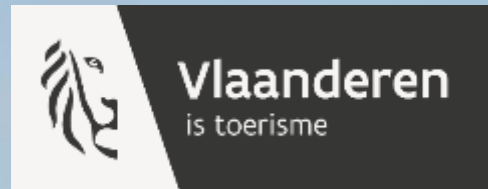


KUNSTSTEDEN ONDERZOEK 2023

RAPPORT KUNSTSTEDEN - DAGTOERISME

TOERISMEVLAANDEREN



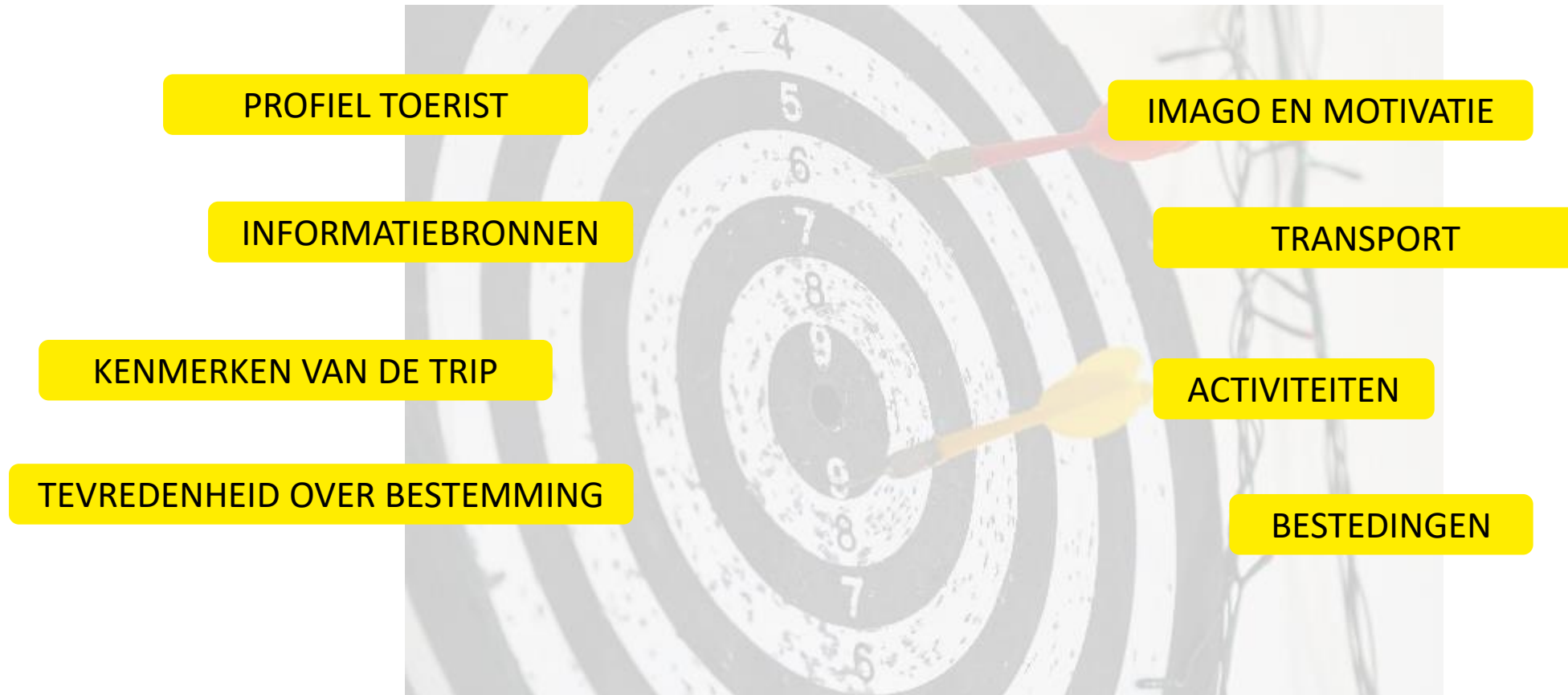
BRUGGE
WERELDERGOEDSTAD



Haystack | finding
CONSULTING | needles

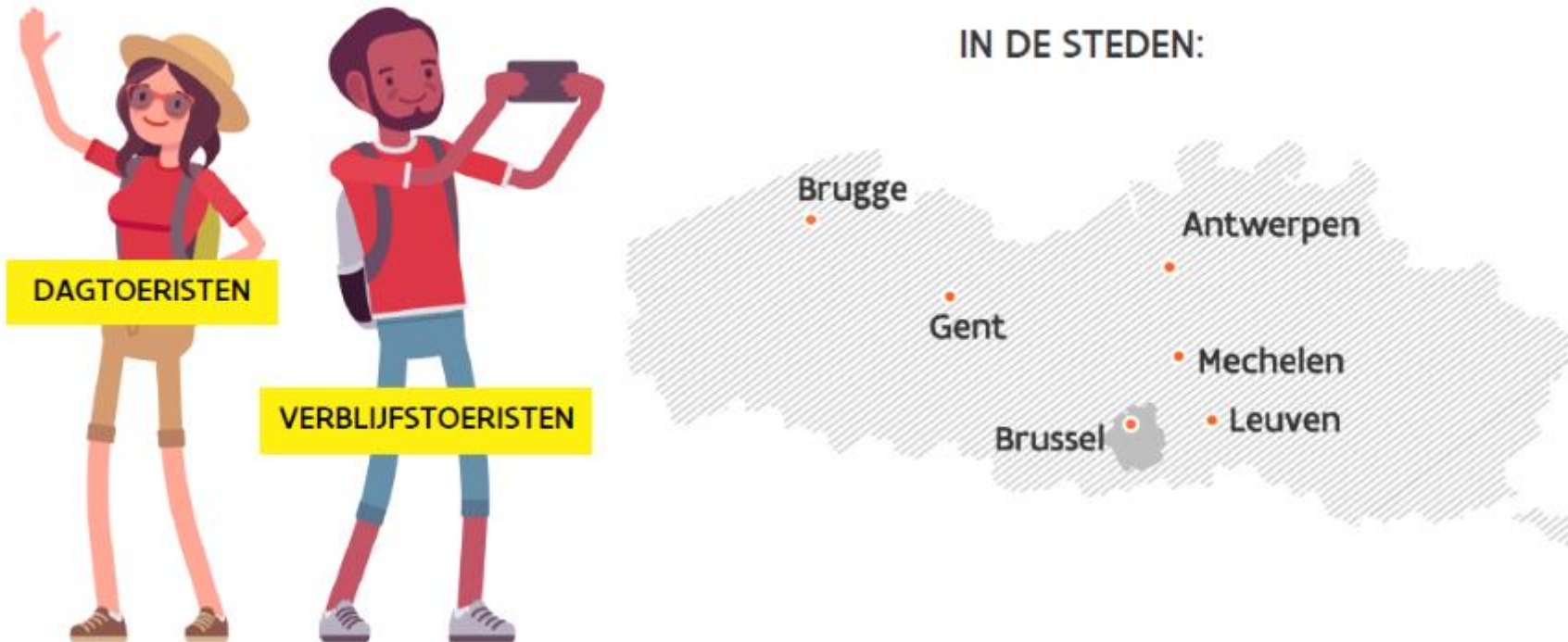
DOEL VAN DE STUDIE

Inzichten verschaffen over de recreatieve verblijfs- en dagtoerist in de Vlaamse Kunststeden en Brussel



DOELGROEP

Wie werd er ondervraagd?



Er zijn geen resultaten voor het dagtoerisme in Brussel

DOELGROEP

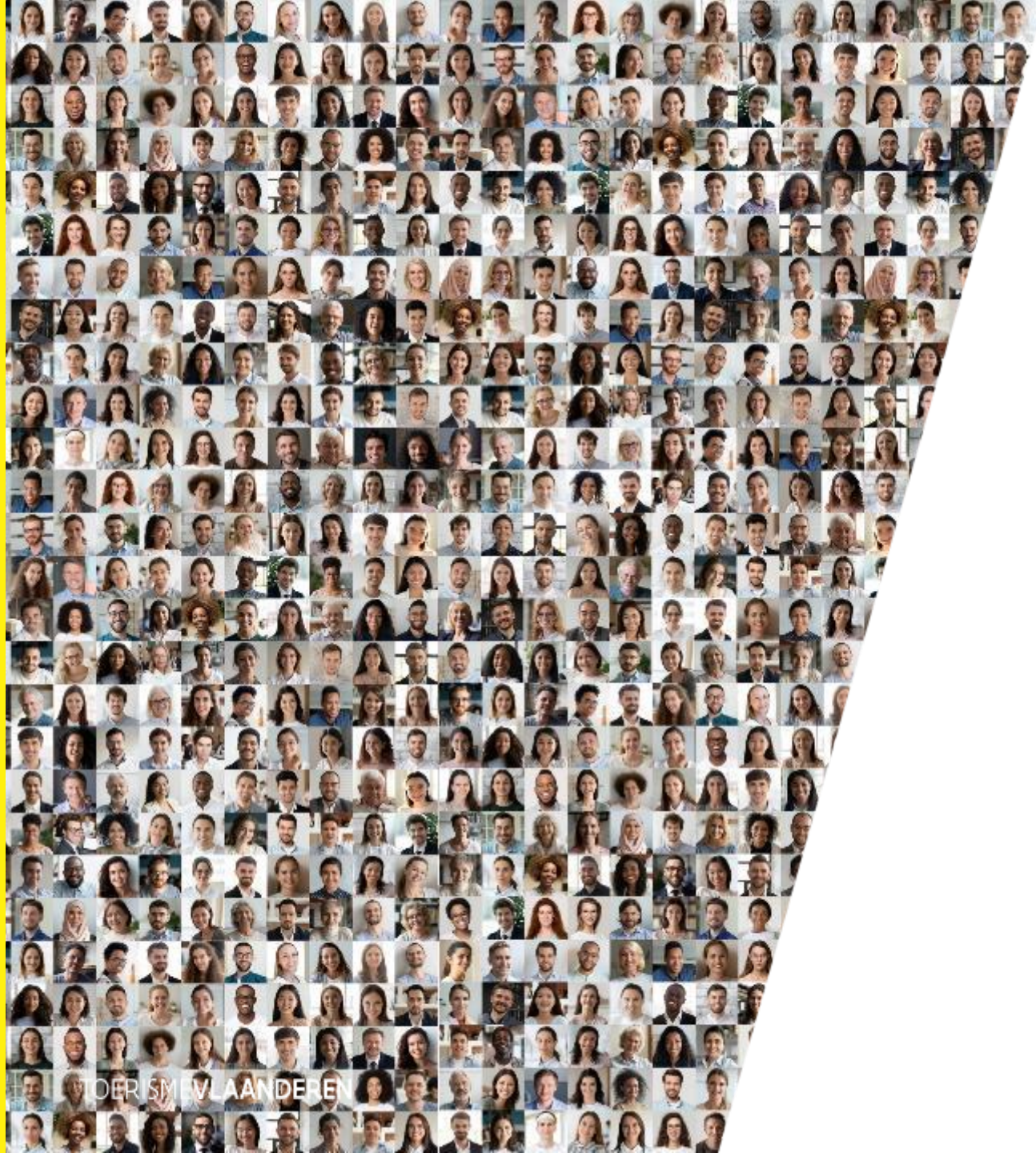
Wie werd er ondervraagd?

- Bezoeken de stad omwille van recreatieve doeleinden
- Overnachten niet in deze stad
- Al minstens 1 uur aanwezig in de stad
- 18 jaar of ouder
- Quota op land van herkomst
- In het rapport zal verder gefocust worden op de dagtoerist
- Alleen in Antwerpen, Brugge, Gent, Leuven en Mechelen



DAGTOERISTEN





PROFIEL



PROFIEL PER STAD

LEEFTIJD (%)

STAD	Antwerpen	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
n (ongewogen) =	701	741	611	453	464
16-24	27	12	26	16	13
16-34	44	41	45	32	30
25-34	17	29	19	16	17
35-44	17	22	14	16	19
45-54	14	15	13	17	17
55-64	14	13	17	18	16
65+	11	9	11	17	18
Gemiddelde leeftijd	40	41	41	45	46

PROFIEL PER STAD

OPLEIDING (%)

STAD	Antwerpen	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
n (ongewogen) =	701	741	611	453	464
Hoogstens middelbaar	42	29	23	31	30
Hoger onderwijs	58	71	76	69	70

KINDEREN IN REISGEZELSCHAP (%)

STAD	Antwerpen	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
n (ongewogen) =	539	684	518	362	378
% ja	15	24	7	11	11

PROFIEL PER STAD

BEROEP (%)

STAD	Antwerpen	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
n (ongewogen) =	701	741	611	453	464
Arbeider	7	10	6	5	3
Bediende	33	38	28	34	30
Kaderpersoneel	7	9	8	9	15
Onderwijzend personeel	5	6	8	5	9
Zelfstandige	5	7	6	7	3
Vrij beroep	1	3	1	2	1
Student	24	11	22	13	12
(Brug)gepensioneerd	12	9	17	20	23
Huisvrouw of -man,	1	1	1	2	2
Werkzoekend	3	0	1	2	1



IMAGO & MOTIVATIE



MOTIVATOREN PER STAD (%)

STAD	Antwerpen	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
n (ongewogen) =	697	738	606	453	464
Naam, faam, bekendheid	30	53	25	43	48
Aanwezige erfgoed	20	31	40	34	26
Aangename sfeer	18	27	43	18	18
Rijke verleden	20	38	26	25	22
Shoppingmogelijkheden	33	9	25	15	22
Lekker eten en drinken	19	7	24	9	8
Ontspanning en uitgaan	9	4	16	6	6
Bezoeken vrienden, familie	8	3	9	10	6
Gastronomische restaurants, tafelen	6	1	9	5	14
Kunstenaars, kunstgerelateerde musea	6	3	11	3	3
Cultureel evenement	3	2	6	6	4
Het groene karakter	1	3	4	4	2
Bierbeleving	1	4	6	2	0
Ander cultureel aanbod	4	2	5	3	0
Typische lokale producten	1	7	3	1	1
Niet-cultureel evenement	4	1	1	4	2
Niet zelf gekozen	1	2	1	1	1

MOTIVATOREN PER STAD (%)

STAD	Antwerpen	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
n (ongewogen) =	697	738	606	453	464
Gemakkelijk te bereiken vanuit mijn woonplaats	58	39	56	50	59
Aanbeveling van vrienden, familie of kennissen	23	40	28	24	12
Artikel in de pers of TV reportage	2	6	5	2	1
Testimonials van locals (op een website bijvoorbeeld)	1	3	2	1	0
Aantrekkelijke prijs van het transport	5	3	6	2	0
Het weer	15	10	21	16	4
Deze bestemming is geschikt voor de hele familie	6	12	5	4	1
Toegankelijk voor mensen met een beperking	0	1	1	0	0
Omdat dit een duurzame vakantie is	3	1	2	2	1
Eigen vroegere positieve ervaring	25	25	41	23	15
Het zat in mijn pakket/groepsreis	0	1	0	0	1
Geen van deze	11	5	8	16	20

IMAGO KUNSTEDEN

OPEN VRAAG: HOE ZOU U DE STAD IN DRIE WOORDEN TYPEREN?
TOP 5 ANTWOORDEN (%)

STAD	Antwerpen
n (ongewogen) =	693
Beautiful	46
Amazing	38
Historical	26
Crowded	19
Impressive	13

STAD	Brugge
n (ongewogen) =	739
Beautiful	61
Historical	54
Amazing	38
Small/pittoresc	11
Beers	10

STAD	Gent
n (ongewogen) =	609
Historical	48
Amazing	40
Beautiful	37
Architecture/monuments	19
Welcoming	13

STAD	Leuven
n (ongewogen) =	449
Beautiful	44
Amazing	44
Historical	30
Educational	13
Small/pittoresc	11

STAD	Mechelen
n (ongewogen) =	464
Amazing	55
Beautiful	39
Historical	30
Clean	16
Calm	14



INFORMATIE

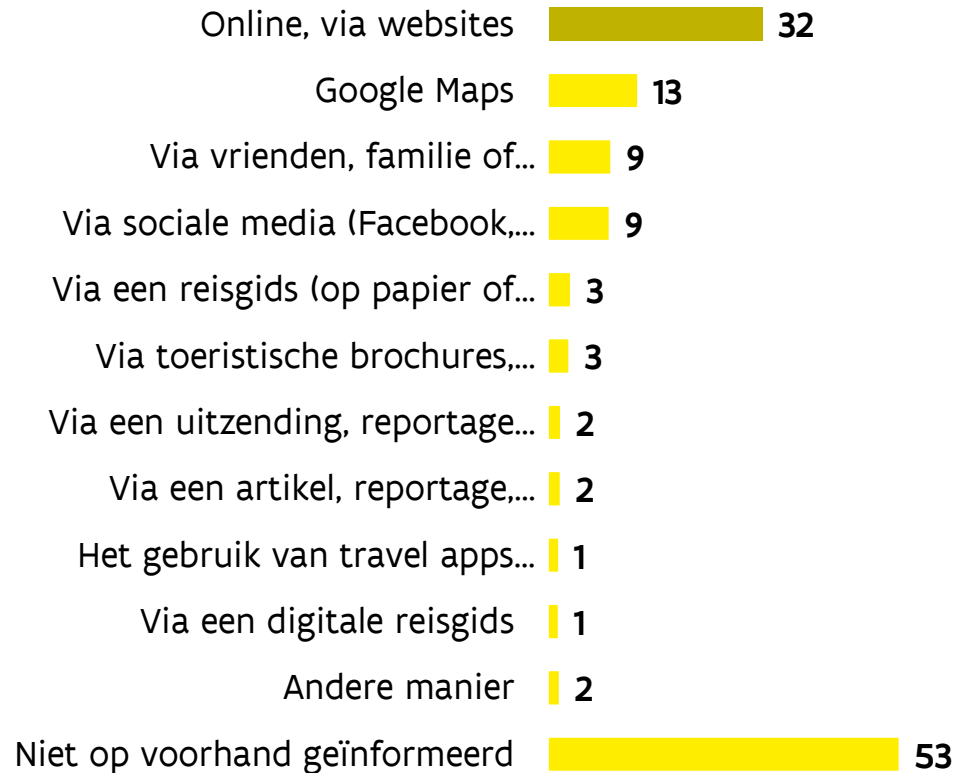


INFORMATIEBRONNEN VOORAF

47%

van de dagtoeristen informeerde zich vooraf

HOE VOORAF GEÏNFORMEERD?



Basis: % op basis allen (n=3368)

VIA WELKE SITES?



Basis: % op basis informeren online (n=1475)

HOE VOORAF GEÏNFORMEERD?

PER STAD (%)

STAD	Antwerpen	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
n (ongewogen) =	701	741	611	453	464
INFORMEERT ZICH VOORAF	40	60	45	54	34
Online, via websites	29	37	31	35	24
Via sociale media	9	8	11	9	7
Via een uitzending, reportage of reclamespot op televisie	1	1	2	2	0
Via een artikel, bijlage of advertentie in een papieren of online krant	1	1	3	1	0
Via toeristische brochures, folders	1	3	4	5	2
Via een reisgids	3	5	3	3	1
Via een digitale reisgids	1	3	2	1	0
Via vrienden, familie of kennissen	8	12	8	14	4
Het gebruik van travel apps	1	2	3	1	0
Google Maps	9	19	18	11	5

VIA WELKE SITES? PER STAD

STAD	Antwerpen	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
n (ongewogen) =	284	352	261	231	194
Website van Toerisme Vlaanderen	29	14	12	22	18
Website van kunststeden	40	24	40	48	57
Website van de logies zelf	3	6	1	1	0
Reserverings-, boekingsites	2	9	6	3	0
Online reisgidsen	6	10	9	5	4
Blogs	13	19	15	9	14
Websites van touroperators, reisagenten	2	0	0	1	3
Websites met beoordelingen, reviews van reizigers	14	22	17	13	11
Online krant	5	0	2	3	2
Anders	13	13	6	9	8
Ik weet het niet	11	16	28	17	2

Basis: % op basis informeren online (n=1475)



KENMERKEN VAN DE TRIP



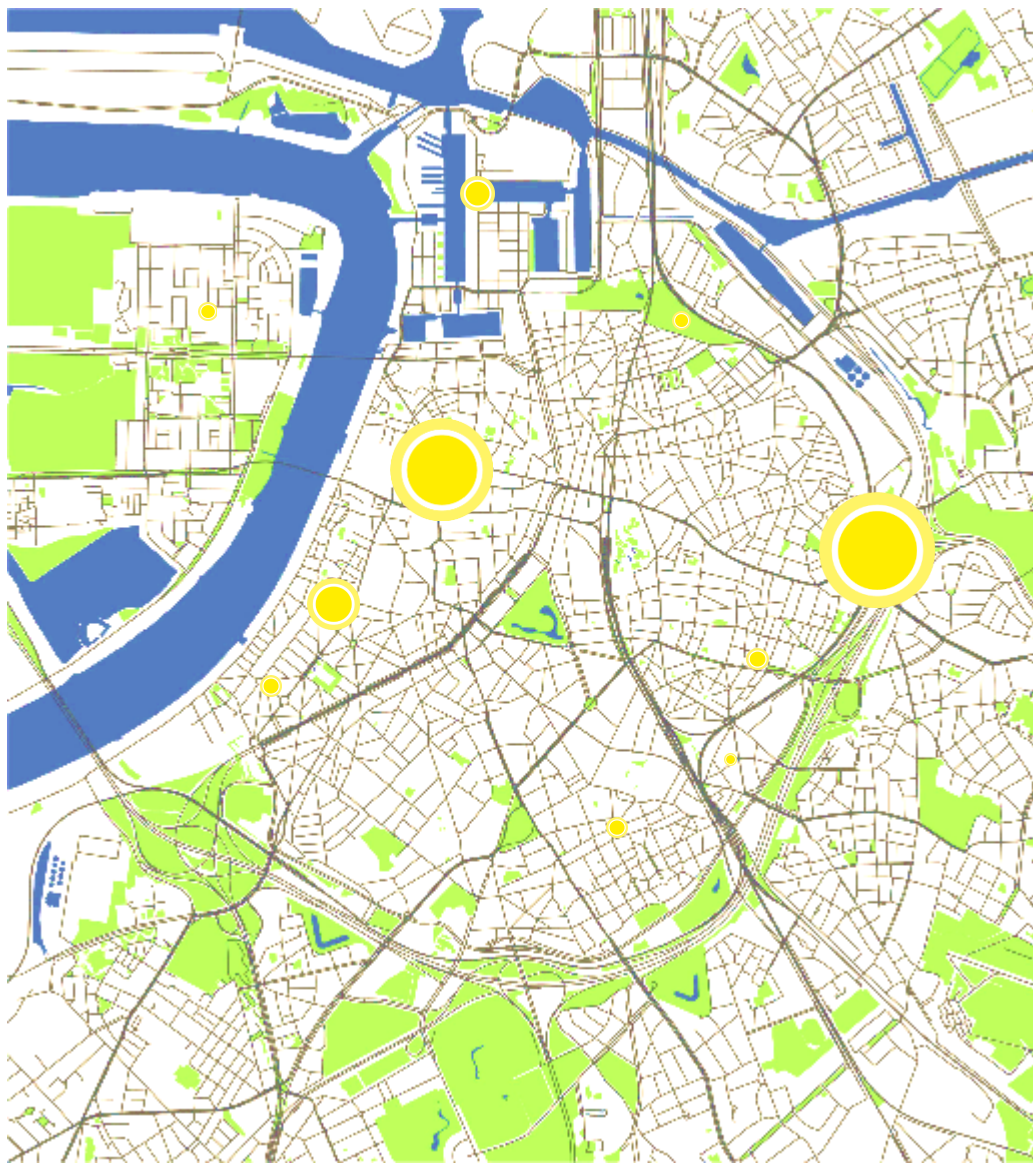
REISGEZELSCHAP PER STAD

STAD	Antwerpen	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
n (ongewogen) =	694	731	608	451	461
Gemiddeld aantal personen	2,12	2,97	2,09	2,11	2,01
Gezinsleden	54	68	56	70	63
Familieleden	6	10	5	7	4
Vrienden	43	36	43	28	35
Kind < 16j in gezelschap	15	24	7	11	11
Gemiddelde leeftijd jongste kind	8,31	9,25	10,33	7,84	8,39
Personen met beperking	2	7	3	3	2

VERBLIJFSDUUR

STAD	Antwerpen	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
n (ongewogen) =	697	738	606	453	464
%	7,19	8,47	7,23	6,30	6,01

NOG ANDERE BESTEMMINGEN BEZOEKEN BINNEN DEZE TRIP?

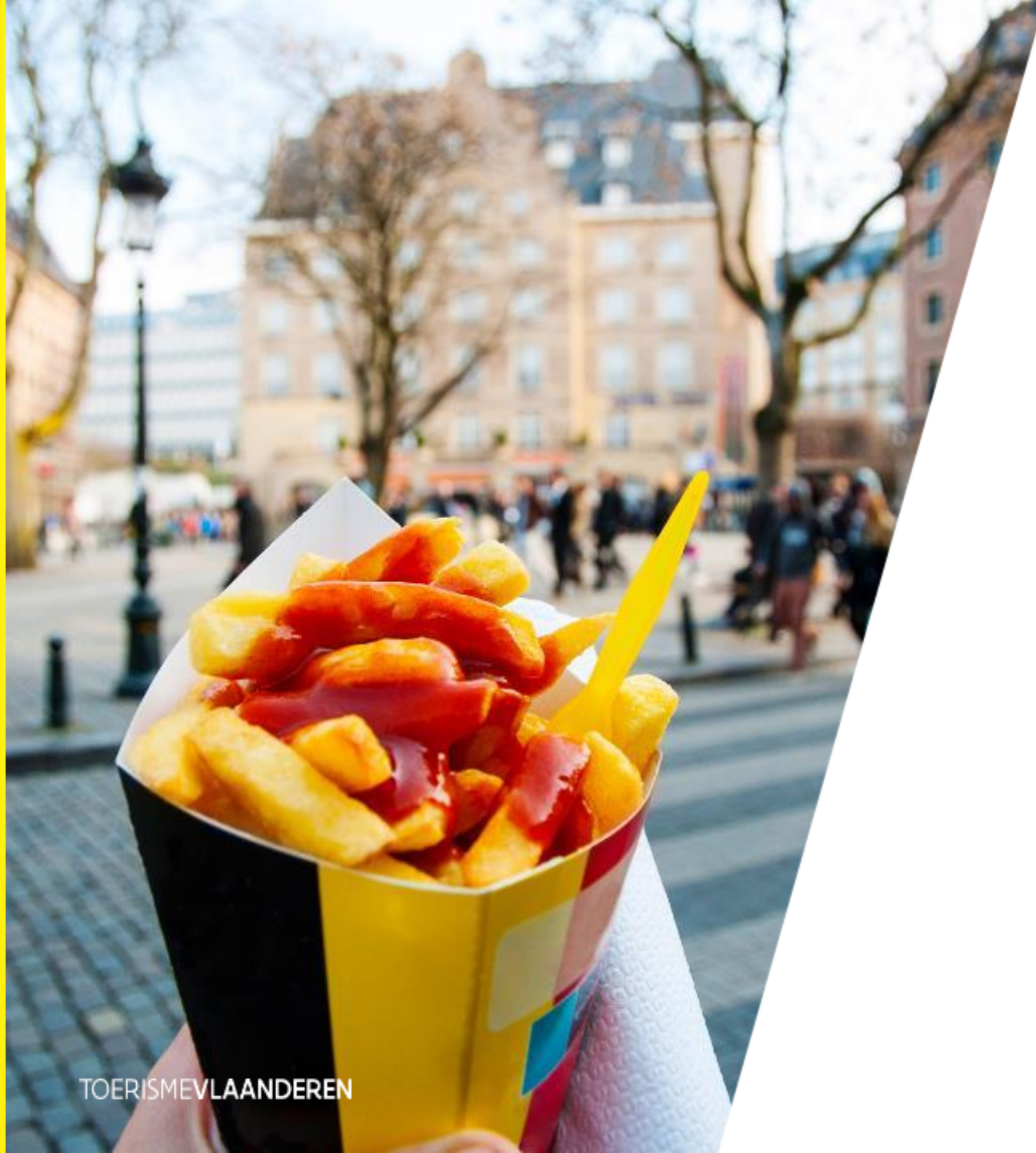


	Antwerpen (%)
n (ongewogen) =	697
Historisch Centrum	67
Mode & Theater District	34
Het Zuid	14
Het Eilandje	22
Centraal Station	70
2060 - Noord	6
Borgerhout	4
Zurenburg	2
Linkeroever	8
Groene Rand	3
Harmonie & Het Groen Kwartier	6

NOG ANDERE BESTEMMINGEN BEZOEKEN BINNEN DEZE TRIP?



	Brugge (%)
n (ongewogen) =	738
Steenstraatkwartier	95
Sint-Walburga / Brugkwartier	90
Sint-Gillis-kwartier	31
Ezelstraat-kwartier	42
West-Brugge-kwartier	59
Onze-Lieve-Vrouwe-kwartier	62
Magdalena-kwartier	43
Langestraat-kwartier	15
Sint-Anna / Seminariekwartier	13



ACTIVITEITEN



ACTIVITEITEN LAATSTE 24 UUR PER STAD (%)

STAD	Antwerpen	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
n (ongewogen) =	701	741	611	453	464
Shoppern, winkelstraten of markten bezocht, typische producten of souvenirs gekocht	46	57	44	29	40
Monumenten, kerken, musea, tentoonstellingen of attracties bezocht	39	58	52	64	28
Begeleide stadswandelingen of rondritten (koets, boot, fiets, bus, ...)	2	17	10	4	1
Gastronomische beleving, degustaties, typische cafés, terrasjes gedaan	43	60	65	34	50
Evenementen of concerten bezocht	4	2	4	5	1
Vrienden, familie of kennissen bezocht	8	1	6	9	3
iets anders	7	3	6	3	4

DETAIL MONUMENTEN, ATTRACTIES, TENTOONSTELLINGEN, MUSEA LAATSTE 24 UUR PER STAD (%)

STAD	Antwerpen	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
n (ongewogen) =	701	741	611	453	464
Historische gebouwen en monumenten	29	54	45	54	20
Monumentale kerken en kathedralen	28	53	41	57	31
Begijnhoven	1	11	0	13	2
Dierenpark, zoo	5	-	-	-	-
Specifieke kinderattracties (pretpark, speeltuin, kinderboerderij, ...)	1	1	1	0	0
Kunst / designmuseum	5	3	4	4	2
Historisch museum	9	4	1	4	4
Ander museum	3	3	4	3	1
Parken en tuinen	2	12	7	11	3
Andere	1	1	1	0	1
ACTIVITEIT NIET GEDAAN	61	42	48	36	72

DETAIL GASTRONOMISCHE BELEVING DE LAATSTE 24 UUR PER STAD(%)

STAD	Antwerpen	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
n (ongewogen) =	701	741	611	453	464
Terrasjes gedaan	33	33	37	23	34
Typische cafés bezocht	16	16	11	16	17
Degustaties van streekproducten en/of streekgerechten	2	15	3	3	0
Geproefd van de multiculturele keuken	2	3	12	1	1
Andere	2	5	5	3	1
Brouwerij, stokerij bezocht	1	7	1	2	0
Verfijnd tafelen (gastronomisch)	2	2	4	0	1
Food market	1	2	4	0	0
Bierdegustatie	1	4	0	1	1
Chocoladedegustatie, chocoladeworkshop	0	3	1	0	0
Geproefd van de veggie / vegan keuken	1	0	1	1	0
Koffiebranderij bezocht	0	0	0	0	0
ACTIVITEIT NIET GEDAAN	57	40	35	66	50

DETAIL SHOPPEN, TYPISCHE PRODUCTEN LAATSTE 24 UUR PER STAD (%)

STAD	Total	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
n (ongewogen) =	3368	741	611	453	464
Juwelen, diamanten	1	0	1	1	0
Designer kledij en schoenen	2	2	2	1	2
Kledij of schoenen van een lokale, kleinschalige kledingzaak	7	4	7	3	8
Confectie kledij	13	7	13	7	19
Tweedehands kledij	1	0	2	0	1
Interieur- of designproducten	2	2	5	1	0
Bier	3	6	2	2	1
Chocolade	8	18	3	2	2
Kant	0	1	0	0	0
Andere lokale producten	3	6	3	1	3
Antiek of brocante	1	0	0	0	1
Souvenirs	4	6	3	1	4
Andere	3	3	5	3	1
Ik heb niets gekocht, enkel winkels bezocht	11	21	10	6	3
IETS GEKOCHT	35	36	34	23	37
ACTIVITEIT NIET GEDAAN	55	43	56	71	60

DETAIL BEGELEIDE STADSRONDRIJEN LAATSTE 24 UUR PER STAD (%)

STAD	Antwerpen	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
n (ongewogen) =	701	741	611	453	464
Stadsrondvaart, boottocht op kanalen in de binnenstad	-	10	11	-	0
Gratis stadswandeling met gids	1	2	0	2	1
Stadsrondrit per koets	0	3	-	0	-
Stadswandeling met gids tegen betaling	0	2	1	1	0
Andere	1	1	0	1	0
ACTIVITEIT NIET GEDAAN	98	83	90	96	99

WAAR TIJDENS BEZOEK INFO OPGEZOCHT?

STAD	Antwerpen	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
n (ongewogen) =	210	431	313	228	167
ZOEKT INFO OP TIJDENS BEZOEK	23	54	42	34	23
Langs geweest bij de dienst voor toerisme	17	8	18	27	31
Sociale media	20	11	14	7	11
Papieren reisgids	9	10	9	7	8
Digitale reisgids	3	8	5	3	6
Officiële website of social media van de bestemming	5	10	5	6	4
Andere websites met bestemmingsinfo	14	8	9	8	0
Apps met bestemmingsinfo	8	4	5	2	6
Een local	3	3	6	5	4
In de logies of op restaurant	3	3	2	0	0
Via toeristische brochures, folders	2	8	8	9	6
Via vrienden, familie of kennissen	6	4	3	8	5
Google Maps	46	61	66	38	47
Andere	6	7	3	6	2

VERVOERSMIDDELEN GEBRUIKT IN STAD

PER STAD (%)

STAD	Antwerpen	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
n (ongewogen) =	685	706	600	443	458
(Deel)fiets	2	2	1	3	10
Elektrische (deel)fiets	0	-	-	1	1
Tram	7	-	16	-	-
Bus (openbaar vervoer)	2	2	2	3	0
Autocar	1	2	1	3	3
Hop on/ hop off bus	-	0	1	-	-
Metro	1	-	-	-	-
Trein	6	5	2	4	1
Taxi	0	0	1	-	0
Boot / overzetboot / waterbus	1	3	1	-	0
Andere	3	3	3	2	0
Geen enkel	80	84	75	84	84



TEVREDENHEID

ALGEMENE TEVREDENHEID BESTEMMING (%)

STAD	Antwerpen	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
n (ongewogen) =	701	741	611	453	464
Score 1 – 6	2	1	1	1	0
Score 7 – 8	58	41	44	49	65
Score 9 – 10	41	57	55	50	35
Gemiddelde score	8,32	8,69	8,71	8,55	8,33

STELLINGEN (%)

STAD	Antwerpen	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
% akkoord n (ongewogen) =	701	741	611	453	464
Op bepaalde plaatsen in deze stad vond ik het te druk	48	55	19	19	13
Ik voel me in deze stad veilig tegen diefstal, aanslagen, etc.	80	90	96	96	89
Deze stad is geschikt voor een trip met kinderen	93	99	100	99	84
Ik kom graag in contact met lokale bewoners	82	83	79	72	69
De bezienswaardigheden in deze stad zijn makkelijk bereikbaar	94	91	87	95	93
Het toeristisch aanbod van deze stad voldoet aan mijn verwachtingen inzake duurzaamheid in steden	79	80	77	74	64



BESTEDINGEN

GEMIDDELDE BESTEDINGEN (SAMENGEVAT) PER STAD

Gemiddelde besteding in euro voor activiteiten per persoon de laatste 24u in de stad.

STAD	Antwerpen	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
n (ongewogen) =	701	741	611	453	464
Maaltijden	15	16	16	14	11
Shopping	28	12	19	10	15
Attracties	5	7	5	3	2
Transport	2	2	1	1	1
TOTAAL	51	37	42	29	29

GEMIDDELDE BESTEDINGEN (DETAIL)

PER STAD

Gemiddelde besteding in euro voor activiteiten per persoon de laatste 24u in de stad.

STAD	Antwerpen	Brugge	Gent	Leuven	Mechelen
n (ongewogen) =	701	741	611	453	464
Transport	1,7	1,6	0,9	0,9	1,0
Shopping	28,2	12,3	19,3	10,0	15,1
Monumenten, attracties, musea	4,0	5,2	4,1	2,9	1,5
Begeleide stadsrondritten	0,2	2,0	0,9	0,3	0,0
Gastronomische beleving, degustatie, cafés	8,7	11,4	12,9	6,4	7,4
Evenementen	0,6	0,2	0,2	0,2	0,1
Andere activiteiten	0,6	0,1	0,2	0,0	0,3
Overige besteding voeding	6,7	4,4	3,5	8,0	3,2
TOTAAL	51	37	42	29	29