

Voorwoord

“Vlaamse toeristische sector gaat mooie toekomst tegemoet”

Na een moeilijke coronaperiode gaat het toerisme in Vlaanderen opnieuw een mooie toekomst tegemoet dankzij nieuwe opportuniteiten en herontdekte troeven. Dat is alvast de overtuiging van Peter De Wilde, CEO bij Toerisme Vlaanderen.



Peter De Wilde

CEO TOERISME
VLAANDEREN

Deze zomer zullen we in Vlaanderen weer meer buitenlandse reizigers aantrekken. Dat is goed nieuws voor onze toeristische ondernemers en kunststeden.

Wat verwacht u voor deze zomer van het toerisme in Vlaanderen?

“We merken sinds dit voorjaar dat het volume buitenlandse overnachtingen weer aantrekt en het volume binnenlandse overnachtingen terug richting normale proporties evolueert. Alles wijst erop dat de Belgen deze zomer weer meer naar het buitenland zullen trekken, wat natuurlijk niet wil zeggen dat ze geen trips meer in het binnenland zullen ondernemen. Tijdens de coronaperiode hebben zij immers massaal de vele troeven van de eigen streek en eigen land (her)ontdekt. Volgens een reisintentieonderzoek is driekwart van de Europeanen van plan om deze zomer op vakantie te gaan. Hierdoor zullen we in Vlaanderen ook weer meer buitenlandse reizigers aantrekken. Dat is dus goed nieuws voor onze toeristische ondernemers, en zeker voor onze kunststeden, die hier sterk van afhankelijk zijn.”

Welke nieuwe opportuniteiten en troeven ziet u op vlak van binnenlands toerisme?

“De coronapandemie is een katalysator gebleken voor onze ‘Reizen naar Morgen’-strategie. Daarmee willen we waken over een gezond evenwicht tussen bezoekers, bewoners, ondernemers en de plek zelf. Zo zijn we nu volop bezig met de uitbouw van een participatief en zelfsturend netwerk waarbij de leden nadenken hoe ze de visie van deze strategie in de praktijk kunnen brengen en samen florerende bestemmingen kunnen realiseren via uitwisselingen en samenwerkingen. Weet trouwens dat onze minister Zuhair Demir

‘Reizen naar Morgen’ tot de hoeksteen van haar toeristisch beleid gemaakt heeft. Die nieuwe visie op toerisme, die draait rond de switch van consumenten naar connecteren, heeft zonder twijfel een mooie toekomst voor de boeg.”

Kan je wat meer vertellen over de zeven pilotsites die jullie momenteel ontwikkelen?

“We willen deze erfgoedsites maximaal ontsluiten voor het grote publiek. Zo is het de bedoeling dat de kastelen van Leut, Poeke en het Rubenskasteel van Elewijt na hun herbesteding en renovatie in een Vlaams kastelen- en tuinennetwerk terechtkomen. Voor het Rubenskasteel - waarvan het domein deze zomer toegankelijk is voor het publiek - hebben we intussen al twee toekomstscenario's voorgesteld en zijn we nu op zoek naar ondernemers die één van deze scenario's kunnen waarmaken. In Poeke loopt momenteel een participatief traject zodat buurtbewoners en lokale ondernemers hun zegje kunnen doen over de herbesteding. Dat is eveneens het geval in Leut, waar het kasteel deze zomer open zal zijn en je een expo over de geschiedenis van het kasteel kan bezoeken. We zijn ook volop bezig met twee religieuze erfgoedsites: de Sint-Godelieve-abdij en het Kapucijnerklooster in Brugge en de Abdij van Herkenrode in Hasselt. Met de ontwikkeling van het Vlaams Culinaire Centrum in Antwerpen en de opvolger van het Centrum Ronde van Vlaanderen in Oudenaarde hopen we dit jaar eveneens stappen vooruit te zetten.” ■



06

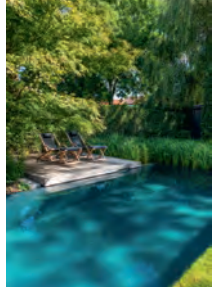
Op avontuur!

Ook in de zomer en nazomer valt er in Lapland heel wat te beleven.

14

Mooi wonen

Met een ecologisch zwembad breng je het vakantiegevoel in je tuin.



nl.planet-lifestyle.be

Villa Empain: een knap staaltje art deco nabij het Ter Kamerenbos. Plan je bezoek via onze website.



VOLG ONS

Planet Lifestyle België

@MediaplanetBE

Mediaplanet Belgium

Mediaplanetbe

Mediaplanet Belgium

Managing Director:

Leoni Smedts

Head of Production:

Daan De Becker

Production Manager:

Nicolas Mascia

Head of Digital:

Stijn Rosiers

Digital Manager:

Nicolas Michenaud

Business Developer:

Michiel Geuns

Account Manager

New Business:

Laura Dabekaussen

E-mail: laura.dabekaussen@mediaplanet.com

Redactie:

Joris Hendrickx, Sandra

Gasten, Roy Van Baelen,

Philippe Van Lil

Lay-out: i Graphic

E-mail: info@i-graphic.be

Print: Mediahuis

Distributie: De Standaard

Mediaplanet

contactinformatie:

E-mail: redactie.be@mediaplanet.com

D/2022/12.996/25



Profiteer van een Metabo-accu

5.2 Ah 18V

GRATIS

Bij aankoop van een accu tuinmachine
Tot 31 augustus 2022

Gelieve na aankoop uw machine te registreren voor verlengde garantie via de Metabo app of op metabo-services.com. Metabo stuurt de gratis accu na registratie naar u op. Deze actie loopt enkel in België en via erkende Belgische dealers.

