



Flanders
State of the Art



MEET IN FLANDERS ACADEMY #3

21 juni 2019, Faculty Club



Flanders
State of the Art



REIZEN NAAR MORGEN

Introductie

Florerende bestemming

Vincent Nijs, Toerisme Vlaanderen



Flanders
State of the Art

“

PROBLEEM
AMBITIE

NIEUWE
VISIE

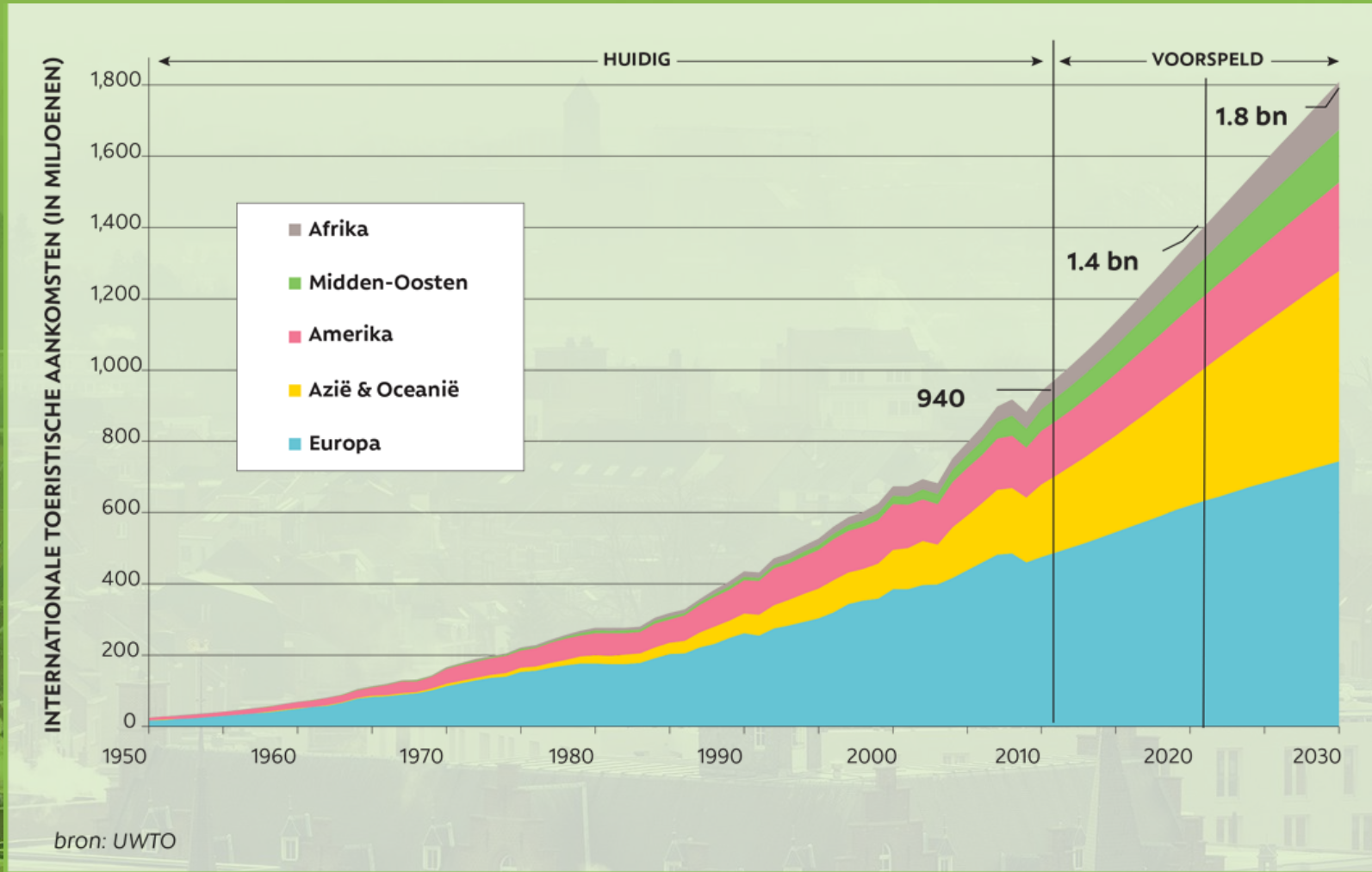
WAT - ROL?



GROEI INTERNATIONALE AANKOMSTEN



Flanders
State of the Art



TOERISME *transformeert*

“

Op zoek naar de positieve
kracht van toerisme voor de
reiziger, de plek, de lokale
gemeenschap en de
ondernemers
vanuit het ‘niet weten’

PROCES IN VERSCHILLENDE FASES



EXPLOREREN

BEGRIJPEN

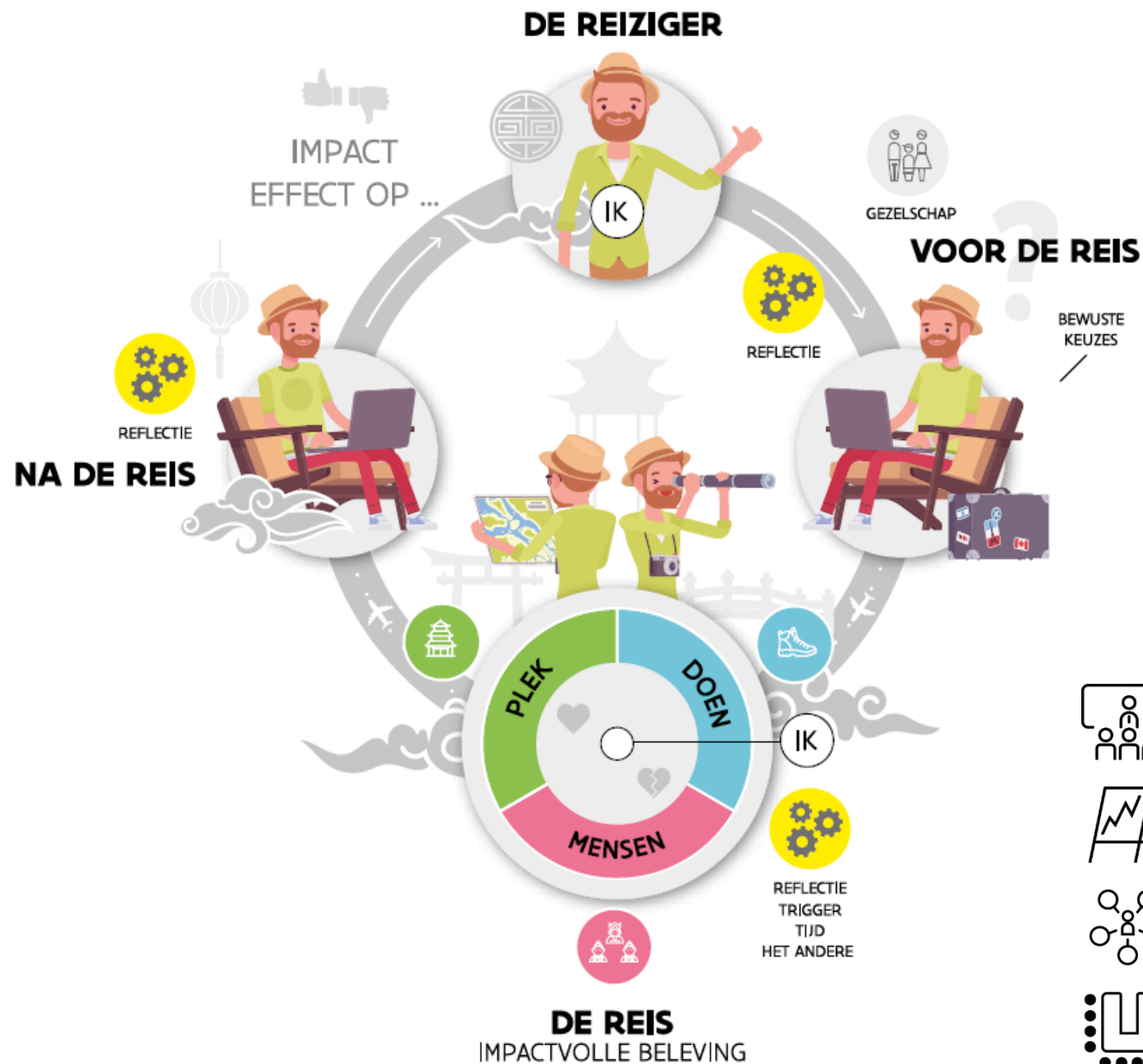
CREËREN

BEGRIJPEN

De transformerende kracht van toerisme ontdekken

“

Wat maakt een ervaring op reis impactvol, en hoe kunnen we hier op inspelen?





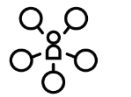
CONCEPT FLORERENDE BESTEMMING



Grenzen aan de groei.
Business as usual is niet
duurzaam



Toerisme maakt deel uit
van een levend,
dynamisch ecosysteem

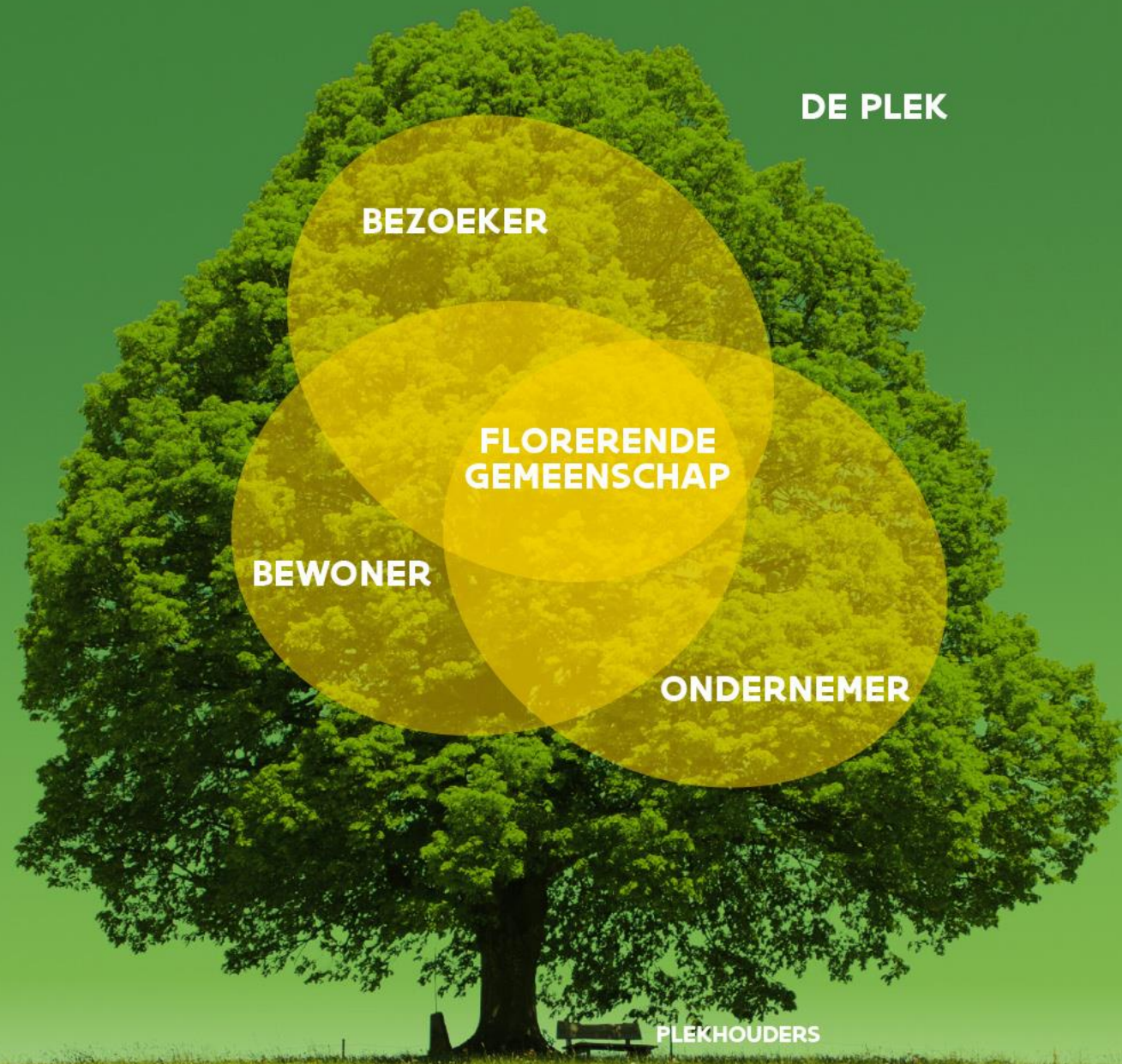


DE LINDE, HART VAN EEN FLORERENDE PLEK

DE PLEK

“

In een florenderde
gemeenschap wordt er
vertrokken van het bewustzijn
dat alles met elkaar verbonden
is.



EEN GEMEENSCHAP FLOREERT WANNEER:



De bezoeker

- zich welkom voelt
- het DNA van de plek kan beleven
- een positieve impact van zijn verblijf ondervindt (energie en inspiratie, persoonlijke groei, ...)
- respect toont voor de eigenheid van de plek
- de plek en mensen in zijn hart draagt
- ...

De ondernemer/ dienstverlener

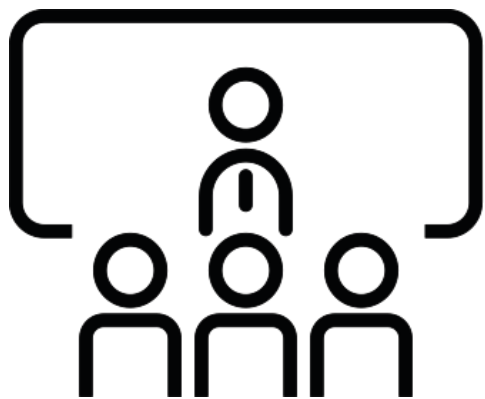
- vitaal, rendabel en veerkrachtig is
- goede arbeidsvoorwaarden geniet
- gepassioneerd en innovatief bezig is met zijn product + waakt over eigenheid
- ambassadeur is van de plek
- oprecht gastvrij en professioneel is
- rekening houdt met de impact van zijn activiteiten
- positief wil bijdragen aan de gemeenschap/plek

De plek

- aantrekkelijk, aangenaam en veilig is
- uitnodigt tot ontmoeting
- zijn uniek karakter laat spreken, zijn natuurlijke en cultureel erfgoed bewaart
- ruimte biedt voor creativiteit en experiment
- zich connecteert aan de rest van de wereld en positief bijdraagt tot een florerende planeet
- ...

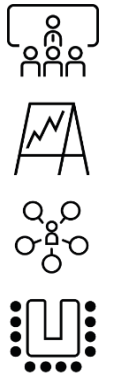
De bewoner

- graag op zijn/haar plek woont, de plek kent en er trots op is
- betrokken wordt bij het (toerisme)beleid
- van de positieve effecten van het toerisme geniet
- geen overlast ondervindt van het toerisme
- ...



Vier
transformerende
stappen





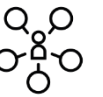
NAAR DE PRAKTIJK

NAAR DE PRAKTIJK



Flanders
State of the Art

- Hoe **meten** we of we florerende plekken creëren?
- Welke **MICE praktijken** kunnen ontwikkeld worden die **bijdragen aan “Florerende gemeenschappen”**?
 - Hoe kunnen we mensen verbinden, ook bewoners?
 - Vb verenigingen kunnen faciliteiten gebruiken
 - Lokale leveranciers
 - Social programs dragen positief bij tot de lokale gemeenschap
- Wat kunnen we leren van de **luisteroefening** voor MICE activiteiten?
 - Mens – tot – mens interacties
 - Belang van ontmoetingen
- ...





Flanders
State of the Art

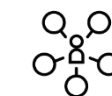
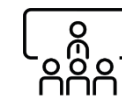
TOEKOMSTBEELD MET DE SECTOR GEMAAKT, SAMENGEBRACHT IN ÉÉN MAGAZINE!

vincent.nijs@visitflanders.com

www.reizennaarmorgen.be

1) info en 2) rapport luisteroefening

MEMORANDUM TOERISME VLAANDEREN





Flanders
State of the Art



REIZEN NAAR MORGEN In de praktijk

Els Meersschaert, tussentijd.expert

TOERISMEVLAANDEREN // Meet in Flanders Academy

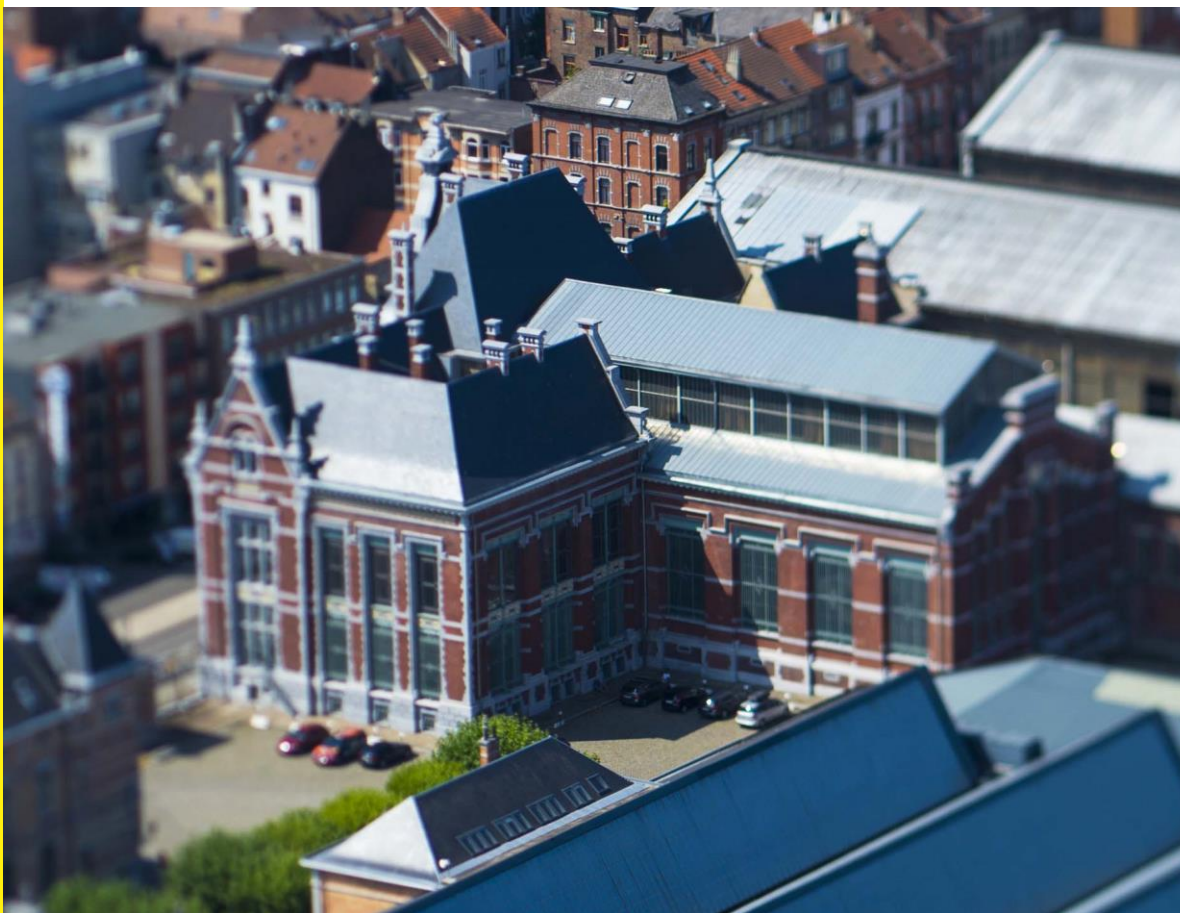
“ EVERY PLACE
IS A JOURNEY
AND A HOMECOMING ”

PRAKTIJKVOORBEELDEN

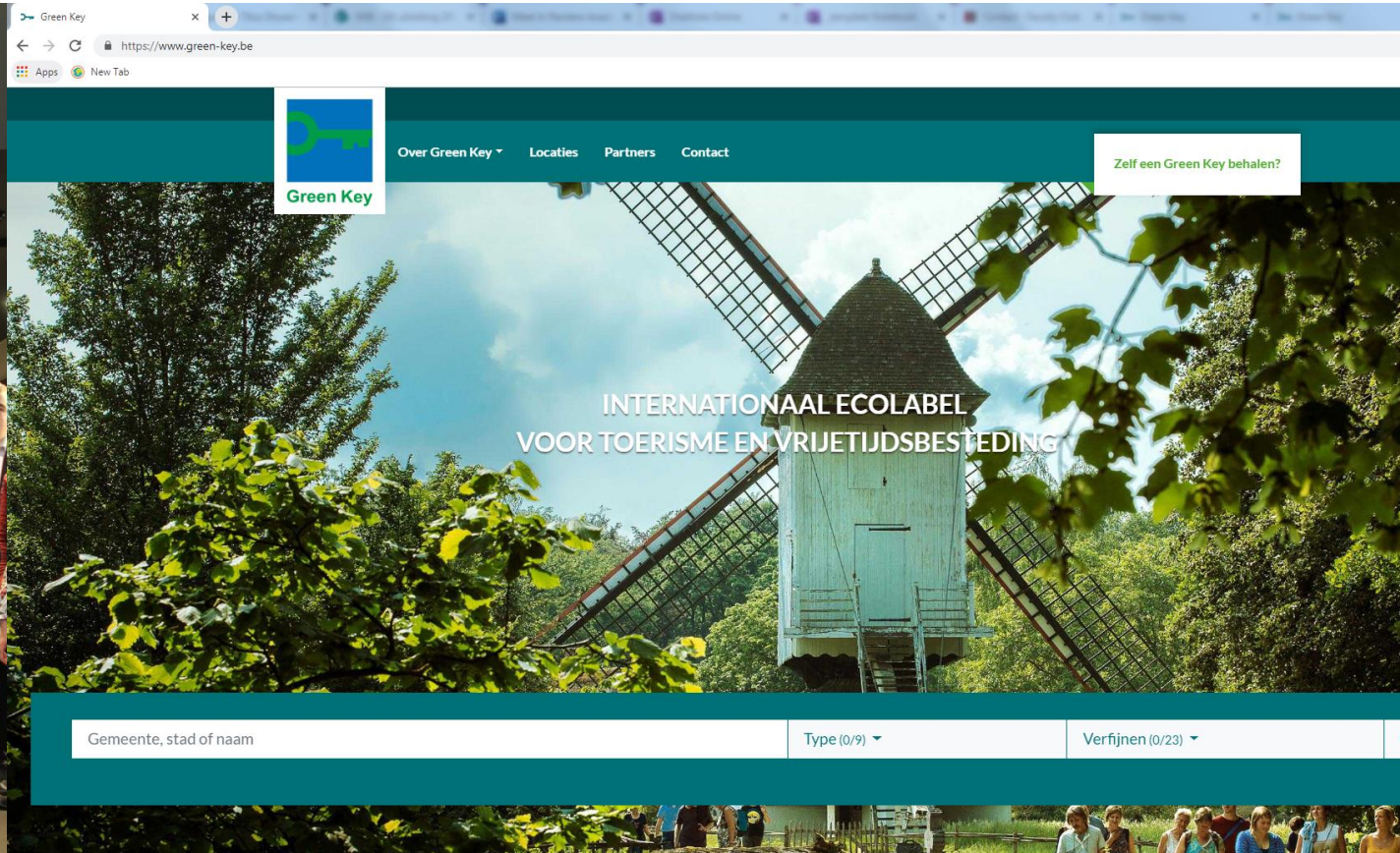
Interview met:

- Jean Vandamme, Tour & Taxis**
- Titus Ghyselinck, GoodPlanet Belgium**

TOUR & TAXIS



GOODPLANET



A large graphic of quotation marks in a light gray color, framing the central text. The opening quote is on the left and the closing quote is on the right.

TAKE A
10'' HOLIDAY

WAAR ZIEN WE REIZEN NAAR MORGEN AL GEBEUREN IN ONS WERK?

Neem ons mee naar een moment (congres, meeting, ...) waarop jij je fier voelde...

- over de plek die je beheert
- als congresorganisator

omdat op dat moment

- de gasten
- de omwonenden
- jij als ondernemer
- ondernemer(s) waar je mee samen werkt
- de plek en de omgeving

floreerden.

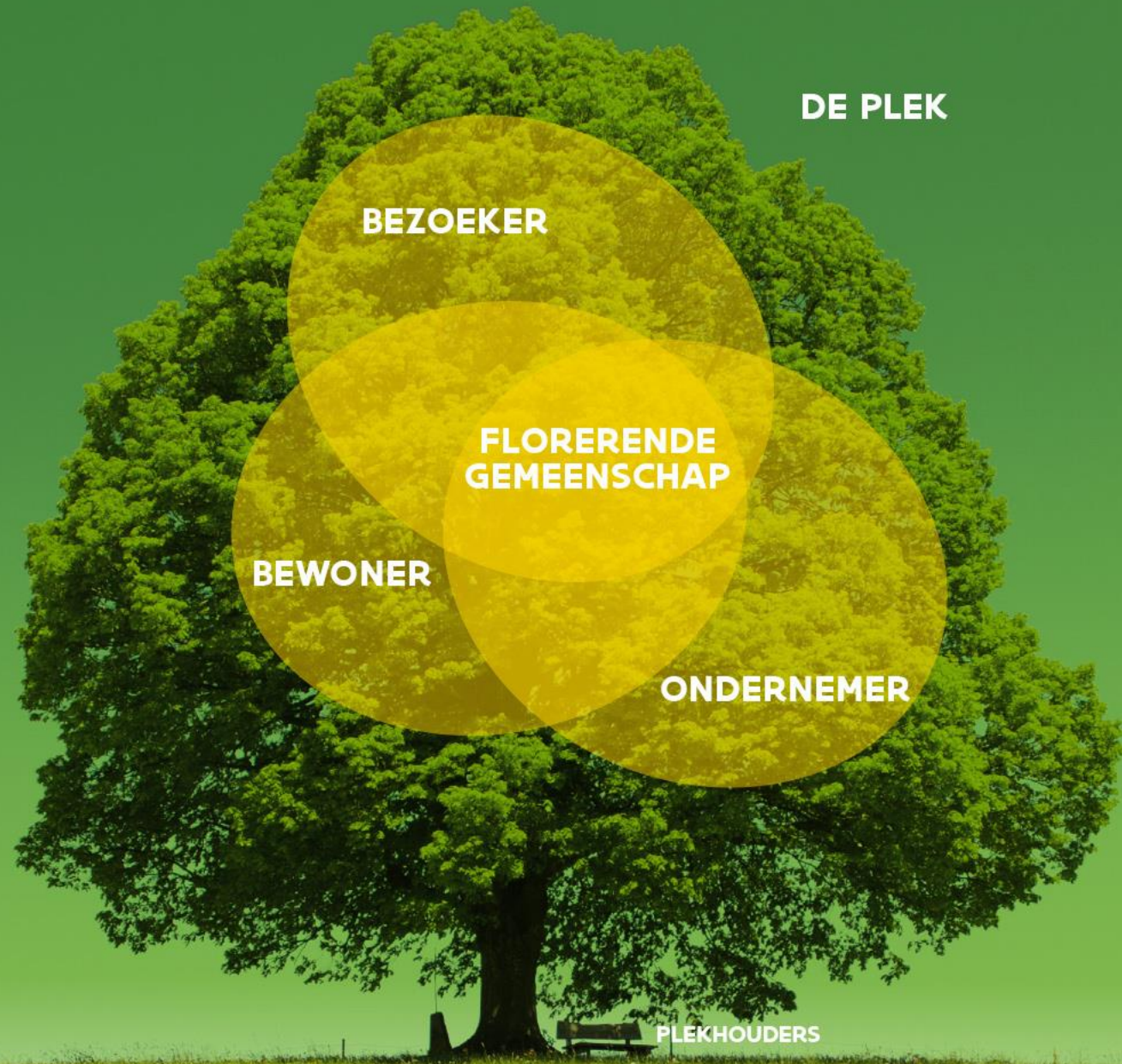
Een moment waarop iets in beweging werd gebracht, een moment waarop iets veranderde.

DE LINDE, HART VAN EEN FLORERENDE PLEK

DE PLEK

“

In een florenderde
gemeenschap wordt er
vertrokken van het bewustzijn
dat alles met elkaar verbonden
is.



REIZEN NAAR MORGEN...

Neem ons mee naar een moment (congres, meeting, ...) waarop jij je fier voelde...

- Wat was dat moment?
- Wie was daar?
- Wat gebeurde er?
- Wat kon je zien, horen, ruiken, voelen, proeven?
- Wat kwam er in beweging? Wat is er anders sinds dat moment?

Per 2 of 3 – elk 5'

VANUIT ONZE EIGEN ERVARINGEN...

HOE ZOU HET ER IN DE TOEKOMST KUNNEN UITZIEN?

Welke hoop voor de toekomst biedt dit verhaal:

- voor jou als beheerder van een plek/als organisator
- voor de gasten
- voor de bewoners
- voor de plek zelf?

Vanuit deze ervaring, hoe zou jij omschrijven wat Reizen naar Morgen kan betekenen voor:

- voor jou als beheerder van een plek/als organisator
- voor de gasten
- voor de bewoners
- voor de plek zelf?



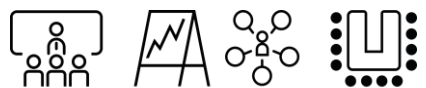
**THIS MOMENT
WAS MADE POSSIBLE
BY YOU**

DE OOGST

- Welke ideeën zijn er vandaag ontstaan?
- Wat hebben de gesprekken in beweging gezet?
- Hoe kunnen we hier meer van creëren?
- Wat hebben we hiervoor nodig?



Flanders
State of the Art



ELS MEERSSCHAERT

www.tussentijd.expert

els@tussentijd.expert



Flanders
State of the Art



REIZEN NAAR MORGEN Een vooruitblik

Evelyne Bardyn, Toerisme Vlaanderen

VOORUITBLIK

Summit

“Reizen naar Morgen – samen groeien”

12 & 13 september 2019

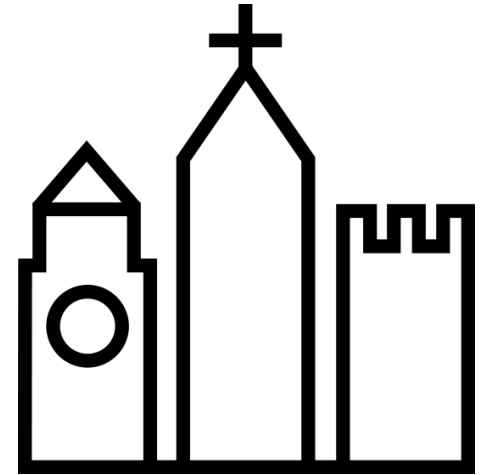
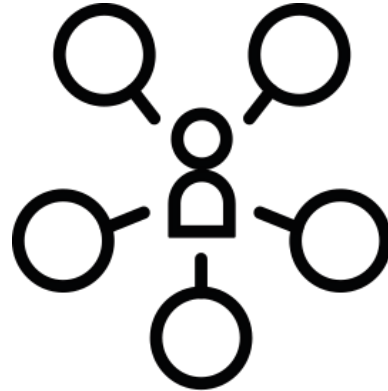
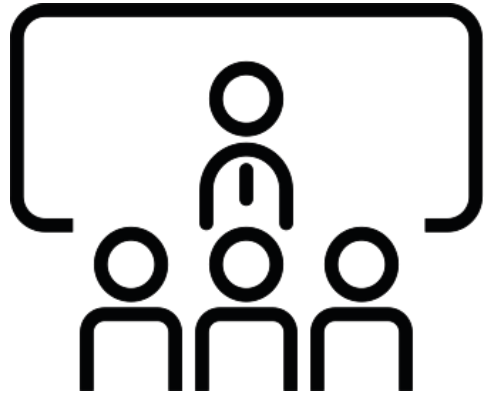
in Brugge

www.reizennaarmorgen.be (vanaf 27 juni)

Herneming Meetingonderzoek



SAVE THE DATE



MEET IN FLANDERS ACADEMY #4 – 6 DECEMBER 2019