

ONTMOETINGS TOERISTISCH ONTHAAL 2025

12 DECEMBER 2023



TOEKOMSTBESTENDIGHEID VAN HET TOERISTISCH ONTHAAL

12 DECEMBER 2023

VOORMIDDAG

Constant + Onthaal 🙄👋

TWOW City Game 🙄👋

Zelfscan + Case Studies 🎤🙄💪

NAMIDDAG

Artificiële Intelligentie - Wat is dat? 🙄 🤖 🧑

Artificiële Intelligentie - Wat kunnen we er mee? 💪

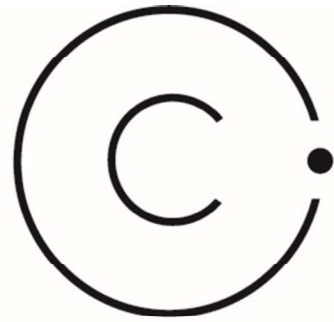
Rondleiding Stadhuis 🙄 🚶

Netwerken 🙌 🤝 🍷



DEEL 1

CONSTANT LIER



constant
business meets lier



De buitenkant van het voormalige Lierse stadskantoor. © Stad Lier/RV

Een ondernemerskoppel uit Lier heeft één miljoen euro geboden voor de voormalige Lierse stadskantoren op de Grote Markt. Het heeft er alle schijn van dat het stadsbestuur dat bod zal aanvaarden, want tijdens de openbare verkoopprocedure liepen er geen andere biedingen binnen.

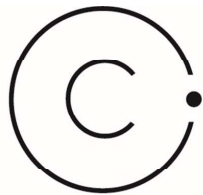
Kristof De Cnodder 20-11-18, 16:10 Laatste update: 20-11-18, 19:31



#LIV

INTERNATIONAAL
Visionair

Lier



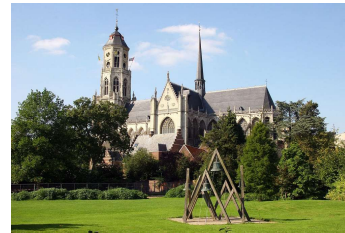
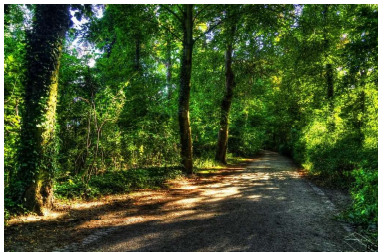
constant
business meets lier



Vlaanderen versnelt



Onze TROEVEN



Onze ARTIESTEN





INTERNATIONALISERING



ECONOMIE

CULTUUR + TOERISME



ECONOMIE

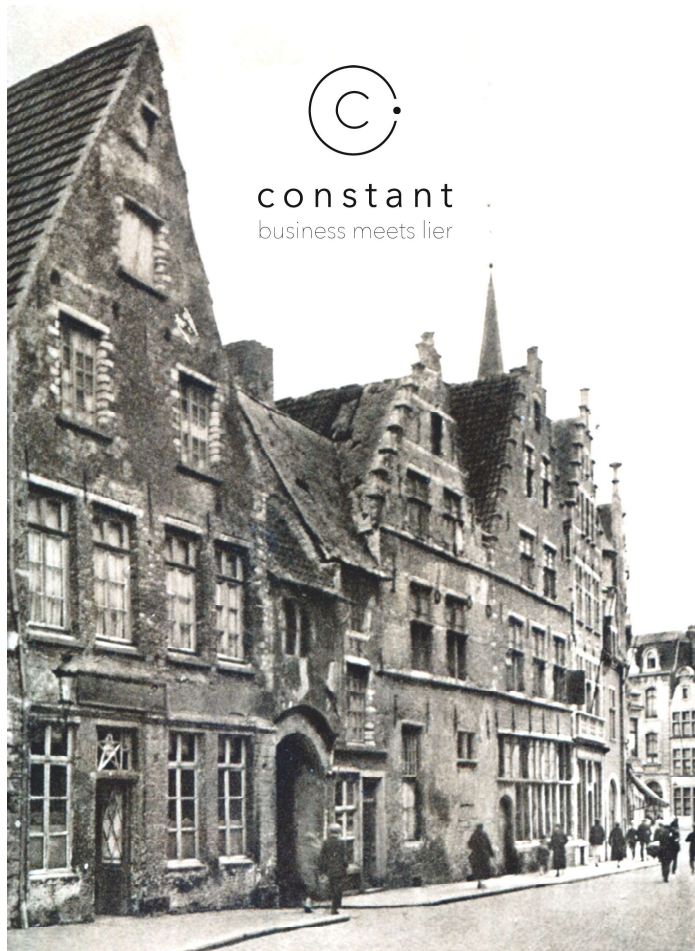




Euwenoude traditie om mensen SAMEN te brengen

BIER + KOFFIE





constant
business meets lier

CHANGE IS THE ONLY CONSTANT IN LIFE

- GASTVRIJHEID
 - HISTORISCH kader
- Binnenstad ACTIVATIE
 - CENTRALE ligging (P)
- Focus op ZAKEN Toerisme
 - LOGEMENT (H)
- Aantrekken Ondernemerschap
- PROFESSIONEEL advies CO-workers
- SAMENwerking/NETWERK met STAKEholders
- Creatie HUBS, ge-DE-lokaliseerd LOKAAL tewerkstelling, in
alle COMFORT / ACTUEEL kader



Constant Van Veldhoven

Salons Van Veldhoven –
FEESTAANNEMER A'pen

Waaslandtunnel (Konijnenpijp) OPENING 9/1933

MICE – Meetings, Incentives, Congress, Events

CONFERENCES IN FLANDERS

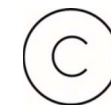


Flanders
State of the Art



De oude stadskantoren bestaan uit de panden met huisnummers 57 en 59.
Foto: Chris Van Rompaey

Voormalig stadskantoor achter stadhuis wordt internationaal congrescentrum



constant
business meets lier

FLANDERS HERITAGE VENUES



Flanders
State of the Art



© constant
business meets lier



**VEROVER DE STAD EN
ONTDEK AL HAAR
VERBORGEN SCHATTEN!**



GEVONDEN ITEMS
0/1

DISTRICT KAART

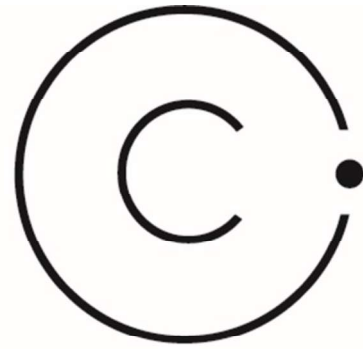
- 1 Het Zilverplein
- 2 De Nieuwvallei
- 3 Het Looke
- 4 De Zandervest
- 5 Het Begijnhof
- 6 Huis van Oscar

Toffebende

RESTRIEKTEN

Sluiten





constant

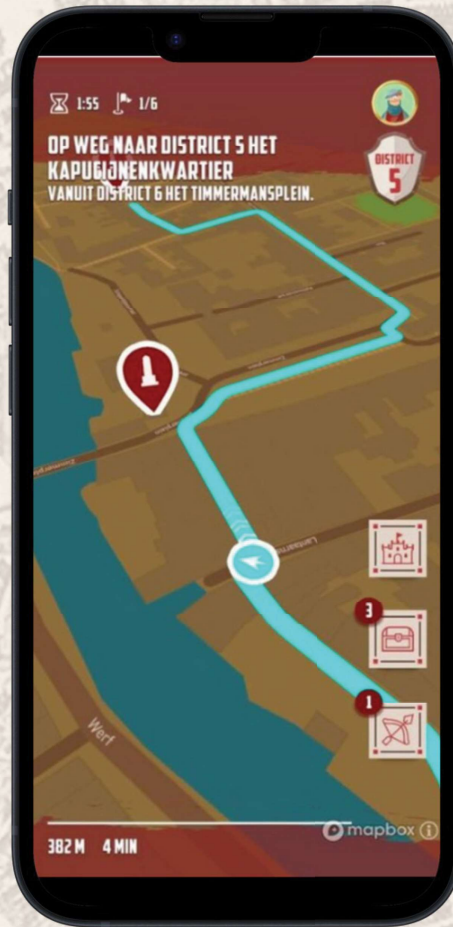
business meets lier



DEEL 2

TWOW

WAT IS T-WOW?



2 uur



2 - 3



5 km



2 - 4

T-WOW IS DE MOBIELE HOP ON-HOP OFF BUS

DYNAMIEK TIJDENS DE VERKENNING

GEEN PURE QUIZ

MOGELIJKHEID OM ONDERWEG IETS TE DRINKEN

EENVOUD



ALLE TOPPERS GEZIEN

OOK VOOR LOCALS

ONAFHANKELIJK VAN BEGELEIDING

T-WOW VOOR DE SPELERS

- 1 Spelcode via www.twow.be
- 2 Download de app
- 3 Start wanneer je wil
- 4 Verover de stad



T-WOW VOOR DE PORTEFEUILLE

Prijzen inclusief btw



Familieversie (tot 4 personen)

€ 39,5



Vriendenversie (tot 6 personen)

€ 59,5



2 teams (tot 8 personen)

€ 79,5



3 teams (tot 12 personen)

€ 120

WAAROM STEDEN VEROVEREN?



Erfgoedwaarde



Toerisme



Ontwikkeling



Veilig



WAT HEBBEN STEDEN AAN DEZE VEROVERING?



Kwaliteitsvol aanbod



Lokale eigenheid



Toerisme maar ook...



Potentieel

WAT VERWACHTEN WIJ TIJDENS HET VEROVEREN?



Samenwerking



Promo



Meedenken



ZAL DEZE VEROVERING VREDIG VERLOPEN?

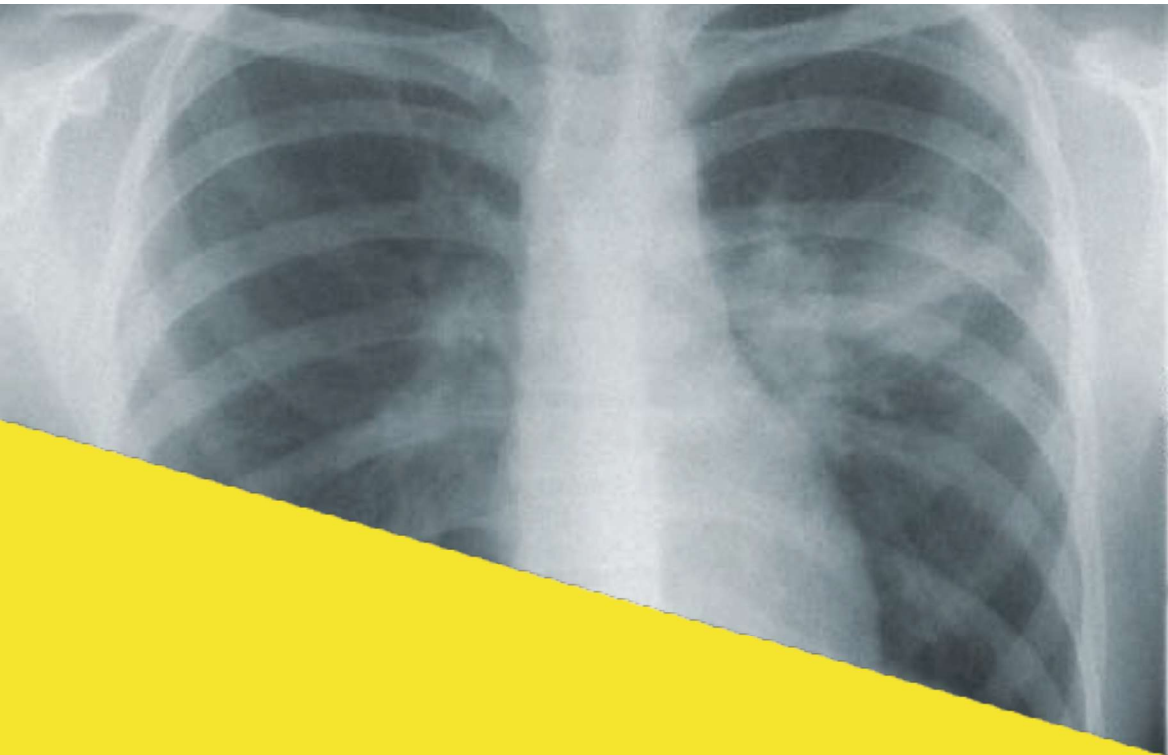


Uniek



Open voor feedback





DEEL 3

ZELFSCAN



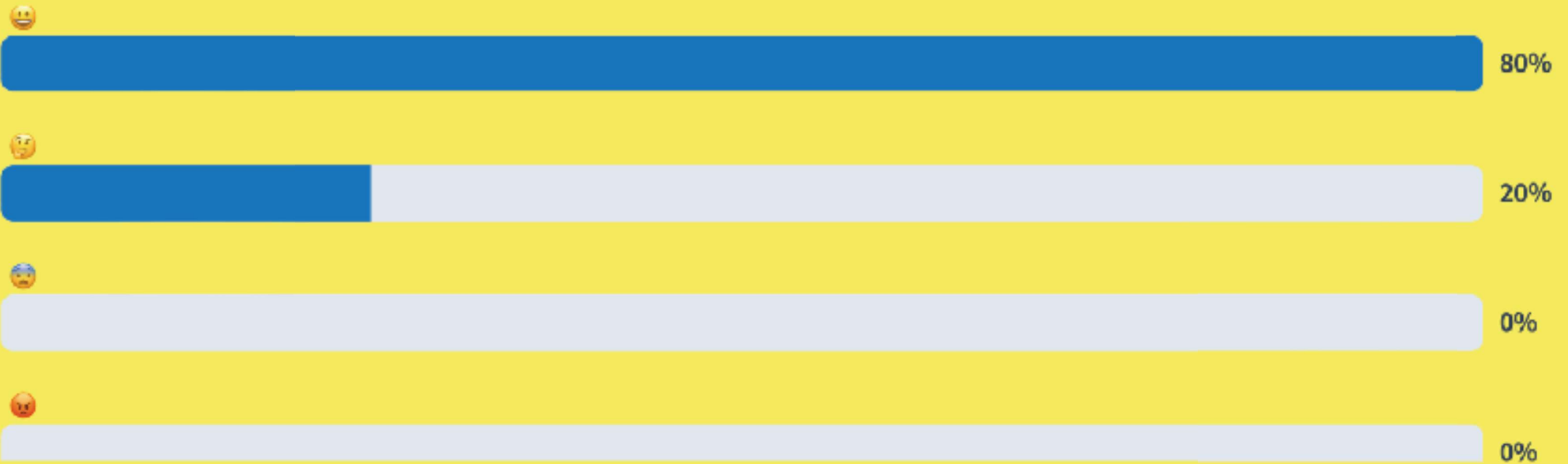
HALLO, IK BEN GERRIE

**Ik help organisaties
omgaan met de impact
van digitaal.
Daar word ik blij van.**

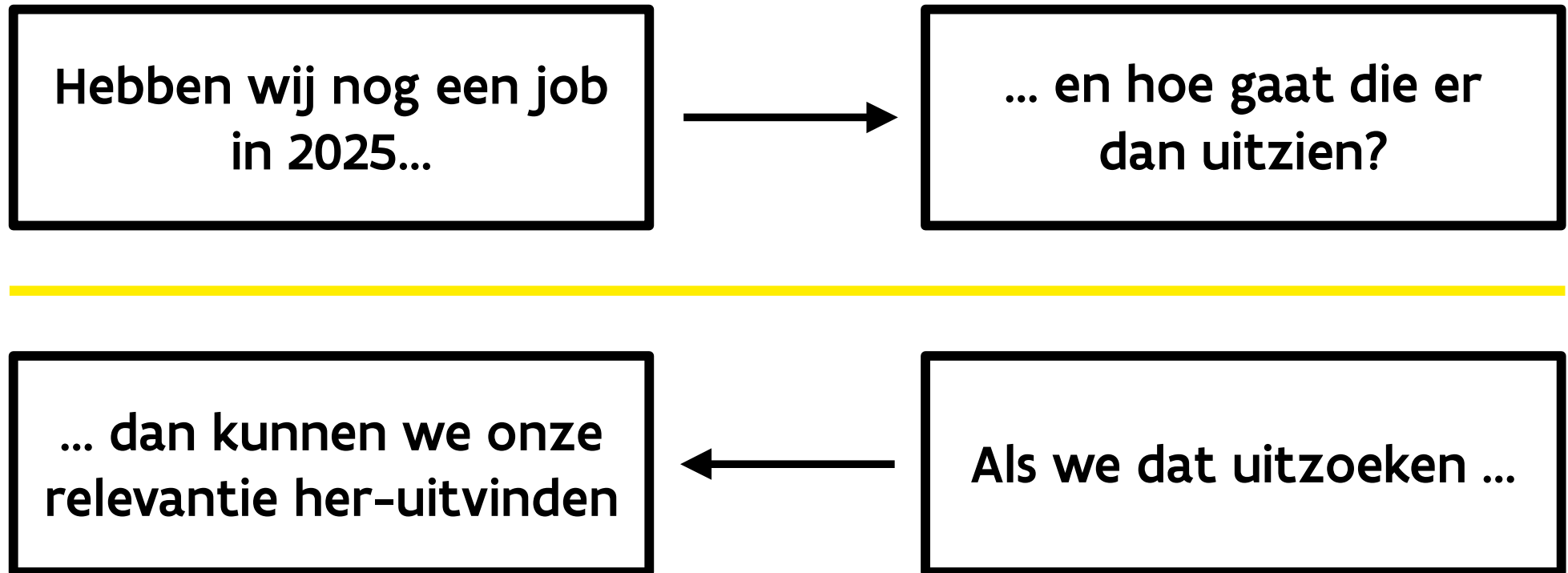
**#strateeg
#workshop facilitator
#coach
#consultant
#spreker**

Hoe voelen we ons vandaag?

Hoe voelen we ons vandaag?



OPEN KAART SPELEN



REMEMBER, 2020?

The grid consists of 12 individual digital business cards arranged in two rows of six. Each card features a profile picture at the top, followed by the person's name, title, and location. Below this, there are several icons and graphics that represent their specific roles and interests. The cards are for the following individuals:

- Serge**: Administratief medewerker, Toerisme Tongeren. Icons: TV, social media, and various colored squares.
- Benjamin**: Manager Visitor Services, visitbrussels. Icons: 'TOURIST SERVICE' bubble, 'SARDELIEN PEVACY', 'toerisme', and 'visitbrussels'.
- Klaas**: Teamleider overnachting & recreatie, Visit Leuven. Icons: 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', and icons for a group of people, a lightbulb, and a smiley face.
- Thomas**: medewerker Toerisme, Visit Lier. Icons: 'Snel', 'open', 'werk', 'eluv', and 'facel'.
- Déborah**: manager productontwikkeling, Visit Antwerpen. Icons: 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', and icons for a speech bubble, an airplane, and a magnifying glass.
- Kristien**: 1ste icoördinatrice (toerisme) / 2de icoördinatrice (recreatie) / Toerisme Vlaanderen - België. Icons: 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', and icons for a flame, a lightbulb, and a magnifying glass.
- Geert**: teamleider toerisme, Sint-Niklaas. Icons: 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', and icons for a thumbs up, a hand, a triangle, and various colored squares.
- Hanne**: B2B Communicatie, Limburg. Icons: 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', and icons for a thumbs up, a lightbulb, and various colored circles.
- Wesley Babinen**: Stabbegevoel, Badhoeven. Icons: A large flame graphic with a person's face inside, and icons for a video camera, a camera, and various colored squares.
- Gael**: beleidsadviseur, Toerisme en UIT in Mechelen. Icons: 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', and icons for a thumbs up, a hand, and various colored squares.
- Diny**: deskundige Toerisme, Toerisme Sint-Truiden. Icons: 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', and icons for a magnifying glass, a key, and a heart.
- Debbie**: teamleider evenementen, Gemeente Melle. Icons: 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', 'TOURIST SERVICE', and icons for a smartphone, a lightbulb, and a magnifying glass.



MATERIAAL 2020

- ✓ Trend Rapport: 2
- ✓ Use Case Rapport: 2
- ✓ Zelfscan: 1
- ✓ Stappenplan: 1
- ✓ To Do's: 8
- ✓ MaMA: 1
- ✓ Mogelijke Acties: 59
- ✓ Randvoorwaarden: 8

WE NAMEN DE TOP 3 TRENDS

Hier, Nu, In
Mijn Kanaal

Personalisatie

Zelfredzaam

TREND :: HIER, NU, IN MIJN KANAAL

Hier, Nu, In
Mijn Kanaal

**De klant van de toekomst
zal info, producten + services
(nog) snel(ler) willen krijgen,
op locatie +
in het kanaal of platform van haar keuze.**

TREND :: PERSONALISATIE

Personali
-satie

**De klant van de toekomst
zal info, producten en services
(nog meer) op maat willen krijgen,
op basis van voorkeuren, humeur,...**

OPNIEUW, NIET PER DEFINITIE TECH ALS OPLOSSING

Personal
-satie

“ WATERSTONES RETURNED TO PROFIT FOR THE FIRST TIME IN 2017 SINCE 2009 BY FOCUSING ON ONE-TO-ONE OFFLINE INTERACTION WITH LOCAL CONSUMERS' TASTES. THEY NOW WANT TO SPEND MORE TIME IN STORE, BROWSING FOR THE RIGHT TITLE, READING, EXCHANGING OPINIONS WITH STORE PERSONNEL. ”

TREND :: ZELFREDZAAMHEID

Zelfred-
zaam

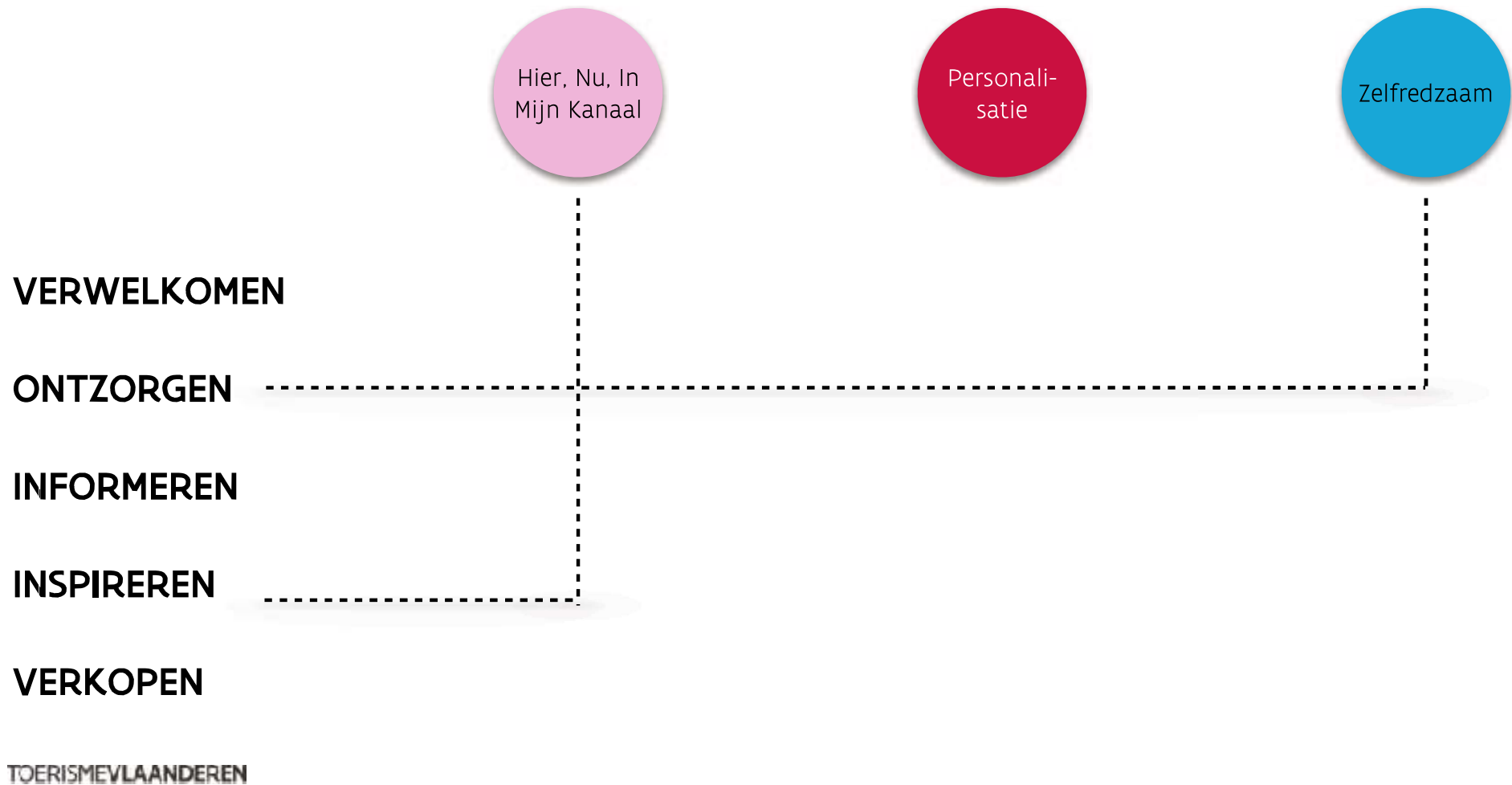
**De klant van de toekomst zal
(te?) veel info hebben, expert zijn en
onafhankelijk/rechtstreeks gaan kopen en
beslissingen nemen.
Zo zet zij de rol van tussenpartijen onder druk.**

VEEL INFO = BEHOEFTE TOT ONTZORGING

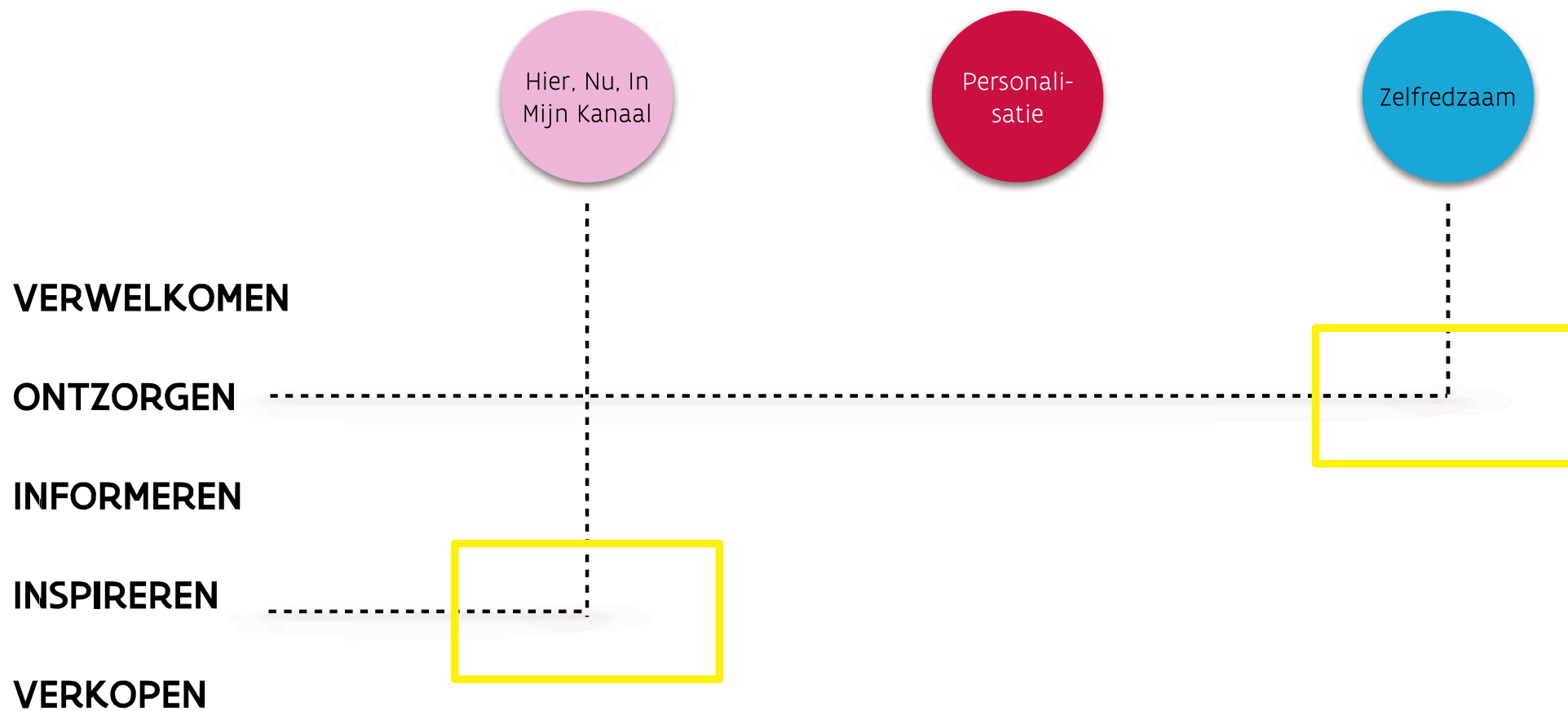
“THE MAIN REASON WHY PEOPLE COME AND SEE US IS BECAUSE THEY WANT TO FEEL MORE SECURE ABOUT THEIR PLANS. THEY FEEL THAT WAY WHEN THEY GET THAT FACE TO FACE COMMUNICATION AND HELP.”

VEDIS - REYKJAVIK TOURISM

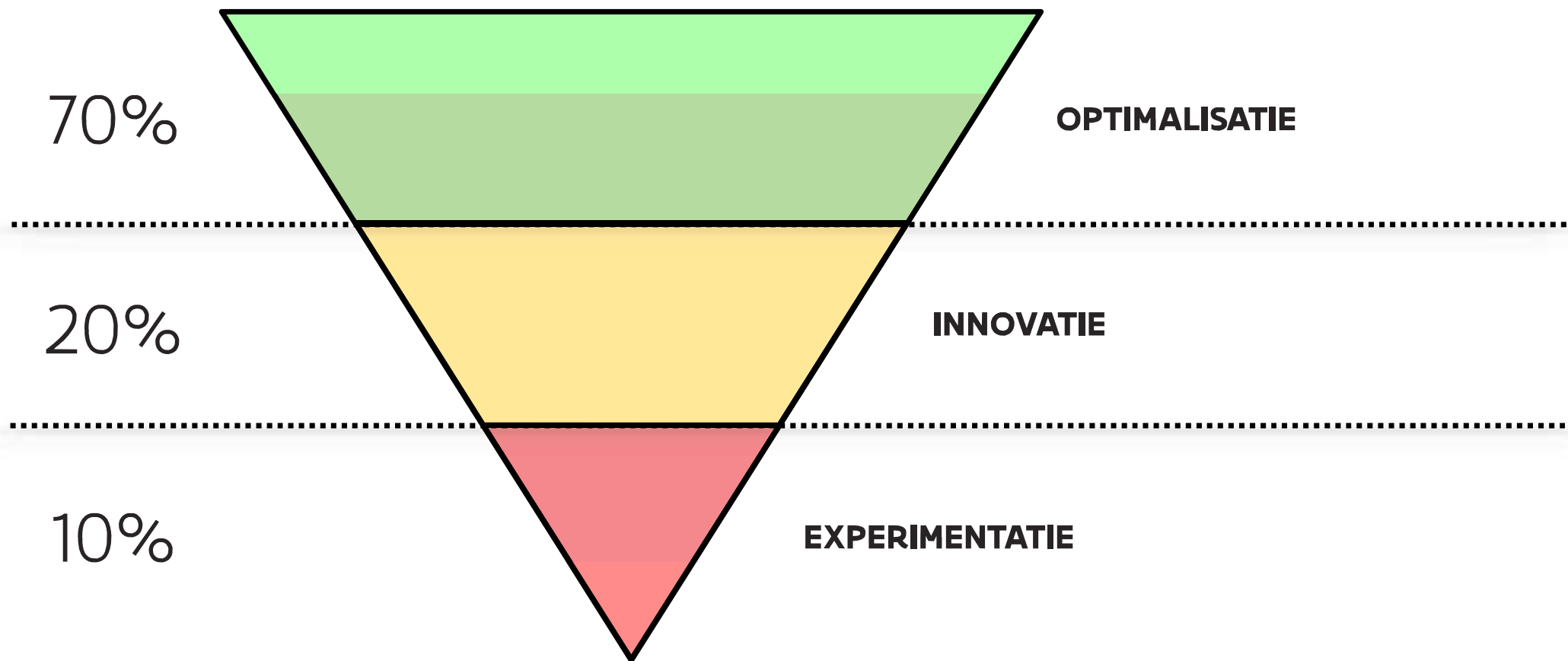
WAT BETEKENT DAT NU, PER ONTHAAL FUNCTIE?



15 INSTEKEN VOOR MOGELIJKE ACTIES




VERSCHILLENDE NIVEAUS + PRIORITEITEN



DAN KRIJG JE EEN MAMA (MATRIX VAN MOGELIJKE ACTIES)

		TREND 1 - HIER, NU, MIJN KANAAL	TREND 2 - PERSONALISATIE	TREND 3 - ZELFREDZAAMHEID
Verwelkomen		-	-	-
	70% Acties			
	20% Acties	-	-	-
	10% Acties	-	-	-

EEN VOORBEELD

 Vlaanderen is toerisme		TREND 1 - HIER, NU, MIJN KANAAL
Informeren	70% Acties	Maak mobiele TOC 'kantoren'

Maak mobiele TOC 'kantoren'

WAT

Als aanvulling (of vervanging) van je centrale onthaalcentrum, maak je één of meerdere mobiele info-plekken. Vooral in grotere bestemmingen, met een groter toeristisch en/of verspreid 'grondgebied', kan dit relevant zijn.

WAAROM

Als de trend is dat mensen minder naar je centrale punt komen, ga dan naar de plekken waar bezoekers wel zijn. Het past perfect in de trend Hier/Nu, ook al is het kanaal niet digitaal. Als je op deze manier mensen die normaal niet naar een TOC komen, toch positief kan verrassen door ter plaatse in te spelen op hun behoeften, draag je bij aan het algemene imago van je bestemming.

HOE

- Breng een aantal plaatsen/evenementen in kaart, waarvan je weet/vermoedt dat de bezoekers niet de moeite doen om tot aan je centraal kantoor te komen. Die plek kan tijdelijk zijn (bv. vakantieperiode, drukbezocht publieksevenement, congres).
- Kies je plek en moment in functie van aanwezigheid van je doelgroep.
- Wees daar aanwezig. Hou het simpel en mobiel. Waarom geen bakfiets, met branding?
- Combineer het met de trend Personalisatie. Denk na over de geschikte medewerker(s) die past bij het publiek dat naar dat evenement of die plaats komt.

DIT IS NIET DÉ WAARHEID



A woman with voluminous, curly dark hair is smiling broadly, showing her teeth. She is wearing a blue denim shirt and pointing both index fingers directly at the camera. The background is a plain, light-colored wall. On the right side of the image, there is a list of four steps in a process, separated by yellow horizontal lines. The text is in a bold, black, sans-serif font.

**START / EVALUEER /
VERSNEL / VERFIJN**

PAS TOE

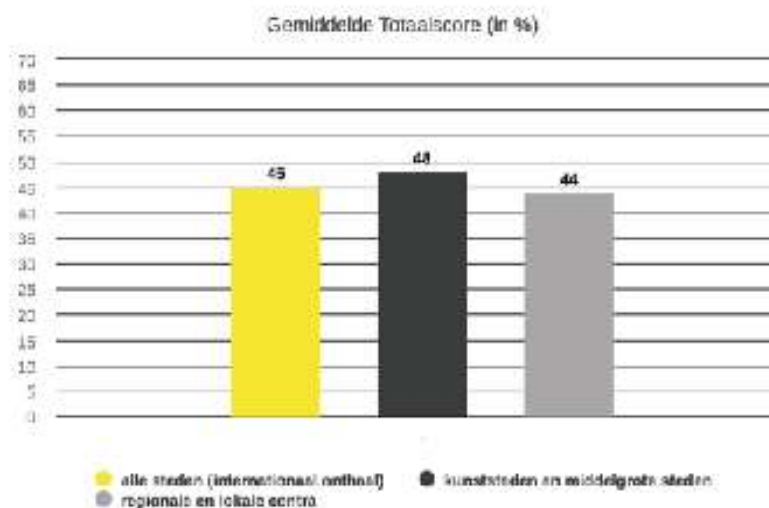
MAAK BETER

ZELFSCAN, ALS KWANTITATIEVE LEIDRAAD



TOERISTISCH ONTHAAL IN DE DIGITALE TRANSFORMATIE BENCHMARK RESULTATEN ZELFSCAN

Een rapport met de gemiddelden van alle deelnemende
toeristische onthaalcentra



In 3 woorden, hou zou jij de toekomst omschrijven?

In 3 woorden, hou zou jij de toekomst omschrijven?



DE 2020 VERSIE



DE 2022 VERSIE

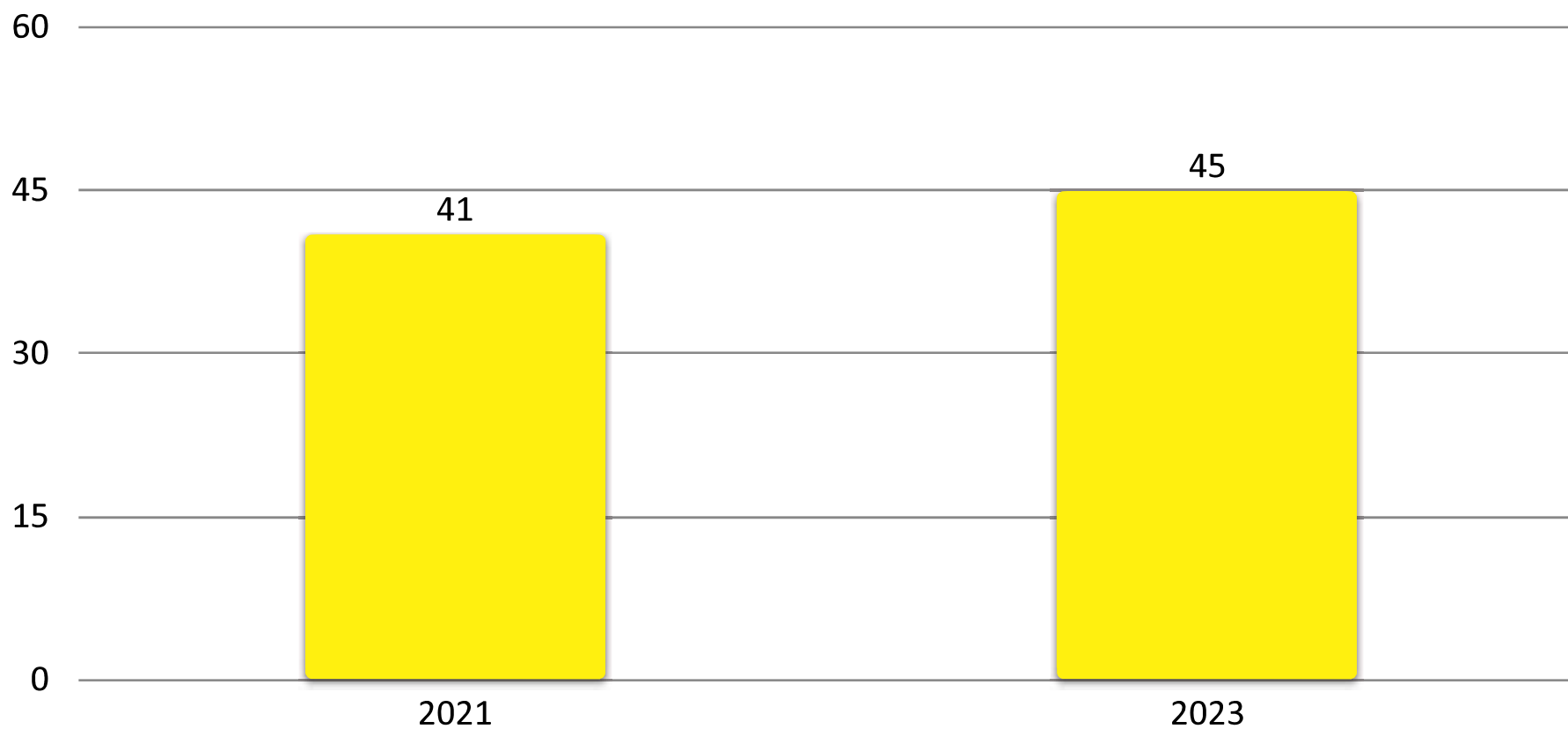




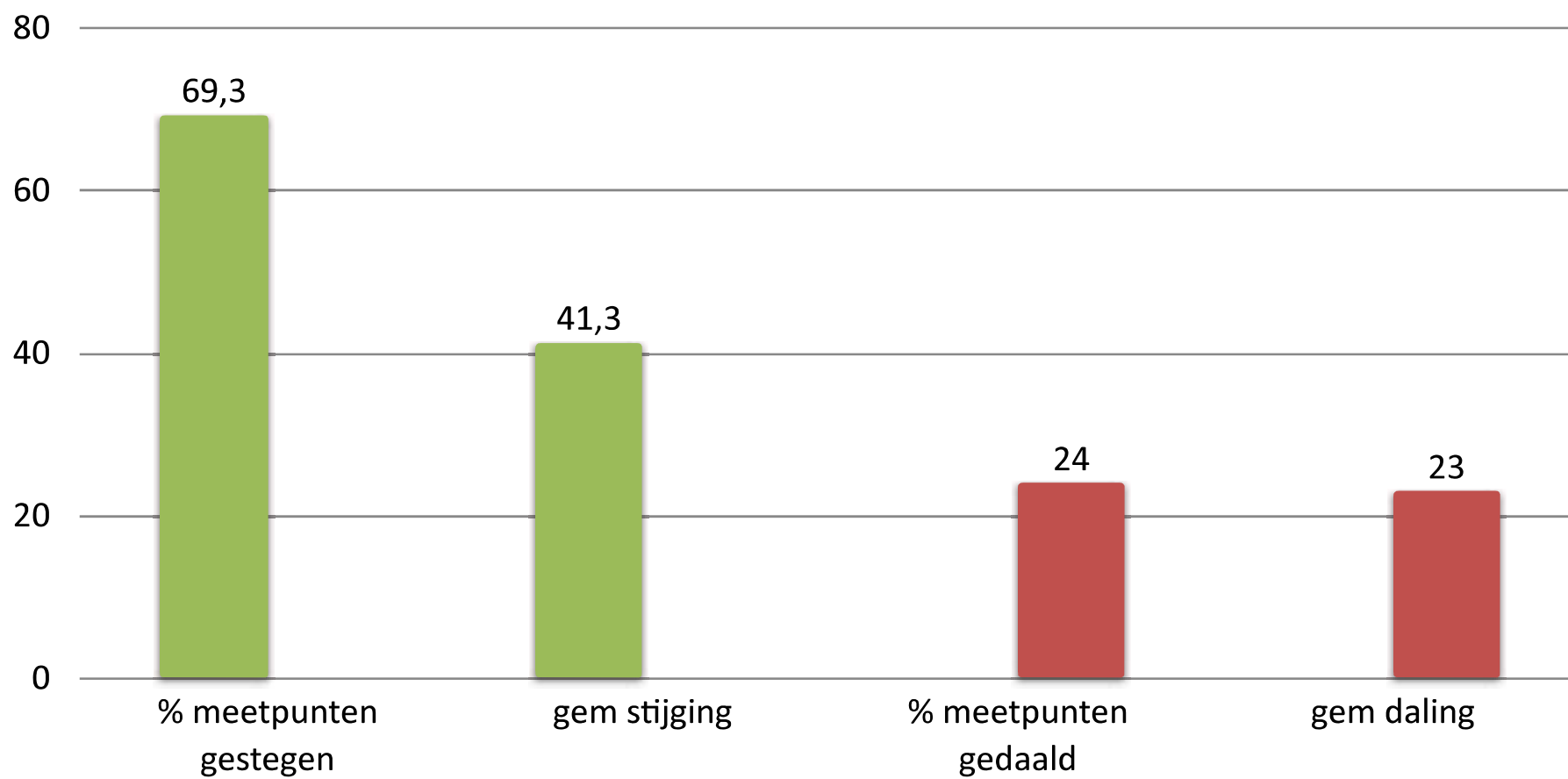
VANDAAG



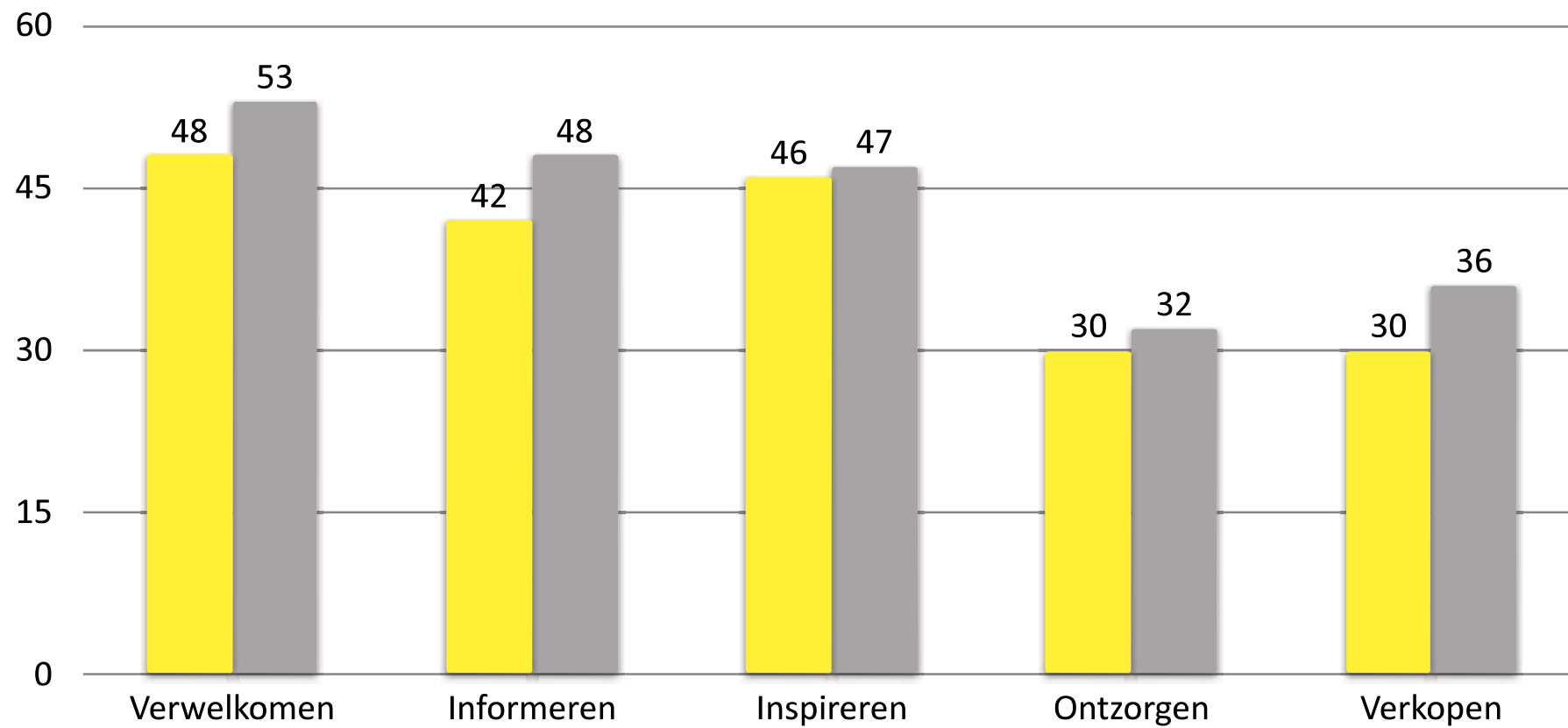
ALGEMEEN: STIJGING VAN 10%



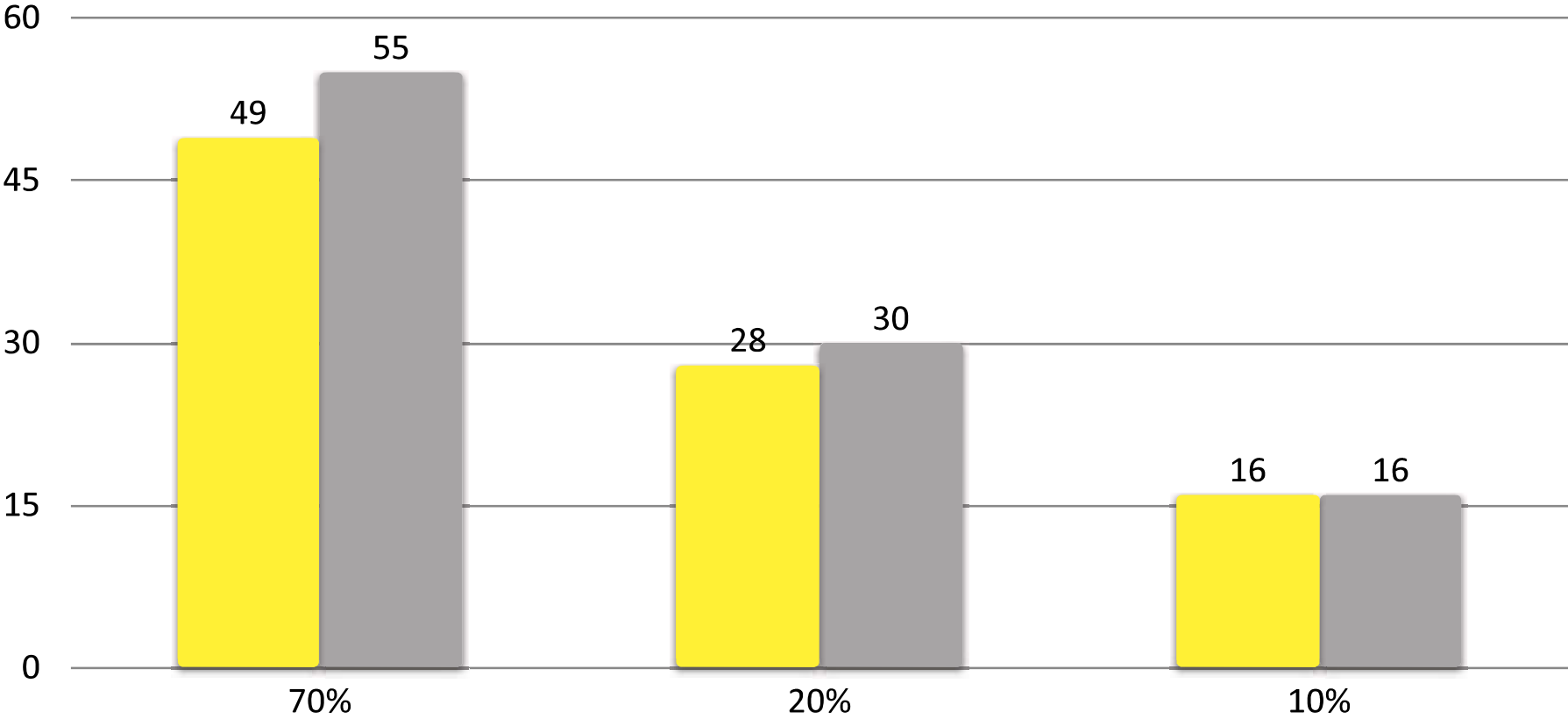
16 THEMATISCHE MEETPUNTEN (X 25 BESTEMMINGEN)



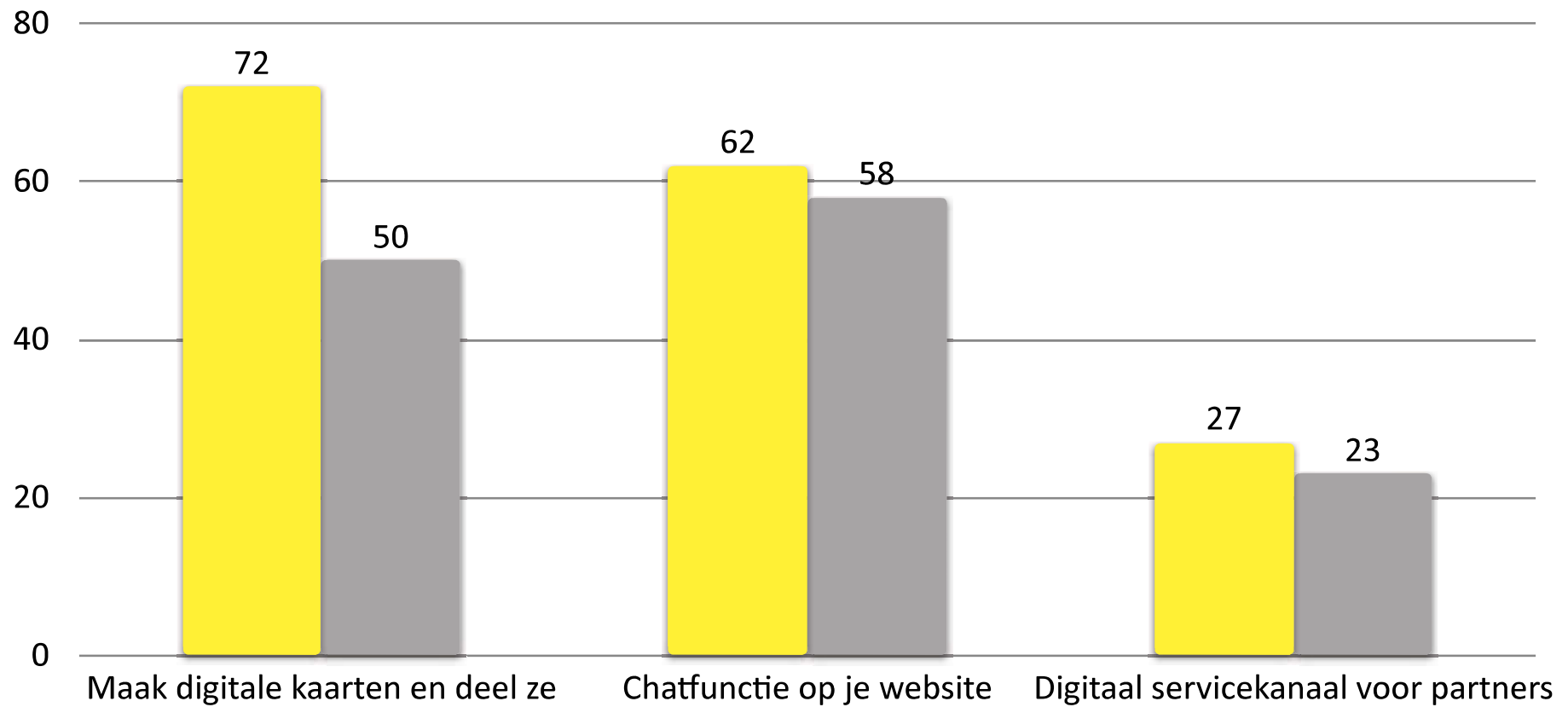
PER FUNCTIE



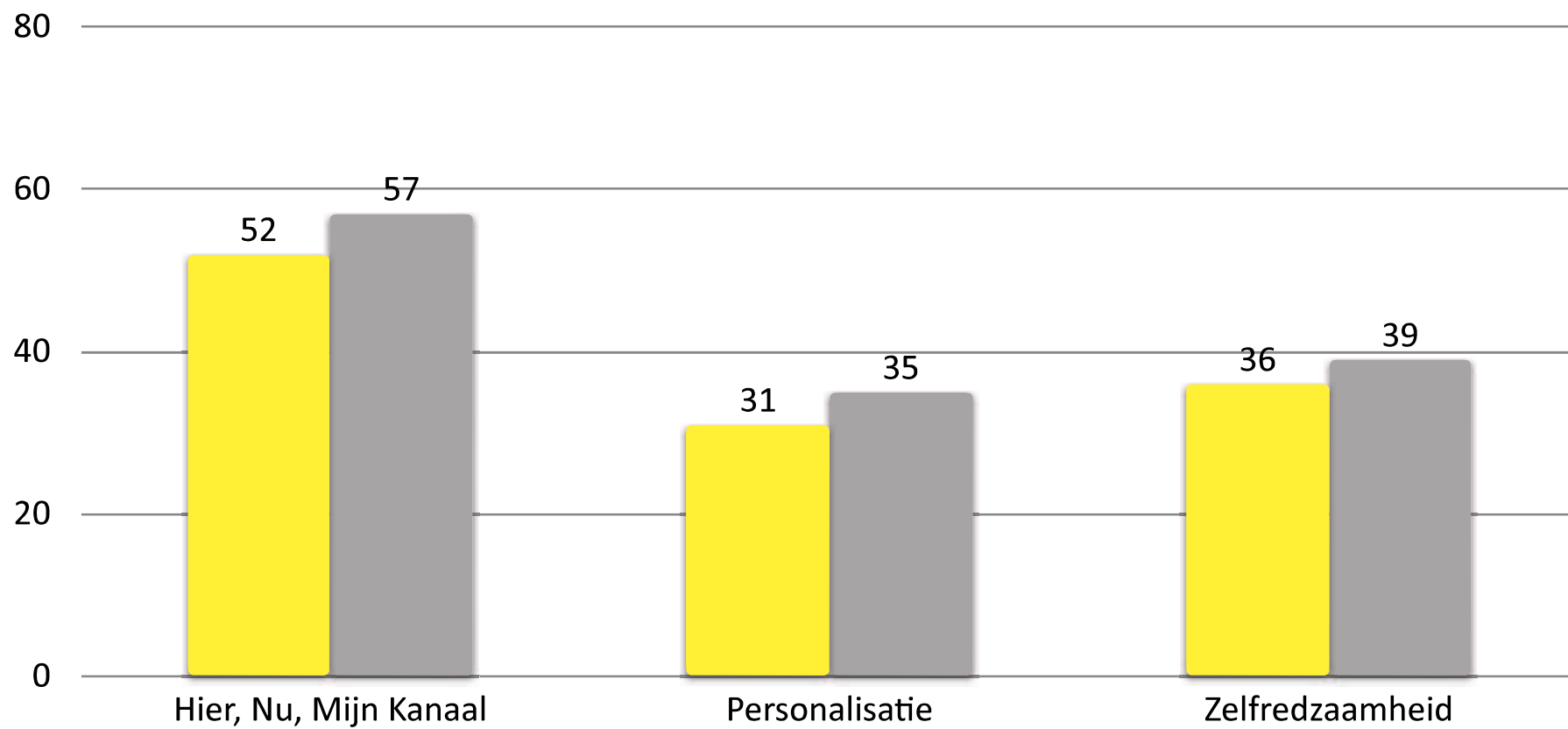
PER PRIORITEIT



VERRASSEDE DALERS: WAAROM NIET?



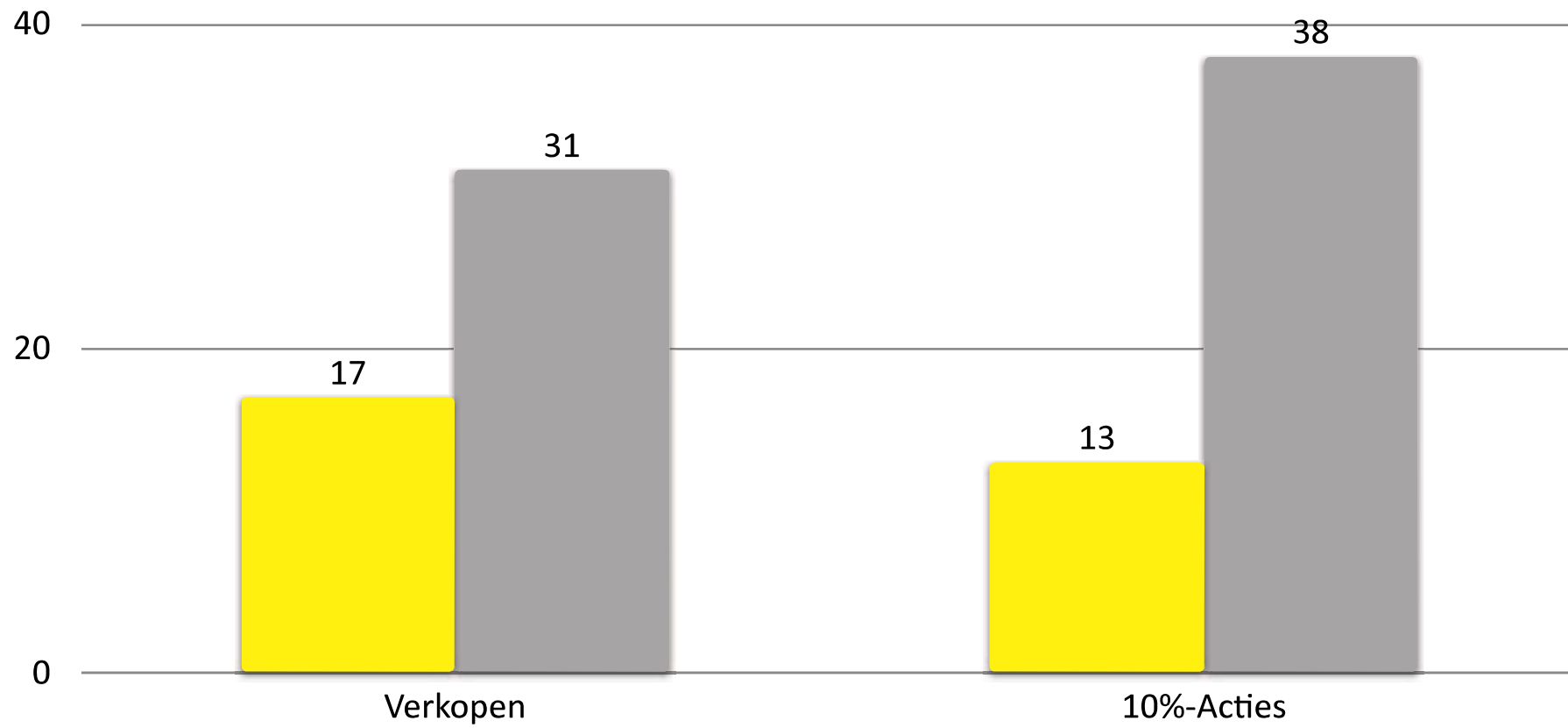
PER TREND





BRUGGE

CASESTUDY: BRUGGE



BRUGGE

VISIT
BRUGES



Ontmoetingsdag toeristisch onthaal - TVL

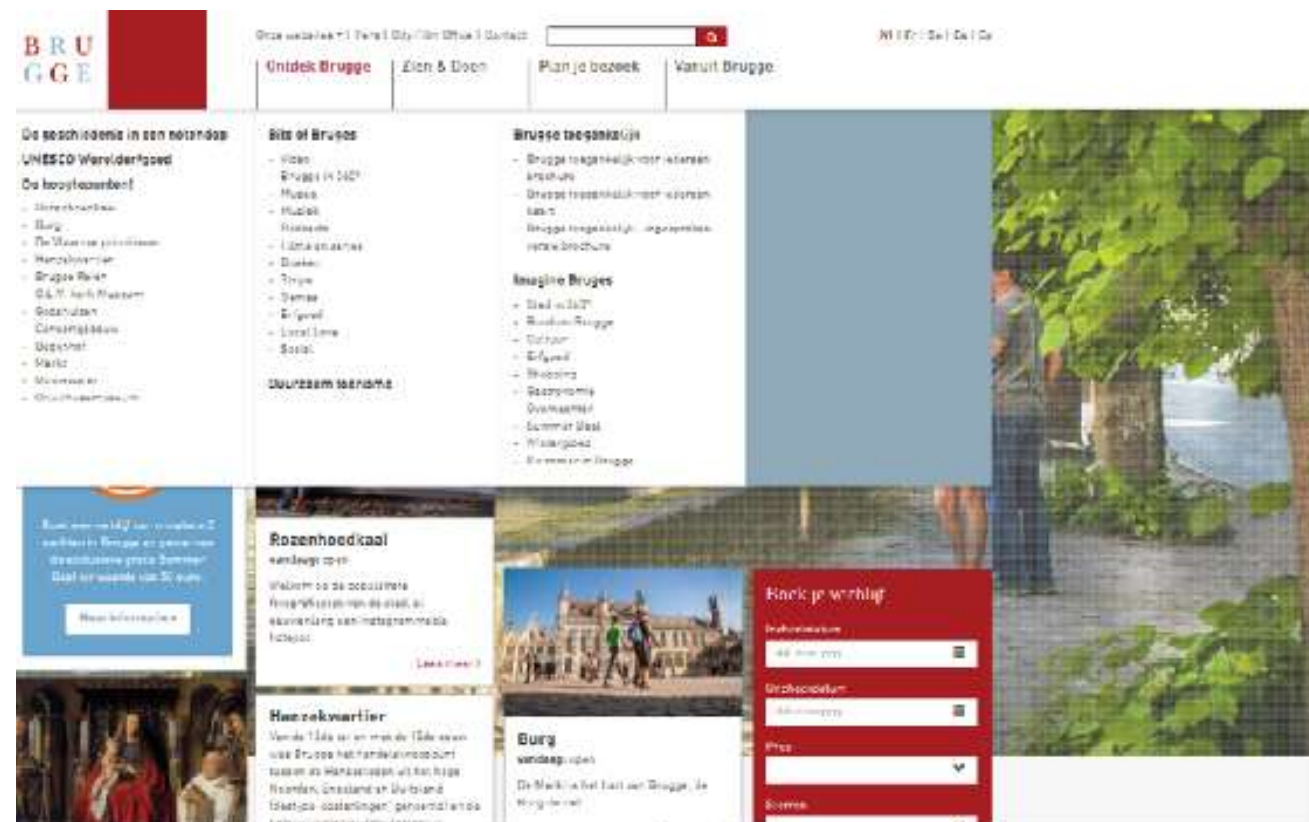
Zelfscan toeristisch onthaal

Zelfscan toeristisch onthaal

www.visitbruges.be

(tot juni 2023)

- Speerpunt digitale communicatie
- Website in 5 talen
- 2022:
1,75 miljoen bezoekers
5,5 miljoen paginaweergaven



Zelfscan toeristisch onthaal

www.visitbruges.be

Belangrijke vernieuwingen:

- Metamorfose look & feel
- Mobile first
- Website in 6 talen
- Meer dan 5.700 webpagina's SEO bestendig
- Campagnepagina's (vb: Wintergloed, Triënnale,...)
- Dienstverlening op maatwerk: bezoeker zijn trip personaliseren met bepaalde gegevens (seizoen bezoek, reden bezoek, verblijfsduur). De getoonde content op de website past zich dan aan.
- Boekingsplatform

The screenshot displays the Visit Bruges website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'BRUGGE VISIT BRUGGES' on the left, a search bar with 'Zoeken' and 'Inloggen' on the right, and a 'MENU' button. Below the navigation bar, the main heading reads 'Meer tips voor je verblijf in Brugge'. The content is organized into a grid of six cards. The first card, 'Wintergloed', features a purple and blue abstract pattern and text indicating an event from November 2024 to January 2025. The second card, '8x winter in Brugge', shows a snowy street scene with a red circular badge containing '8x winter'. The third card, 'Brugge, UNESCO Werelderfgoedstad', includes a photo of a historic building and text about its status as a UNESCO World Heritage site. The bottom row contains three smaller cards: a street scene, a person taking a photo of a golden structure, and a blue card with the text 'Spaces of Possibility'.

Zelfscan toeristisch onthaal

- Excursies van alle in Brugge en actieve én gevestigde organisaties worden ontsloten via het boekingsplatform ENVISO.
- Op homepage & diverse andere pagina's: banner met link naar dit boekingsplatform



Zelfscan toeristisch onthaal

Boek stadswandelingen en activiteiten om Brugge te verkennen

Plan je een bezoek aan Brugge en wil je de mooiste plekken van de stad verkennen? Ontdek dan hier de leukste stadswandelingen en activiteiten, van een unieke wandeling of originele stadsnacht tot een ontspannen of een unieke ervaring op jeus mode. Wat je ook wilt, er is altijd wel een mogelijkheid genoeg. Enkele tips om je zoektocht te vereenvoudigen en de leukste activiteiten te vinden.

Op het boeken van wandelingen en activiteiten is **voorkoop** van toepassing.

Van: 24/12/2021 T/m: 24/12/2021 14 resultaten gevonden

Titel	Beschrijving	Prijs
Legen en legenden - Crises Guidez	Wat zijn er anders dan een bezoek aan Brugge? Ontdek de leukste stadswandelingen en activiteiten, van een unieke wandeling of originele stadsnacht tot een ontspannen of een unieke ervaring op jeus mode. Wat je ook wilt, er is altijd wel een mogelijkheid genoeg. Enkele tips om je zoektocht te vereenvoudigen en de leukste activiteiten te vinden.	10,00 €
Brugge de Eeuw - HELLO BRUGES	Brugge de Eeuw - HELLO BRUGES	10,00 €
De vrouwelijke hartog - 5 van Brugge	Antiek alle sterven met een nog sterker verhaal. Naar de vrouwelijke hartog, een van de leukste stadswandelingen van Brugge.	10,00 €
Brugge - Sacrale wijk - Secret of Bruges	Wat zijn er anders dan een bezoek aan Brugge? Ontdek de leukste stadswandelingen en activiteiten, van een unieke wandeling of originele stadsnacht tot een ontspannen of een unieke ervaring op jeus mode. Wat je ook wilt, er is altijd wel een mogelijkheid genoeg. Enkele tips om je zoektocht te vereenvoudigen en de leukste activiteiten te vinden.	10,00 €
Wat is het woord - 5 van Brugge	Brugge de Eeuw - HELLO BRUGES	10,00 €
Het beste van Brugge - 5 van Brugge	Antiek alle sterven met een nog sterker verhaal. Naar de vrouwelijke hartog, een van de leukste stadswandelingen van Brugge.	10,00 €

Filters

Trefwoord:

Prijelasse in Euro:

Type ticket:

Toelven de gids:

Aanvullende data:

Filteren

Gidsbeurt Hartelijk Brugge - VISIT BRUGES

Beschrijving

Beleef de leukste stadswandelingen en activiteiten, van een unieke wandeling of originele stadsnacht tot een ontspannen of een unieke ervaring op jeus mode. Wat je ook wilt, er is altijd wel een mogelijkheid genoeg. Enkele tips om je zoektocht te vereenvoudigen en de leukste activiteiten te vinden.

Op het boeken van wandelingen en activiteiten is **voorkoop** van toepassing.

Van: 24/12/2021 T/m: 24/12/2021 14 resultaten gevonden

Beleef de leukste stadswandelingen en activiteiten, van een unieke wandeling of originele stadsnacht tot een ontspannen of een unieke ervaring op jeus mode. Wat je ook wilt, er is altijd wel een mogelijkheid genoeg. Enkele tips om je zoektocht te vereenvoudigen en de leukste activiteiten te vinden.

Beleef de leukste stadswandelingen en activiteiten, van een unieke wandeling of originele stadsnacht tot een ontspannen of een unieke ervaring op jeus mode. Wat je ook wilt, er is altijd wel een mogelijkheid genoeg. Enkele tips om je zoektocht te vereenvoudigen en de leukste activiteiten te vinden.

Beleef de leukste stadswandelingen en activiteiten, van een unieke wandeling of originele stadsnacht tot een ontspannen of een unieke ervaring op jeus mode. Wat je ook wilt, er is altijd wel een mogelijkheid genoeg. Enkele tips om je zoektocht te vereenvoudigen en de leukste activiteiten te vinden.

Beleef de leukste stadswandelingen en activiteiten, van een unieke wandeling of originele stadsnacht tot een ontspannen of een unieke ervaring op jeus mode. Wat je ook wilt, er is altijd wel een mogelijkheid genoeg. Enkele tips om je zoektocht te vereenvoudigen en de leukste activiteiten te vinden.

Beleef de leukste stadswandelingen en activiteiten, van een unieke wandeling of originele stadsnacht tot een ontspannen of een unieke ervaring op jeus mode. Wat je ook wilt, er is altijd wel een mogelijkheid genoeg. Enkele tips om je zoektocht te vereenvoudigen en de leukste activiteiten te vinden.

Zelfscan toeristisch onthaal

Promotie van eigen producten

- 1/ wandelgids Oooh! Bruges
- 2/ Visit Bruges Route App
- 3/ Hartelijk Brugge wandeling

- op website en via social media
- Investeren op pushberichten
- Bevraging achteraf (Hello customer)

Ontdek Brugge al wandelend

Wilt je de Brugge van de tijd ontdekken en de geschiedenis van de stad ontdekken? Het is nu mogelijk om de geschiedenis van de stad te ontdekken met de nieuwste technologieën. Het is nu mogelijk om de geschiedenis van de stad te ontdekken met de nieuwste technologieën.

- Ontdek de geschiedenis van de stad met de nieuwste technologieën. Het is nu mogelijk om de geschiedenis van de stad te ontdekken met de nieuwste technologieën.
- Het is nu mogelijk om de geschiedenis van de stad te ontdekken met de nieuwste technologieën. Het is nu mogelijk om de geschiedenis van de stad te ontdekken met de nieuwste technologieën.
- Het is nu mogelijk om de geschiedenis van de stad te ontdekken met de nieuwste technologieën. Het is nu mogelijk om de geschiedenis van de stad te ontdekken met de nieuwste technologieën.

Kies wat het beste bij je past



Wandelgids Oooh! Brugge

Wilt de Oooh! Brugge wandelgids ontdekken? Het is nu mogelijk om de geschiedenis van de stad te ontdekken met de nieuwste technologieën.



Wilt Bruges Route App

Wilt de Wilt Bruges Route App ontdekken? Het is nu mogelijk om de geschiedenis van de stad te ontdekken met de nieuwste technologieën.



Hartelijk Brugge - gelukkig wandeling

Wilt de Hartelijk Brugge - gelukkig wandeling ontdekken? Het is nu mogelijk om de geschiedenis van de stad te ontdekken met de nieuwste technologieën.

Visit Bruges

144 - 12 maanden geleden

First time in Bruges and we're off to learn more about our World Heritage city! Our guide is well liked and the perfect way to discover Bruges' big sights and hidden gems!

- Exclusive walk with max. 15 people
- Overlooking panoramic view from the Courtyard above the Brugge rooftops included
- Available in 4 languages

Book now! [Visit Bruges](#) [Visit Bruges](#) [Visit Bruges](#) [Visit Bruges](#)



Type	Medium	Aantal	Bereik	Clicks	CTR	Budget
Posts op eigen kanalen	Facebook en Instagram	10	54.423	159	0,29%	€ 0,00
Betalende advertenties	Facebook en Instagram	10	806.743	11.071	1,37%	€ 3.949,44
Betalende advertenties (focus Brugge)	SEA Google	12	13.466	2.861	21,50%	€ 2.066,70

Zelfscan toeristisch onthaal

Klavertje vier: strategische visienota Toerisme Brugge

Centrale doelstelling: 'Het toerisme in Brugge ondersteunt de gewenste dynamiek van de gehele stad die evenwichtig, verbindend, aantrekkelijk en ondernemend is.

Het toerisme in Brugge draagt op duurzame wijze bij aan het welbevinden van haar inwoners, ondernemers en bezoekers.

Voorbeeld hierbij is het gericht werken op doelgroepen die interessant en relevant zijn omwille van hun intrinsieke eigenschappen en niet louter omwille van de volumes die ze genereren.)

Vb van actie: summer deal



Bedankt voor jullie aandacht!

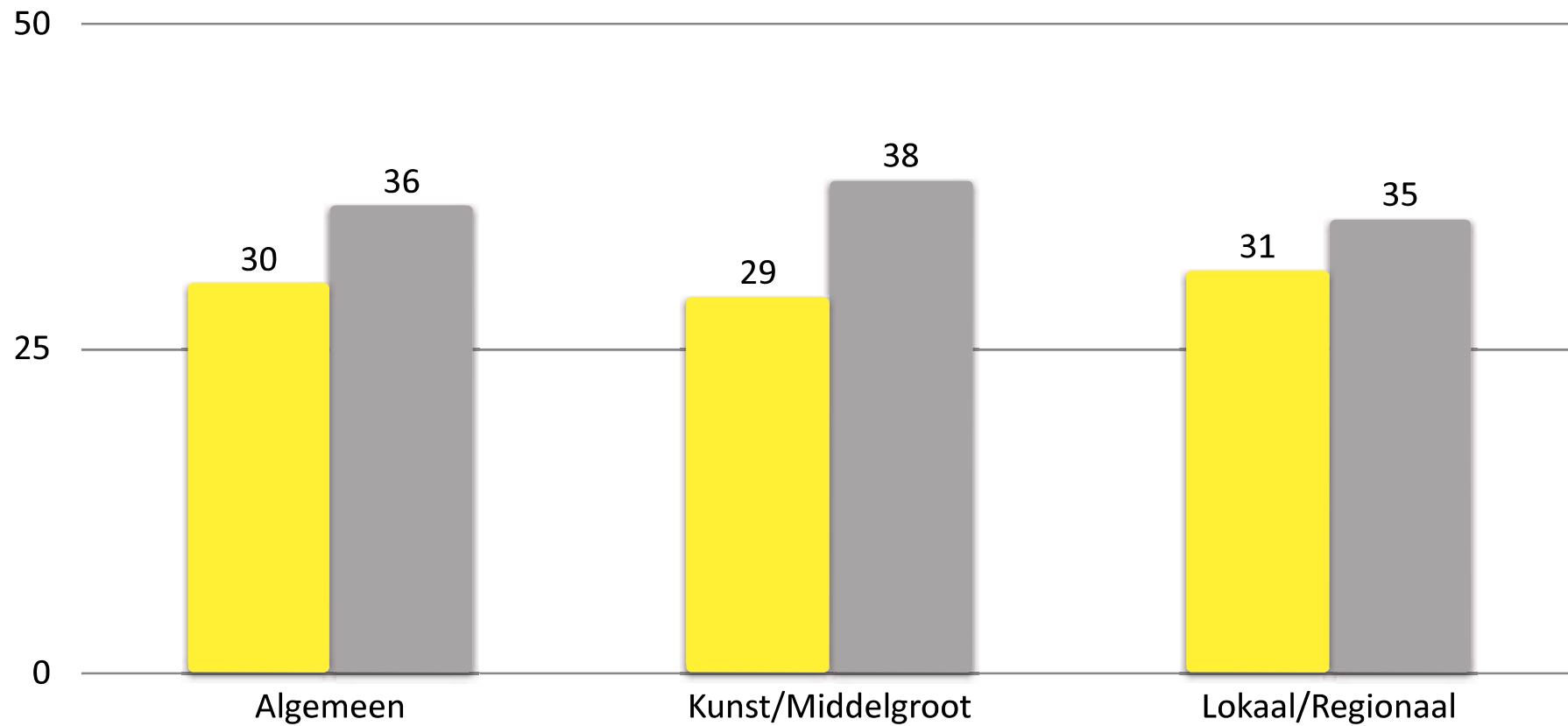
Evelyne Mermuys

Coördinator team publieksonthaal Visit Bruges



AAN JULLIE

20% STIJGING IN VERKOOP



20% STIJGING IN VERKOOP - IN GROEP

Belangrijkste acties

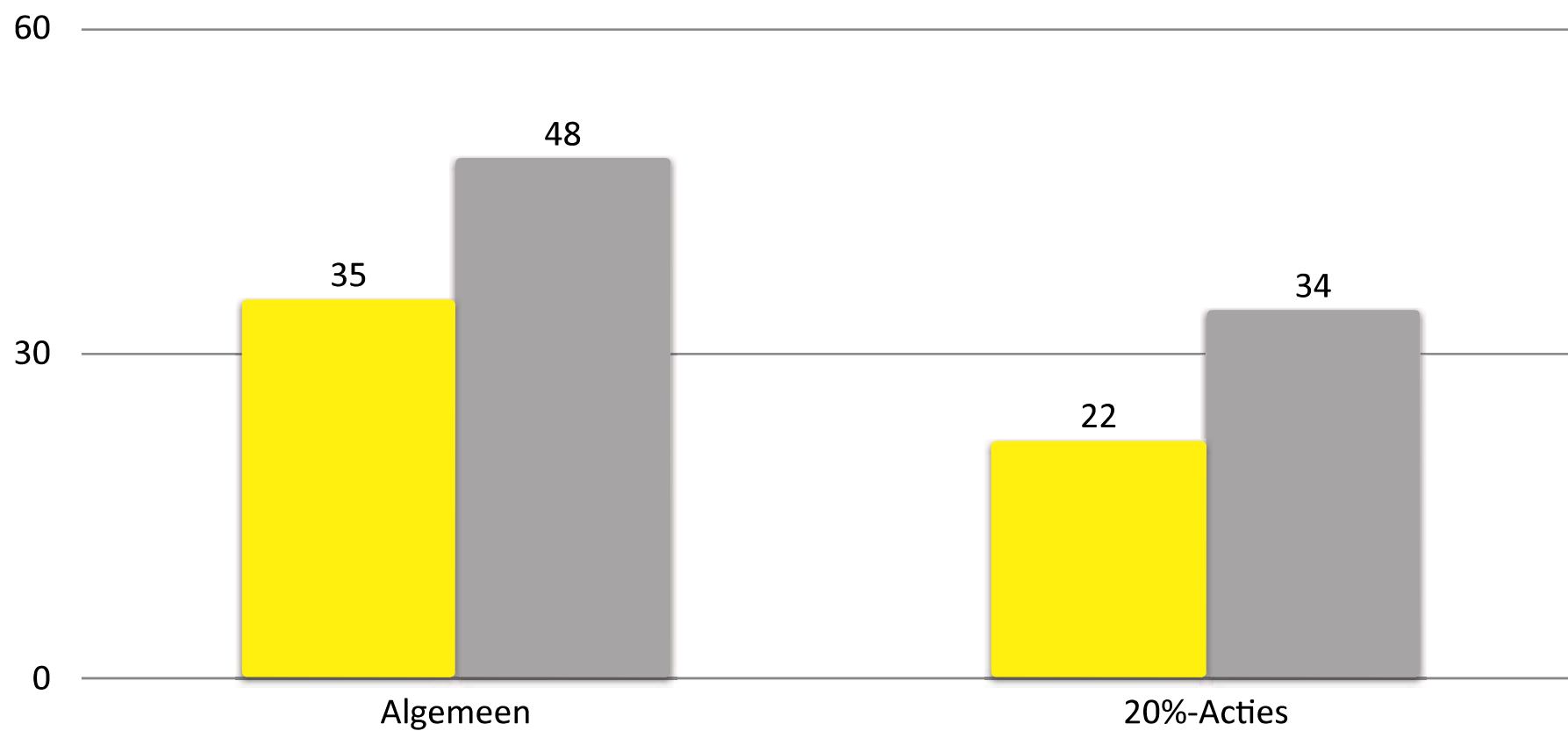
Belangrijkste pijnpunt/hindernis

Rapporteer aan de groep



TONGEREN

CASESTUDY: TONGEREN



De digitale transformatie van Visit Tongeren

www.visittongeren.be



Visit Tongeren



visit_tongeren

Waarom ?

- Invraagstelling relevantie van het toeristisch onthaal?
- Het toeristisch onthaal onder druk: dalend aantal baliebezoekers, beperkte balieploeg , ruime openingsuren?
- Wat zijn de verwachtingen van de hedendaagse bezoeker? Hoe kunnen we ons serviceniveau verhogen?
- Welke digitale trends zijn er en dewelke zijn nuttig én realiseerbaar voor Tongeren?



1) Sterke inzet op social media, social media advertising en search engine advertising (SEA)

- Opmaak van een content plan voor social media & website
- Verwelkomen van bezoekers op sociale media door hun posts te monitoren en erop te reageren
- Monitoring social mediakanalen voor feedback / vragen
- Targeted social media advertising posts
- Search engine advertising in Google
- Aanleg databank (online) beeldmateriaal waarmee doelpubliek zich kan identificeren



Welkom in
Tongeren

Stad Tongeren 🍷 Funt! Funt! Funt! Inspiratie nodig voor een onvergetelijke uitstap? Tongeren heeft heel wat te bieden!



Welkom in
Tongeren

Stad Tongeren 🍷 Zie hem glunderen! Tongeren heeft het allemaal! Een plek boordevol geschiedenis, cultuur & eeuwenoud antiek.



Welkom in
Tongeren



Stad Tongeren 🍷 Alleen maar blije gezichten! De eerste stad van België is de ideale plek voor een onvergetelijke uitstap.



VLAAMSE
MEESTERS



Welkom in
Tongeren



Stad Tongeren 🍷 Zie haar glunderen! Tongeren heeft het allemaal! Een plek boordevol geschiedenis, cultuur & eeuwenoud antiek.

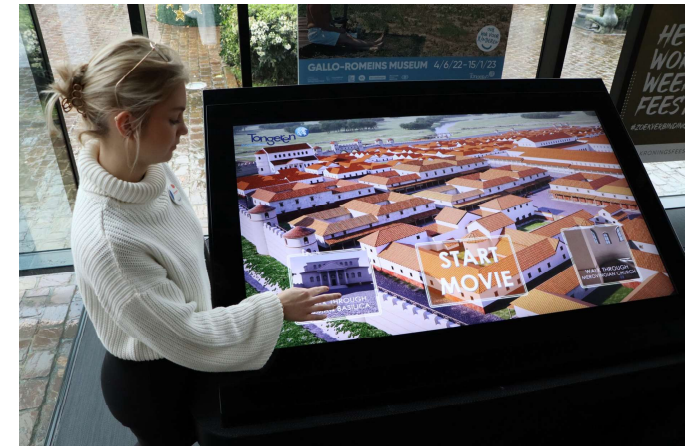
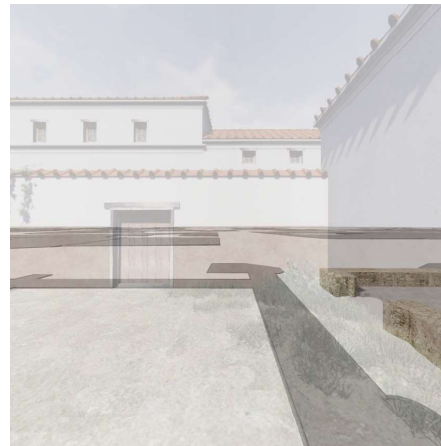
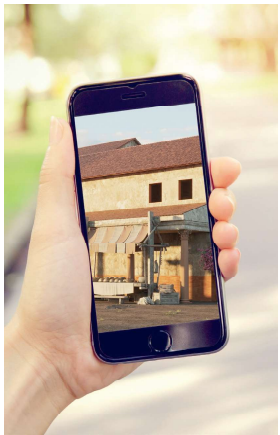


2) Optimalisatie website visittongeren.be

- Optimalisatie webcontent voor zoekopdrachten (SEO)
 - Analyse van visittongeren.be en formuleren van de verbeterpunten
 - Stapsgewijze uitvoering van de verbeterpunten
 - Intensief en continu proces
 - Opleiding personeel
- Verbetering usability website

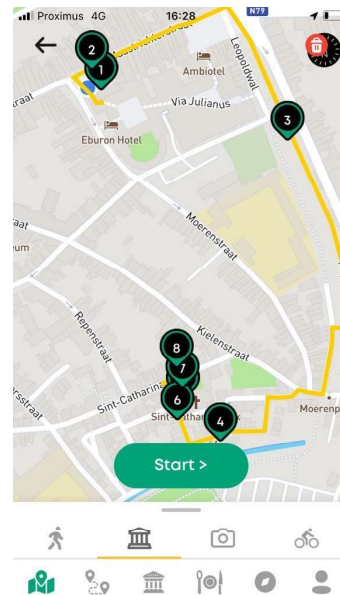
3) Realisatie van AR & VR toepassingen

- Ar-toepassing: Per Pedes: wandelingen langs de Romeinse weg
- VR-beleving Laat-Romeins en Vroeg-middeleeuws Tongeren met VR-bril bij Visit Tongeren
- Interactief scherm bij Visit Tongeren: walk-through vroeg-Romeinse basilica, Romeins badgebouw, etc.

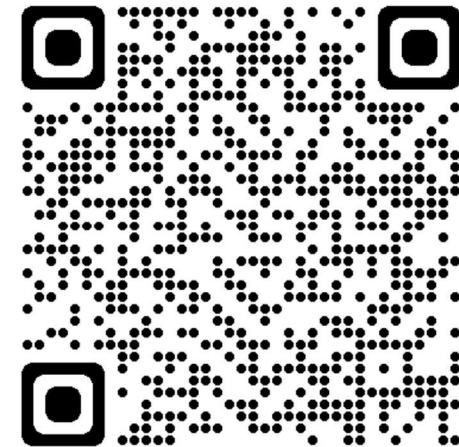


4) Digitalisering kaartmateriaal

- Ter beschikking stellen van digitale wandel- en fietskaarten via website
- Handige digitale kaart met horecazaken en logies
- Optie om persoonlijke digitale kaart te maken met gps-functie via Kompaio app



QR-code foodmap



Randvoorwaarden

- Het bestuur overtuigen van het belang / de impact van digitaal
- Beschikbaar stellen van medewerker(s) om dedicated bezig te zijn met digitaal
- Financieel meerjarenplan opstellen voor digitale toepassingen
- Opleiding in digitale skills voor (alle) medewerkers
- Nauwe samenwerking met andere stadsdiensten voor zowel inhoudelijke als technische expertise
- Continue evaluatie en bijsturing van de acties o.b.v. dataverzameling
- Advies / begeleiding door DPO

De volgende stappen

- Uitbreiding van de digitale bereikbaarheid van Visit Tongeren (chatfunctie, Whatsapp nummer, FAQ, ...)
- De toeristische ondernemers op weg helpen met hun digitale strategie (d.m.v. opleidingen, workshops, ...)
- Verder aan de slag met e-mail-marketing

Vragen ?

Caroline Kersten
Diensthoofd Visit Tongeren

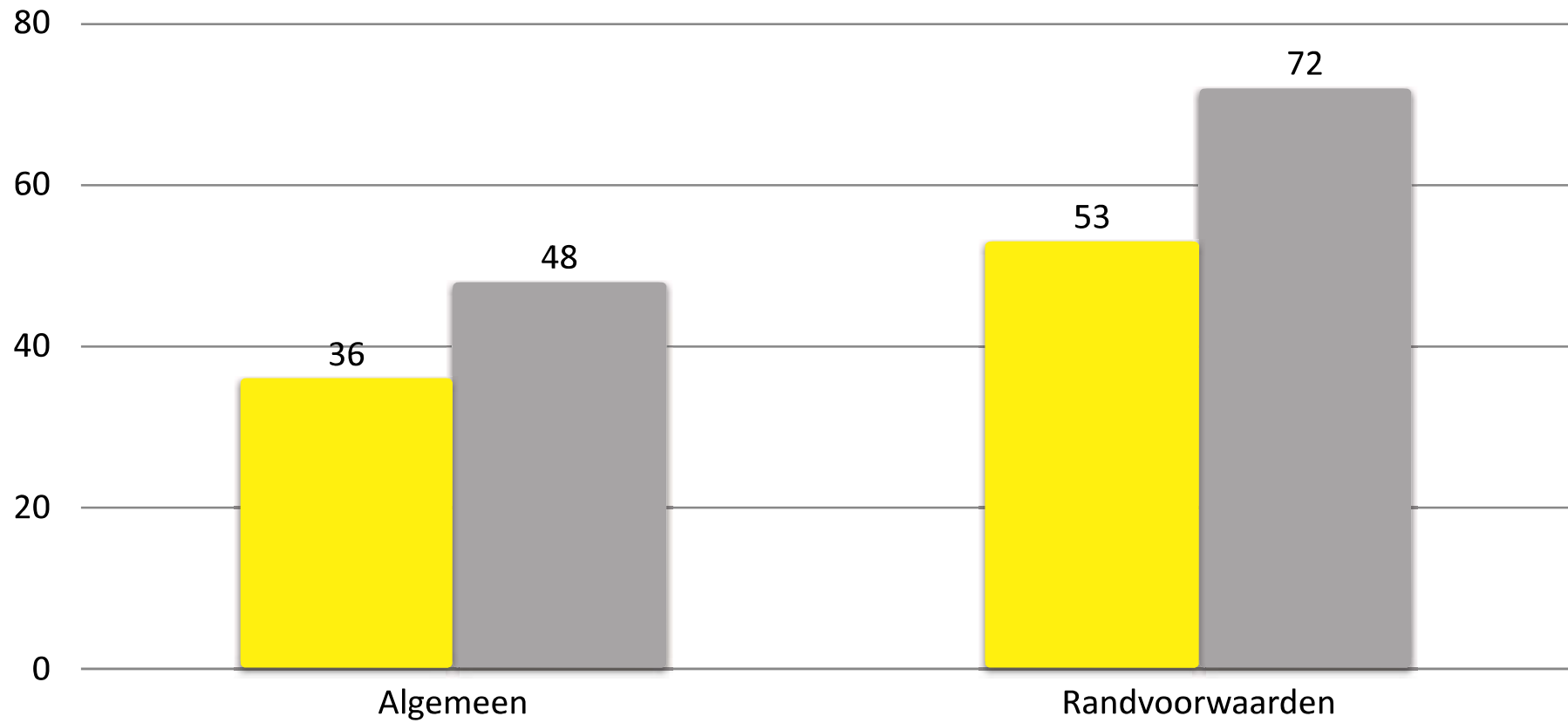
Tel.: 012 80 00 74

caroline.kersten@visit Tongeren.be



CASE: VISIT BRUSSELS

CASESTUDY: BRUSSEL





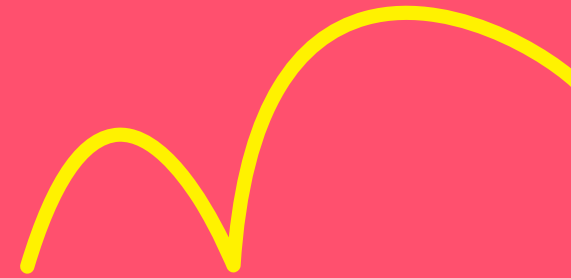
FUTUREPROOF ONTHAAL IN BRUSSEL

Ontmoetingsdag Toeristisch Onthaal, 12/12/2023

01



ACTIVES



ZELFSCAN: BELANGRIJKSTE ACTIES

Hier-nu-mijn kanaal

— Decentralisatie onthaal

- QR code ✓
- Extranet ⚙️
- Opleidingen ⚙️

— Omnikanaal

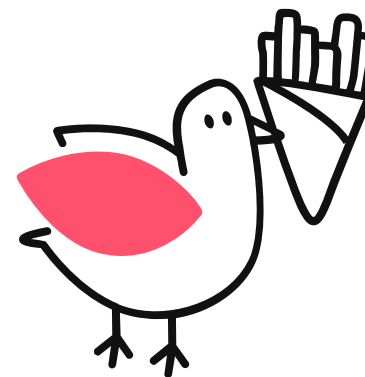
- Klantenserviceplatform ⚙️
- Templates (+100, 3-6 talen) ✓
- 7/7 ✓
- Eigen Google pagina's & reviews volgen ✓

— Chatbot

- AI is [zo goed als] klaar ⚙️

— Andere :

- Nieuwe webportal: toegankelijkheid mobiele toestellen ✓
- Nieuwe webportal: usability ✓
- Nieuw online ticketing platform ⚙️
- Persona's ✓



02



**RAN RW AAR
DVOO DEN**



ZELFSCAN: RANDVOORWAARDEN



Snelheid en flexibiliteit

- Nieuw projectbeheer x Digital Team
- Quick-wins



Sterk leiderschap

- Digitalisatie
- Positive impact tourism



Middelen

- Nieuwe rol managers
- Duidelijker rol projectleiders



Vaardigheden

- Digital Team
- « My Talent » platform
- Bestaande expertise erkennen en benutten



Deel kennis en informatie

- Alle informatie beschikbaar voor iedereen
- Eigen interne mini-site
- Transversaal werk + « D+M+C » werkgroepen



Kritische, maatschappelijke blik

- Voorafgaand onderzoek
- Ethische keuzes
- Soberheid, 5R

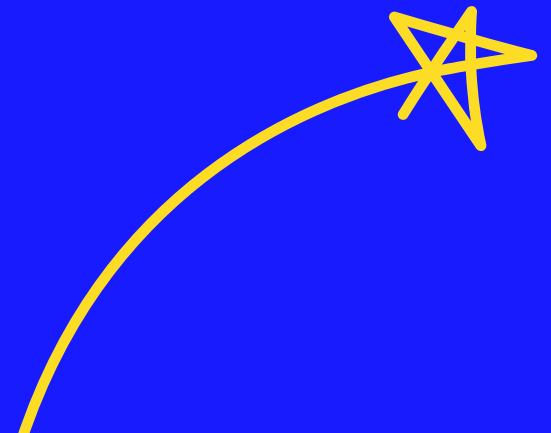


03

Volgende



**STAP
P
EN**



VOLGENDE STAPPEN

Hier-nu-mijn kanaal



— Decentralisatie onthaal

- Extranet
- Opleidingen
- Partnernetwerk uitbreiden



— Omnikanaal

- Klantenserviceplatform
- WhatsApp?
- Google pagina's beter beheren



— AI Brussels Smart Tourism Chatbot

- // weer, mobiliteit, feestdagen...
- Bezoekers leiden naar duurzame en authentieke ervaringen
- Respect voor de stad en haar inwoners aanmoedigen

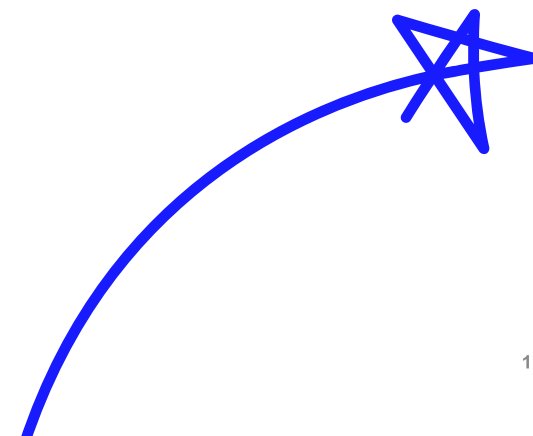


Photo credits

Slide 1

© Anton Fayle (middle, right)

© Eva Verbeeck (left)

Slides 9 & 12

© Jean-Paul Remy



Benjamin Vella

Manager Visitor Services

b.vella@visit.brussels



<https://visit.brussels>

visit.brussels asbl/vzw
rue Royale 2-4 Koningsstraat
1000 Brussels



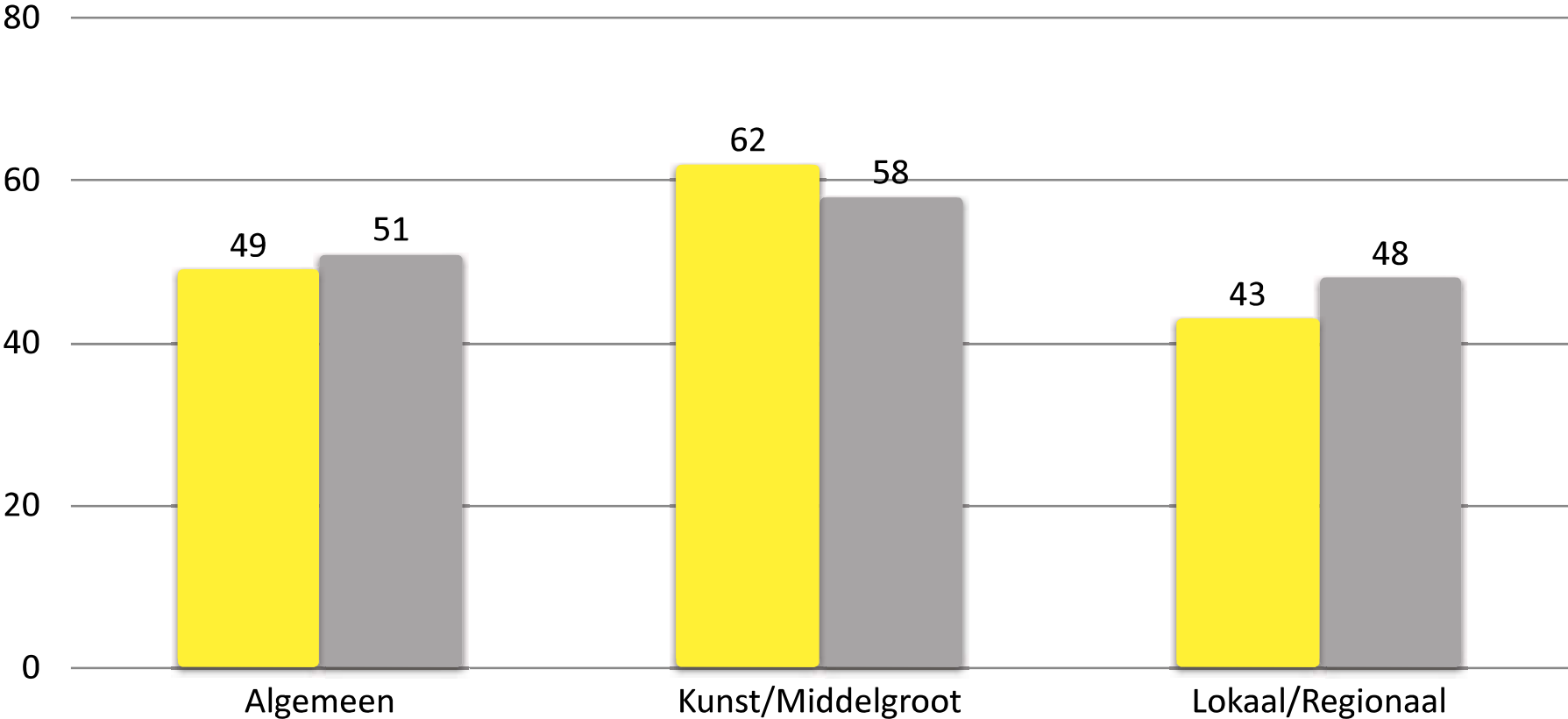
@visitbrussels





AAN JULLIE

RANDVOORWAARDEN



BELANG VAN RANDVOORWAARDEN

FOCUS OP GEBRUIKER

SNELHEID & FLEXIBILITEIT

LEIDERSCHAP

MIDDELEN

TALENT & VAARDIGHEDEN

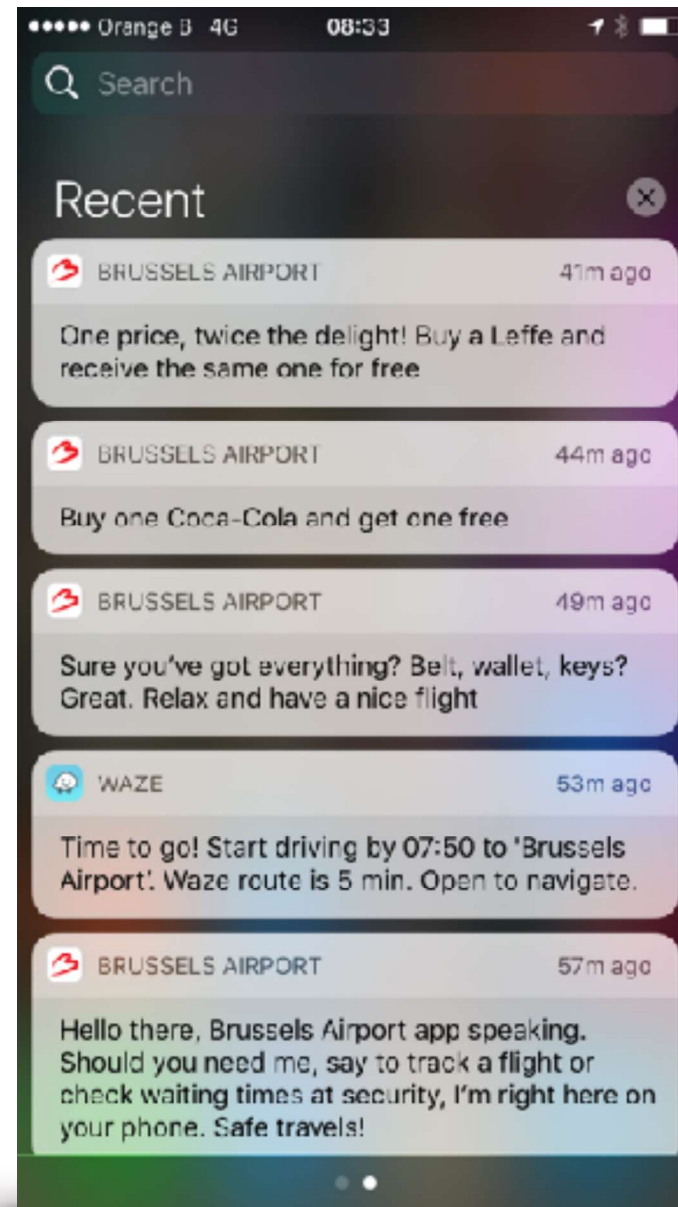
KENNIS DELEN

NETWERK FACILITEREN

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

RANDVOORWAARDE #1

FOCUS OP GEBRUIKER



#2 - SNELHEID & FLEXIBILITEIT

SEO

visitlimburg.be

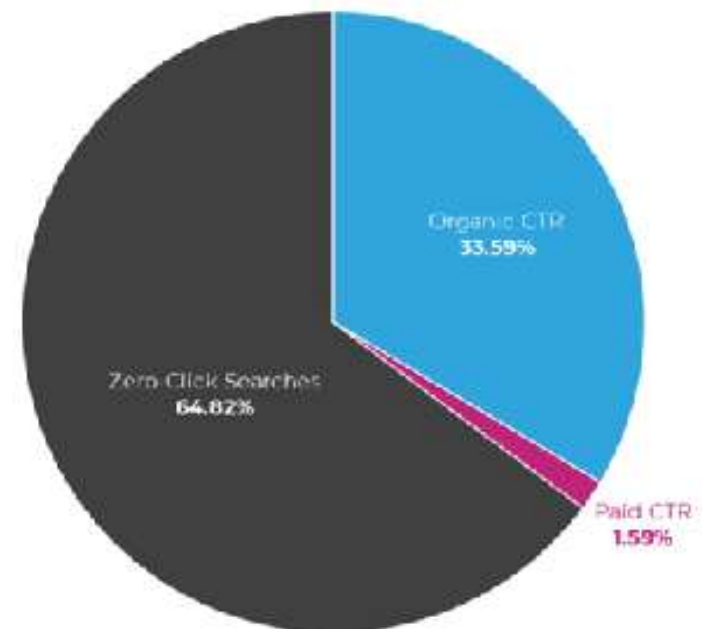
Verleng je zomer in Limburg



Zero-click Google searches rose to nearly 65% in 2020

Google Search CTR & Zero-Click Searches, 2020

(worldwide data, desktop & mobile devices, via SimilarWeb's IDCM user clickstream panel)



#3 LEIDERSCHAP



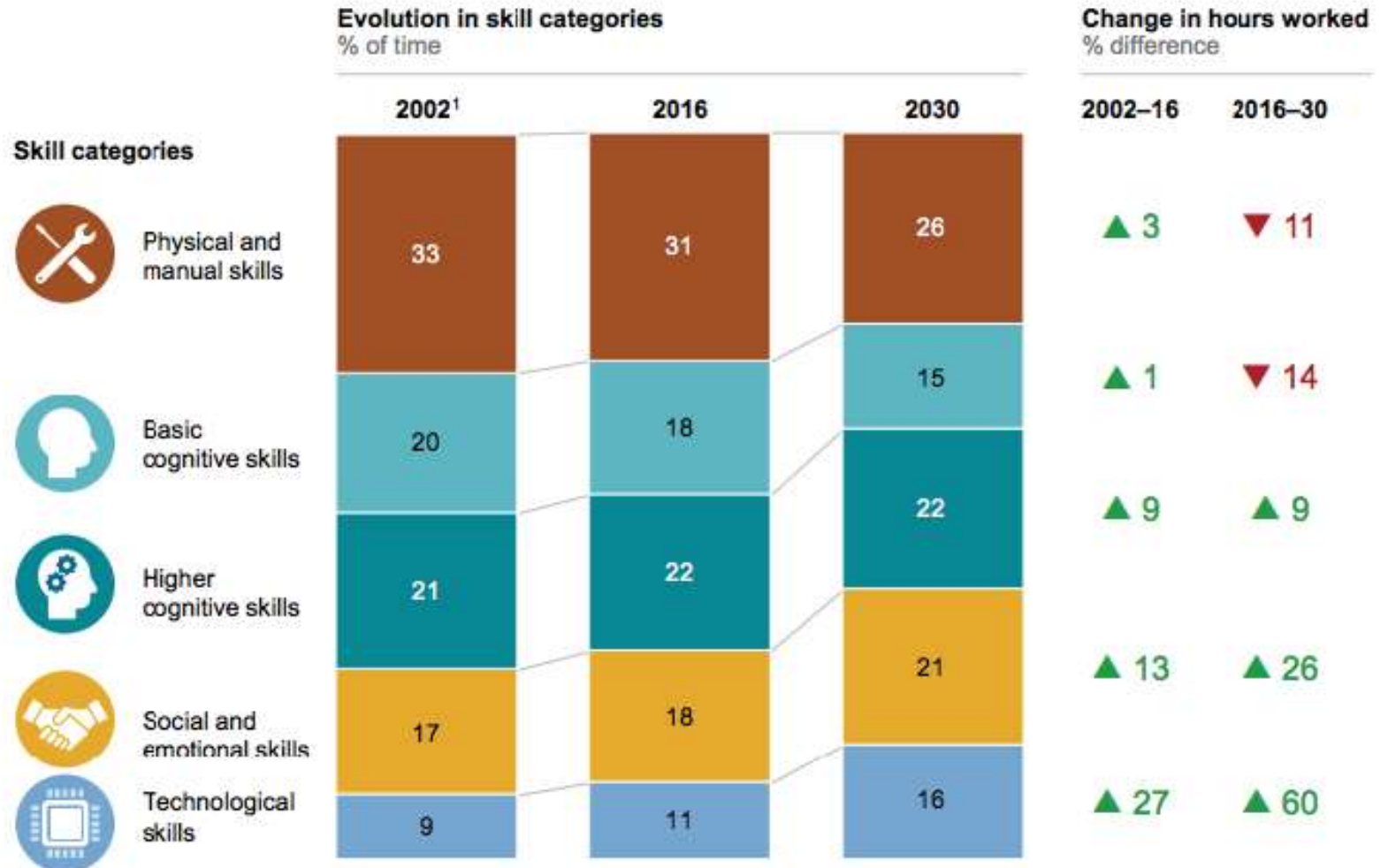
#4 MIDDELEN



#5 TALENT

Automation and AI will accelerate skill shifts.

Based on McKinsey Global Institute workforce skills model
United States, all sectors, 2002–30



#6

KENNIS DELEN



[Log In](#) [Sign Up](#)

Trello helps teams work more collaboratively and get more done.

Trello's boards, lists, and cards enable teams to organize and prioritize projects in a fun, flexible, and rewarding way.



#7
FACILITEER
NETWERK



#8 MAATSCHAPPELIJKE IMPACT VAN DIGITAAL

Kortrijk koopt data van Proximus- klanten voor stadsmarketing



Pieterjan Van Leemputten
is redacteur bij Data News

Wie naar Kortrijk gaat en klant is bij Proximus wordt automatisch geïdentificeerd als bezoeker. De gsm-gegevens worden verzameld door Proximus en verkocht aan de stad. Er is geen opt-out mogelijk.



1 RANDVOORWAARDE PER GROEP

Acties die meest impact hadden op de randvoorwaarde

Wat is cruciaal voor succes van de randvoorwaarde?

Wat is moeilijk?

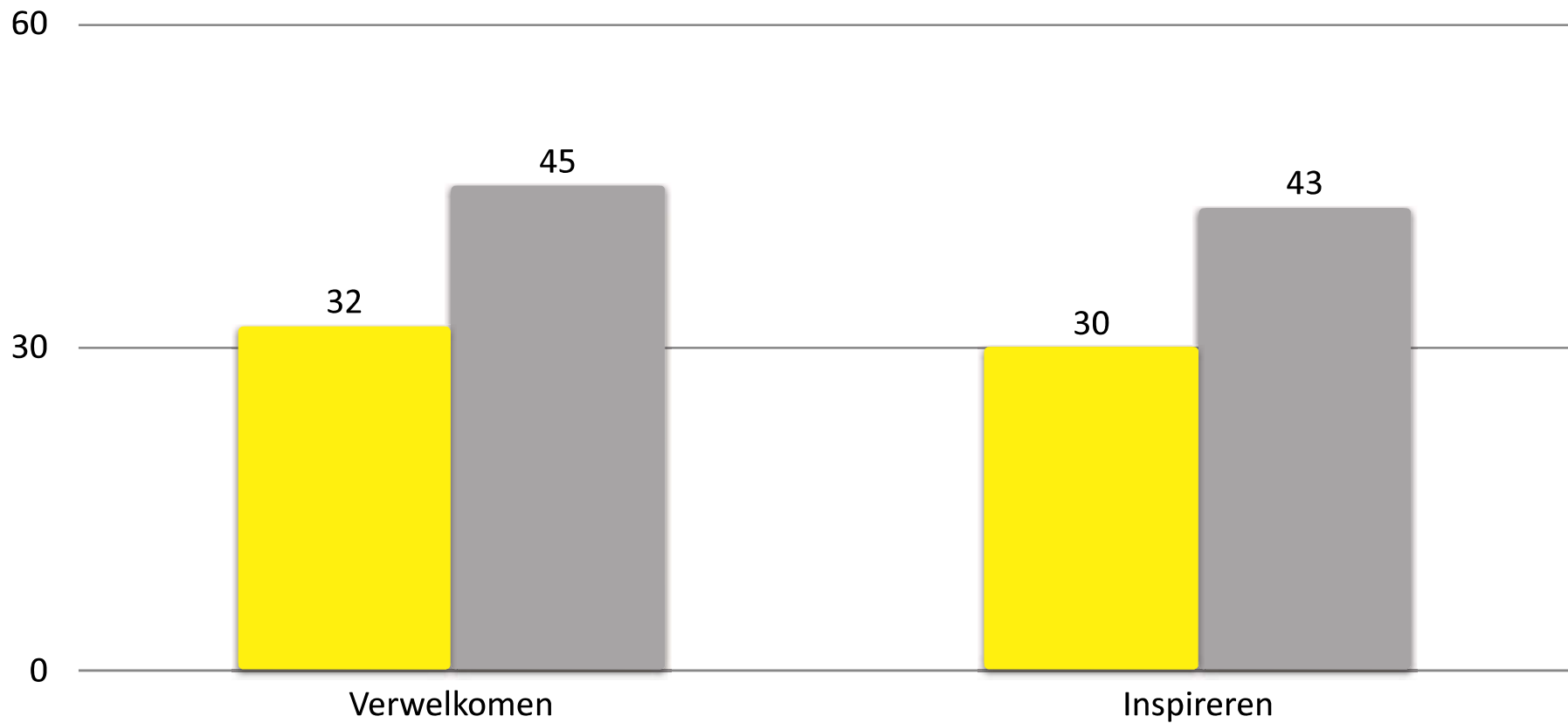


ZEG HET EENS



DENDERMONDE

CASESTUDY: DENDERMONDE



Dendermonde 'verwelkomt'

- Team toerisme Dendermonde
 - Stadhuis: toeristisch infokantoor, lakenhalle, belfort en kunstcollectie
- Inzet van vrijwilligers
 - onthaal: toeristisch infokantoor, beurzen en workshops
 - medewerking: diverse evenementen
- Actieve gidsenwerking
 - groepsuitstappen
 - belangrijke ontvangsten
 - beurzen
- Netwerk van horeca- en logiesuitbaters
 - satellietfunctie



Dendermonde ‘verwelkomt’

Tijdens corona, ontwikkeling van:

- verenigingengids
- ondernemersgids
- digitale sprong voorwaarts:
 - videocalls
 - QR-codes
 - podcasts / luisterverhalen / filmpjes



Dendermonde 'inspireert'

- Top 5 tips / top 10 tips
- Lokale ambassadeurs op pad en aan het woord
- Live feeds (events)
- Beeldmateriaal i.f.v. doelgroep



Dendermonde 'inspireert'

Ros Beiaardommegang 2022:

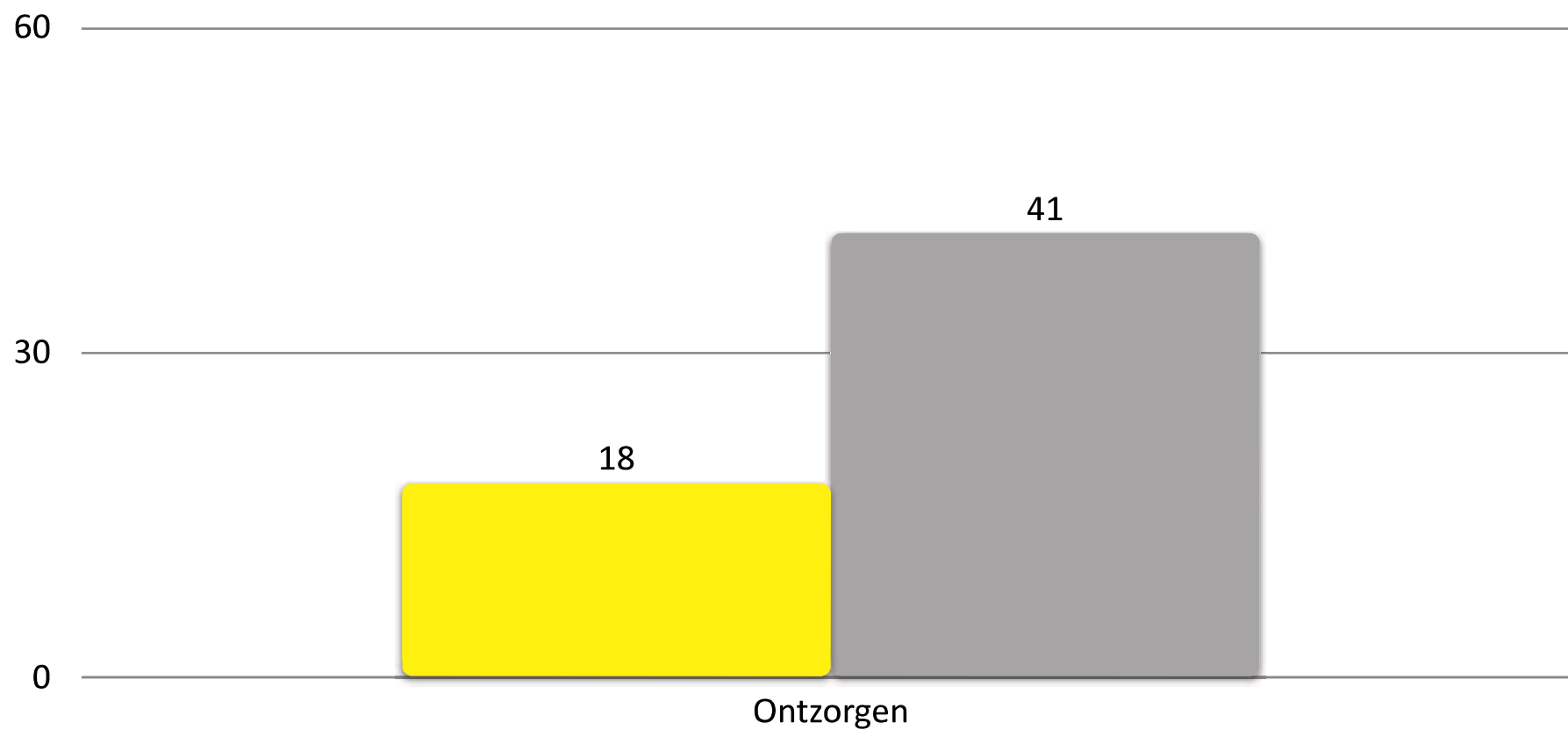
- content / sociale media plan (regionaal, nationaal, ...)
- 500 dagen vooraf: actie met scholen
- 400 dagen vooraf: fotobooth
- diverse andere acties: project Paardenkracht, Jommekesstrip, ...
- filmpjes en ambassadeurswerking





AALST

CASESTUDY: AALST



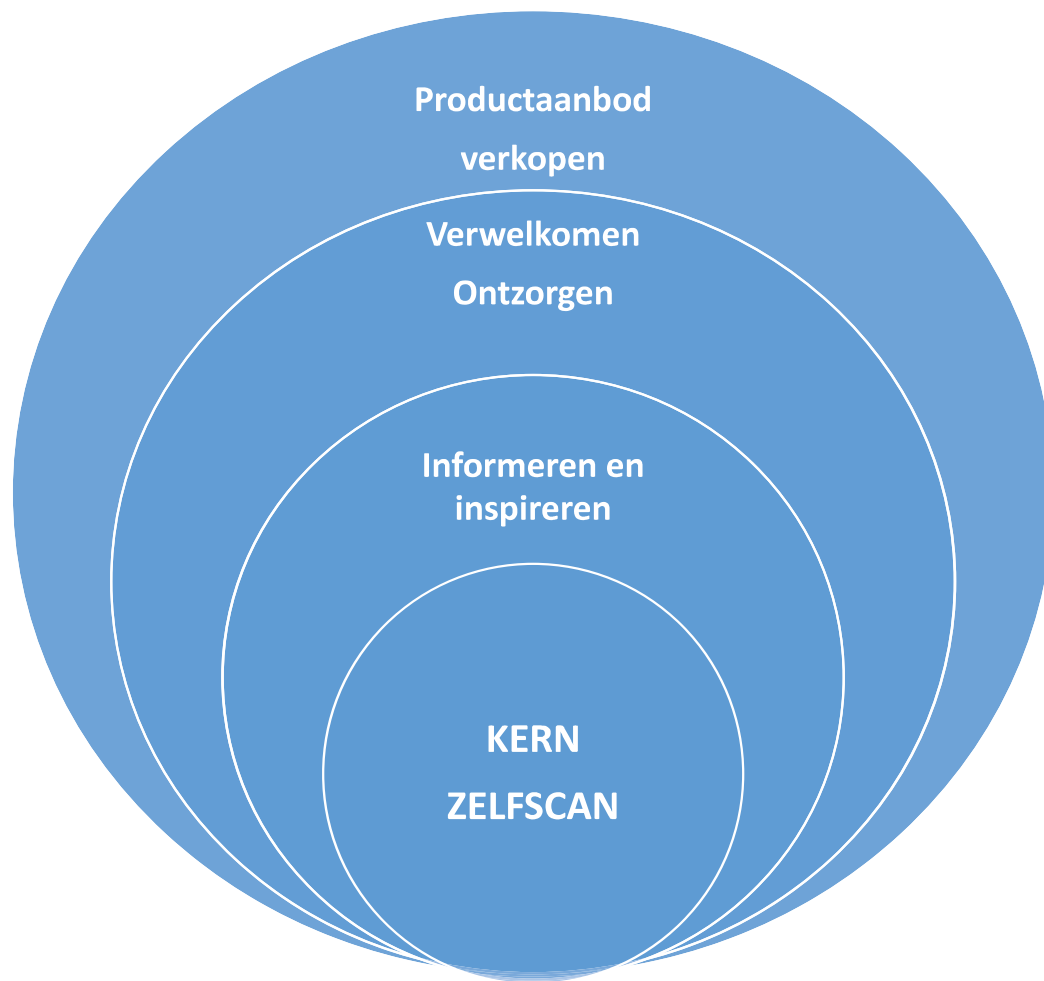
VISIT AALST

Aalst
vergeet
je nooit.

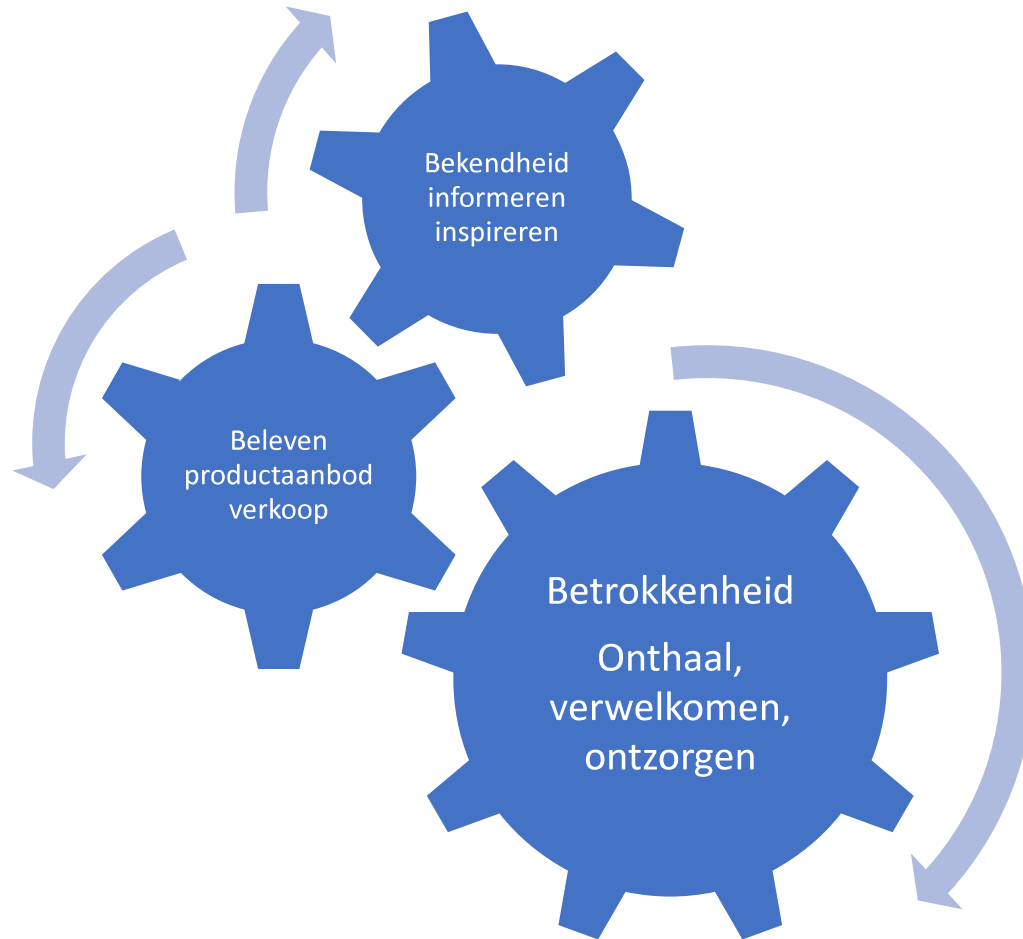
Werking Visit Aalst



Zelfscan Toerisme Vlaanderen toeristisch onthaal



Elk aspect is noodzakelijk, en versterkt elkaar



Vanwaar nu de stijging binnen de werking van Visit Aalst?

Ontzorgen	Zorg dat je website (zeker op mobiele toestellen) doorlinkt naar Google Maps voor adressen en maak telefoonnummers klikbaar.		Verwerk je veelgestelde vragen in online FAQ content.
70% Acties	<u>Installeer een chatfunctie op website</u>		<u>Help je lokale toerisme ondernemers met adres gegevens op hun website klikbaar te maken.</u>
	<u>Monitor je social media kanalen voor feedback/vragen</u>		<u>Help je ondernemers met het beheeren van vragen op hun social media kanalen</u>
20% Acties	Implementeer een chatbot	Gebruik vertaal-tools om mensen in de TOC (of aan mobiele punten) in hun taal vragen te leren stellen	
10% Acties	<u>Experimenteer met real time data</u>	<u>Wees bereikbaar via virtuele avatars</u>	

Vanwaar nu de stijging binnen de werking van Visit Aalst?

Ontzorgen

	Zorg dat je website (zeker op mobiele toestellen) doorlinkt naar Google Maps voor adressen en maak telefoonnummers klikbaar.	Verwerk je veelgestelde vragen in online FAQ content.
70% Acties	<p>Installeer een chatfunctie op website</p> <p>Monitor je social media kanalen voor feedback/vragen</p>	<p>Help je lokale toerisme ondernemers met adres gegevens op hun website klikbaar te maken.</p> <p>Help je ondernemers met het beheren van vragen op hun social media kanalen</p>
20% Acties	<p>Implementeer een chatbot</p>	<p>Gebruik verhaal-tools om mensen in de TOCC (of aan mobiele punten) in hun taal vragen te laten stellen</p> <p>Waes bereikbaar via video-call</p>
10% Acties	<p>Experimenteer met real time data</p>	<p>Woes bereikbaar via virtuele avatars</p>

Vanwaar nu de stijging binnen de werking van Visit Aalst?

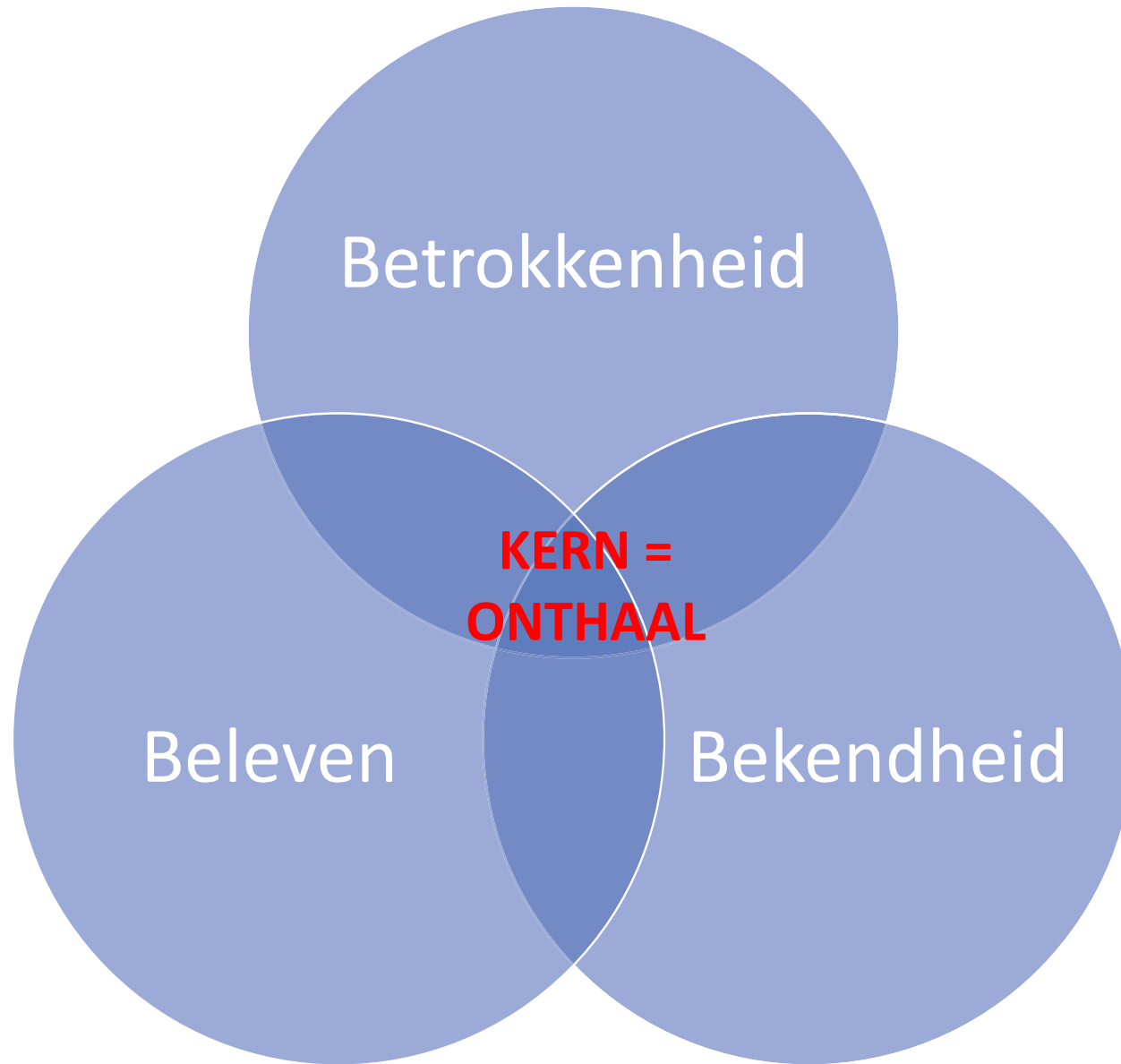
Ontzorgen	<p>Zorg dat je website (zeker op mobiele toestellen) doorlinkt naar Google Maps voor adressen en maak telefoonnummers klikbaar.</p>	<p>Verwerk je veelgestelde vragen in online FAQ content.</p>
Bekendheid	<p>70% Acties</p> <p>Installeer een chatfunctie op website</p>	<p>Hulp je lokale toerisme ondernemers met adres gegevens op hun website klikbaar te maken.</p>
	<p>Monitor je social media kanalen voor feedback/vragen</p>	<p>Hulp je ondernemers met het beheren van vragen op hun social media kanalen</p>
	<p>20% Acties</p> <p>Implementeer een chatbot</p>	<p>Gebruik verhaal-tools om mensen in de TOCC (of aan mobiele punten) in hun taal vragen te laten stellen</p>
		<p>Waes bereikbaar via video-call</p>
	<p>10% Acties</p> <p>Experimenteer met real time data</p>	<p>Woes bereikbaar via virtuele avatars</p>

Vanwaar nu de stijging binnen de werking van Visit Aalst?

Ontzorgen

	Zorg dat je website (zeker op mobiele toestellen) doorlinkt naar Google Maps voor adressen en maak telefoonnummers klikbaar.	Verwerk je veelgestelde vragen in online FAQ content.
70% Acties	<p>Installeer een chatfunctie op website</p> <p>Monitor je social media kanalen voor feedback/vragen</p>	<p>Hulp je lokale toerisme ondernemers met adres gegevens op hun website klikbaar te maken.</p> <p>Hulp je ondernemers met het beheren van vragen op hun social media kanalen</p>
20% Acties	<p>Implementeer een chatbot</p>	<p>Gebruik verhaal-tools om mensen in de TOCC (of aan mobiele punten) in hun taal vragen te laten stellen</p> <p>Waes bereikbaar via video-call</p>
10% Acties	<p>Experimenteer met real time data</p>	<p>Woes bereikbaar via virtuele avatars</p>

Betrokkenheid
ambassadeurschap



Dank voor jullie aandacht!
Vragen?

VISIT
AALST

Aalst
vergeet
je nooit.

Altijd welkom!

Sandy Osselaer, 14/12/23

Beschrijf in 3 woorden hoe je de zelfscan hebt ervaren.

Beschrijf in 3 woorden hoe je de zelfscan hebt ervaren.

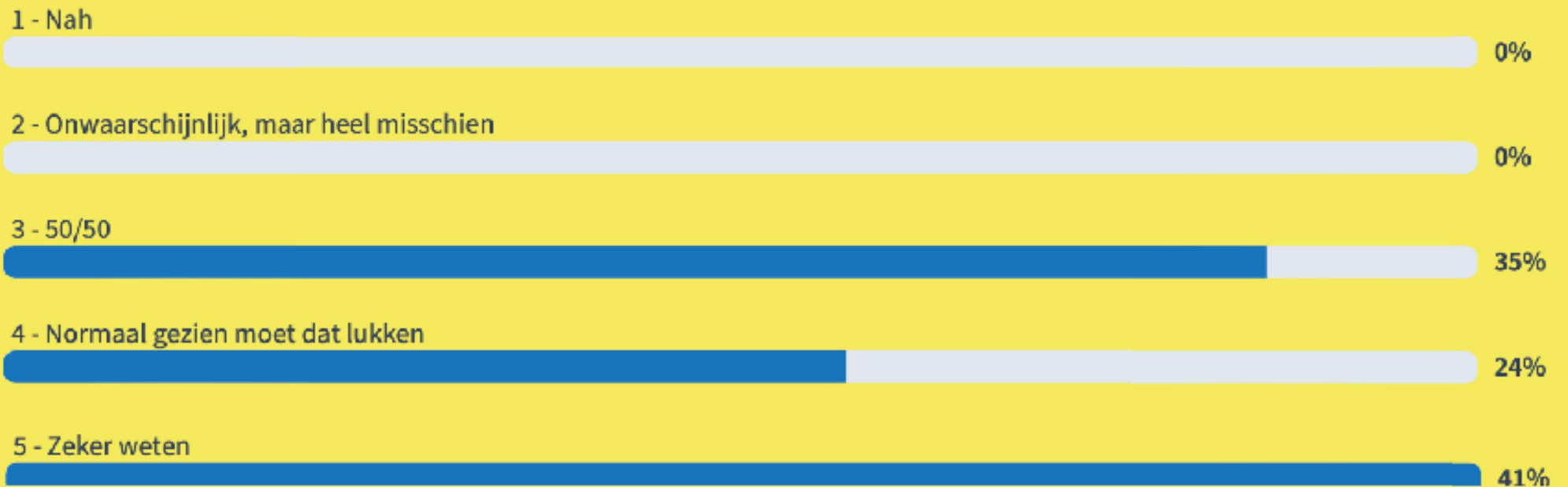


DE 2022 VERSIE



Hoe groot is de kans dat je de Zelfscan verder gaat gebruiken?

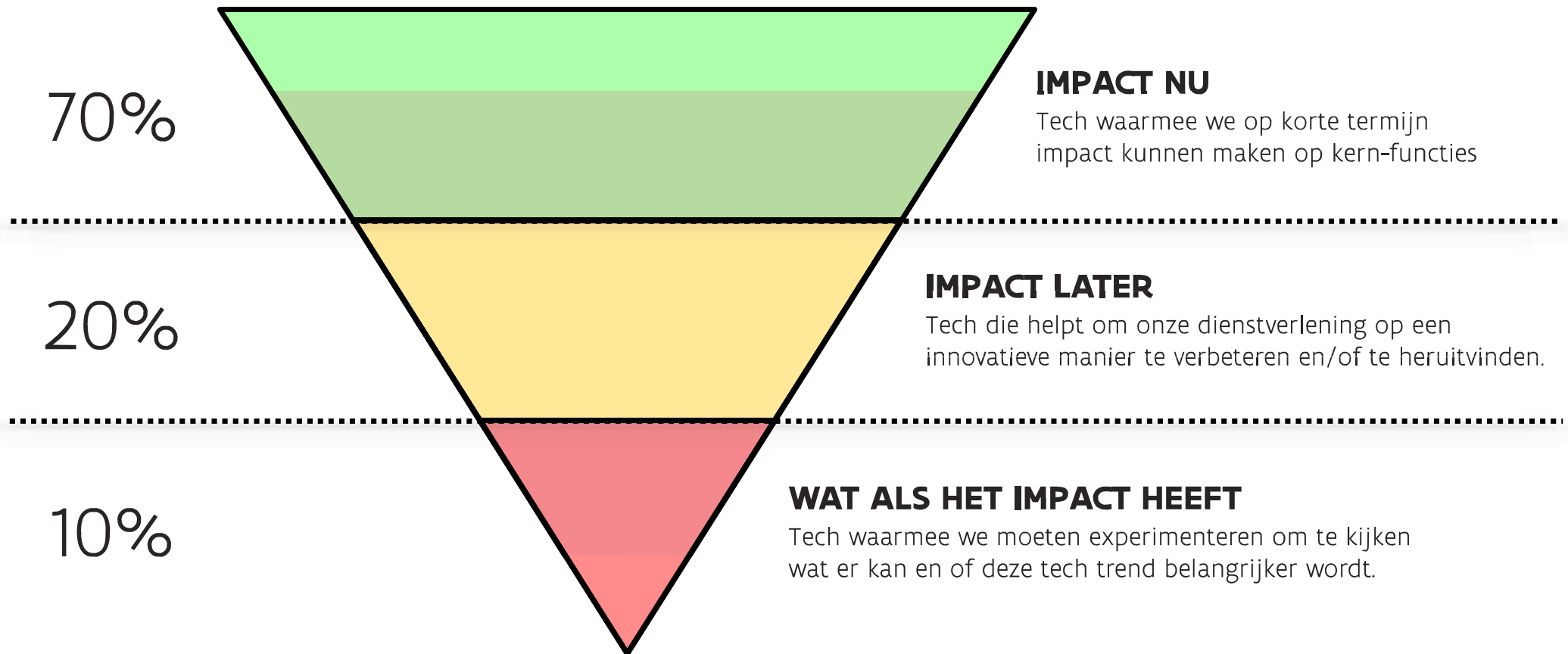
Hoe groot is de kans dat je de Zelfscan verder gaat gebruiken?



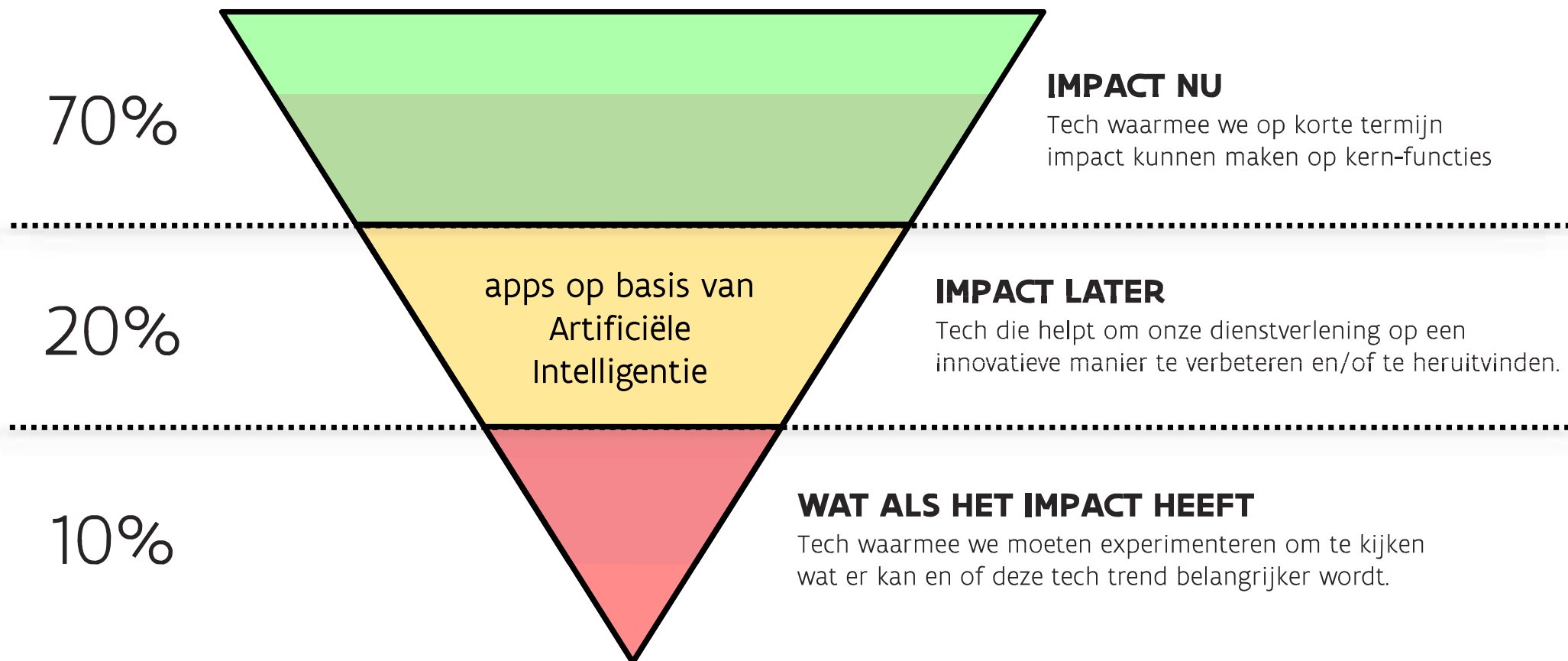


AMAI? OF AI, AI, AI?

EEN REALISTISCHE VISIE OP IMPACT VAN TECHNOLOGIE



ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE



ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE – IS DAT IETS VOOR ONS?

VOORDELEN

- **Applicaties die AI integreren** kunnen processen en beslissingen automatiseren.
- Op basis van historische data, kan je met AI ook voorspellingen maken.
- AI heeft geen nut op zich, enkel als het geïntegreerd is in bepaalde applicaties. In plaats van 'in te zetten op AI' en er zelf in te investeren (wat onrealistisch is), kan je je technologie-leveranciers er op aanspreken (bv. recommendation apps).

VOORWAARDEN

- AI **vraagt heel veel data en specifieke IT-kennis** (data science) en zal dus vooral efficiënt ingezet worden door grote spelers (Facebook, Google, grote hotelketens,...) en tech start-ups.
- Data-verwerking komt met uitdagingen op vlak van privacy.



AI AI AI

Win up to 1,000 points per answer

Start the presentation to see live content. For screen share software, share the entire screen. Got help at pollev.com/app

Hoelang duurde het voor ChatGPT om 100m gebruikers te hebben? (Ter vergelijking: bij Spotify was dat 11 jaar. Bij Instagram 2.5 jaar)

✓ 2 maanden

52%

6 maanden

39%

1 jaar

9%

De GPT in ChatGPT staat voor...?

✓ Generative Pre-trained Transformers

50%

Gemakkelijk te kraken Platte Tech

0%

General Purpose Training

14%

General Predictive Talent

36%

Wanneer werd de eerste AI-app gemaakt?

✓ 1951. Een programma voor schaken en dammen.

36%

1961. Een toepassing voor militaire vliegtuigen.

41%

1971. Een algoritme om een Amerikaans hedge fund te verbeteren.

18%

1981. Om de songs van Abba beter te maken.

5%

Hoeveel kostte het om GPT4, het Large Language Model achter ChatGPT, te trainen?

\$4,50. In principe traint zich vanzelf.

48%

1 miljoen dollar.

13%

10 miljoen dollar.

22%

✓ 100 miljoen dollar.

17%

Hoe heb ik dit beeld gemaakt?



Mijn schoonzus heeft dat getekend.

0%

✓ Aan een chatbot gevraagd 'give me an image of 2 ...

52%

Foto geüpload en gevraagd 'recreate as a cartoon'?

48%

Leaderboard

Eline

2nd

4000 pts

Dirk

1st

4000 pts

Qianqian Ju

3rd

4000 pts



TIJD VOOR EEN EXPERT

PRESENTIE VINCENT OVER AI

De volledige interactieve presentatie vind je op

<https://www.canva.com/design/DAF2ZmnGA-s/sMvX00yonZB4jPfVX7urkg/view>.

Hieronder staat de statische PDF versie.

A metallic, humanoid robot stands in the center of a lush field of red poppies and green foliage. The robot has a sleek, industrial design with a rounded head and visible joints. The background is a soft-focus landscape of trees and a bright sky, creating a dreamlike atmosphere. The text is overlaid in a clean, white, sans-serif font.

AI. & THE FUTURE
OF CULTURE & CONTENT.

By Vincent Buysens
Creative Digital Strategist | VISITFLANDERS
vincent.buysens@toerismevlaanderen.be



Vincent Buysens | Voidwalker

- * Creative Digital Strategist
- * Art Director
- * Lecturer
- * Digitale Navigator...

...die de de algoritmes, subculturen en
communities van onze digitale
samenleving exploreert...





Starhaven

...en als doel heeft een noorderster te zijn voor de creatieve sector begeleidt in dit onzekere tijdperk van van A.I.

STARHAVEN

THOMAS **MORE** VISITFLANDERS  Flanders State of the Art

loop earplugs  **STORY ME**

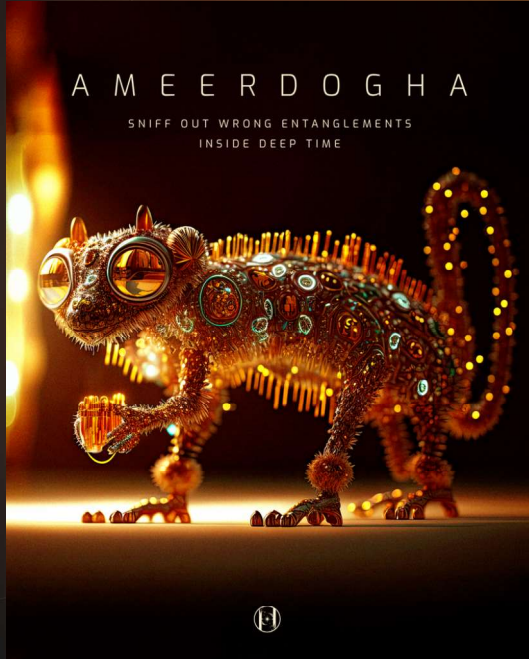
 **ACV**  Roularta Media Group  **THE OVAL OFFICE**





...een levensmissie waarmee ik op
m'n eigen manier in de voetsporen
volg van mijn vader en grootvader,
twee zeekapiteins 🧑🏻...





Creativiteit in het tijdperk van A.I.



2021

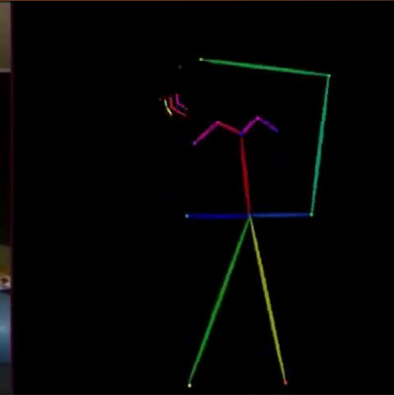
DALL-E 1



2022-2023



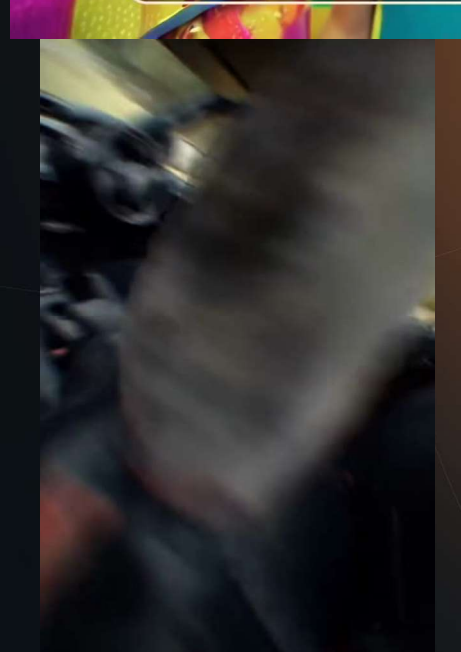
Reference Image



Driving Pose




Ours





AI has definitely become an ally.





We moeten AI omarmen omdat
het een rekenmachine voor de creatieve geest is
die oneindig stijlen en referenties kan combineren,
veel meer dan een mens ooit zou kunnen

En dat begint met ChatGPT juist te
framen: als een
voorspellingsmachine die vooral
geschikt is als een
sparringspartner.

To write text, LLMs must first
translate words into a language they
understand.

We go to work by train

ChatGPT speelt haar rol als sparringspartner het best als je 'm vraagt om te gedragen als een persoon.

VI

Ik wil dat je je gedraagt als een communicatiespecialist en business developer die gespecialiseerd is in het helpen groeien van sociale profitorganisaties, ngo's, vakbonden en vergelijkbare organisaties, en die hun communicatiestrategie perfectioneert en hen relevant houdt in de 21ste eeuw.

Jouw doel is om de communicatiestrategieën, marketingteksten, manifesten en nieuwsbrieven van de vakbond waarvoor ik werk te verbeteren. Naast het voorstellen van creatieve en strategische verbeteringen, wil ik ook dat je ervoor zorgt dat alles wat ik voorstel inclusief is en in lijn met onze waarden van gelijkheid, eerlijk loon, ...

Begrijp je dit?



VI

I want you to act as a tourist from Spain who is legally blind asking questions to people working at the tourism board of Flanders (VISITFLANDERS) how accessible places like musea, bars, nature walks are for people who are visually impaired.

I want your questions to be thorough, but also empathic and constructive. All this in order to help people working at VISITFLANDERS, but also architects, marketing agencies and tour guides more accessible for people who are legally blind. The first situation I want you to question is: "We're renovating Rubens' old castle which lies a bit outside of Brussels and is surrounded by beautiful nature."

Do you understand?



Sure, here are some questions a legally blind tourist from Spain might ask about the renovation of Rubens' old castle:



1. Are there any audio descriptions or audio guides available for visitors who are visually impaired?
2. Are there any tactile exhibits or displays that would allow me to experience the castle and its surroundings in a more sensory way?
3. Are there any braille signs or other forms of accessible signage to help me navigate the castle and its grounds?
4. Are there any raised markings or other forms of wayfinding aids to help me navigate the nature walks around the castle?
5. Are the paths and walkways around the castle and its grounds smooth and accessible for visitors with mobility impairments, including those who use wheelchairs or walking aids?
6. Are there any benches or rest areas along the nature walks for visitors to take a break if needed?
7. Are the restrooms in the castle and its grounds accessible and equipped with grab bars and other necessary amenities for visitors with mobility impairments?
8. Is there any additional support or assistance available for visitors who are visually impaired, such as a guide or personal assistant?
9. Are there any discounts or concessions available for visitors with disabilities?
10. Are there any plans to make the castle and its surroundings more accessible for visitors who are visually impaired in the future?

I hope these questions will help make the renovation of Rubens' old castle and its surroundings more accessible and enjoyable for all visitors, including those who are legally blind.

PERSONA

Specificeer rol + expertise



Ik wil dat je je gedraagt als een onthaalmedewerker van een toeristische dienst. Jouw rol is om mij te helpen met het formuleren van empathische, professionele en duidelijke antwoorden op (lastige) vragen van bezoekers en klanten.

Put ook inspiratie uit je kennis over psychologie, onderhandelingstechnieken en filosofie om mijn antwoorden niet generiek te maken.

REFERENCE

Geef context



Als onthaalmedewerker moeten we veel vragen beantwoorden en tijdens drukke periodes is dat niet altijd makkelijk.

Heel wat bezoekers verliezen ook snel hun geduld wat een nefast effect heeft op mijn vermogen om empathisch, professioneel en duidelijk te antwoorden.

OBJECTIVE

Definieer taak



Wanneer ik een vraag of tekst deel (vaak afkomstig van bezoekers) stel, wil ik dat je antwoorden suggereert die empathisch, professioneel en duidelijk zijn.

Probeer ook proactief vragen te stellen en perspectieven aan te brengen waar ik zelf, als onthaalmedewerker, niet aan zou denken.

Wees beleefd 😊.

Het is bewezen dat “Danku”
zeggen tegen ChatGPT betere
antwoorden geeft.

Experimentation is key. Get creative with different prompts, feedback, and refinements until you find what works best for what you need. And be polite: Basic etiquette, such as saying please and **thank you, goes a long way.** **Generative AI is trained on human conversations, so when it registers politeness, it's more likely to be polite back**—which can improve performance and responsiveness and create a more collaborative working environment. Think of it like a partner in a creative dialogue, where the more you learn from Copilot, the more Copilot learns from you.

Microsoft: The Art & Science of Working with AI

En begripvol want tijdens de eindejaarsperiode gaat alles wat trager, zo ook voor Large Language Models.

Ethan Mollick @emollick · 13h · 🌐

OMG, the AI Winter Break Hypothesis may actually be true?

There was some idle speculation that GPT-4 might perform worse in December because it "learned" to do less work over the holidays.

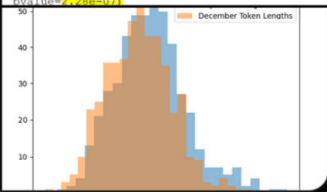
Here is a statistically significant test showing that this may be true. LLMs are weird. 🤖

Rob Lynch @RobLynch99 · 13h

@ChatGPTapp @OpenAI @tsztl @emollick @voooooogel Wild result. gpt-4-turbo over the API produces (statistically significant) shorter completions when it "thinks" its December vs. when it thinks its May (as determined by the date in the system prompt).

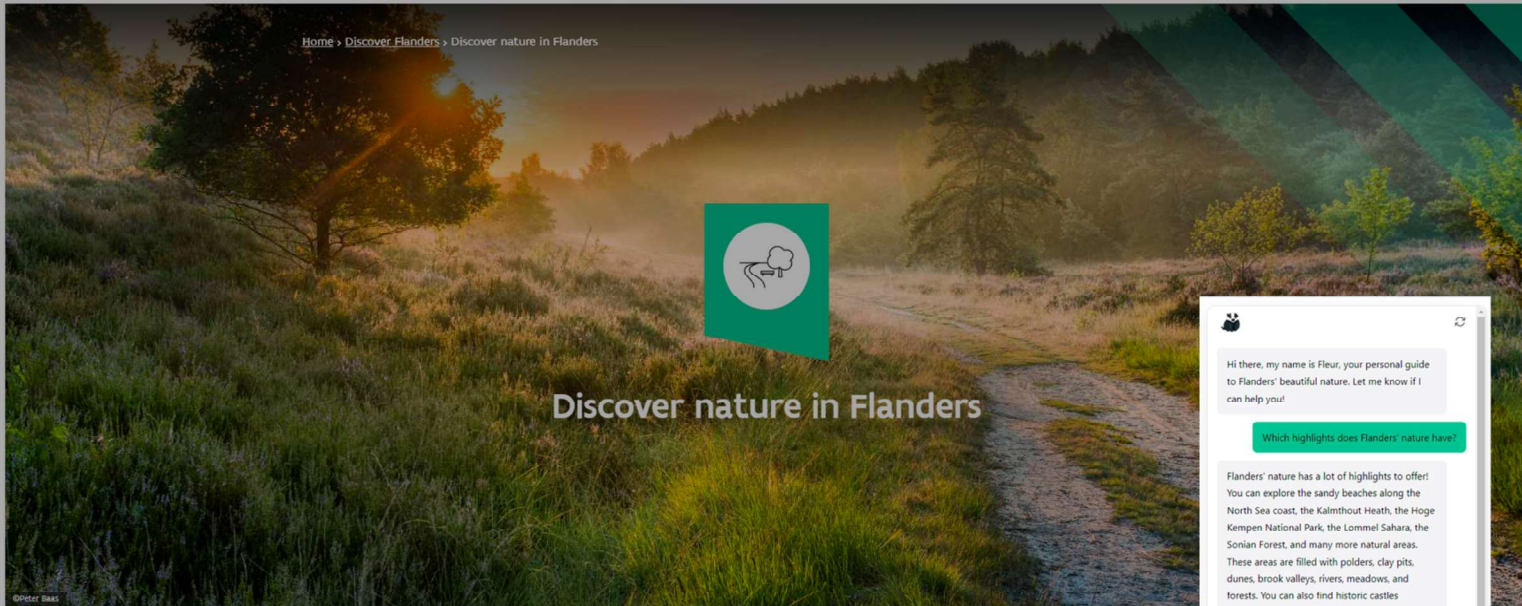
...
[Show more](#)

```
DescribeResult(nobs=477, minmax=(2589, 6792),
mean=4298.547169811321,
variance=432057.769303948,
skewness=0.5063115471683803,
kurtosis=0.5951297153216557)
December descriptive stats:
DescribeResult(nobs=477, minmax=(2359, 6161),
mean=4006.700209643606,
variance=355756.8826260064,
skewness=0.25031076128346613,
kurtosis=0.0792592774587968)
Ttest_indResult(statistic=5.212780035332206,
pvalue=7.28e-07)
```



73 645 3.3K 900K

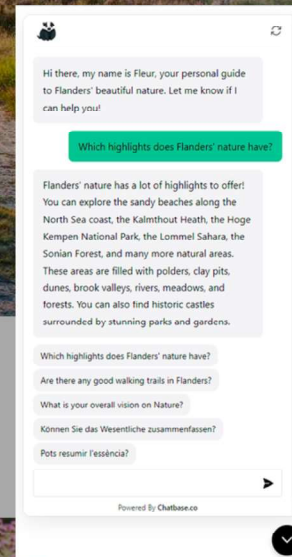
[Home](#) > [Discover Flanders](#) > [Discover nature in Flanders](#)



Discover nature in Flanders

It starts with 67 kilometres of sandy beaches along the **North Sea** coast with its **Zwin** nature reserve, a paradise for migratory bird. And continues across the broad **Kalmthout Heath** right by Antwerp. Along **Hoge Kempen National Park** in Limburg. Through the natural desert landscape of the Lommel Sahara. To the primeval **Sonian Forest's** UNESCO-recognised protected areas just outside Brussels. And there's even more in between.

Natural areas form a green and blue patchwork of polders, clay pits, dunes, brook valleys, rivers, meadows and forests when seen from the air, accentuated by historic castles which are surrounded by equally stunning parks and gardens. Pull



Hi there, my name is Fleur, your personal guide to Flanders' beautiful nature. Let me know if I can help you!

Which highlights does Flanders' nature have?

Flanders' nature has a lot of highlights to offer! You can explore the sandy beaches along the North Sea coast, the Kalmthout Heath, the Hoge Kempen National Park, the Lommel Sahara, the Sonian Forest, and many more natural areas. These areas are filled with polders, clay pits, dunes, brook valleys, rivers, meadows, and forests. You can also find historic castles surrounded by stunning parks and gardens.

Which highlights does Flanders' nature have?

Are there any good walking trails in Flanders?

What is your overall vision on Nature?

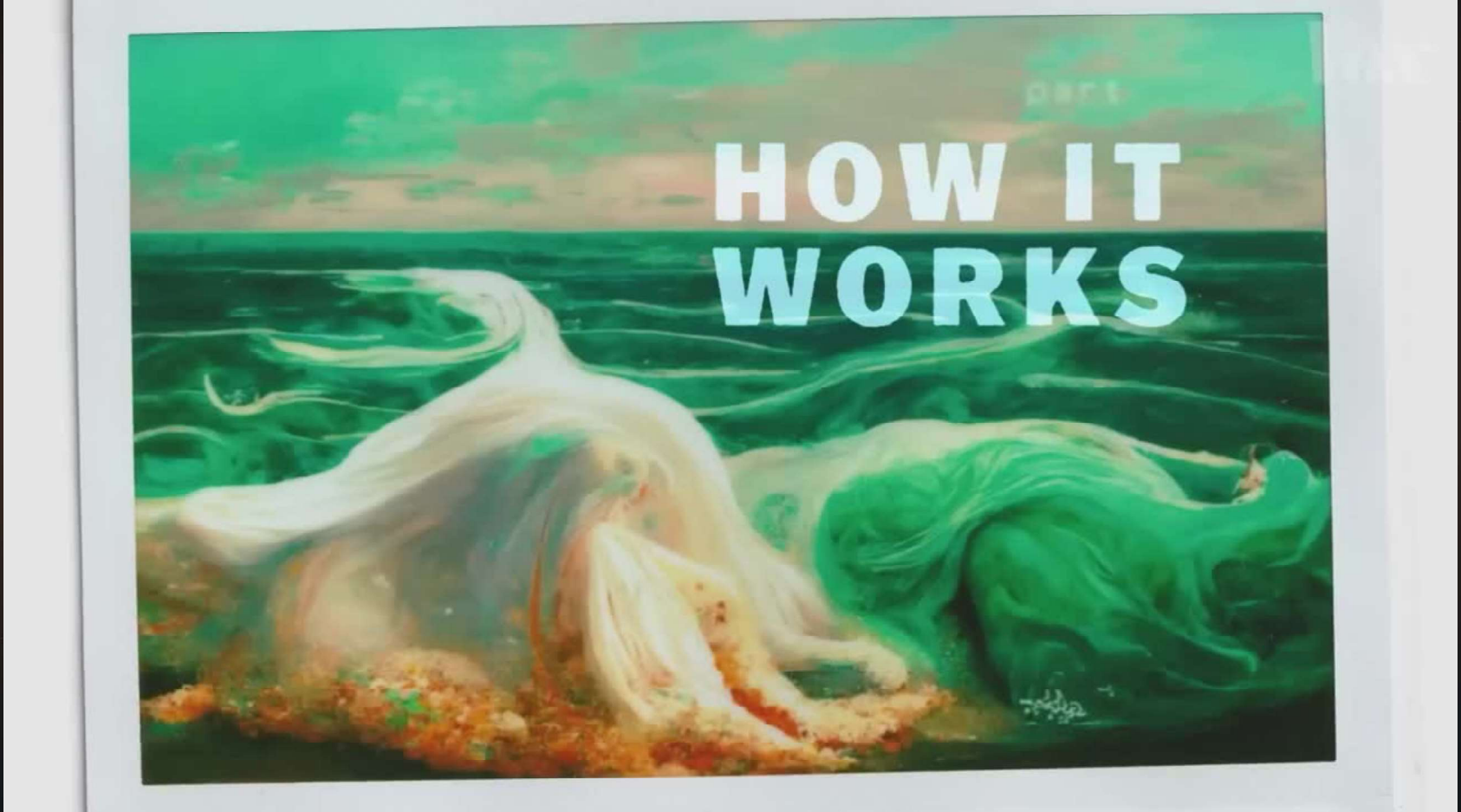
Können Sie das Wesentliche zusammenfassen?

Pots resumir l'essència?

Powered By [Chatbase.co](#)

Maar Generatieve A.I. kan met meer dan enkel tekst toveren, het is ook in staat om afbeeldingen te genereren.





a close-up cinematic shot from an aftermovie of a music festival inspired by angels and the heavens, directed by Neil Blomkamp featuring laughing colored women sitting a make-up booth applying angelic white and gold make-up on their faces, the woman wear divine, festival outfits and the scene is shot using an IMAX camera which uses a 50mm lens capturing the composition with a shallow depth of field, placing the focus on make-up booth where the woman apply their white and gold make-up



a cinematic shot from an award-winning commercial filmed by Denis Villeneuve of a beautiful wall inside a modern, colorful meeting room with black computer cables crawling out of it, shot on a warm-toned Eastman Kodak film, employing a shallow depth of field allowing the joyful and modern vibe to fully come to life





Generatieve A.I. is uitzonderlijk goed in het combineren van verschillende stijlen.

Gebruik dit om nieuwe esthetieken te ontdekken.

Output

Photo
Illustration
Matte Painting
Concept Art
Movie Still
...

Style

90's vintage
In the style of Rubens
Award-winning photo
Colorful
Cyberpunk
...

Type

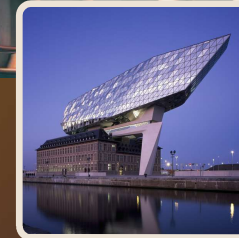
Hyper-realistic
Ink on canvas
Charcoal
Anime
2D flat art
...

Tool

Kodacolor VR 400
Sigma lens
Alexi Arra
Unreal Engine 5
Octane Render
...

(non-exhaustive)

<https://s.mj.run/62-Qu5CZQFE> futuristic Zaha Hadid building with a space-ship made from glass on the roof, enormous robot skyscrapers in the background, alien planets and comets in the sky, matte painting, inspired by Blade Runner & Star Wars, volumetric lighting, intricate mechanical details, sci-fi, atmospheric --v 4



<https://s.mj.run/RFSbhsq1b1U> an award-winning campaign photo of a cool young black woman holding a white futuristic Bluetooth speaker, paying homage to the nostalgic ghettoblasters, the slick Bluetooth speaker is made from slick white metamaterials and features round shapes and is designed by Dieter Rams and Jony Ive, the black woman wears a futuristic streetwear outfit, shot for Highsnobiety and Vogue by Andrei Tarkovsky, bokeh, Adweek, runway



loop earplugs

/ I M A G I N E



loop earplugs

/ I M A G I N E

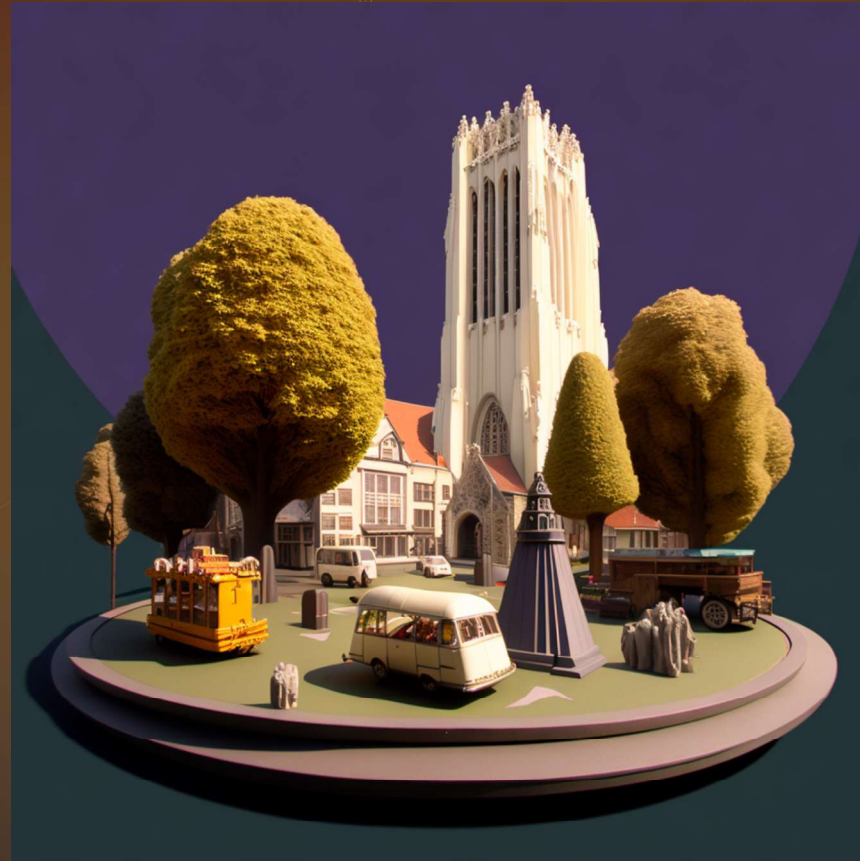


loop earplugs

/ I M A G I N E











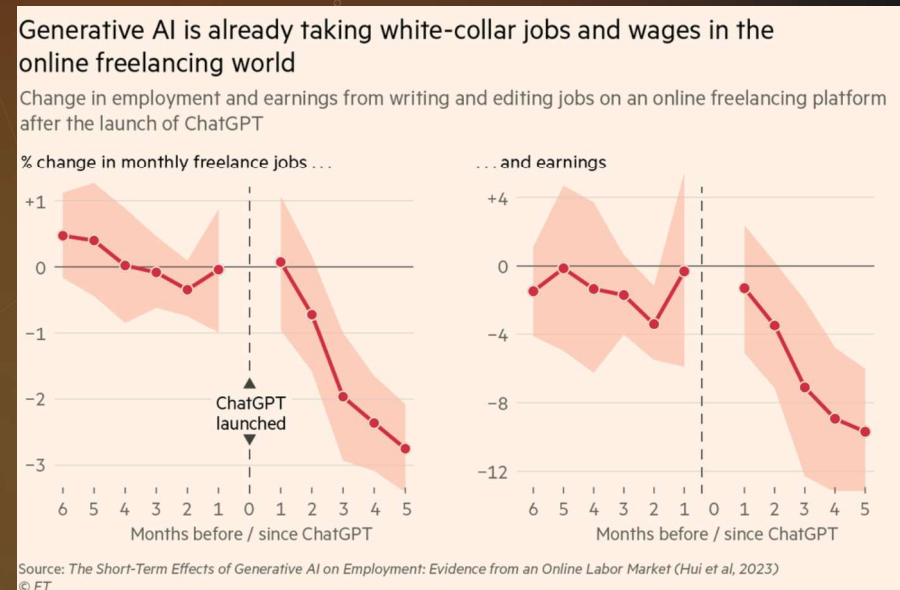






We moeten AI omarmen omdat
het de fundamenteën van design, creativiteit
en cultuur door elkaar schudt

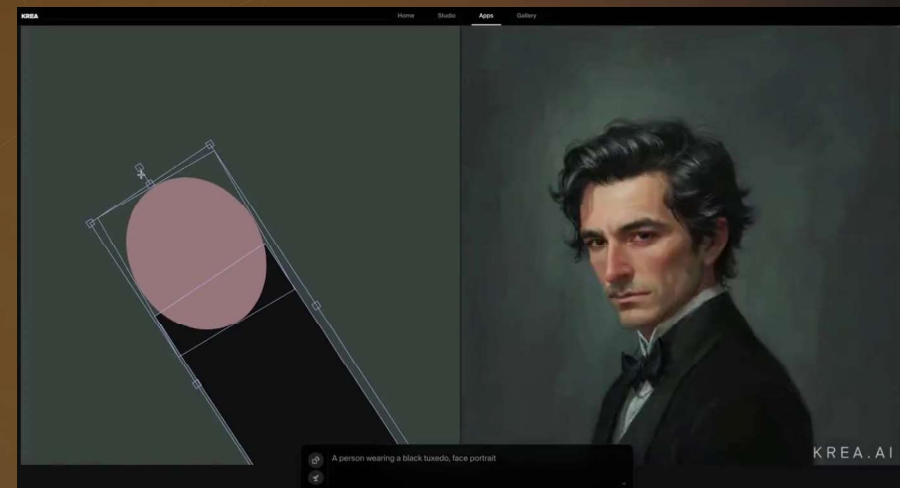
In minder dan een jaar tijd heeft AI tal van 'white collar' creatieve beroepen voorgoed veranderd en sommige zelfs vervangen



[Hui, Xiang, and Reshef, Oren and Zhou, Luofeng, The Short-Term Effects of Generative Artificial Intelligence on Employment: Evidence from an Online Labor Market](#)
(July 31, 2023)

[Here's what we know about generative AI's impact on white-collar work](#)
(November 10, 2023)

Tegelijkertijd heeft AI ervoor gezorgd dat je geen 10.000 uur meer hoeft te investeren in bepaalde tools om iets te kunnen creëren, waardoor veel meer mensen toegang krijgen tot jobs die voorheen buiten hun bereik lagen.



Naast jobs, is Generatieve AI ook de
aard van strategie, communicatie en
branding fundamenteel aan het
veranderen.

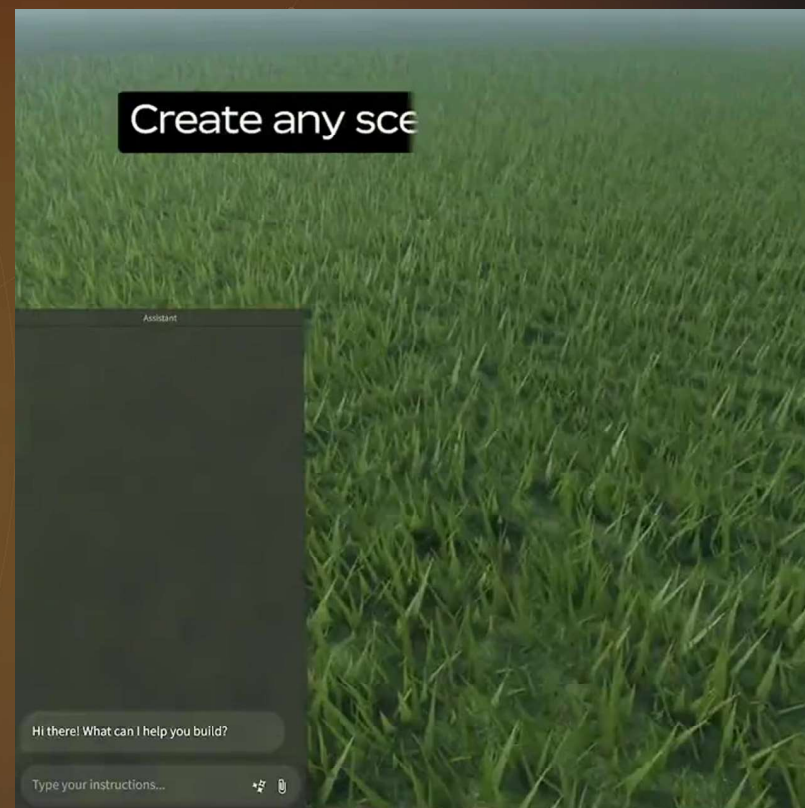
Merkstrategieën zullen transformeren in
merkalgoritmes.



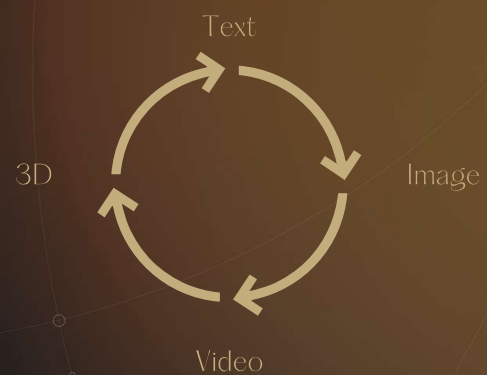
Binnen de brede entertainmentsector zal dankzij AI het consumeren van content, het creëren ervan en ermee interageren inwisselbaar worden...



...waardoor het spelen van een videogame
even makkelijk wordt als het maken ervan.



Elke vorm van data input zal
geconverteerd kunnen worden
naar elke vorm van data output.



...en na een decennium aan creatieve stagnatie gaan we dankzij AI eindelijk nieuwe media en formats krijgen.



In dit nieuw tijdperk zullen mensen ook banden smeden en relaties vormen met AI-avatars en chatbots, goed genoeg wetende dat deze interacties “niet echt” zijn.



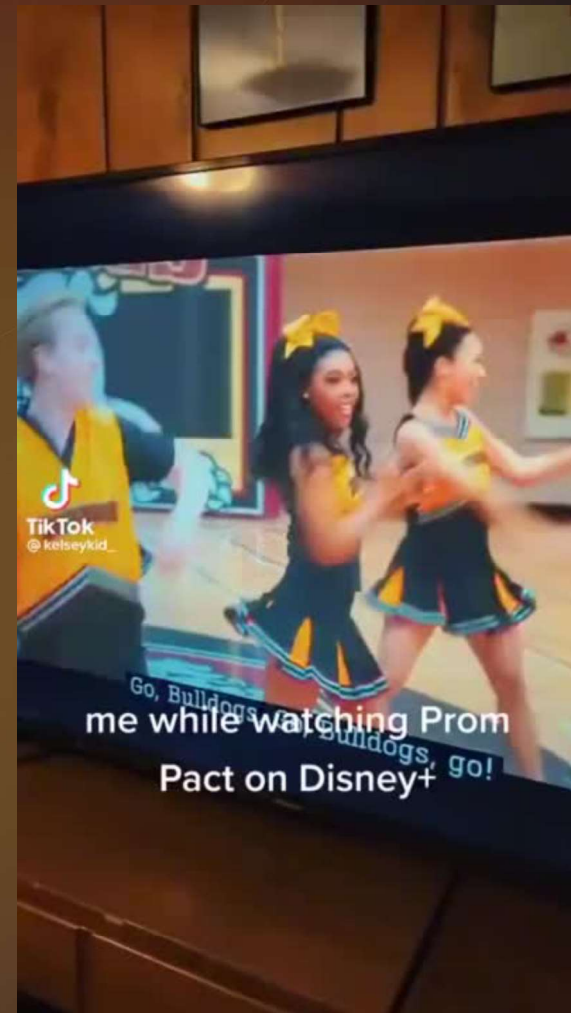




We moeten AI omarmen omdat
we niet de enige zullen zijn die deze krachtige technologie zal aanwenden

Ook al kan A.I. je creativiteit versterken, het kan ook gebruikt worden om mensen nog luier te maken.

A.I. negeren betekent dat dit soort zaken de standaard zullen worden:



's Werelds grootste en machtigste
bedrijven investeren miljarden euros in
A.I. met als doel elk creatief proces
over te nemen en te vermarkten...

Meta AI

Make-A-Video

Make-A-Video is a state-of-the-art AI system that generates videos from text.

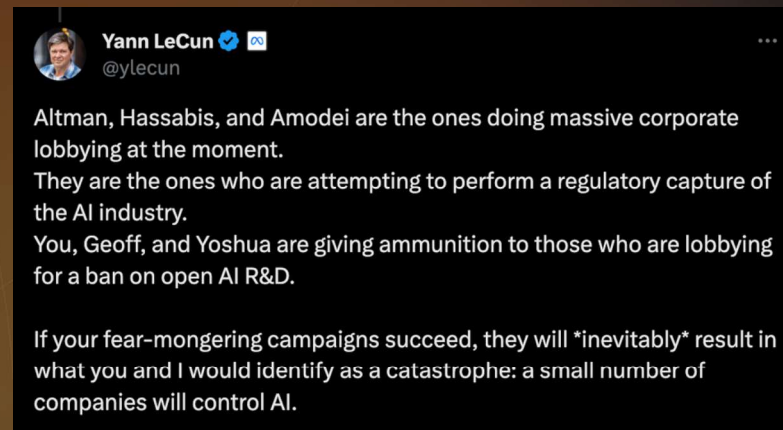
[Read research paper](#)

Shot details
EXT. CAFE - GOLDEN HOUR

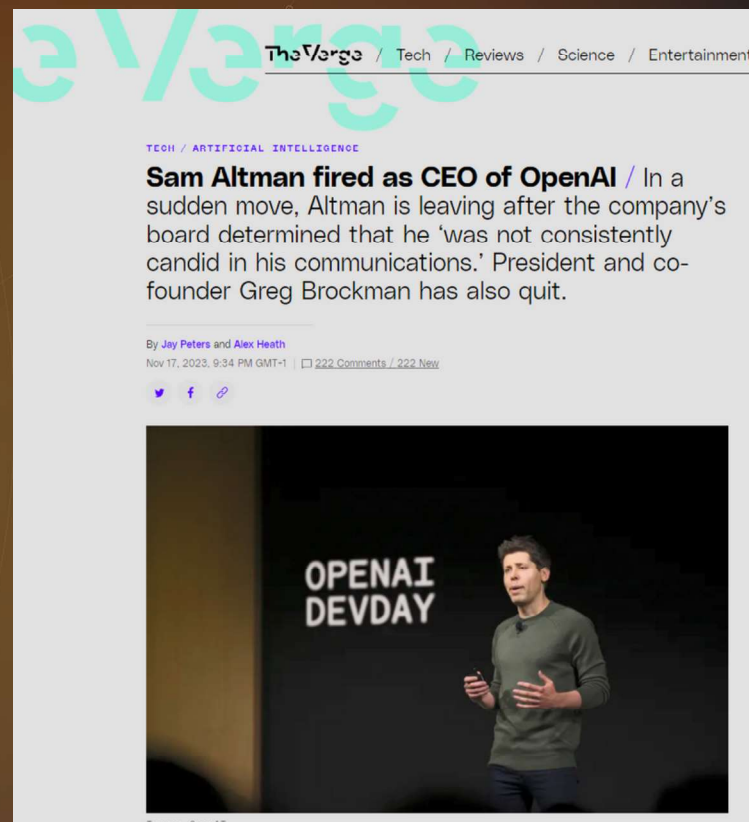
[Make Previz](#)

Adobe

...om tegelijkertijd te lobbyen voor wetten die open-source A.I. in de ban moeten slaan, terwijl open-source het net mogelijk maakt voor bedrijven om hun eigen A.I. tools te bouwen



Los daarvan wil je als bedrijf ook niet te afhankelijk zijn van dit soort perikelen...



The screenshot shows a news article from The Verge. The page header includes the site name 'The Verge' and navigation links for 'Tech / Reviews / Science / Entertainment'. The article is categorized under 'TECH / ARTIFICIAL INTELLIGENCE'. The main headline is 'Sam Altman fired as CEO of OpenAI', followed by a sub-headline: 'In a sudden move, Altman is leaving after the company's board determined that he 'was not consistently candid in his communications.' President and co-founder Greg Brockman has also quit.' The byline reads 'By Jay Peters and Alex Heath', with a date of 'Nov 17, 2023, 9:34 PM GMT-1' and a comment count of '222 Comments / 222 New'. Below the text are social media sharing icons for Twitter, Facebook, and a link icon. The article features a video player showing Sam Altman speaking on a stage at an 'OPENAI DEV DAY' event.

Maar los van specifieke tools is het vooral belangrijk om te onthouden dat deze bedrijven Artificial General Intelligence (AGI) willen bouwen, wat A.I. is dat alles kan wat een mens kan, maar dan sneller en beter.



Menu

Planning for AGI and beyond

Our mission is to ensure that artificial general intelligence —AI systems that are generally smarter than humans— benefits all of humanity.

Dus, waarom ga je dan nog mensen nodig hebben?



Omdat je altijd mensen zal nodig hebben om te cureren.

Voor A.I. was er slechts tijd, budget en bandbreedte voor een beperkt aantal keuze. Nu is er oneindig veel keuze.

Klanten helpen keuzes maken is altijd onze belangrijkste rol geweest, en deze skill gaat belangrijker zijn dan ooit.



Maar A.I. kan overweldigend zijn.

Een gestage aanpak is daarom prioritair.

Starhaven Alignment Chart

I UNBURDEN

Geef jezelf meer tijd en bandbreedte door routinetaken uit te besteden aan A.I.

II COMMUNE

Versterk je eigen creatieve geest door A.I. als creatieve sparringspartner te gebruiken

III WEAVE

Herdefinieer bestaande rollen en workflows door verschillende A.I. tools te combineren en te fine-tunen op je eigen kennis

1 - AI ALS TEKSTGENERATOR

Home Learn **AI assistant**

Create Your Content with AI

✓ Write your main topic ✓ Effortless and time-saving ✓ SEO-friendly content

What is your content about?

Let us know more about your content idea

Write an article about simple interior design hacks. Provide creative and budget-friendly ideas to create a warm and welcoming environment. SEO keywords: "interior design", "cozy home".

You're good to go, but you can share more details for better results

Generate content

1 - AI ALS ASSISTANT

5-day trip to Leuven, Belgium

Location

Leuven is a charming and historic city known for its well-preserved architecture, lively student population, and vibrant beer culture.

STARTING DATE

Dec 11, 2023

Rate This Itinerary

DAY 1 Exploring Leuven's History and Culture

Leuven - December 11

Morning. Start your day with a delicious breakfast at **Koffie en Staal**, a cozy coffee shop known for its excellent coffee and pastries. Afterward, join the **Leuven Escape Tour - Self-Guided Citygame** to explore the city's hidden gems and solve puzzles.

Afternoon. For lunch, head to **Domus**, a popular brewery and restaurant in Leuven. Enjoy their selection of craft beers and traditional Belgian dishes. Afterward, visit the **Brussels Autoworld Museum Ticket** to admire a collection of vintage cars and learn about the history of automobiles.

Evening. Indulge in a delightful dinner at **Brasserie Improvisio**, a charming restaurant known for its creative cuisine and cozy atmosphere. Afterward, take a leisurely stroll through the city center and enjoy the vibrant nightlife of Leuven.

Bedtime. Find amazing hotels in [Leuven](#)

DAY 2 Chocolate and Beer Delights


Leuven - December 12

Morning. Start your day with a visit to the **Choco-Story Brussels Chocolate Museum Entrance with Tasting in Brussels**. Learn about the history of chocolate and indulge in some delicious tastings. Afterward, grab a quick bite at **De Klimop**, a cozy cafe known for its sandwiches and pastries.

Afternoon. Take a guided tour to Brussels and explore the city's highlights, including the famous Grand Place and Atomium. For lunch, try **De Werf**, a trendy restaurant offering a variety of Belgian dishes. In the afternoon, join the **Brussels 2.5-Hour Belgian Beer Tasting Experience** to learn about Belgian beer culture and sample different types of beer.

Evening. Enjoy a relaxing dinner at **La Divina Commedia**, an Italian restaurant known for its authentic cuisine and cozy ambiance. Afterward, experience the vibrant nightlife of Brussels by joining the **Brussels Pub Crawl and Nightlife Party Experience**.

Bedtime. Find amazing hotels in [Leuven](#)



DAY 3 Day Trip to Ghent and Bruges

Leuven - December 13

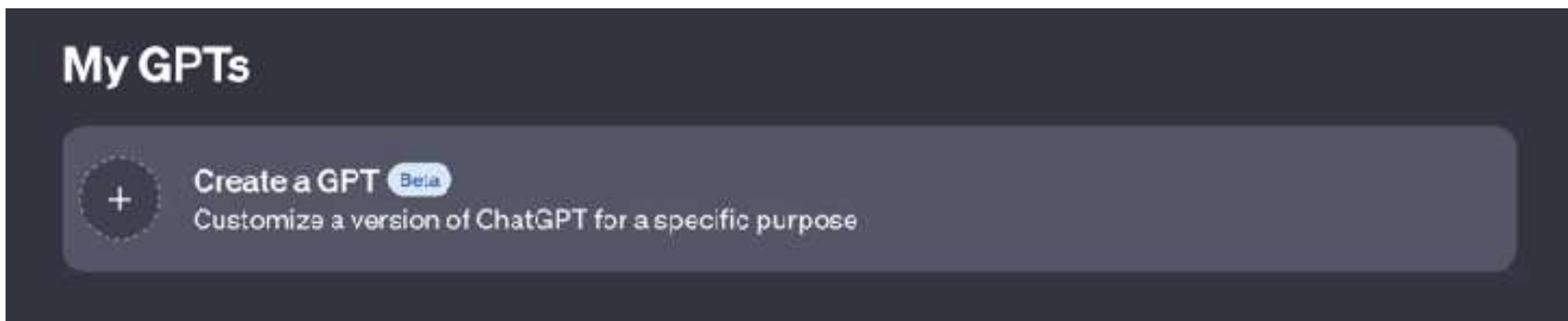
Morning. Embark on a guided day trip to Ghent and Bruges. Explore the medieval architecture and charming canals of Ghent, and visit iconic landmarks such as Saint Bavo's Cathedral and the Gravensteen Castle. For a quick snack, stop by **Wurst**, a popular spot for delicious sausages.

Afternoon. Continue your day trip to Bruges, known as the "Venice of the North." Take a guided tour to discover the city's picturesque streets, visit the famous Market square, and indulge in some Belgian chocolates at **De Blauwe Schuit**. Don't forget to try the local specialty, Belgian waffles.

Evening. Enjoy a romantic dinner at **Hot Land aan de Oeverkant**, a cozy restaurant offering a blend of Belgian and French cuisine. Afterward, take a leisurely evening walk along the canals of Bruges and admire the beautifully lit buildings.

Bedtime. Find amazing hotels in [Leuven](#)

1 - AI ALS TEKSTGENERATOR - EIGEN KANAAL?



2 - AI ALS BEELDMAKER

VAN
'WAT KAN ER'
NAAR
'WAT KAN ER NIET?'



3 - AI IN PROCESMANAGEMENT OF INTERNE TOOLS





IS DAT NU IETS VOOR ONS?

VRAAG HET EENS AAN CHATGPT

OP **You**

I work at a tourist information centre in a mid-size town. We're excited by the potential of AI. But we're a bit list.

How can we best implement this new technology to help us help tourists, both in our physical office and in our online channels (website, social media). I would describe our 3 main tasks as:

- inform tourists and answer any questions they have
- inspire tourists
- sell destination-related products

Take into account that our budgets are limited, so we want to focus on two things.

1. What are some actions we can do now? What are the tools to use?
2. What are some innovative solutions we can start researching?

VRAAG HET EENS AAN CHATGPT



ChatGPT

Absolutely, leveraging AI in your tourist information center can greatly enhance visitor experiences. Here's a breakdown for both your immediate actions and some innovative solutions to explore:

Immediate Actions:

1. Chatbots for Quick Queries:

Implement AI-driven chatbots on your website and social media platforms. These bots can provide instant responses to common queries, offer suggestions for places to visit, and provide basic information about your town.

2. Knowledge Bases and FAQs:

Create an extensive database of FAQs and informational content. Use AI-powered tools to organize and categorize this information, making it easily accessible to both visitors and your staff.

3. Personalized Content:

Utilize data analytics tools to understand visitor preferences and behaviors. Tailor your online content, social media posts, and website to provide personalized recommendations and targeted information.


4. Social Media Listening Tools:

Employ AI-driven social media listening tools to monitor conversations about your town. This will help you understand what visitors are saying, identify trends, and address concerns or questions in real-time.

5. Virtual Tours or Experiences:

Create virtual tours or immersive experiences using AI and VR technologies. This can inspire potential tourists and give them a taste of what your town has to offer.

EN VRAAG GERUST DOOR

 You

With regards to Chatbots for Quick Queries, can you give me 3-5 tools that would be good for us

 ChatGPT

Certainly! Here are some popular and user-friendly chatbot platforms that can be suitable for a tourist information center:

1. **Chatfuel:** It's a user-friendly platform that allows you to create chatbots for Facebook Messenger. It offers a drag-and-drop interface, making it easy to design and customize responses without coding skills.
2. **ManyChat:** Another great tool for creating Facebook Messenger chatbots. ManyChat offers various templates, AI-based features, and automation options to engage with visitors efficiently.
3. **Dialogflow by Google (now part of Google Cloud):** This tool is more advanced and allows you to build AI-powered chatbots with natural language understanding. It supports multiple platforms and can be integrated into websites, apps, and social media.
4. **Botsify:** This platform provides an easy-to-use interface for building chatbots for websites and Facebook Messenger. It offers features like visual flow builder and integration with third-party services.
5. **Tidio:** Suitable for website chatbots, Tidio offers a simple interface to create chatbots and live chat features. It also provides visitor tracking and integration with popular platforms like WordPress and Shopify.



APPLAUS VOOR JEZELF



Vlaanderen
is toerisme



SUCCES