

## **CV Familiemusea**

### **Familiemusea – advies, trainingen en ontwerp**

Creatief collectief van Mijke de Hartog en Marie Anne R Emmelink  
Op het snijvlak van educatie en marketing  
[www.familiemusea.nl](http://www.familiemusea.nl)  
Twitter: @familiemusea

*Familiemusea* is een samenwerking van:

Marie Anne R Emmelink  
[Marie.anne@familiemusea.nl](mailto:Marie.anne@familiemusea.nl)  
06 15131256  
KvK 34374650

*Postadres:* Enny Vredestraat 19, 1065 HB Amsterdam

Mijke de Hartog  
[Mijke@familiemusea.nl](mailto:Mijke@familiemusea.nl)  
06 12183791  
KvK 34326049

*Postadres:* Kraaipanstraat 17, 1091 PG Amsterdam

---

Mijke de Hartog en Marie Anne R Emmelink werken sinds februari 2012 samen onder de naam Familiemusea. Ze schreven het handboek *Een familievriendelijk museum*, het thema katern *Familievriendelijk de weg vinden*, en ze ontwikkelden de *Doe-het-zelf Observatietool* (voor publieksonderzoek). Uitgaven door VSC\_netwerk. Mijke en Marie Anne adviseren musea op het gebied van familievriendelijkheid, geven trainingen en ontwikkelen familieaanbod (ook testen ze in opdracht familieaanbod dat door derden is gemaakt).

---

### **Over Mijke**

Mijke is grafisch ontwerper (ArtEZ) en museoloog (Reinwardt Academie) en moeder van Joep (16) en Teun (14). Mijke 'moest' als kind van twee stedenbouwers vaak naar het museum. Het bezoek duurde haar vaak te lang en er was eigenlijk nooit iets te doen voor kinderen. Zij klaagde dan over 'museumvoetjes'. Toen zij zelf kinderen kreeg, merkte ze dat musea zich in de loop der jaren hadden ontwikkeld tot relatief veilige, kindvriendelijke plekken. Pas tijdens een studiereis in Londen ontdekte ze wat musea echt kunnen betekenen voor families. Daar lag de focus niet op de kinderen maar op de familie als groep. De musea straalden aan alle kanten uit dat families altijd welkom waren. Deze studiereis inspireerde haar tot een onderzoek waarbij ze keek naar de kansen voor musea in Nederland. Na haar afstuderen werd zij in 2012 door Marjelle van Hoorn van de VSC gevraagd om haar onderzoek en best practices uit binnen en buitenland te verwerken tot een boekje. Marie Anne hielp om er een handzaam boekje van te maken, dit was de start van de samenwerking onder de naam Familiemusea.

Werkte voor: Amsterdam Museum, Verzetsmuseum Amsterdam, Perspekt, VSC\_netwerk van wetenschapsmusea en science centra. Als grafisch ontwerper werkte ze voor diverse uitgeverijen en culturele instellingen.

---

### **Over Marie Anne**

Marie Anne is Neerlandicus (UvA), productontwerper (Rietveld Academie) en stiefmoeder van Max (16). Marie Anne herinnert zich nog goed hoe ze als kind in de ijskoude en eindeloos lange rij stond bij de tentoonstelling La Grande Parade van het Stedelijk in de jaren 80. Gelukkig deelde het Stedelijk warme chocomelk uit, wat op Marie Anne grote indruk maakte. Zij was zich toen al bewust van het belang van aandacht voor de bezoeker. In de loop der jaren werkte zij op diverse educatieve afdelingen en merkte dat vooral het informele en ongeplande bezoek haar aansprak. Toen Mijke haar vroeg om mee te schrijven aan het boek *Een familievriendelijk museum* zag zij daarin een kans om de service aan deze vrije bezoekers te verbeteren. Vooral het intergenerationele aspect van een familiegroep spreekt haar aan. In interactie veroorzaken en verrassende oplossingen bedenken ligt haar kracht.

Werkte voor: Tweekakt & Kaap (avontuurlijk kunstenfestival voor alle leeftijden), Verzetsmuseum Amsterdam, Foam\_Fotografiemuseum Amsterdam, Historisch Museum Arnhem, Museum Arnhem, Stichting NDSMwerf, kunstwijkcentrum Het Wilde Westen, diverse uitgeverijen en taalinstututen.

### **Trainingen, presentaties, visiegesprekken, analyses, organisatie studietrips**

- Naturalis - training *Familievriendelijkheid* met buggytour (2012)
- NEMO - training *Familievriendelijkheid* met buggytour (2012)
- Fontys Hogeschool Tilburg - presentatie families in het museum (2012)
- Museumcongres - workshop *Familievriendelijk entreegebied* (2012)
- Museumcongres - workshop *Intergenerationeel leren en sociale interactie* (2013)
- IJmuider zee- en havenmuseum – training met terugkomdag *Familievriendelijkheid* (2013)
- KEK (Kennisnetwerk Educatoren Kunst) - workshop *Doorgeef Audiotour* (2013)
- FARO inspiratiedag Krokuskriebels - presentatie *Families, Een blik op het buitenland* (2013)
- Motivating Parents, symposium – dagvoorzitters (2013)
- Symposium GuideID - presentatie over de *Doorgeef Audiotour* (2013),
- Lisser Art Museum - advies en visiegesprekken ontwikkeling nieuw museum (2014 - 2017)
- Teylers, Masterclass *Wayfinding* (2014)
- Herita Vlaanderen - workshop *Familievriendelijk entreegebied* (2014)
- Valkhof - Masterclass *Wayfinding* (2015)
- Het Noordbrabants Museum - Masterclass *Familieaanbod onder de loep* (2015),
- Museum Catharijneconvent - Masterclass *Wayfinding* (2015)
- ProDemos, huis voor democratie en rechtsstaat – inspiratiedag, training *Familierondleiding* (2015)
- Beeld en Geluid - Masterclass *Wayfinding* (2016)
- Museum Catharijneconvent - trainingen *Familievriendelijkheid* met buggytour (2016),
- Museum Prinsenhof - Masterclass *Familieaanbod onder de loep* (2016),
- Toerisme Vlaanderen - organisatie studietrip *Familievriendelijkheid* (2016),
- Erfgoed Zuid-Holland - training *Familievriendelijkheid* aan diverse vrijwilligers (2016),
- Museumdag erfgoedcel provincie West-Vlaanderen, thema Gastvrijheid - presentatie 2016
- Stedelijk Museum Amsterdam - begeleiding van test nieuw familieaanbod (2017)
- Naturalis - training *Familieleden* aan publieksmedewerkers (2017)
- Reinwardt Academie - tweedaagse workshop aan studenten *Familietour maken voor de Hortus* (2017)
- FARO - inleiding en afronding van de inspiratiedag Krokuskriebels *rondleiden voor de allerkleinsten* (2017)
- Westtoer - organiseren meerdaagse studietrip langs familievriendelijke best practices in logies, reca, attracties & musea; analyse familievriendelijkheid d.m.v. visitor journey van 4 ondernemers (hotel, camping, brasserie, gasthof); slotevent voor ondernemers; slotevent voor musea & attracties; analyse Westhoek KD's (2017)
- Westtoer: analyse familievriendelijkheid met visitor journey van Museum aan de IJzer en Kaasmuseum Passendale (2018)
- Artis (dierentuin Amsterdam) - Training met buggytour *Familievriendelijkheid* voor de coördinatoren publieksservice (2018)

### **Portfolio familie-educatie producten**

- **Doorgeef Audiotour** - familiespelletjes voor Museum Arnhem (2013)
- **Proefjeswijzer** - Xperiment, proefjes voor thuis (of in de klas) (2013),
- **Oer!Tour** - Familie Audiotour voor Nieuw Land, Lelystad i.s.m. Bonte Hond (2014)
- **Fladderteksten** – gespreksteasers bij De Oase van Matisse, Stedelijk Museum Amsterdam (2015)
- **Verborgene Verhalen** - Familietour, Koninklijk Paleis Amsterdam
- **Het Grote Juryspel** - kijkspelletjes Koninklijk Paleis Amsterdam (2015 en 2016)
- **Speur & ontdek** - opdrachtenbibliotheek, TextielMuseum, Tilburg (2016)
- **Als T. rex door Leiden - familiespelletjes in de stad**, voor Naturalis en Centrum Management Leiden.
- **Burgemeester-spel** - bij *De Mooiste Stad* door Eberhard van der Laan, Amsterdam Museum, 2018
- **Familiespoor Amsterdam DNA** - Amsterdam Museum, 2018
- **Speur en borduur** – DIY speurtocht én borduursel bij de Flevowand, Batavialand Lelystad, 2018

- Familiemusea werkt samen met VSC\_netwerk van wetenschapsmusea en science centra om het onderwerp families te agenderen.

- Familiemusea is projectpartner van het praktijkonderzoek *De Tentoonstellingsmaker van de 21<sup>e</sup> eeuw*, waarbij onderzocht wordt hoe tentoonstellingsmakers de beleving van de bezoeker kunnen beïnvloeden.