ADMINISTRATEUR-GENERAAL

WOORDVOERDER

INTERNE CONTROLLER

SECRETARIAAT

HOOFDADVISEUR

BESTEMMINGS**ONTWIKKELING**

PROJECTFINANCIERING

We verlenen financiële ondersteuning aan toeristische projecten die de toeristische aantrekkingskracht van Vlaanderen als kwalitatieve topbestemming voor de potentiële toerist vergroten. We focussen ons op de USP's en thema's waarmee Vlaanderen zich onderscheidt van andere toeristische bestemmingen.

KWALITEIT

We streven naar het verhogen van de algemene kwaliteit van de bestemming Vlaanderen. Naast het adviseren en controleren van de kwaliteit in toeristische logies, ligt de focus op een kwaliteitsvolle toeristische dienstverlening. Samen met partners ondersteunen we de toeristische sector via de ontwikkeling en het aanbod van allerlei instrumenten die de kwaliteitsverbetering ten goede kunnen komen. Op die manier willen we de rendabiliteit en de reputatie van bedrijven en organisaties bevorderen, evenals het herhaalbezoek.

PRODUCTMANAGEMENT

Vanuit thematische expertise neemt Toerisme Vlaanderen een coördinerende en co-creatieve rol op om productlijnen voor heel Vlaanderen te ontwikkelen en te promoten op maat van de potentiële toerist. De productlijnen voor de komende jaren zijn: Erfgoed (WO I en MICE special venues), Kunst en Cultuur (Vlaamse meesters), Tafelen (Flanders for Foodies) en Wielercultuur. Belangrijk hierbij is de end-to-end werking. Op basis van eigen kennis en netwerk trachten we hiaten in het aanbod te identificeren en in samenwerking met de partners de productontwikkeling in gang te zetten. Eens het product ontwikkeld is op maat van de potentiële toerist, maken we content aan. We werken transversaal in al deze productlijnen maar ook globaal aan inclusief toerisme. De komende jaren focussen we daarbij, ook voor de Vlaamse toerist, op specifieke doelsegmenten: toegankelijkheid, zorgbehoevenden en familievriendelijkheid.

BESTEMMINGS**PROMOTIE**

TOERISME VLAANDEREN CONGRESBUREAU

Toerisme Vlaanderen zet zich in voor de promotie en ontwikkeling van Vlaanderen en Brussel als top congres- en meetcentive bestemming. We zetten hierbij in op een kwalitatieve congresinfrastructuur. Onze focus ligt op het unieke karakter van ons aanbod en het om- en uitbouwen van erfgoedlocaties tot state-of-the-art special venues. Samen met onze partners, de lokale congresbureaus enerzijds en de private sector anderzijds, willen we Vlaanderen naar de meest dynamische regio voor business events in Europa tillen, door een gevarieerd aanbod aan onvergetelijke ervaringen voor congres-, meeting- en incentivedeelnemers. Omdat het grootste groeipotentieel binnen zakentoerisme voor Vlaanderen ligt bij internationale associaties, zetten we ons in om internationale associatiecongressen naar onze bestemming te halen. Elk jaar pakken we ook uit met tientallen instapmogelijkheden voor de toeristische sector. We bieden hen de kans om hun toeristisch product, aanbod of dienst wereldwijd aan potentiële meeting planners en bezoekers voor te stellen. Dit gaat van op maat georganiseerde sales calls en workshops tot internationale vakbeurzen gericht op verschillende buitenlandse markten.

EVENT FLANDERS

Events Flanders is een samenwerking met Departement Buitenlandse Zaken, Departement Cultuur, Jeugd en Media en Sport Vlaanderen. Enerzijds hebben we als doel om internationale organisaties te overtuigen om hun evenement in Vlaanderen te laten doorgaan (topevenementen op vlak van cultuur, sport of gastronomie). Anderzijds bieden we professionele ondersteuning en begeleiding aan aan Vlaamse event organisatoren om Vlaamse evenementen naar een hoger niveau te tillen.

CONTENT- EN CONVERSATIEMANAGEMENT

De content die we wensen te verspreiden over onze bestemming brengen we in kaart, verzamelen we, vertalen en verrijken we zodanig dat ze relevant is voor onze doelgroepen. We converseren met intermediairen en potentiële toeristen via de juiste kanalen. We volgen op wat er over de bestemming Vlaanderen gezegd wordt, versterken positieve berichten en proberen negatieve berichtgeving te ontzenuwen. We stimuleren het delen van ervaringen over onze bestemming.

INTERNATIONALE MARKTEN

We zorgen voor een maximale ondersteuning van al onze promotieactiviteiten in het buitenland. We zijn verantwoordelijk voor de organisatie van pers- en trade reizen, zorgen voor de realisatie van internationale promotieprojecten en vormen de liaison tussen hoofdkantoor en buitenlandkantoren. We helpen met de uitwisseling van marktexpertise en richten ons op samenwerking tussen onze collega's en partners. We focussen ons op alle buitenlandse doelmarkten waar Toerisme Vlaanderen actief is.

BUITENLANDKANTOREN

VERENIGD KONINKRIJK | SPANJE | CENTRAAL-EUROPA | NEDERLAND | FRANKRIJK | AZIË | VERENIGDE STATEN | ITALIË | DUITSLAND

STEUNPUNT **VAKANTIEPARTICIPATIE**

Het Steunpunt Vakantieparticipatie is een partnernetwerk dat expertise, goodwill en maatschappelijke verantwoordelijkheid samenbrengt om het recht op vakantie voor alle Vlamingen te realiseren. Dit maakt deel uit van ons toeristisch DNA.

Op het kruispunt tussen vraag en aanbod wordt persoonlijke dienstverlening geboden aan de Vlaming en alle partners. In dit netwerk werkt ieder vanuit z'n eigen sterkte aan het recht op vakantie: organisaties begeleiden de vakantiegangers, toeristische partners voorzien logies en aanbod, de overheid coördineert en faciliteert.

PROJECTEN

Project Groote Oorlog - Project Vlaamse Meesters

MARKETING OFFICE

De Marketing Office zorgt er samen met de afdelingen voor dat onze initiatieven van begin tot het einde goed doorgedacht zijn volgens de behoeften van de potentiële toerist, goed in elkaar klikken en goed worden doorgerekend om een maximaal maatschappelijk, economisch en symbolisch resultaat te behalen tegen een minimale kostprijs. Zij brengt de nodige expertise, kennis en procesbegeleiding in opdat onze initiatieven zoveel mogelijk resultaat zouden opleveren en gestroomlijnd zouden zijn. De beleidsnota en de strategie van Toerisme Vlaanderen geven de richting aan.

RELATIONS OFFICE

We bouwen met partners duurzame relaties op die hen overhalen om met Toerisme Vlaanderen samen te werken of te investeren in een relatie die tot samenwerking leidt. We sluiten financiële en niet-financiële deals en communiceren over Toerisme Vlaanderen zelf en over de producten en diensten die voor hen een meerwaarde bieden. We ondersteunen de collega's in het doorleefd maken van de waarde 'sterke partner' en staat hen bij in het creëren en behouden van succesvolle partnerrelaties volgens de principes van het belanghebbendenbeleid van Toerisme Vlaanderen. We volgen het merkbeleid van Vlaanderen op en versterken het lokaal draagvlak van het merk Vlaanderen bij externe partners en merkambassadeurs.

OPERATING OFFICE

Alle collega's van Toerisme Vlaanderen, zowel in het binnenland als in het buitenland, moeten zich voluit kunnen focussen op toerisme. Ze kunnen werken in een aangename en dynamische werkcultuur en -omgeving, weten welke resultaten van hen worden verwacht en beschikken over de middelen die ze nodig hebben om optimaal te kunnen functioneren. De Operating Office zorgt voor een dienstverlening op maat van de collega's door zelf diensten te verlenen, de liaisonrol te vervullen naar externe dienstverleners en te communiceren naar externe stakeholders.

INFORMATION OFFICE

De Information Office zorgt er voor dat de nodige organisatiebrede informatiesystemen voorhanden zijn zodat heel Toerisme Vlaanderen zijn business doelstellingen kan bereiken. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met de verschillende afdelingen en offices.