

## Raadgevend Comité Toerisme Vlaanderen – korte bio's

### 1. Ann Bal

- General Manager ibis Styles Zeebrugge

Afgestudeerd Bachelor Hotelmanagement aan het HTI te Brugge in 1994.

Praktijkervaring opgedaan in horecazaak ouders op de Grote Markt te Aalst.

Carrière begonnen als receptioniste ibis Brugge in 1994.

1995 – 1996: Gerante restaurant Vivaldi Brugge

1996 – 2000: gestart als F&B Manager Ostend Hotel Oostende

Promotie en F&B Manager Ostend en Acces hotel Oostende

Promotie Ass. General Manager Ostend Hotel

2000 – 2003: F&B Manager + events Golden Tulip Hotel de Medici Brugge

2003 – 2004: Support Hotelsoftware Softbrands Brussel

2004 – 2008: Operation Manager Best Western Acacia Brugge

2008 – 2012: F&B Manager + in-house sales Crown Plaza Brugge

2012 – heden: General Manager ibis Styles Zeebrugge

Sales voor hotels InHo België

Betrokken bij bouw/pre opening nieuwe hotels

2010 – 2015: Gastdocent F&B Cost Control KHBO

2012 – heden: Bestuurslid vzw Kusthotels

2014 – heden: plaatsvervanger commissie Brandveiligheid DI

### 2. Peter De Wilde

- administrateur-generaal Toerisme Vlaanderen
- Voorzitter European Travel Commission

Peter De Wilde is afkomstig van Bazel (Oost-Vlaanderen) maar studeerde en werkte tot 2009 in

Antwerpen. Als Romanist doceerde hij Franse middeleeuwse taal - en letterkunde aan de Universiteit Antwerpen, waar hij in 2000 promoveerde tot doctor in de letteren en wijsbegeerte.

Achtereenvolgens was hij Departementshoofd Cultuur van de provincie Antwerpen (2003-2006) en

kabinetschef Cultuur en Toerisme in de stad Antwerpen (2007-2009) vooraleer hij aantrad in zijn

huidige functie, administrateur-generaal van Toerisme Vlaanderen. In deze hoedanigheid is hij dagelijks begaan met de ontwikkeling en promotie van Vlaanderen en Brussel als aantrekkelijke reisbestemming voor bezoekers wereldwijd.

### 3. Bart De Groote

- Algemeen directeur marketing & sales NMBS

Bart De Groote is afgestuurd als Licentiaat Toegepaste Economische Wetenschappen aan de KU Leuven en heeft een MBA behaald aan de University of Chicago, VSA. Het grootste deel van zijn loopbaan is hij actief geweest in de Belgische telecom industrie; hij was 13 jaar werkzaam bij Mobistar. In die periode heeft hij verschillende commerciële management posities bekleed, om uiteindelijk in 2012 toe te treden tot het Executive Committee van Mobistar als Chief Marketing Officer voor de B2C markt. Sinds juni 2014 is hij Algemeen Directeur Marketing & Sales en lid van het Directiecomité van NMBS. In die positie is hij verantwoordelijk voor marketing, verkoop, de klantendienst en de klantenervaring, voor nationaal en internationaal reizigersvervoer. In december 2015 werd hij ook aangesteld als Afgevaardigd Bestuurder van Ypto, het IT filiaal van NMBS.

### 4. Dieter Dewulf

- Directeur Visit Bruges

Sinds 2005 staat Dieter Dewulf aan het hoofd van Visit Bruges, de Brugse dienst voor Toerisme. Daarvoor werkte hij voor de provinciale toeristische organisatie Westtoer en was hij achtereenvolgens projectmanager voor Euro2000 en voor Brugge 2002, culturele hoofdstad van Europa.

### 5. Sophie Dutordoir

- Onafhankelijk bestuurder bij BNP Parisbas Fortis, Bpost en Valeo; Gedelegeerd bestuurder van bvba Poppeia

Sophie Dutordoir is een onafhankelijk bestuurder bij BNP Paribas Fortis, Bpost en Valeo. Sinds februari 2014 is ze tevens directeur en gedelegeerd bestuurder van Poppeia, een Italiaanse delicatessenzaak.

Ze is geboren in Gent (België) in 1962 en ze is master in de Romaanse Filologie en in de Handels- en Financiële wetenschappen. Ze volgde tevens het managementprogramma van CEDEP in Fontainebleau.

Van 1984 tot 1989 trad ze op als woordvoerder voor verschillende ministers en was ze adviseur van de Belgische Eerste Minister.

In 1990 trad ze in dienst bij Electrabel als Head of External Relations. In 1997 werd ze er aangesteld als Director Financial & Corporate Communication en in 1999 als Director Corporate & Marketing Communication van Tractebel en Electrabel.

In 2003 werd ze lid van het directiecomité van Electrabel, verantwoordelijk voor retail sales ten tijde van de liberalisering van de markt in België. In 2005 werd ze aangesteld als General Manager Marketing & Sales.

In mei 2007 werd ze benoemd tot voorzitter van het directiecomité en CEO van Fluxys, een positie die werd aangehouden tot haar terugkeer naar Electrabel in januari 2009, waar ze benoemd werd tot Director – General Manager.

Van 2009 tot en met december 2013 werd ze benoemd tot President en CEO van de divisie Energie Benelux & Duitsland van GDF Suez en was ze General Manager en Director van Electrabel.

## 6. Arnaud Feist

- Gedelegeerd bestuurder Brussels Airport Company

Arnaud Feist is gedelegeerd bestuurder van Brussels Airport Company sinds 2010. Hij begon in het bedrijf in 2005 als Chief Financial Officer vlak na de privatisering van de luchthaven. Hij is lid van de Raad van Bestuur en voorzitter van het Directiecomité.

Vóór Brussels Airport was Arnaud vice-president Finance & ICT bij SCA Packaging Europe in Brussel, een Zweedse multinational met 250 vestigingen in Europa.

Van juni 2013 tot juni 2015 was Arnaud voorzitter van de associatie van Europese luchthavens, ACI Europe, die meer dan 450 luchthavens vertegenwoordigt, samen goed voor 90% van het commerciële luchtverkeer in Europa. Hij is lid van de Raad van Bestuur van ACI Europe sinds 2011 en lid van het Uitvoerend Comité sinds maart 2013. Sinds juni 2013 is hij ook lid van de Raad van Bestuur en het Uitvoerend Comité van ACI World, de belangenorganisatie voor luchthavens wereldwijd.

Hij is lid van de Raad van Bestuur van VOKA, Vlaams netwerk van ondernemingen en van BECI, de Brusselse Kamer van Koophandel.

Hij is afgestuurd als handelsingenieur aan de Solvay Business School (ULB) en heeft ook een Master in Tax Law van de ULB.

## 7. Sara Lammens

- Directeur ondersteunende diensten Koninklijke Bibliotheek van België

Sara Lammens is licentiate in de Musicologie (KULeuven). Vlak na haar studies werkte ze als wetenschapper bij de Alamire Foundation. Daarna trad ze in dienst bij de Koninklijke Bibliotheek van België als afdelingshoofd 'Muziek'. Later werd ze er verantwoordelijk voor de Publiekswerking (communicatie & educatie) van deze organisatie. In die functie was ze ook curator van enkele tentoonstellingen, waaronder de expo 'Vlaamse miniaturen' in 2011.

Sara volgde de afgelopen jaren verschillende managementsopleidingen en is sinds 2013 de eerste 'Directeur Ondersteunende diensten' van de Koninklijke Bibliotheek van België. In die functie staat ze in voor het uitstippelen en implementeren van een beleidslijn op het vlak van HR, ICT, B&B, Facility, Veiligheid, Publiekswerking en Digitalisering. Samen met de 130 medewerkers van haar directie adviseert en ondersteunt ze de Algemeen directeur en de operationele directies.

Samen met de Algemeen directeur staat ze ook in voor het onderhouden van de externe contacten en vertegenwoordigt ze de instelling in verschillende organen en verenigingen.

## 8. Michel Moortgat

- CEO van Duvel – Moortgat NV

Michel Moortgat, CEO van de familiale brouwerij Duvel Moortgat, maakt deel uit van de vierde generatie. In 1998 nam hij samen met zijn broers Philippe en Bernard de brouwerij over. Ze herstructureerden het aandeelhouderschap en gaven de brouwerij een duidelijke visie, strategie en structuur. Het bedrijf groeide van één merk en één landstrategie uit tot een complementaire productportefeuille met internationale aanwezigheid in meer dan 70 landen.

Vandaag is Duvel Moortgat een van de grootste onafhankelijke brouwerijgroepen in België en onderscheidt het zich van de concurrentie door te focussen op het speciaalbierensegment. De groep verenigt 9 brouwerijen verspreid over België, de VS en Tsjechië, waar sterke merken zoals Duvel, Vedett, Liefmans, Chouffe, De Koninck, Bernard, Boulevard en Firestone Walker worden gebrouwen. Onlangs sloot Duvel Moortgat ook een partnership met Brouwerij 't IJ in Nederland. Een duidelijke M&A-strategie en een continue focus op kwaliteit en organische groei hebben ongetwijfeld geleid tot het succes van Duvel Moortgat.

Michel Moortgat omschrijft zijn bedrijfscultuur als ambitieus en professioneel met een gezonde dosis zelfrelativering maar ook mensgericht. De groep telt vandaag meer dan 1000 werknemers: 400 in België; 250 personen werken in de VS, 25 in Nederland, 150 in Frankrijk en een team van 50 in China. Het bedrijf trok in 1999 naar de Belgische beurs en werd een paar jaar later van de beurs gehaald.

Ondanks een dalende biermarkt is de omzet en cash flow van de brouwerij de laatste 10 jaar verdrievoudigd, een verwezenlijking waarvoor Michel Moortgat tot “Manager van het Jaar 2010” werd uitgeroepen en in 2014 ook de Vlerick Award in ontvangst mocht nemen, omdat hij zijn bedrijf binnen de desbetreffende sector op duurzame wijze naar de internationale top loodste.

Hij zetelt in verschillende raden van musea en culturele instellingen en hij is lid van het Directiecomité van het VBO.

## 9. Pascale Naessens

- Afgevaardigd bestuurder van Mode en Media, auteur en ontwerper

Als internationaal fotomodel reist Pascale Naessens de wereld rond. Nadien maakt ze carrière in de televisiewereld als omroepster, presentatrice en productiemanager.

Maar als auteur van kookboeken bereikte ze de absolute top. Toch viel het succes niet uit de lucht. Geïnspireerd door haar reizen naar het Verre Oosten en geïntrigeerd door de Oosterse visie op gezondheid, volgt ze een aantal opleidingen. Ze behaalt het getuigschrift van Shiatsu therapeute, verdiept zich in Tai Chi en volgt een opleiding tot consulente gezonde leefgewoonten. Daarnaast behaalt ze een brevet als restauranthouder.

Pascale Naessens verdiept zich tegelijkertijd in de voedingswetenschap en vooral de invloed van voeding op de gezondheid draagt haar belangstelling weg.

Bijna vijf jaar geleden bundelde ze haar eerste reeks lekkere, gezonde recepten in “Mijn Pure Keuken”. Het was meteen een schot in de roos. Ondertussen heeft ze al vijf boeken uit, stuk voor stuk bestsellers. Ze is een veelgevraagde gaste voor lezingen over gezonde voeding.

Pascale Naessens is er de laatste jaren in geslaagd een duidelijke, eigen koers te varen die gebaseerd is op puurheid en authenticiteit. Dat zien we in haar boeken, haar werk als keramiste en ontwerper. Ze is het toonbeeld van de hedendaagse, bewuste en creatieve vrouw.

## 10. Danny Van Assche

- Afgevaardigd bestuurder van HoReCa Vlaanderen vzw

Danny Van Assche is sinds 2010 afgevaardigd bestuurder van Horeca Vlaanderen en voorzitter van de Federatie van de Toeristische Industrie. In die hoedanigheid vertegenwoordigt hij de private sector binnen het toerisme in Vlaanderen. Eerder was Danny kabinetsmedewerker en adviseur sociaal beleid bij Unizo. Hij is doctor in de Politieke en Sociale Wetenschappen (UA) en licentiaat in de Economische Wetenschappen (KULeuven).

## 11. Steve Van den Kerkhof

- CEO Plopsa Group & Chairman of the Board of Studio 100

Steve Van den Kerkhof is sinds het prille begin, overname van Meli Park door Studio 100 in 2000, werkzaam bij Plopsa. Als CEO stond Van den Kerkhof mee aan de basis van de sterke groei van de Plopsa Group, zowel in eigen land als internationaal.

Onder het toezien oog van Steve openden Plopsa Indoor Hasselt, Plopsa Indoor Coevorden (Nederland) en recent nog het waterpark Plopsaqua De Panne de deuren. Het portfolio van de groep werd ook uitgebreid met de overname van het bestaande themapark Télécoo (Plopsa Coo) en het Duitse pretpark Holiday Park.

Om de sterke groei te kunnen realiseren zijn er gevorderde plannen voor de bouw van een hotel op de site van Plopsaland De Panne en werkt de Plopsa Group aan de versterking van de aanwezigheid op de buitenlandse markt door het verkopen van licenties van de figuren van Studio 100 aan pretparken buiten de thuishmarkt.

Sinds 2009 is Steve ook voorzitter van de Raad van Bestuur van het moederbedrijf Studio 100.

## 12. Jan van der Borg

- Visiting Professor Tourism Management, KU Leuven, Divisie Geografie & Toerisme

Jan van der Borg doceert 'Tourism Management' aan de KU Leuven en 'Tourism Economics and Policies' aan de Universiteit Ca'Foscari van Venetië. Hij heeft een MSc (1986) en een PhD (1991) in de regionale economie, beide verkregen aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. Sinds 1 januari 2016 is hij voorzitter van het dagelijks bestuur van het European Institute of Comparative Urban Research (EURICUR). Hij is auteur van meer dan 100 wetenschappelijke en vakpublicaties.

Naast het doen van onderzoek en het geven van onderwijs, adviseert hij toeristische bedrijven en overheden in binnen- en buitenland. Zo was hij adviseur van o.m. Stena Line, GPData, ENEL, ACTV, de Italiaanse regering, de Raad van Europa, de Europese Commissie, UNESCO, de Veneto en de Piemonte Regio's, de Provincies van Venezia en van Treviso, alsmede van de Burgemeesters van Eindhoven, Rotterdam en Venetië. Ook was hij voorzitter van de raad van bestuur van het gemeentebedrijf Venice Cards SpA en commissaris van VeLa en van VeneziaFiere.

Hij heeft, veelal als projectleider, geparticipeerd in tientallen Europese projecten met een toeristisch-economische dimensie (in het kader van de programma's ESPON, FP7, MIUR, CULTURA2000 en INTER-REG). Verder schrijft hij regelmatig in nationale en lokale kranten over onderwerpen aangaande toeristische ontwikkeling en beleid.

## 13. Michel Vandendriessche

- Gedelegeerd bestuurder van Pasar vzw
- Michel Vandendriessche werd voorgedragen als voorzitter van het Raadgevend Comité.

Gedelegeerd bestuurder van Pasar vzw. De organisatie heeft als missie het bevorderen van de vrije tijd en een waardenvolle invulling ervan. Fiets- en wandelrecreatie zijn kernactiviteiten. Tevens uitgever van het toeristische magazine Pasar. Pasar is actief in het sociaal toerisme. Tevens bestuurder van OITS (Internationale organisatie sociaal toerisme). Vanuit Pasar gedelegeerd bestuurder van Kompas Campings vzw. Pasar is trekker van een samenwerkingsverband van campings in Vlaanderen.

Via zijn mandaat in de raad van bestuur en nadien het raadgevend comité van Toerisme Vlaanderen is hij goed vertrouwd met de volledige actieradius van het agentschap. Voorzitter van de transitiegroep Toerisme voor Allen in het Agentschap. Van opleiding is Michel licentiaat economie.

## 14. Kathleen Vermeiren

- Zaakvoerder van AAB - All About Belgium

Zelfstandige-spirit door ouders meegekregen, als kind al betrokken bij verkoop o.a. op beurzen. Vakantie- en weekendwerk in een bakkerswinkel.

Graduaat toerisme behaald aan het COOVI-PIVIT in 1990, daarna gedurende 6 jaar gewerkt voor een hotel en incoming DMC in Brussel.

Bijscholing IATA basic course, 6 jaar avondschoon Spaans, 3 jaar avondschoon Russisch.

In februari 1997 gestart als zelfstandige met AAB-All About Belgium. In 2010, na 20 jaar enkel en alleen België verkopen als reisbestemming aan buitenlandse partners uit de toeristische branche, het aanbod uitgebreid met Nederland en Luxemburg.

Regelmatig op sales trip naar het buitenland om de Benelux landen te promoten en als reisbestemming te verkopen (af en toe in samenwerking met Toerisme Vlaanderen), EN regelmatig ook toerist in eigen land.

## 15. Carmen Willems

- Directeur Toerisme Limburg vzw

Carmen Willems haalde haar licentiaatsdiploma in de Economische Wetenschappen aan de KUL, en begon haar loopbaan in de bouwsector als Communicatieverantwoordelijke. In 1995 werd zij benoemd tot directeur van het Provinciaal Gallo-Romeins Museum, dat onder haar leiding uitgroeide tot een cultuur-toeristische aantrekkingspool voor de regio en dat vandaag meer dan 150.000 bezoekers per jaar ontvangt. In 2011 werd het Gallo-Romeins Museum verkozen tot "European Museum of the Year". Sinds 2000 is zij gemeenteraadslid van de stad Tongeren, tussen 2004 en 2009 was ze er ook waarnemend burgemeester. Sinds mei 2016 is Carmen Willems directeur bij Toerisme Limburg vzw.