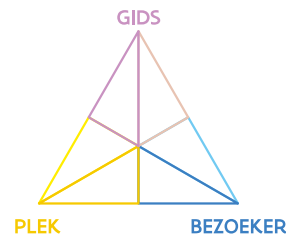


IMPACTVOL GIDSEN: HANDLEIDING ZELFSCAN



Deze zelfscan is ontwikkeld om je eigen praktijk als gids te optimaliseren. Het doel van je rondleiding is om je bezoekers een memorabele ervaring te bieden op de plek. Jij als gids bent daar de facilitator van. Je maakt dat het verhaal van de plek tot leven komt en dat je bezoekers het verhaal en de plek écht beleven.

Als gids is het belangrijk om voldoende kritische zin te ontwikkelen. Je evalueert via zelfreflectie je eigen sterke en zwakke punten en gaat hiermee aan de slag. Ook kennisdeling helpt jou en je collega's om nóg sterker te gidsen.

Je kan deze scan op verschillende manieren gebruiken. Als voorbereiding op een toekomstige gidsbeurt of als analyse van een vorige gidsbeurt. Individueel of in overleg met een collega-gids. Je krijgt inzicht in je troeven en werkpunten en je leert welke aspecten van je voorbereiding of realisatie nog beter kunnen. Na deze scan formuleer je concrete werkpunten waar je in kan groeien. In de inspiratiebundel vind je daarvoor tips en ideeën.

DE SCAN ALS VOORBEREIDING VOOR JEZELF OP EEN TOEKOMSTIGE GIDSBEURT.

- Ga item per item na in welke mate je dit al doet (1: bijna nooit, 5: altijd).
- Voor de items waarvan je merkt dat je ze minder vaak toepast, vind je ideeën in de inspiratiebundel, die je kan verwerken in je voorbereiding.
- Heb je de scan uitgevoerd, stel dan voor jezelf een aantal werkpunten op. Waar wil je in je volgende gidsbeurt meer aandacht aan besteden? Waar heb je meer ervaring of inhoudelijke input voor nodig? Welke stappen ga je daarvoor zetten? Bij wie kun je terecht voor raad of advies? Wat ga je uitproberen?

DE SCAN ALS ANALYSE VAN EEN VORIGE GIDSBEURT.

Vertrek daarbij vanuit de Ervaring van je laatste gidsbeurt, of van je beste of slechtste gidsbeurt ooit.

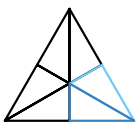
Mijn beste gidsbeurt ooit. 👍

- Denk terug aan je beste gidsbeurt ooit en beschrijf hem uitvoerig aan een collega-gids.
- Ga item per item na in welke mate je dit al doet (1: bijna nooit, 5: altijd).
- Welke troeven ga je zeker blijven inzetten in de toekomst?

Mijn slechtste gidsbeurt ooit. 🗨️

Bij iedereen loopt het wel eens anders dan verwacht. Ook dan is het zinvol om te onderzoeken waar dit aan ligt en welke aspecten je kunt veranderen om dit in de toekomst te voorkomen.

- Ga item per item na in welke mate je dit al doet (1: bijna nooit, 5: altijd).
- Formuleer een aantal concrete werkpunten die je meeneemt naar de toekomst.

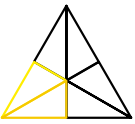


BEZOEKER



TEVREDENHEID VAN DE BEZOEKERS: VOLDOEN AAN DE VERWACHTINGEN EN HET DOEL VAN HET BEZOEK		POSITIEVE SFEER EN VOLWAARDIGE DEELNAME VAN ALLE BEZOEKERS	
Vorbereiding door de gids	SCORE	Vorbereiding door de gids	SCORE
DOEL VAN HET BEZOEK <ul style="list-style-type: none"> Ik weet waarom de bezoekers deze plek willen bezoeken. Ik weet of dit bezoek al dan niet in een groter geheel kadert. Ik weet of de bezoekers vrijwillig of verplicht komen (bv. in schoolverband) 	1 2 3 4 5	KENMERKEN VAN DE GROEP <ul style="list-style-type: none"> Ik weet hoeveel bezoekers komen. Ik weet in welk verband (collega's, families, leerlingen, ...) de bezoekers komen. Ik weet hoe oud ze ongeveer zijn. 	1 2 3 4 5
VERWACHTINGEN tav DE RONdleIDING <ul style="list-style-type: none"> Ik weet welke verwachtingen de bezoekers hebben naar inhoud en vorm. Ik weet wanneer ze tevreden zijn over hun bezoek. 	1 2 3 4 5	SPECIFIEKE NODEN <ul style="list-style-type: none"> Ik weet of er bezoekers zijn met specifieke noden (bijvoorbeeld anderstaligheid, fysieke of mobiele beperking, leeftijd, ...). Ik voel me vaardig genoeg om adequaat in te spelen op die noden 	1 2 3 4 5
Uitvoering door de gids	SCORE	Uitvoering door de gids	SCORE
KLANTENINZICHT <ul style="list-style-type: none"> Ik stel vragen om de motivatie en interesses van de groep beter te leren kennen. Ik observeer de dynamiek in de groep en speel hier handig op in. Ik vraag naar de rest van hun dagplanning. 	1 2 3 4 5	VERBINDING <ul style="list-style-type: none"> Ik verwelkom de groep open, positief en hartelijk. Ik zorg dat iedereen zich goed voelt, dat er gelachen* wordt. Ik gebruik informele momenten om verbinding te maken via smalltalk en het stellen van enkele vragen. Ik toon interesse en respect voor andere denk- en leefwerelden dan de mijne. 	1 2 3 4 5
TRANSPARANTIE <ul style="list-style-type: none"> Ik maak duidelijke afspraken over timing, parcours, toilet, eten en drinken, interactie, ... bij de start van de rondleiding. Ik zorg voor de veiligheid van mijn groep (bv. weg oversteken,...). Ik geef een overzicht van wat er gaat komen en peil naar de verwachtingen. Ik vraag feedback bij het einde van de rondleiding (mondeling, schriftelijk via enquête van je organisatie, ...). Ik neem afscheid van de bezoekers en geef hen nog een wens/boodschap mee. 	1 2 3 4 5	ZORG <ul style="list-style-type: none"> Ik heb aandacht voor het fysieke en mentale comfort van de bezoekers. Als er zichtbare specifieke noden zijn, bevraag ik deze. Ik vraag in het algemeen of er nog specifieke noden zijn. Ik ga positief om met verschillen tussen deelnemers (cultureel, fysiek, waarden, ...) Ik ben bereid om tijdens de rondleiding verschillende talen te spreken bij meertalige bezoekersgroepen. 	1 2 3 4 5
Effect bij de bezoekers	SCORE	Effect bij de bezoekers	SCORE
TEVREDENHEID <ul style="list-style-type: none"> De bezoekers geven spontaan positieve feedback of bedanken me op het einde van de rondleiding. De bezoekers delen hun positieve ervaringen met anderen (bv. op sociale media). 	1 2 3 4 5	POSITIEVE SFEER EN DEELNAME <ul style="list-style-type: none"> Er heerst een ontspannen sfeer. Iedereen kan volwaardig deelnemen aan de rondleiding. 	1 2 3 4 5

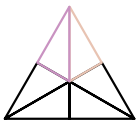
* Op sommige plekken is humor vanwege de plek/context niet gepast. Lachen fungeert dan eerder als uiting van sociaal contact maken en ontspannen aanwezig zijn tijdens de rondleiding.



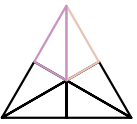
PLEK



BETEKENISGEVING: DE BEZOEKER GEEFT BETEKENIS AAN DE BOODSCHAAP VAN DE PLEK		CONTACT MET DE PLEK	
Vorbereiding door de gids	SCORE	Vorbereiding door de gids	SCORE
DOEL VAN DE PLEK <ul style="list-style-type: none"> Ik ben op de hoogte van de functie en het doel van de rondleiding. Ik ken het verhaal en de boodschap van de plek en haar meerwaarde. 	1 2 3 4 5	AANKNOPINGSPUNTEN VAN DE PLEK <ul style="list-style-type: none"> Ik ga op prospectie naar de plek en zoek interessante aanknopingspunten waar ik mijn bezoekers naar kan laten kijken of iets mee kan laten doen. 	1 2 3 4 5
PROFESSIONALITEIT <ul style="list-style-type: none"> Ik voel me verbonden met de doelstelling van deze gidsopdracht en de missie van deze plek. Ik voel me gemotiveerd om deze rondleiding tot een goed einde te brengen en de bezoekers een fijne beleving te bezorgen. Ik informeer naar eventuele veranderingen. Ik communiceer helder met de organisatie en eventuele derden. 	1 2 3 4 5	BREDE INFORMATIE <ul style="list-style-type: none"> Ik zorg dat ik een brede achtergrondkennis heb over het onderwerp van de rondleiding. Ik gebruik correcte informatie. Ik raadpleeg hiervoor verschillende bronnen. Ik bevraag mijn opdrachtgever. 	1 2 3 4 5
Uitvoering door de gids	SCORE	Uitvoering door de gids	SCORE
BOODSCHAP VAN DE PLEK <ul style="list-style-type: none"> Ik ben ambassadeur van de plek, zowel van haar verhaal als van haar boodschap. 	1 2 3 4 5	GEBRUIK VAN DE PLEK <ul style="list-style-type: none"> Ik stel de groep zo op dat de plek volledig tot haar recht komt. Ik laat de groep gericht kijken naar de plek vanuit verschillende plaatsen en perspectieven. Ik positioneer me met mijn gezicht naar het publiek. Ik gebruik elementen uit de plek om mijn verhaal levend en tastbaar te maken. Als ik materiaal toon of gebruik, zorg ik dat iedereen van de groep dit kan zien, voelen, ... Ik vertel alleen iets over een onderwerp dat mijn bezoekers kunnen zien (in het echt of op afbeelding) Tijdens de rondleiding las ik ook momenten van stilte in, zodat de bezoekers de plek ten volle kunnen beleven. 	1 2 3 4 5
ORGANISATIE <ul style="list-style-type: none"> Ik respecteer de afspraken rond timing, organisatie en inhoud van de rondleiding zodat de volledige boodschap van de plek aan bod komt. Ik draag zorg voor de plek. Ik draag zorg voor de andere gidsen. Ik signaleer na de rondleiding eventuele moeilijkheden of aandachtspunten bij de organisatie. Ik speel flexibel in op wijzigende omstandigheden en hou hierbij rekening met zowel de bezoeker als de organisatie. 	1 2 3 4 5	VRAGEN UIT DE GROEP <ul style="list-style-type: none"> Als er vragen uit de groep komen, kan ik putten uit mijn brede kennis en antwoorden. 	1 2 3 4 5
Effect bij de bezoekers	SCORE	Effect bij de bezoekers	SCORE
BETEKENISGEVING <ul style="list-style-type: none"> De hele rondleiding is evenwichtig en vlot verlopen. Alle belangrijke aspecten zijn aan bod gekomen. Ik check en bevraag mijn bezoekers of de boodschap van de plek is overgekomen. 	1 2 3 4 5	CONTACT MET DE PLEK <ul style="list-style-type: none"> De bezoekers gaan spontaan verder op onderzoek op de plek. De confrontatie met de plek roept vragen bij hen op. Je ziet de verwondering of aandacht bij de bezoekers. 	1 2 3 4 5



INHOUDELIJK BEGRIP		INLEIVING EN ERVARING		
Voorbereiding door de gids	SCORE	Voorbereiding door de gids	SCORE	
RIJK VERHAAL <ul style="list-style-type: none">Ik onderzoek verschillende perspectieven over het onderwerp.Ik ken mogelijke invalshoeken om aan te sluiten bij de bezoekers of de actualiteit.Ik verzamel persoonlijke ervaringen, anekdotes of (volks)verhalen over de plek om het verhaal rijker te maken.Ik bereid een sterke verhaallijn voor met spanning, details en emotie.	1 2 3 4 5	VERTELVAARDIGHEDEN <ul style="list-style-type: none">Ik bereid mijn rondleiding verteltechnisch voor.Ik bepaal de verschillende vertelstandpunten en hoe de bezoekers zich kunnen inleven in het verhaal.Ik oefen het verhaal met aandacht voor stiltes, tempowisselingen en variaties in expressie en stemvolume.Als ik gids in een andere taal, zorg ik ervoor dat ik de taal voldoende vlot beheers.	1 2 3 4 5	
RODE DRAAD <ul style="list-style-type: none">Ik bereid een logische structuur en de opbouw van het verhaal voor.Ik weet welke informatie essentieel is en welke niet.Ik selecteer de informatie voor deze gidsbeurt in functie van timing en de samenstelling van de groep.Ik kan het verhaal in 1 zin samenvatten.Ik oefen het verhaal zonder het van buiten te leren.	1 2 3 4 5	WERKVORMEN <ul style="list-style-type: none">Ik voorzie activerende werkvormen zodat de bezoekers de rondleiding intensief beleven.Ik voorzie activerende werkvormen waarbij de bezoekers in interactie gaan met mij, met elkaar of met de plek.Ik laat mijn bezoekers iets proeven, voelen, ruiken, beluisteren, bekijken, doen, zoeken, vergelijken...	1 2 3 4 5	
Ik onderzoek verschillende perspectieven over het onderwerp.	SCORE	Uitvoering door de gids	SCORE	
VOORKENNIS EN INTERESSES <ul style="list-style-type: none">Ik stel vragen om de voorkennis en interesses van de bezoekers te achterhalen.Ik link het verhaal aan de reacties of de kenmerken van de bezoekers.Ik weet de groep te boeien met persoonlijke ervaringen of linken met de actualiteit.	1 2 3 4 5	PRESENTATIE <ul style="list-style-type: none">Ik verzorg mijn taalgebruik, aangepast aan het niveau van de groep.Ik zet stijle, expressie, intonatie en stemvolume gericht in om de inleving en beleving van de bezoekers te prikkelen.Ik maak met iedereen van de groep oogcontact.Ik gebruik mijn handen en mijn lichaam om het verhaal te animeren.Ik maak gepast gebruik van afstand en nabijheid om de aandacht van de groep te houden.Ik vertel het verhaal vanuit een bewust gekozen perspectief (ik, hij, wij, ...).	1 2 3 4 5	
COHERENT VERHAAL <ul style="list-style-type: none">Ik vertel een coherent en boeiend verhaal, met een duidelijke structuur.Ik bouw een goede spanningsboog op en gebruik een krachtig begin en einde.Ik herhaal af en toe en vat regelmatig samen, om de verhaallijn voor iedereen duidelijk te maken.	1 2 3 4 5	ACTIE EN INTERACTIE <ul style="list-style-type: none">Ik stel de bezoekers open vragen en stimuleer dialoge binnen de groep.Ik prikkel de nieuwsgierigheid, roep emoties op.Ik laat de bezoekers iets doen, proeven, voelen, ruiken, proberen, horen, zien...Ik gebruik verschillende materialen tijdens de rondleiding.Ik gebruik spelelementen.Ik gebruik werkvormen uit muzische domeinen (beeld, drama, muziek, media, beweging)	1 2 3 4 5	



INHOUDELIJK BEGRIP		INLEVING EN ERVARING	
Effect bij de bezoekers	SCORE	Effect bij de bezoekers	SCORE
<p>INHOUDELIJK BEGRIP</p> <ul style="list-style-type: none">• De bezoekers luisteren geboeid naar mijn verhaal.• De bezoekers begrijpen het verhaal, kunnen de vragen die ik stel beantwoorden of stellen zelf vragen die hun interesse en betrokkenheid tonen.• Uit hun antwoorden merk ik welke aspecten hen meer of minder hebben geboeid of aangegrepen.	1 2 3 4 5	<p>INLEVING EN ERVARING</p> <ul style="list-style-type: none">• De bezoekers nemen actief deel.• De bezoekers zijn aandachtig, betrokken en stellen vragen.• Ik merk aan hun verbale en non- verbale reacties dat ze zich inleven in het verhaal.	1 2 3 4 5