

Stagiair(e) voor onderzoek naar teamoverleg en teamcommunicatie Toerisme Vlaanderen

Wie zijn wij?

Bij Toerisme Vlaanderen versterken we de positieve kracht van toerisme. Dat doen we als strategie- en kennisgedreven overheidsdienst. We helpen Vlaanderen mee bloeien als een innovatieve reisbestemming die bezoekers, bewoners en ondernemers inspireert.

Hoe we daarvoor zorgen? Door ondernemers en organisaties in de toeristische sector te informeren en te ondersteunen. Zo reizen we samen naar morgen. Ga je mee?

Wat zal je doen?

De onderzoeksopdracht binnen Interne Communicatie focust op teamoverleg:

Onderzoek naar teamcommunicatie: de middelen, de aanpak, ...

Centrale vraag: Wat zou de best practice zijn binnen Toerisme Vlaanderen voor teamoverlegmomenten, rekening houdend met onze cultuur en onze strategie?

Met andere woorden: hoe kan je als leidinggevende het best je teamcommunicatie organiseren?

Voor dit onderzoek is het noodzakelijk dat je als stagiair(e) goed de werking van interne communicatie begrijpt, onze (huidige) manier van werken en wat onze visie en doelstellingen zijn. Je zal daarom ook een klein deel van de dag (max. 25%) meedraaien in de day-to-day / het operationele van interne communicatie. Dit betekent dat je bijvoorbeeld ook bijvoorbeeld eenvoudige technologieën aanleert, als een bericht plaatsen op ons SharePoint intranet.

Je leert ook over het cultuurtraject dat momenteel loopt binnen Toerisme Vlaanderen.

Een voorbeeld tot **stappenplan** voor dit onderzoek, vanzelfsprekend nog met stagiair(e) zelf te bespreken en te finaliseren:

- a. Voorbereidingsfase: begrijpen van onze cultuur en strategie via gesprekken, doornemen van beschikbaar documentatiemateriaal, deelname aan vergaderingen. Begrip rond werking interne communicatie opbouwen.
- b. Onderzoek:
 - werkwijze onderzoek vastleggen;
[bijvoorbeeld, nog verder te bespreken:]
 - onderzoek naar 'best practices' algemeen op de markt;
 - inplannen afspraken / interviews leidinggevenden (wat is hun behoefte in begeleiding / advies in deze; hoe nemen zij hun teamoverleg momenteel op);
 - afspraken waarnemen;
 - resultaten verwerken en afwegen;
 - tot een best practice komen bij Toerisme Vlaanderen;
 - deze best practice met de doelgroep delen.Gezien Toerisme Vlaanderen internationaal actief is, zullen enkele interviews met leidinggevenden in het Engels moeten plaatsvinden.

Wat bieden wij?

Binnen Toerisme Vlaanderen zijn er een 25-tal afdelingen of 'hubs'. Eén van deze hubs is het team Organisatiemanagement, dat bestaat uit 8 personen. Onze doelstelling? Het identificeren, ontwikkelen en realiseren van de beste (inclusieve) instrumenten en methodologieën (zoals bijvoorbeeld een (digitale) (content)strategie, employer branding...) om onze Vlaamse stakeholders (corporate communicatie) en onze collega's (interne communicatie) aan te spreken en te verbinden. We onderschrijven als lerende organisatie het continue verbeterproces. We initiëren binnen Toerisme Vlaanderen initiatieven en stimuleren onze collega's om zo onze competenties, processen en structuren steeds te verbeteren en onze organisatiedoelen steeds kwalitatiever te realiseren.

Tijdens je stage werk je nauw samen met enkele collega's die een expertise in Interne Communicatie hebben. Met het onderzoek draag je bij tot een kwalitatieve verbetering van de interne communicatiewerking.

Jouw onderzoeksbesluiten, suggesties en best practices maken het mee mogelijk de visie van Interne Communicatie binnen Toerisme Vlaanderen aan te passen en te fine-tunen.

Je werkt niet alleen met de collega's van Interne Communicatie, maar hebt ook vaak contact met de collega's van Mens & Organisatie (HR), om onze cultuur zo goed mogelijk te begrijpen, en hebt vlot contacten op de werkvloer, o.a. door het bevragen van leidinggevenden en andere collega's.

Bij Toerisme Vlaanderen heerst er een informele, collegiale sfeer; waarin ieder vanuit zijn/haar passie en expertise bijdraagt tot onze doelstellingen. We werken strategisch en kennisgedreven; participatief; en zetten maximaal in op kwaliteit, met ruimte voor innovatie en creativiteit.

We kijken er al naar uit, je te mogen ontmoeten! Stuur dus zeker jouw CV en eventueel een motivatiebrief naar hr@toerismevlaanderen.be

Organisatie:

Toerisme Vlaanderen
Grasmarkt 61, 1000 Brussel
hr@toerismevlaanderen.be