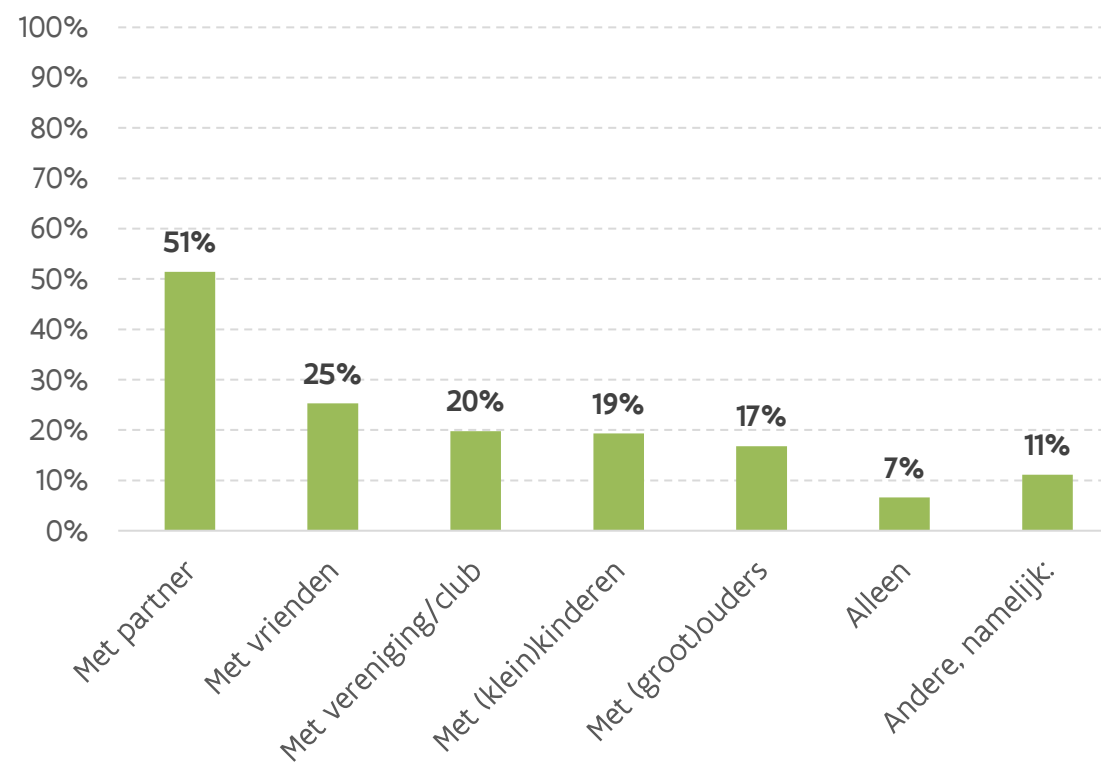
RESULTATEN

Bornem – Kasteel Marnix van Sint-Aldegonde

“Hoe vaak bezocht u Kasteel Marnix van Sint-Aldegonde in afgelopen jaren?”



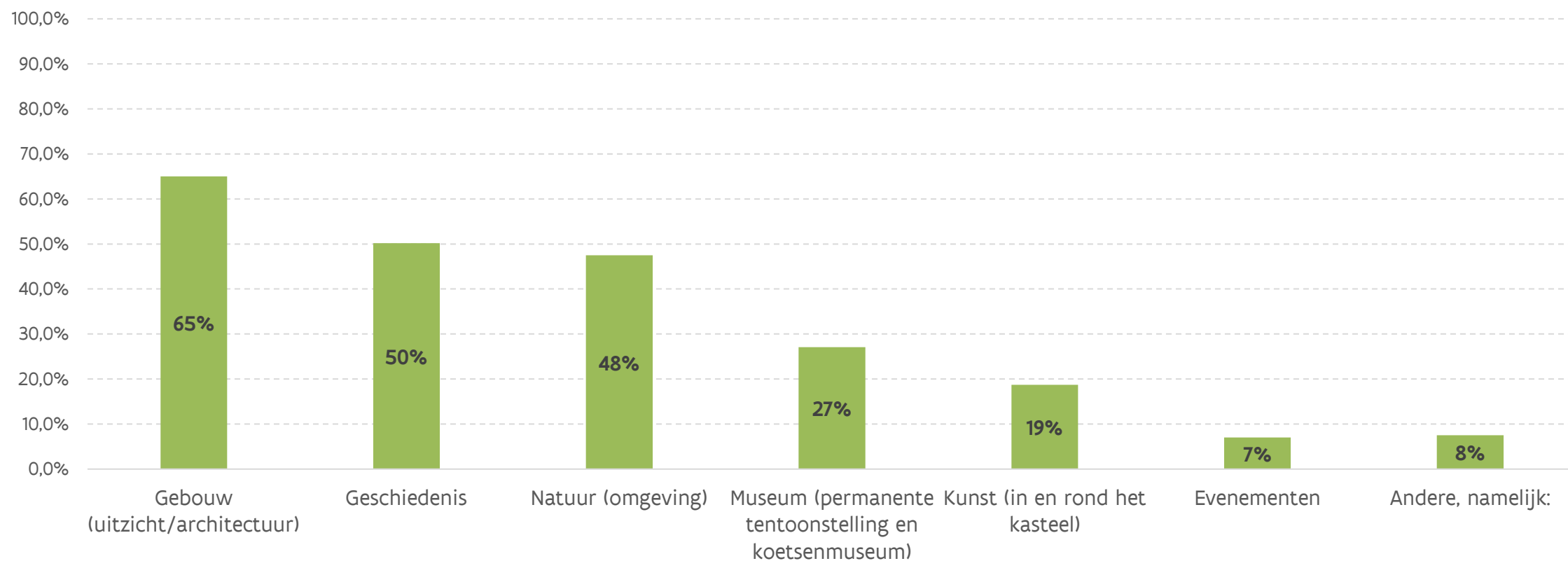
“Met welk reisgezelschap bezoekt u Kasteel Marnix van Sint-Aldegonde?”



RESULTATEN

Bornem – Kasteel Marnix van Sint-Aldegonde

“Wat zijn de voornaamste redenen voor uw bezoek aan Kasteel Marnix van Sint-Aldegonde?”



BEWONERS- ONDERZOEK

• RESULTATEN

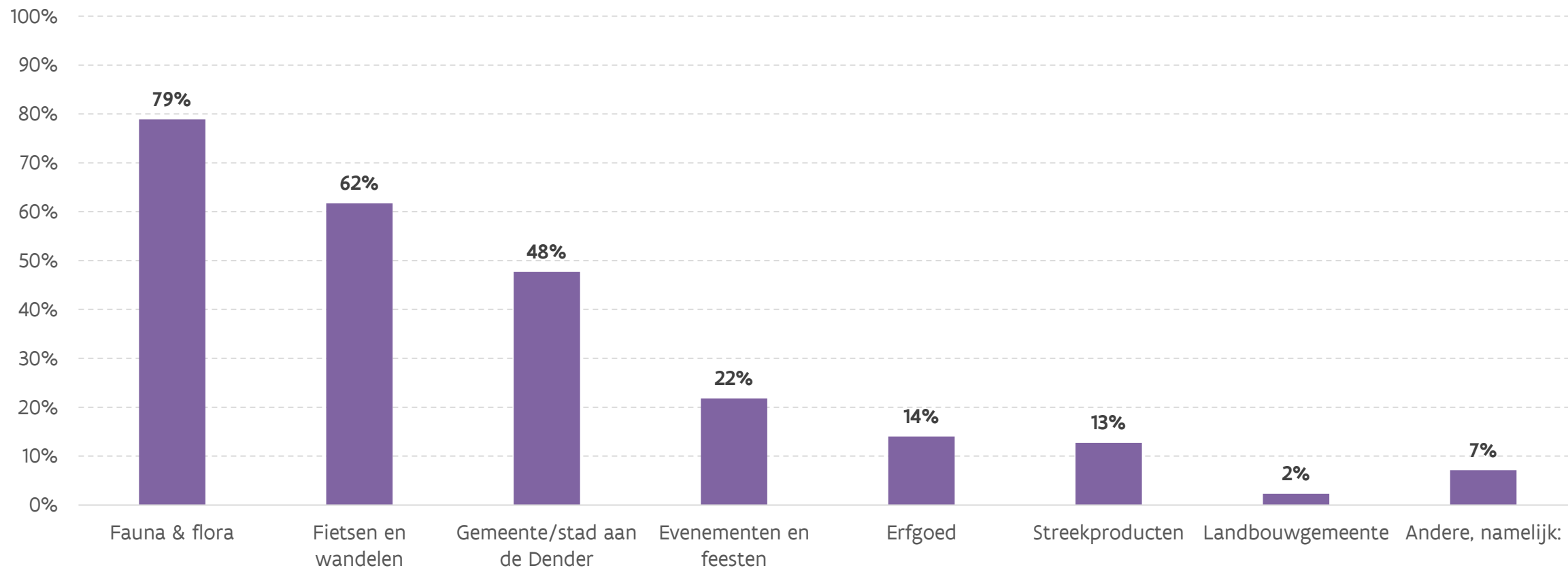
- Steunen van toerisme
- Impact van toerisme
- Drivers van steun aan toerisme
- Toekomst?
- COVID-19
- **Andere**
 - Aalst
 - Berlare
 - Bornem
 - **Denderleeuw**
 - Dendermonde
 - Puurs-Sint-Amands
 - Willebroek
 - Scheldeland



RESULTATEN

Denderleeuw

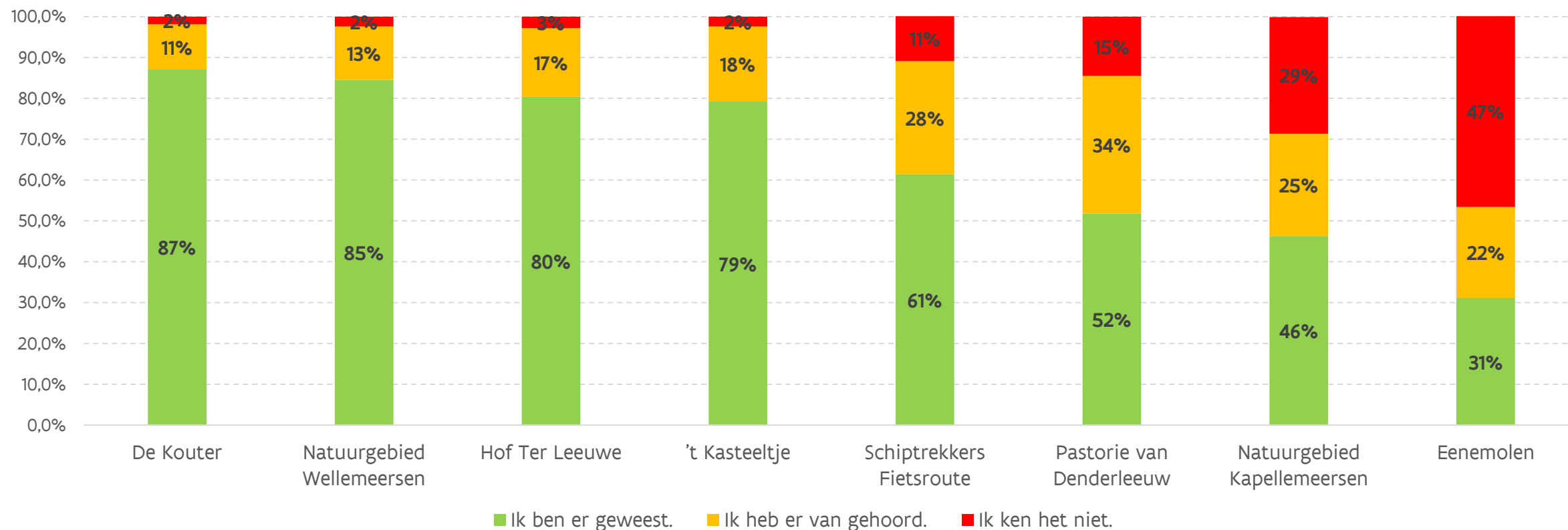
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Denderleeuw?”



RESULTATEN

Denderleeuw

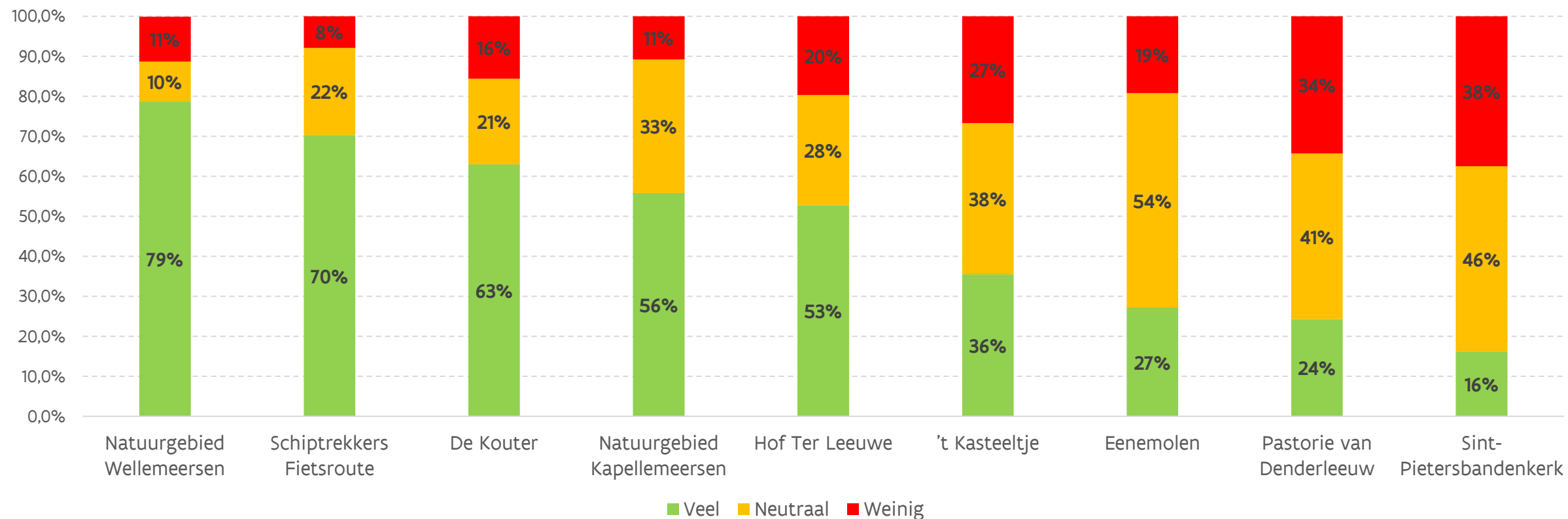
“In welke mate bent u op de hoogte van onderstaande troeven/ bezienswaardigheden in uw gemeente?”



RESULTATEN

Denderleeuw

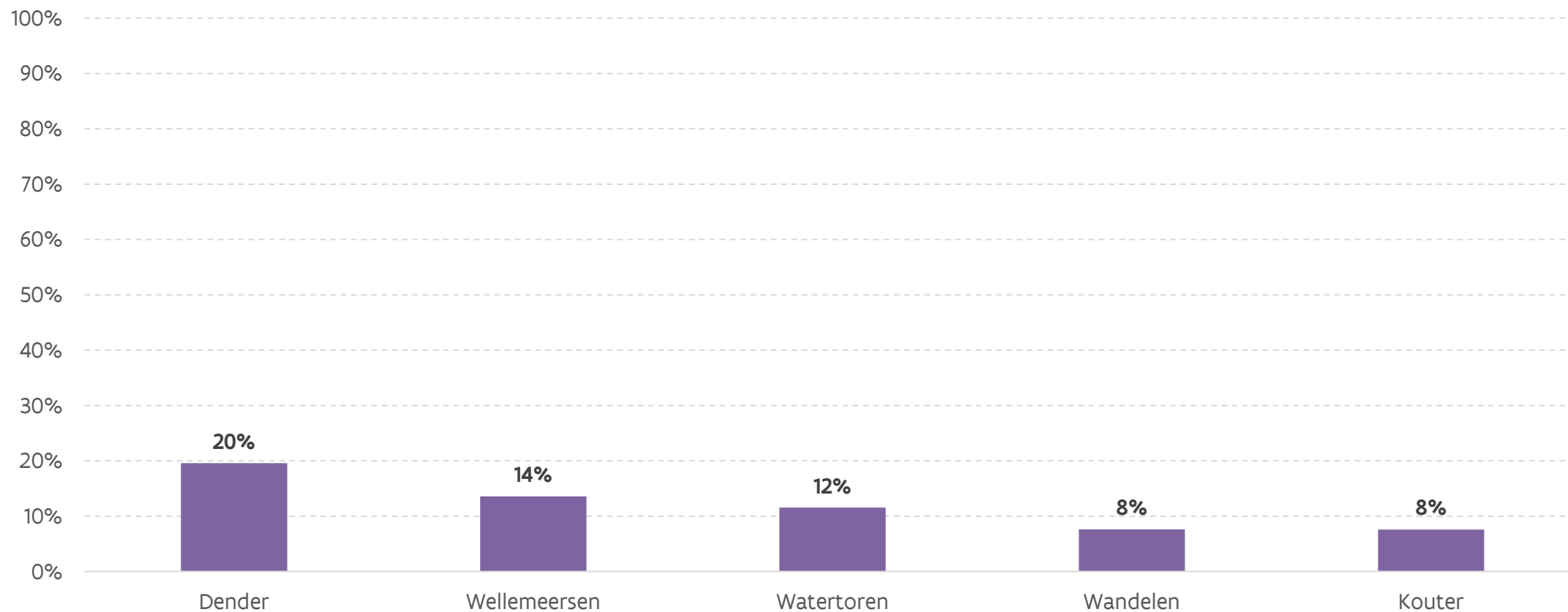
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



RESULTATEN

Denderleeuw

“Welke troef/bezienswaardigheid verdient meer aandacht in uw gemeente?” (open vraag) – TOP 5



BEWONERS- ONDERZOEK

• RESULTATEN

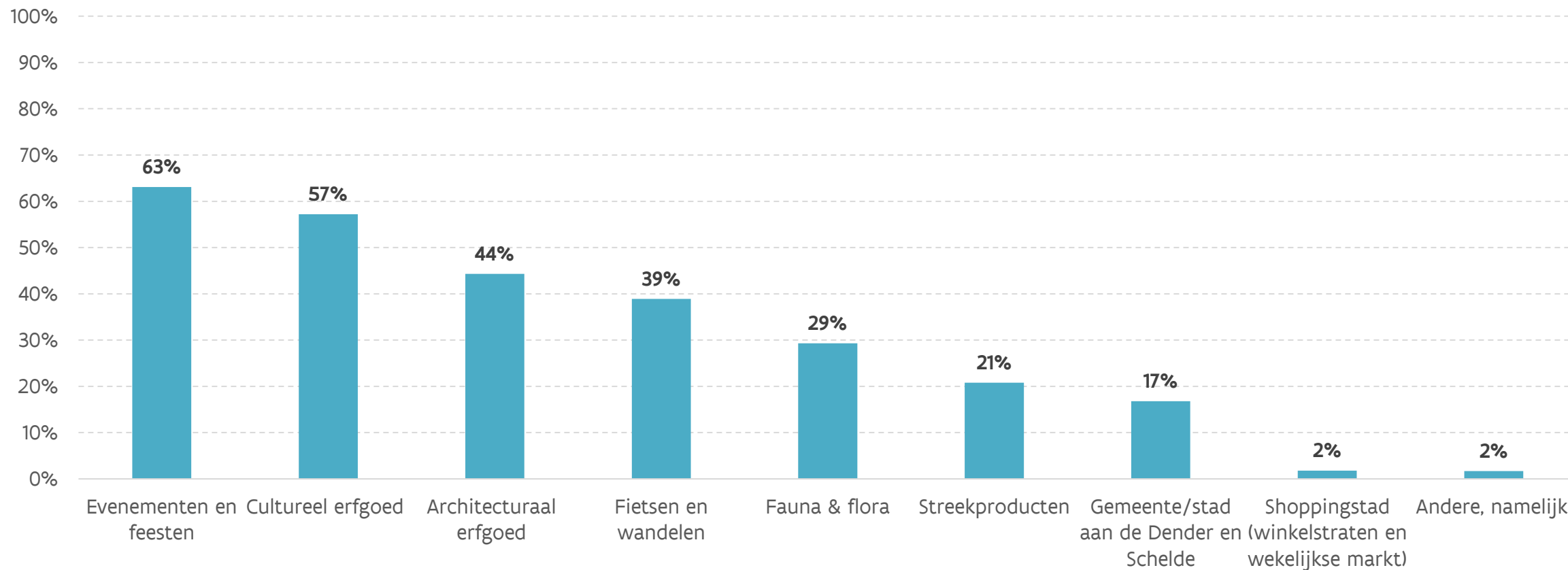
- Steunen van toerisme
- Impact van toerisme
- Drivers van steun aan toerisme
- Toekomst?
- COVID-19
- **Andere**
 - Aalst
 - Berlare
 - Bornem
 - Denderleeuw
 - **Dendermonde**
 - Puurs-Sint-Amands
 - Willebroek
 - Scheldeland



RESULTATEN

Dendermonde

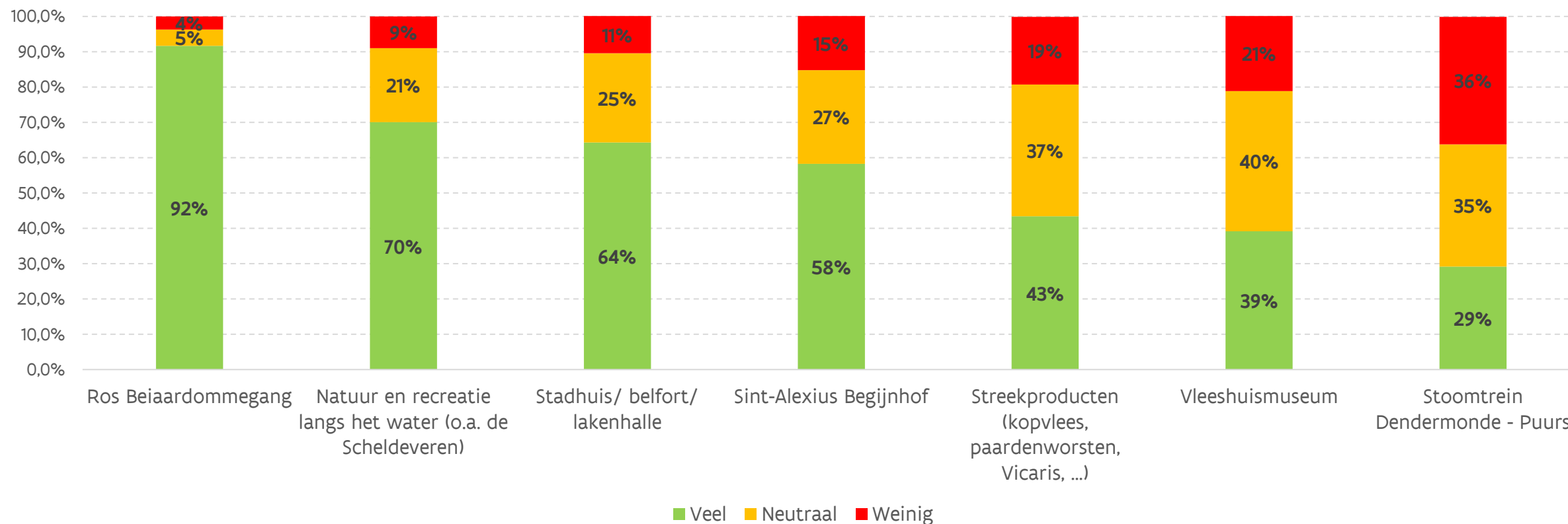
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Dendermonde?”



RESULTATEN

Dendermonde

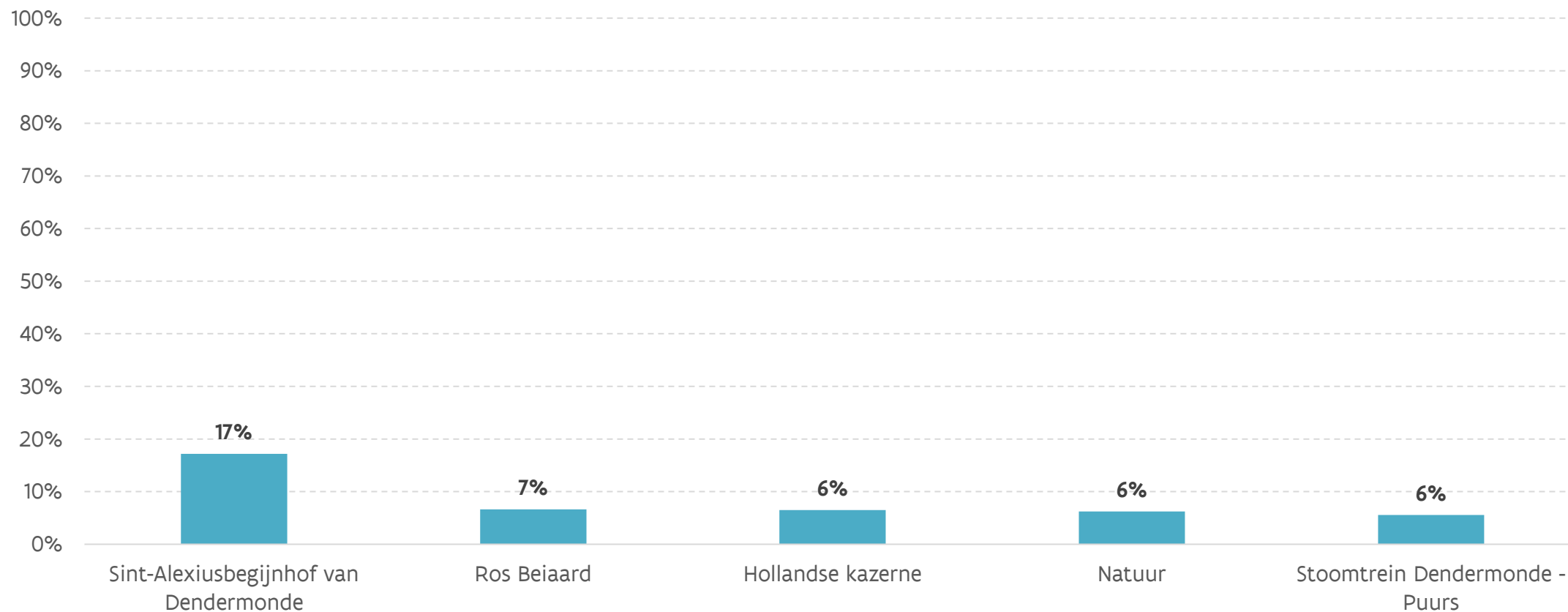
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw stad?”



RESULTATEN

Dendermonde

“Welke troef/bezienswaardigheid verdient meer aandacht in uw stad?” (open vraag) – TOP 5



BEWONERS- ONDERZOEK

• RESULTATEN

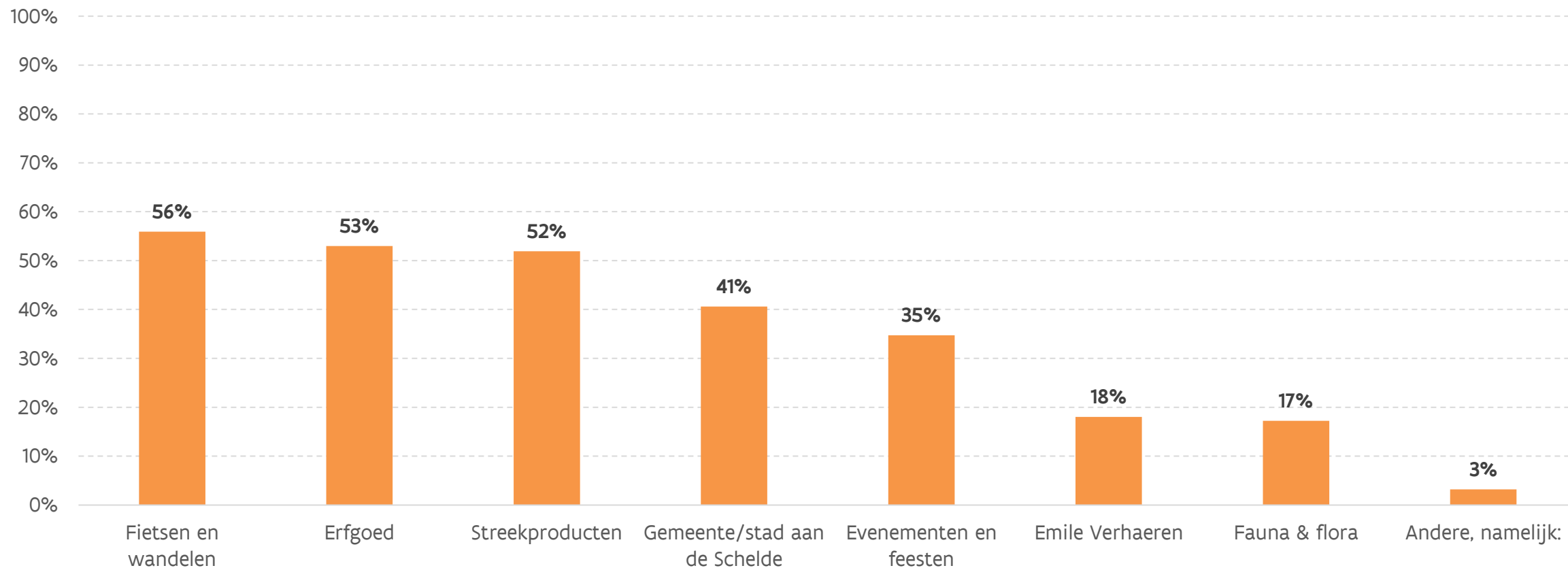
- Steunen van toerisme
- Impact van toerisme
- Drivers van steun aan toerisme
- Toekomst?
- COVID-19
- **Andere**
 - Aalst
 - Berlare
 - Bornem
 - Denderleeuw
 - Dendermonde
 - **Puurs-Sint-Amands**
 - Willebroek
 - Scheldeland



RESULTATEN

Puurs-Sint-Amands

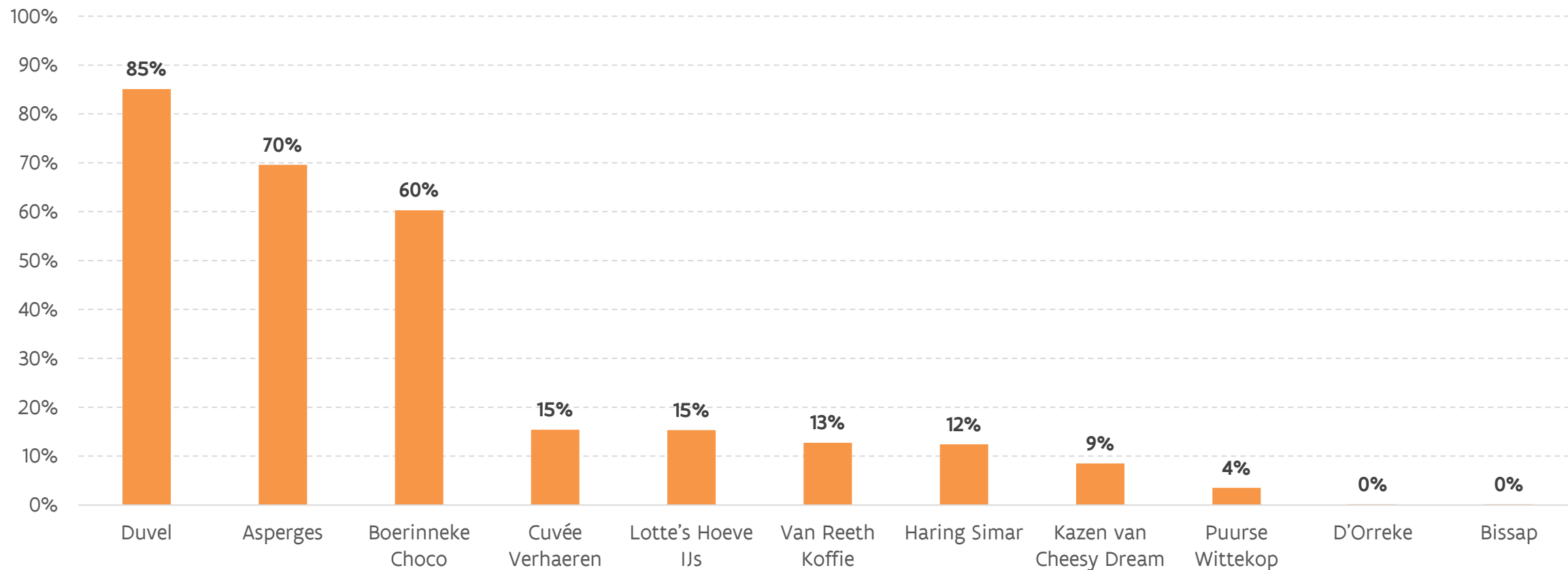
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Puurs-Sint-Amands?”



RESULTATEN

Puurs-Sint-Amands

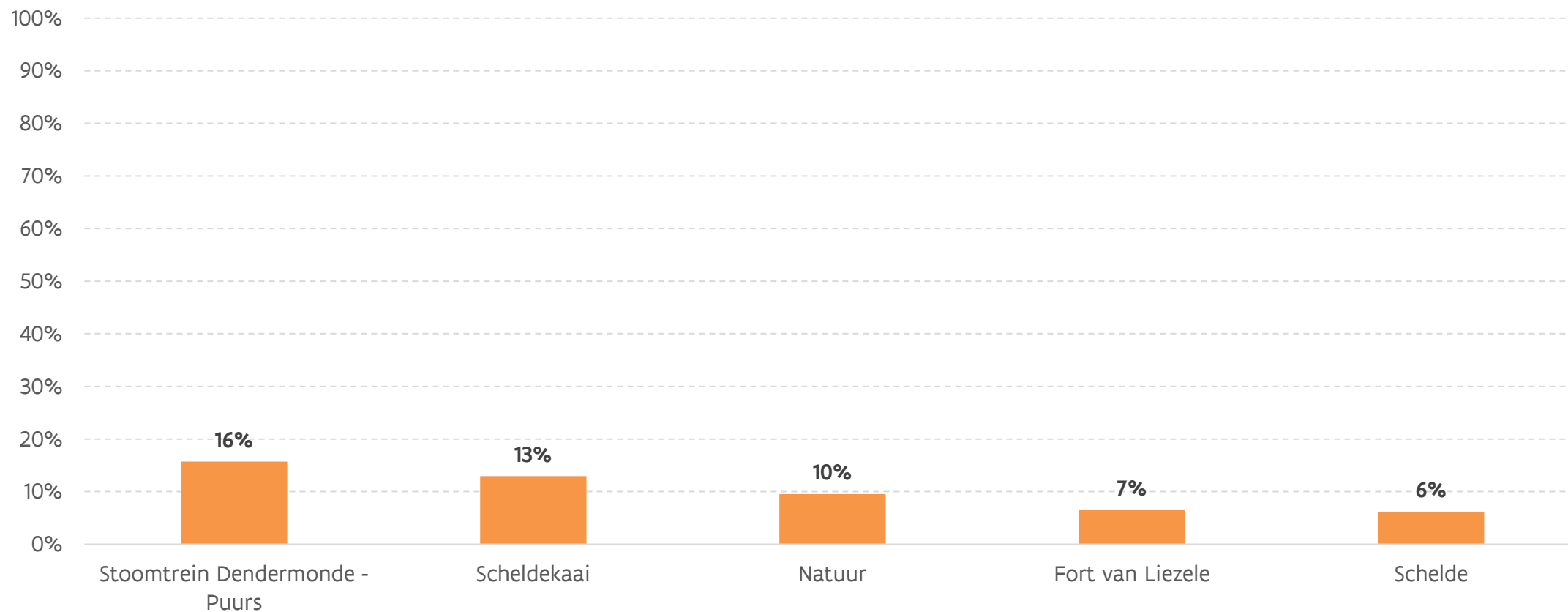
“Wat zijn volgens u de top 3 streekproducten die Puurs-Sint-Amands te bieden heeft?”



RESULTATEN

Puurs-Sint-Amands

“Welke troef/bezienswaardigheid verdient meer aandacht in uw gemeente?” (open vraag) – TOP 5



BEWONERS- ONDERZOEK

• RESULTATEN

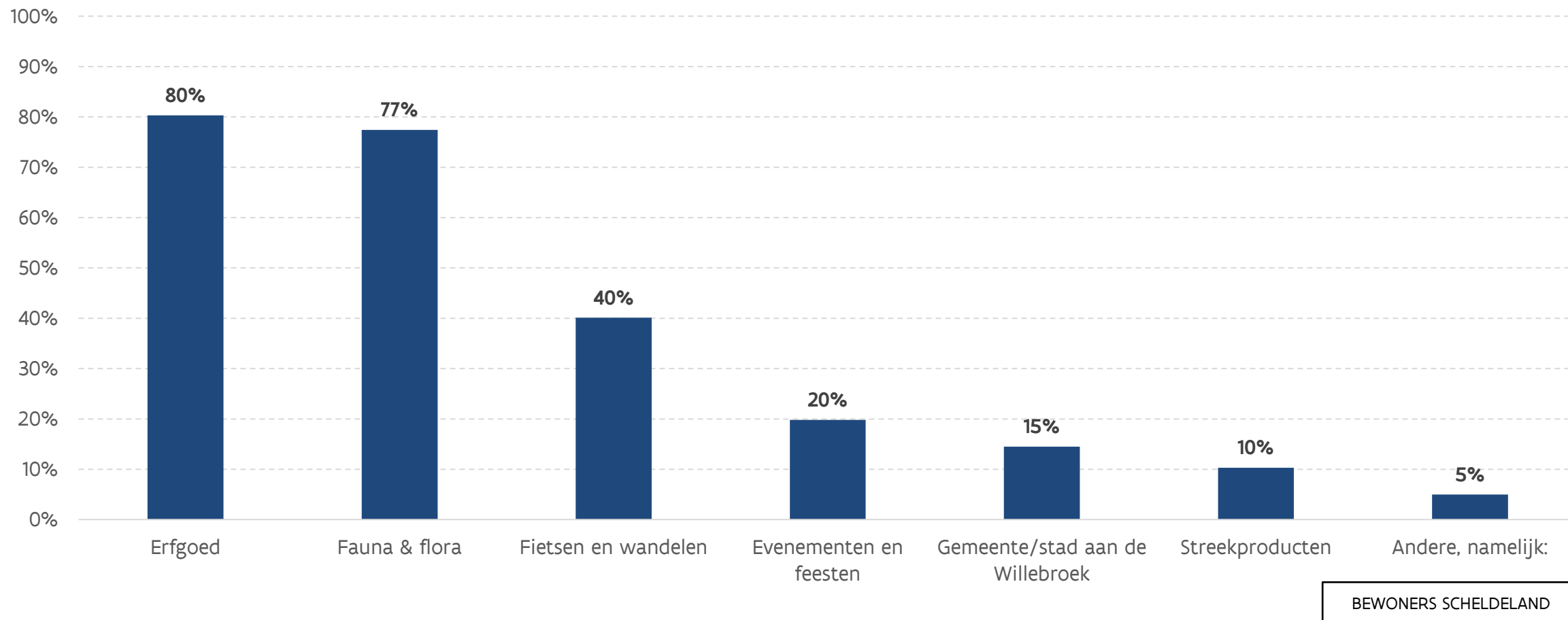
- Steunen van toerisme
- Impact van toerisme
- Drivers van steun aan toerisme
- Toekomst?
- COVID-19
- **Andere**
 - Aalst
 - Berlare
 - Bornem
 - Denderleeuw
 - Dendermonde
 - Puurs-Sint-Amands
 - **Willebroek**
 - Scheldeland



RESULTATEN

Willebroek

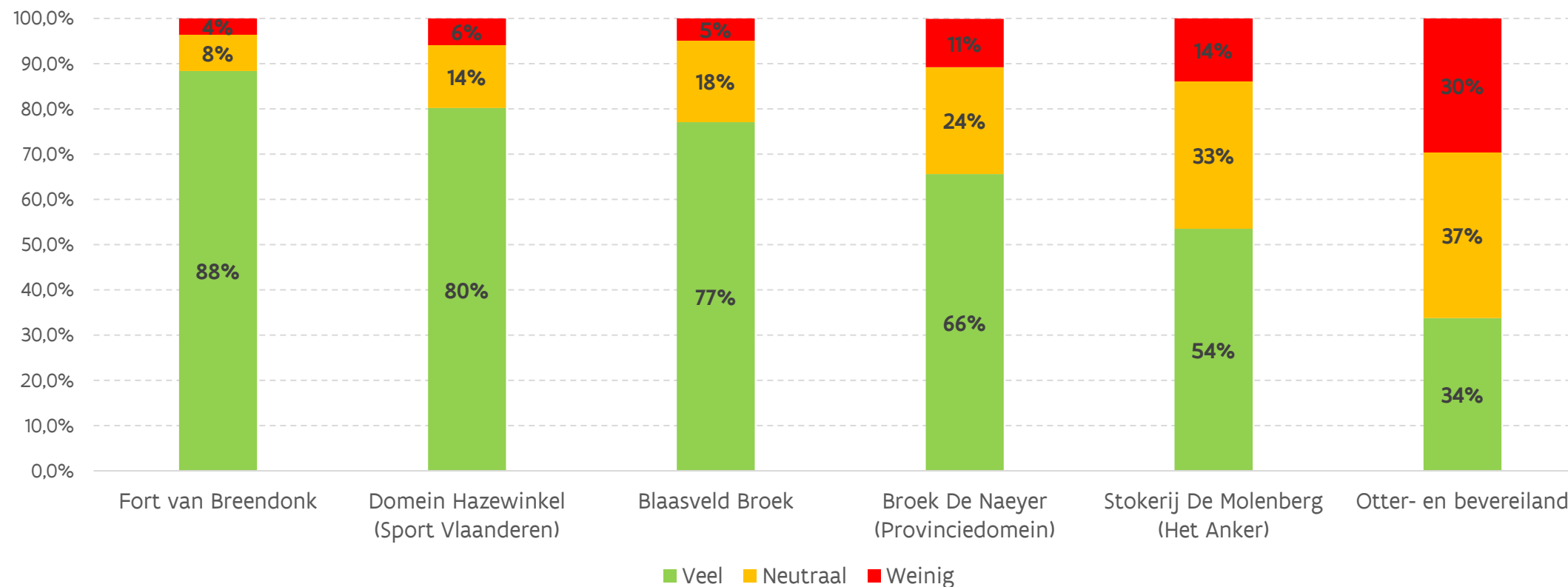
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Willebroek?”



RESULTATEN

Willebroek

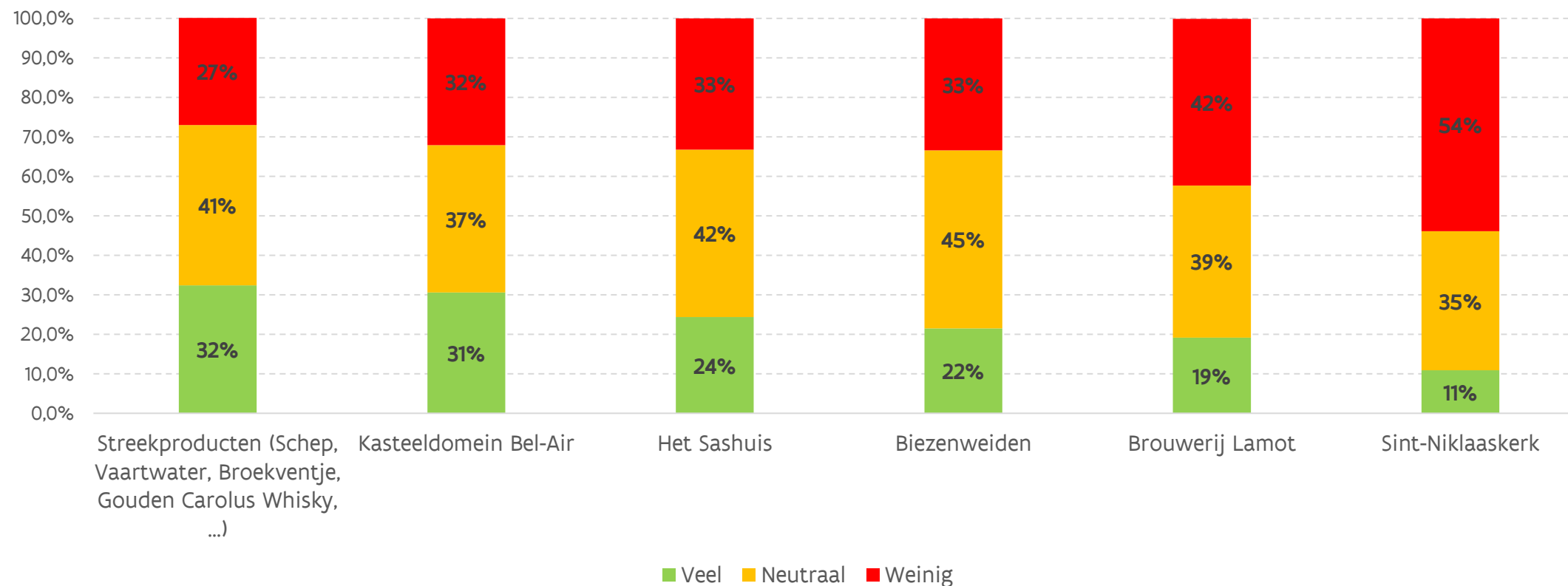
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



RESULTATEN

Willebroek

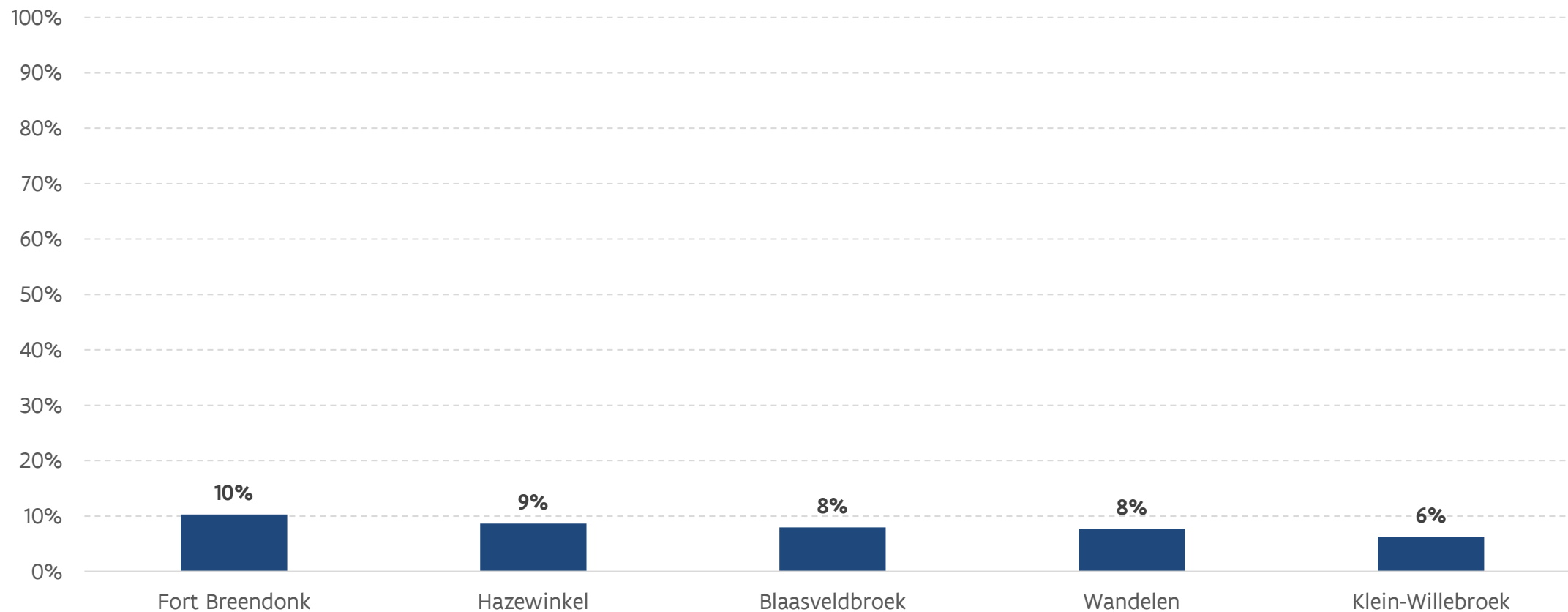
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



RESULTATEN

Willebroek

“Welke troef/bezienswaardigheid verdient meer aandacht in uw gemeente?” (open vraag) – TOP 5



BEWONERS- ONDERZOEK

• RESULTATEN

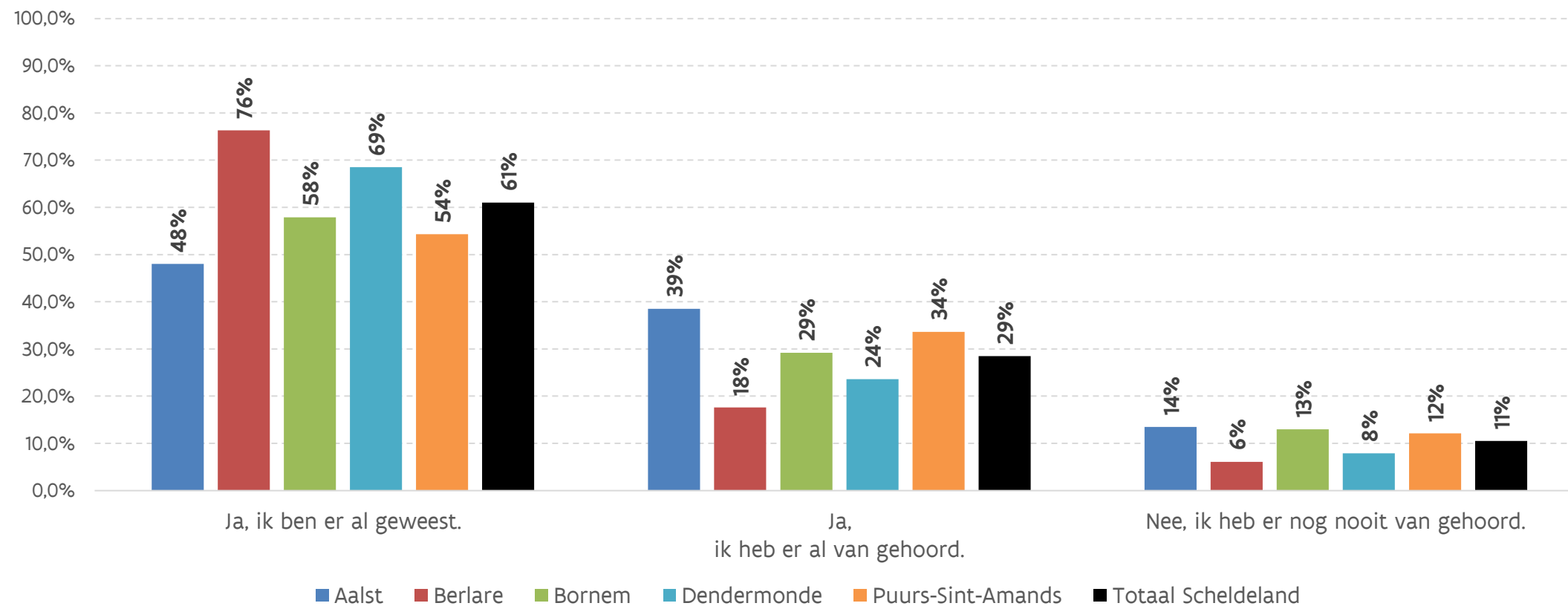
- Steunen van toerisme
- Impact van toerisme
- Drivers van steun aan toerisme
- Toekomst?
- COVID-19
- **Andere**
 - Aalst
 - Berlare
 - Bornem
 - Denderleeuw
 - Dendermonde
 - Puurs-Sint-Amands
 - Willebroek
 - **Algemeen**



RESULTATEN

Scheldeland

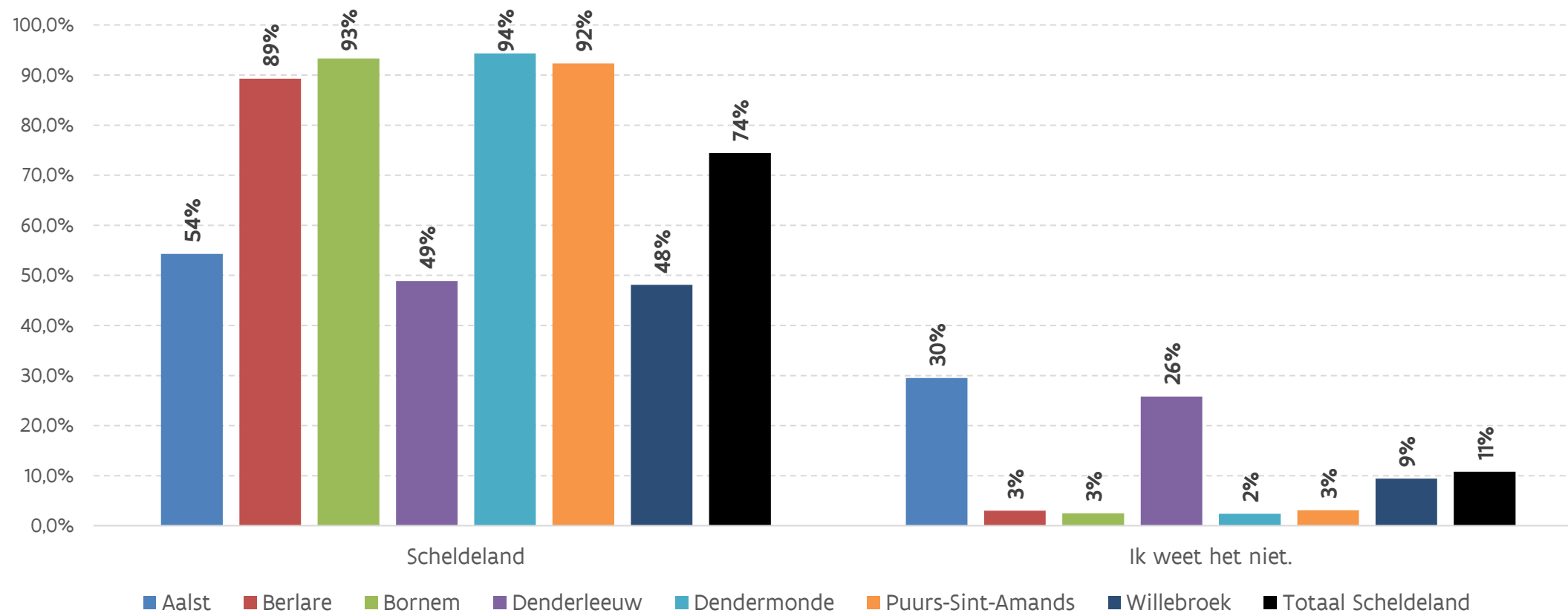
“Bent u bekend met het toeristisch infopunt van “PLEK”?”



RESULTATEN

Scheldeland

“In welke toeristische regio denkt u dat “PLEK” ligt?”

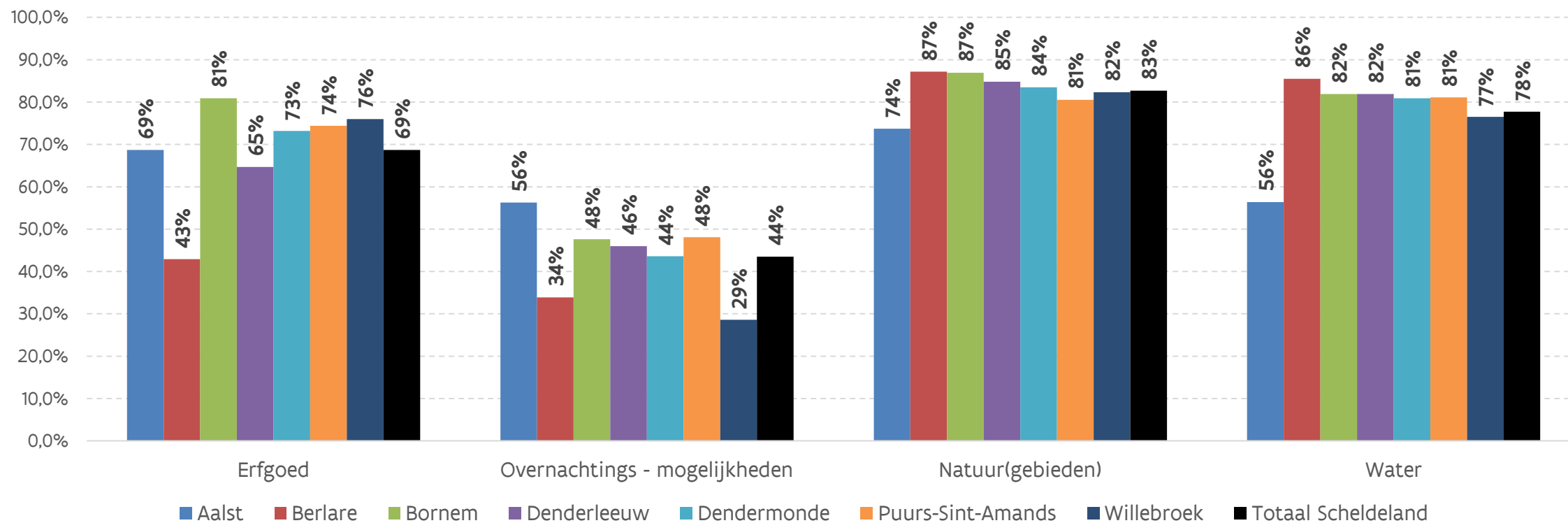


RESULTATEN

Scheldeland

“Waarom zouden toeristen het Scheldeland moeten bezoeken?”

% ‘akkoord’ met de stelling

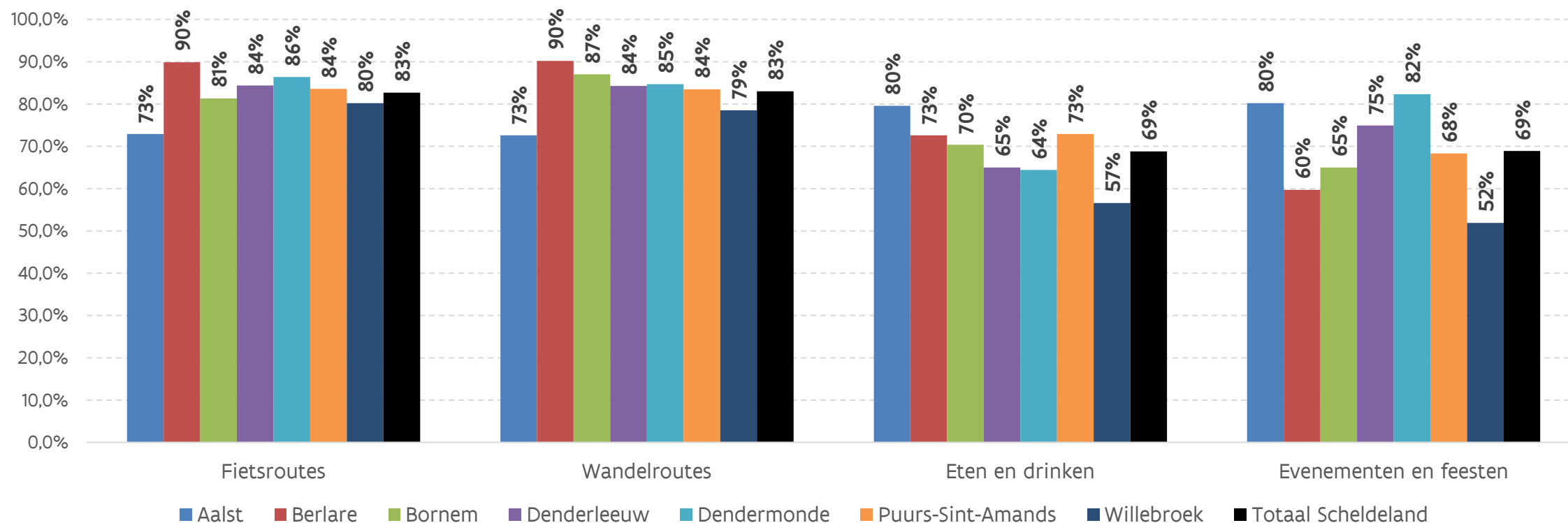


RESULTATEN

Scheldeland

“Waarom zouden toeristen het Scheldeland moeten bezoeken?”

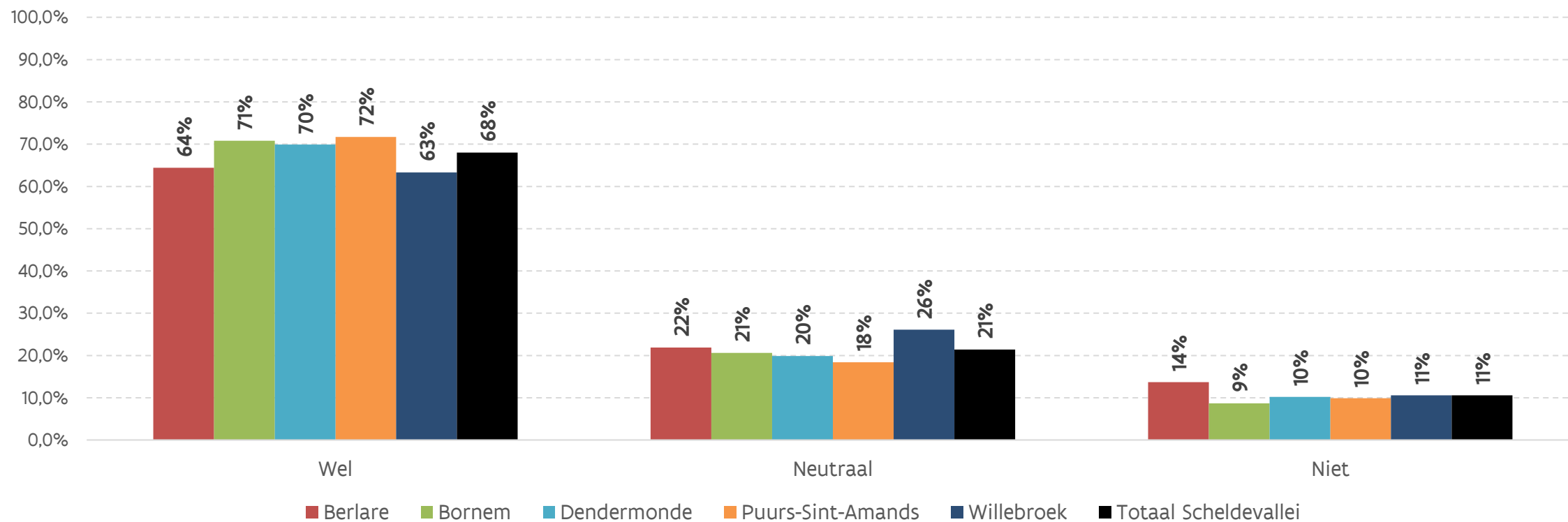
% ‘akkoord’ met de stelling



RESULTATEN

Scheldevallei

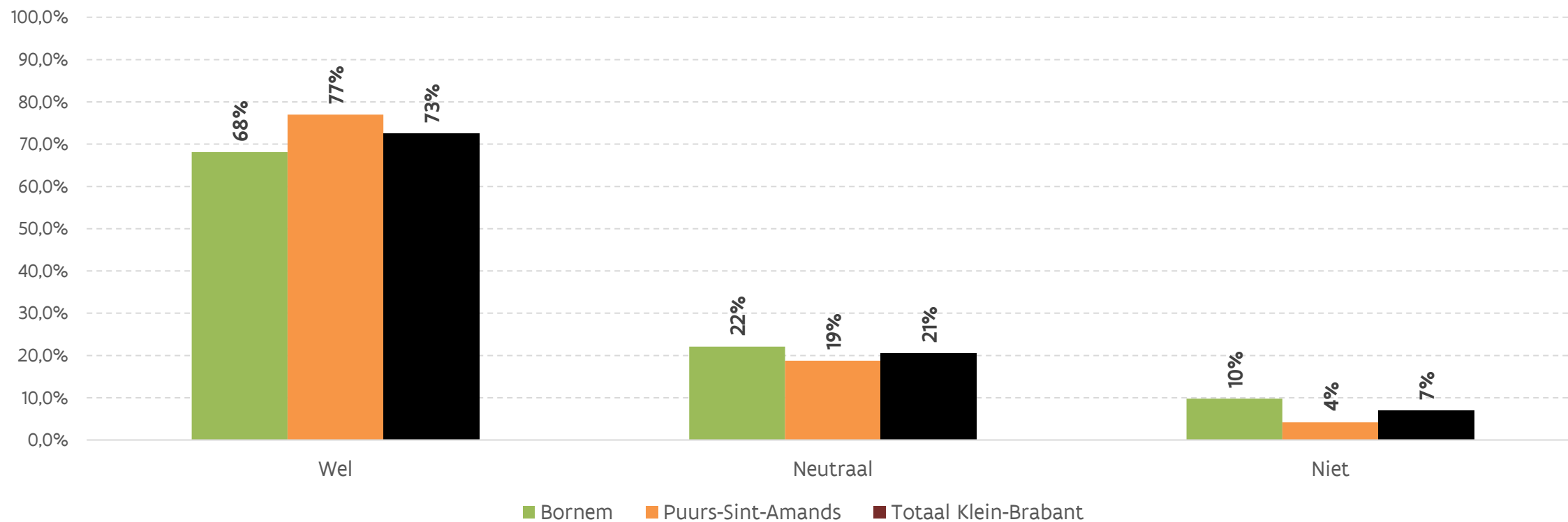
“In hoeverre steunt u het idee van een Nationaal Park Scheldevallei?”



RESULTATEN

Klein-Brabant

“In welke mate identificeert u zich als een inwoner van Klein-Brabant?”



BEWONERS- ONDERZOEK

- METHODOLOGIE
- TOERISTISCHE CONTEXT
- RESULTATEN
- **CONCLUSIE**



CONCLUSIE

- Op vlak van de bewonersattitude t.o.v. toerisme is Scheldeland een zeer divers gebied. Aalst, Berlare, Bornem, Dendermonde en Puurs-Sint-Amands vertonen op constante basis gelijke resultaten o.v.v. de steun t.o.v. toerisme, de perceptie van positieve/negatieve impact en de vier drivers. Reden hiervoor ligt voornamelijk bij het grote aanbod van deze plekken o.v.v. activiteiten, attracties, toeristische voorzieningen, accommodaties en bereikbaarheid. Dit zijn allen factoren die tevens leiden tot meer aankomsten, overnachtingen en dus meer geregistreeerde bezoekers.
- Een tegengestelde conclusie geldt voor Denderleeuw en Willebroek. Beide gemeenten vertonen significant lagere resultaten o.v.v. de steun t.o.v. toerisme, de perceptie van de positieve/negatieve impact en de vier drivers. Denderleeuw en Willebroek beschikken dan ook in mindere mate over activiteiten, attracties, toeristische voorzieningen en accommodaties, met als gevolg dus ook minder aankomsten en overnachtingen en minder geregistreeerde bezoekers.
- Gebaseerd op deze bevinding kan er gesteld worden dat zoveel te meer bezoekers (aankomsten en overnachtingen) een bestemming heeft, zoveel te positiever bewoners staan t.o.v. toerisme.

CONCLUSIE

- Indien we de bewonersattitude t.o.v. toerisme in Scheldeland vergelijken met de vorige bewonersstudies die plaatsvonden in de Vlaamse Kunststeden, Genk en Ieper, kunnen we concluderen dat Scheldeland bezit over opportuniteiten en mogelijkheden voor een positieve groei van deze bewonersattitude in de toekomst.
- Zo ligt de steun t.o.v. toerisme in Scheldeland op bijna gelijke hoogte met de steun t.o.v. toerisme in de Vlaamse Kunststeden, Genk en Ieper. Desondanks zien de Scheldelanders minder positieve impacts van toerisme en meer negatieve impacts t.o.v. de vorige onderzoeksregio's. Bovendien liggen de drivers o.v.v. fierheid en het sociale aspect significant lager in Scheldeland dan in de Vlaamse Kunststeden, Genk en Ieper.
- De conclusie is dan ook dat de steun t.o.v. toerisme in Scheldeland aanwezig is en verbeterd kan worden, mits er gewerkt wordt aan de perceptie van de positieve/negatieve impacts van toerisme en de vier drivers.

NOG VRAGEN?

senne.kimps@toerismevlaanderen.be
kennisbeheer@toerismevlaanderen.be



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 870708

