

DE UITDAGINGEN VAN TOEGANKELIJK REIZEN

Sommigen zouden hem misschien een moderne Don Quichote noemen; de beroemde ridder die tegen windmolens vecht en 'onmogelijke' dromen najaagt. Maar Kristof Steegmans realiseert met zijn reisorganisatie WeTravel2 stap voor stap zijn ambitie: de wereld van het toegankelijk reizen ten gronde veranderen. Op korte tijd heeft WeTravel2 een indrukwekkend parcours gelopen. En dat is geen toeval.

“Met WeTravel2 willen we *veel meer* doen dan louter reizen verkopen, wat de gebruikelijke dienstverlening is van een reisagentschap. Veel van hetgeen wij doen, is immers nauw met elkaar verbonden. Wij weten uit ervaring wat er nodig is, wat er allemaal kan en wat reizigers op prijs stellen. En met ‘op reis gaan’ bedoel ik niet de klassieke groeps- of zorgvakantie. Die bestaan weliswaar nog steeds, en zijn uiteraard ook zinvol. Ik merk steeds duidelijker dat mensen andere noden hebben: ze willen *gewoon* op reis gaan, naar leuke, exotische of zelfs avontuurlijke bestemmingen!”



“We doen wat we doen omdat in de eerste plaats *niemand anders* dit doet, met een grondige kennis van zaken en bovendien op een rendabele en overtuigende manier. En natuurlijk ook omdat ik dat zelf ook erg belangrijk vind. Mijn motivatie is dat ik de wereld van toegankelijk reizen echt ten gronde wil veranderen, in Vlaanderen, maar ook voor de rest van Europa. Als we erin slagen om Vlamingen naar het binnen- en buitenland te doen reizen, moet dat ook lukken voor een Nederlander of een

Duitsers. Dat probeer ik door een waaier van acties te combineren. Om te beginnen, en natuurlijk, door reizen te verkopen. Als je dus op reis wil gaan naar een toffe bestemming, maar je hebt een of andere beperking, die tijdelijk of permanent is, dan biedt WeTravel2 een oplossing. Zo kunnen ook ouderen en zwangere vrouwen – mensen die misschien iets minder makkelijk te been zijn – met ons op vakantie kunnen gaan. Welk soort beperking – fysiek, mentaal, auditief of visueel – speelt geen rol.”

“Al de kennis die ik dankzij mijn reiservaringen heb opgebouwd, wil ik graag via WeTravel2 delen. Ik heb toegankelijk reizen als ondernemer ook altijd als een enorme commerciële én tegelijk ook maatschappelijke uitdaging gezien. Ik neem die rol graag op. Omdat ik zie dat het niet vanzelfsprekend is voor non-profitorganisaties om duurzame initiatieven rond toegankelijk reizen op poten te zetten. Dat is een gevolg van het feit dat ze bijna altijd afhankelijk zijn van subsidies en overheden. Daarom wou ik *onafhankelijk* zijn met WeTravel2, en dus commercieel. De hamvraag is voor mij is: ben je *relevant*? Als je in je organisatie een verdienmodel inbouwt, en het *werkt*, dan is dat voor mij het beste bewijs dat je dat bent.”

Quotes:

Er is immers nog héél veel werk aan de winkel. Steeds meer en meer mensen met een beperking willen op reis gaan. En met 'op reis gaan' bedoel ik niet de klassieke groeps- of zorgvakantie.

Mijn motivatie is dat ik de wereld van toegankelijk reizen echt ten gronde wil veranderen, in Vlaanderen, maar ook voor de rest van Europa. Als we erin slagen om Vlamingen naar het binnen- en buitenland te doen reizen, moet dat ook lukken voor een Nederlander of een Duitser.

De hamvraag is voor mij is: ben je *relevant*? Als je in je organisatie een verdienmodel inbouwt, en het *werkt*, dan is dat voor mij het beste bewijs dat je dat bent.