

TOERISME ALS HEFBOOM

Jo De Bock staat als gedelegeerd bestuurder aan het roer bij Vayamundo. Dat is een onderneming die toerisme met maatschappelijk verantwoord ondernemen succesvol combineert.

“We zeggen niet langer dat we sociaal toerisme organiseren. Het blijft uiteraard wel ons voornaamste *leitmotiv*. Sociaal toerisme is niets iets dat je *bent*, maar wel wat je *doet*! Toegankelijkheid gaat niet alleen over fysieke hindernissen. Dat begrip kun je dus eng interpreteren, maar dan beperk je je tot die mensen die omwille van een fysieke beperking niet van de toegang kunnen genieten. Wij zien dat veel ruimer, en willen ons richten *tot om het even wie* die een hindernis ondervindt en die desalniettemin wil deelnemen aan een vakantie. Dat kan dus een fysieke beperking zijn, maar ook een mentale of financiële hindernis.”

“Veel heeft ook te maken met hoe je je organiseert, intern. Een onderneming als de onze moet gewoon goed gerund worden. Dat maakt dat we toerisme kunnen gebruiken als hefboom voor hogere sociale, maatschappelijke doelen. En precies *dat* onderscheidt ons van de profit. Toch moet je ook commercieel zijn. Want als je niet commercieel bent, kun je niet sociaal zijn.”



Quotes:

We gebruiken toerisme als hefboom voor hogere sociale, maatschappelijke doelen.

We willen ons richten *tot om het even wie* die een hindernis ondervindt en die desalniettemin wil deelnemen aan een vakantie. Dat kan dus een fysieke beperking zijn, maar ook een mentale of financiële hindernis.