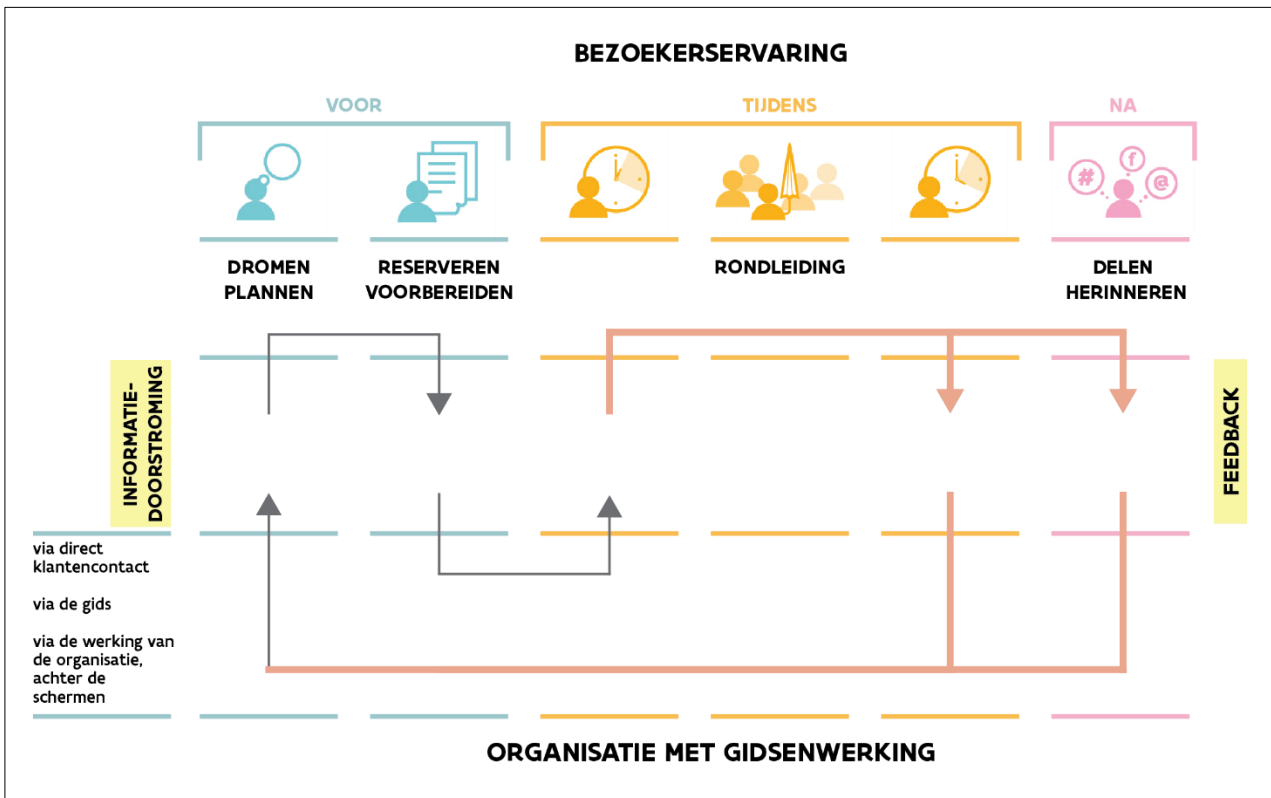


TEKST

TIPS VOOR HET ZOEKEN VAN FEEDBACK OP WEBSITES EN SOCIALE MEDIA



1. Gebruik een 'e-mail alert'-systeem

De gemakkelijkste manier om het web te doorzoeken, is via een zoekstelsel zoals Google. Je voert één of meerdere woorden in en op basis daarvan doorzoekt Google het web.

Daarnaast heeft Google een 'e-mail alert'-systeem wat het regelmatig zoeken vergemakkelijkt: Google stuurt je een bericht of 'alert' wanneer er resultaten op basis van jouw zoekwoorden zijn gevonden.

<http://www.google.com/alerts>

Mogelijke zoekwoorden/combinaties zijn: de naam van je organisatie, rondleiding, stadswandeling, gids, verslag ...

2. Zoek gericht naar verslagen in blogs en op websites

Veel mensen posten verhalen en ervaringen op een blog. Een weblog of blog is een persoonlijk dagboek op een website dat regelmatig wordt bijgehouden. Ook scholen en verenigingen hebben vaak een blog waar verslag wordt gedaan van uitstappen, evenementen enzovoort.

Via zoekmachines als Google kan je met trefwoorden het web doorzoeken naar verslagen van rondleidingen van jouw organisatie.

- 'wandeling met gids verslag' geeft bijvoorbeeld:

<http://www.ahosa.be/beheer/Editor/assets/verslag%20natuurwandeling%202012.pdf>

- 'gids verslag rondleiding' geeft bijvoorbeeld:

http://www.reginacaeli.be/fileadmin/lyceum_docs/documents/Humane_Wetenschappen/vrt_verslag.pdf

- 'gids rondleiding Gent verslag' geeft bijvoorbeeld:

<http://www.gentblogt.be/2007/05/16/gent-ondergronds-het-verslag>

3. Word lid van sociale netwerksites

Bij de meeste sociale media kan je pas reacties van anderen lezen en delen wanneer je zelf lid bent. Dus durf je aan te melden op sociale media, maar maak wel een keuze.

Facebook, Instagram en Twitter zijn drie zeker te onderzoeken opties!

Facebook heeft een heel groot bereik en is niet alleen populair bij jongeren (in tegendeel). Facebook is ook gelinkt aan andere interessante sociale media zoals TripAdvisor en Instagram.

4. Zoek op en maak gebruik van reviewsites

Naast de 'gewone' sociale media bestaan er websites die zich specifiek richten op het verzamelen en delen van reacties binnen de toeristische sector. TripAdvisor is het meest bekend én invloedrijk. Op TripAdvisor delen bezoekers hun reiservaringen in verband met steden, restaurants, hotels, maar ook attracties en rondleidingen.

Je kan jezelf als organisatie op TripAdvisor plaatsen of je kan wachten tot een klant een recensie over je schrijft.

- <http://www.tripadvisor.nl/>
- <http://www.tripadvisor.com/TravelersChoice>



INSTRUMENT - TEKST: Praktijkgids 'Meer klanten met sociale media
