



toerisme in cijfers | tourism in figures 2010

XL

definities
definitions



toerisme
vlaanderen

planning & onderzoek
Juni 2011

(coverfoto: Carl Pendle)

Definities

De Algemene Directie Statistiek is gemachtigd maandelijks (exhaustief) in alle commerciële logiesinrichtingen het aantal personen op te vragen dat tegen betaling verbleven heeft. Twee basisindicatoren worden op deze wijze ingewonnen: het aantal aankomsten en het aantal overnachtingen. Enkel verblijfstoeristen (zowel recreatieve als zakelijke) worden als aankomst geregistreerd vanaf minstens 1 overnachting in:

- Hotels
- Campings
- Vakantieparken
- Logies voor doelgroepen (jeugd- en sociaal volwassenenlogies, kuuroorden)
- Gastenkamers, indien ze over 4 kamers of meer beschikken (hotels), of indien ze over minder dan 4 kamers beschikken maar wel vergund zijn. Beide vormen ressorteren onder de hotels.
- Huurlogies, enkel via verhuurkantoren aan de kust. De cijfers met betrekking tot huurlogies via verhuurkantoren aan de kust zijn enkel in de tabellen opgenomen indien het nadrukkelijk is vermeld.

Niet opgenomen in de cijfers:

- Dagtoerisme
- Niet-commercieel verblijfstoerisme (bij vrienden, familie of kennissen of in tweede verblijven)
- Gastenkamers met minder dan 4 kamers, tenzij ze vergund zijn
- Rechtstreekse verhuur
- De cijfers met betrekking tot huurlogies via verhuurkantoren aan de kust zijn enkel in de tabellen opgenomen indien het nadrukkelijk is vermeld.

Het aantal **aankomsten** komt grosso modo overeen met het aantal verblijfstoeristen. Met dat verschil dat elke toerist als een ‘aankomst’ wordt geteld telkens hij of zij een nieuwe logiesaccommodatie benut. Een voorbeeld: trekkers kunnen meerdere aankomsten genereren tijdens één vakantie, door te verblijven in verschillende logiesinrichtingen. Het volume aan **overnachtingen** is de optelsom van alle verblijfsnachten die met de geregistreerde aankomsten gepaard gaan.