



# STORYTELLING VOOR DE VLAAMSE PARKEN

Johan Verest  
26 februari 2024

Google

storytelling

 Alle

 Afbeeldingen

 Video's

 Nieuws

Ongeveer 340.000.000 resultaten (0,50 seconden)

Google

justin bieber

 Alle

 Afbeeldingen

 Video's

 Nieuws

Ongeveer 177.000.000 resultaten (0,59 seconden)

Google

 Alle

 Afbeeldingen

 Video's





 Nieuws

Ongeveer 340.000.000 resultaten (0,50 seconden)

Google


Elon Musk

Google





 [Alle](#)  Afbeeldingen  Nieuws  Video's

Ongeveer 336.000.000 resultaten (0,64 seconden)

Google

 [Alle](#)  Afbeeldingen  Video's  Nieuws


Ongeveer 177.000.000 resultaten (0,59 seconden)

 [Alle](#)  Afbeeldingen  Video's  Nieuws

Ongeveer 340.000.000 resultaten (0,50 seconden)





Google

kim kardashian

 [Alle](#)  [Afbeeldingen](#)  [Nieuws](#)  [Video's](#)



Ongeveer 357.000.000 resultaten (0,54 seconden)

Google

 [Alle](#)  [Afbeeldingen](#)  [Nieuws](#)  [Video's](#)





Ongeveer 336.000.000 resultaten (0,64 seconden)

Google

 [Alle](#)  [Afbeeldingen](#)  [Video's](#)  [Nieuws](#)

Ongeveer 177.000.000 resultaten (0,59 seconden)

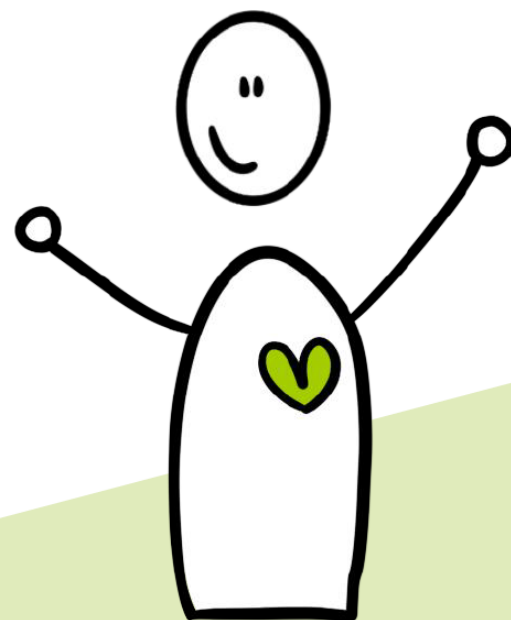
Google

 [Alle](#)  [Afbeeldingen](#)  [Video's](#)  [Nieuws](#)

Ongeveer 340.000.000 resultaten (0,50 seconden)

# De kracht van een verhaal

- Wordt beter onthouden
- Roept emoties op
- Komt tot leven in je hoofd
- Maakt je uniek en authentiek
- Bevordert de oproep tot actie

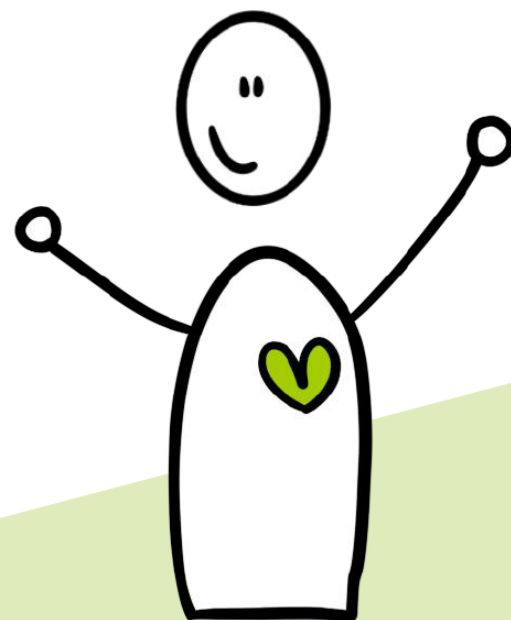


ivn natuur  
educatie

VISITFLANDERS

# De kracht van een verhaal

- Wordt beter onthouden
- Roept emoties op
- Komt tot leven in je hoofd
- **Maakt je uniek en authentiek**
- Bevordert de oproep tot actie



# Elk Nationaal Park heeft een sterk verhaal

Wim Ruis, w.ruis@ivn.nl



ivn natuur  
educatie

**Je eigen unieke verhaal vinden is cruciaal.**

☞ geeft jou eigen kraampje op de markt, waar mensen jou kunnen vinden.

VISITFLANDERS



☞ Deze 2 parken hebben dat al gedaan.

## Het verhaal van jouw Nationaal Park

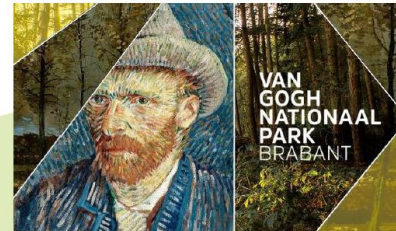
### Verhaallijn van NP De Biesbosch:

In dit grootste zoetwatergetijdengebied van Europa beleef je de natuur op het ritme van eb en vloed. Hier ervaar je de kunst van het (over)leven met water.



### Verhaallijn Van Gogh Nationaal Park

Dit is Van Gogh Nationaal Park, de omgeving waar Vincent van Gogh opgroeide. Een landschap vol slingerende beken, uitgestrekte natuurgebieden, vitaal boerenland, landgoederen en prachtige stads- en dorpsgezichten. Hier werd deze eigenzinnige schilder geïnspireerd door de natuur en de gewone Brabander. In Van Gogh NP werken we hard om dat landschap een duurzame toekomst te geven. En we genieten volop van wat het ons te bieden heeft. Van Gogh NP begint bij de voordeur. Ontdek het zelf!



ivn natuur  
educatie

☞ Deze 2 parken hebben dat al gedaan

## Het verhaal van jouw Nationaal Park

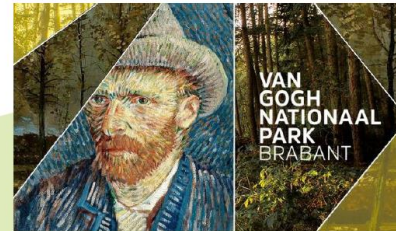
### Verhaallijn van NP De Biesbosch:

In dit grootste zoetwatergetijdengebied van Europa beleef je de natuur op het ritme van eb en vloed. Hier ervaar je de kunst van het (over)leven met water.



### Verhaallijn Van Gogh Nationaal Park

Dit is Van Gogh Nationaal Park, de omgeving waar Vincent van Gogh opgroeide. Een landschap vol slingerende beken, uitgestrekte natuurgebieden, vitaal boerenland, landgoederen en prachtige stads- en dorpsgezichten. Hier werd deze eigenzinnige schilder geïnspireerd door de natuur en de gewone Brabander. In Van Gogh NP werken we hard om dat landschap een duurzame toekomst te geven. En we genieten volop van wat het ons te bieden heeft. Van Gogh NP begint bij de voordeur. Ontdek het zelf!



ivn natuur  
educatie

☞ Wat is zo interessant aan deze voorbeelden?

# 1. gelinkt aan een USP van de parken

- ☞ eb & vloed
- ☞ schilder Van Gogh

# 2. simpel

- ☞ kan op achterkant bierkaartje

# 3. inspiratiebron voor content

- ☞ social media, blogs, activiteiten in park,...

## Het verhaal van jouw Nationaal Park

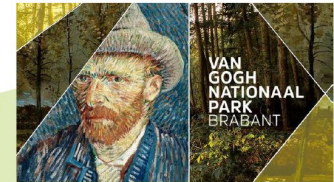
### Verhaallijn van NP De Biesbosch:

In dit grootste zoetwatergetijdengebied van Europa beleef je de natuur op het ritme van eb en vloed. Hier ervaar je de kunst van het (over)leven met water.



### Verhaallijn Van Gogh Nationaal Park

Dit is Van Gogh Nationaal Park, de omgeving waar Vincent van Gogh opgroeide. Een landschap vol slingerende beken, uitgestrekte natuurgebieden, vitaal boerenland, landgoederen en prachtige stads- en dorpsgezichten. Hier werd deze eigenzinnige schilder geïnspireerd door de natuur en de gewone Brabander. In Van Gogh NP werken we hard om dat landschap een duurzame toekomst te geven. En we genieten volop van wat het ons te bieden heeft. Van Gogh NP begint bij de voordeur. Ontdek het zelf!



## Biesbosch > eb & vloed

☞ reeks posts van verschillende plekken in het park, met telkens 2 foto's van die plek: zowel bij eb als bij vloed.



## Biesbosch > eb & vloed

☞ infoborden in park: welke dieren kan je op deze plek zien bij eb, welke dieren zie je bij vloed



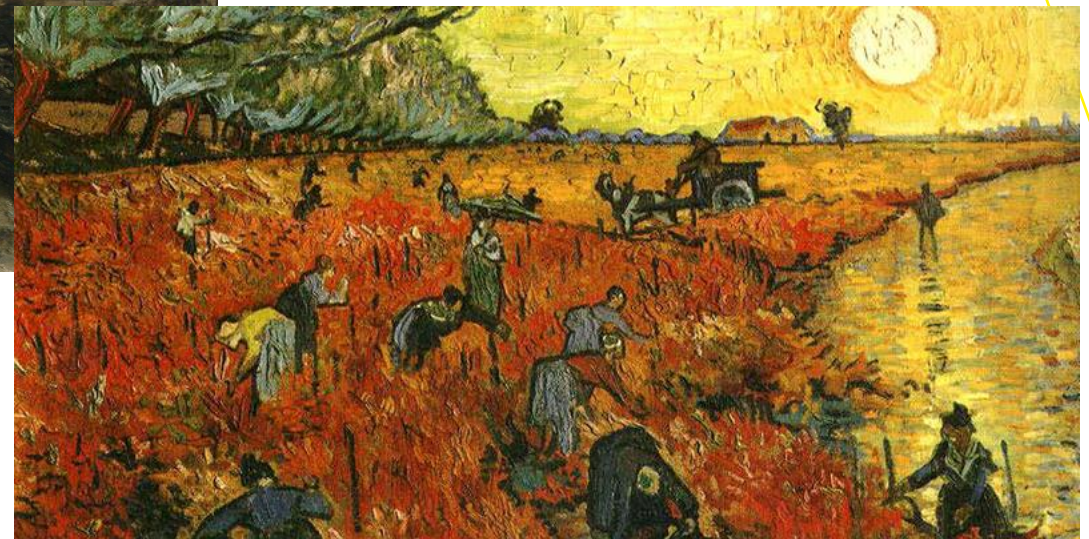
# Van Gogh

☞ wandeling in park > “in de voetsporen van Vincent”: waar heeft Van Gogh gewandeld?



# Van Gogh

☞ reeks posts met landschappen, in de buurt geschilderd door Van Gogh



## Drie troeven van een sterke verhaallijn:

- ☞ gebaseerd op USP
- ☞ simpel
- ☞ inspiratie voor content



## **Drie troeven van een sterke verhaallijn:**

- ☞ gebaseerd op USP
- ☞ simpel
- ☞ inspiratie voor content

## **Hoe zit dat bij jullie?**

- ☞ kijkje op website

## Landschapspark Grenzeloos bocagelandschap / Parc paysager Bocage sans frontières

### Grenzeloos bocagelandschap

#### Bocage sans frontières

De landschappelijke gelijkenissen tussen de Vlaamse Voerstreek, het Waalse Land van Herve en het Nederlandse heuvelland zijn overduidelijk. Het uitzonderlijk gave bocagelandschap vormt over de grenzen heen een heuvelachtig lappendeken van omhaagde weilanden en velden, oude bossen, graften, holle wegen, hoogstamboomgaarden, snelstromende beken en talloze erfgoedrelicten zoals kastelen en vakwerkhuisen.

*Les similitudes entre la région flamande des Fourons, le Pays de Herve wallon et le pays des collines hollandais sont évidentes. Le paysage exceptionnellement intact du bocage forme un patchwork vallonné de prairies et de champs bocagers, d'anciennes forêts, de chemins creux, de vergers hautes tiges, de petits ruisseaux et de nombreux vestiges du patrimoine tels que des châteaux et des maisons à colombages.*



### Grensoverschrijdende uitdagingen ...

#### Défis transfrontaliers ...

Ook de bedreigingen voor de landschapskwaliteit en streekidentiteit zijn gelijkaardig over de grenzen heen. Denk maar aan het sluipenderwijs verdwijnen van landschapselementen als hagen, graften of hoogstamboomgaarden; de hoogwaterproblematiek, het gebrek aan opvolgers in de landbouwsector, de vele bedreigde planten- en diersoorten, een hoge toeristische druk die de leefbaarheid van dorpen aantast, de energietransitie die de beeldkwaliteit dreigt aan te tasten, ...

*Les menaces qui pèsent sur la qualité du paysage et l'identité régionale sont également similaires par-delà les frontières. Il suffit de penser à la disparition progressive d'éléments du paysage comme les haies, les bocages et les vergers hautes tiges ; à la problématique des inondations, à la diminution des exploitations agricoles, aux nombreuses espèces végétales et animales menacées, à la forte pression touristique qui affecte l'habitabilité des villages, à la transition énergétique qui menace d'affecter la qualité visuelle, etc.*

👉 over landsgrenzen en taalgrenzen (?)

Haspengouw, dat is:

- Het oudste cultuurlandschap van Vlaanderen
- De grootste fruitstreek van West-Europa
- De eerste graanschuur van Europa

En nu dus ook: Landschapspark in Vlaanderen!

Dat Haspengouw de mooiste streek van Vlaanderen is, dat wisten wij uiteraard al lang. Met de landschapspark in Vlaanderen komen er nu heel wat extra kansen en middelen naar onze u

👉 3 USP's > 4de in tekst

# WELKOM IN HET RIVIERPARK MAASVALLEI

Wilde riviernatuur in het hart van  
beide Limburgen

De Maas is een indrukwekkende regenrivier en vormt 40 km lang de Belgisch Nederlandse grens van Maastricht tot Kessenich. Het RivierPark heeft een gevarieerd landschap met een wirwar van oude rivierarmen, oeverwallen, stroomgeulen, grindbanken ... met aansluitend enkele goed omliggende woonkernen. Het is een gebied met een eigen gezicht en met enkele monumentale historische plaatsen. Kom en beleef het RivierPark met al je zintuigen.

☞ struinen (?)

## Landschapspark Vlaamse Ardennen

De Vlaamse Ardennen is zonder twijfel een van de mooiste landschappen van Vlaanderen: een kleinschalig, reliëfrijk landschap met bossen, kouters en graslanden doorweven met kleine landschapselementen. Het landschap is rijk aan natuur- en erfgoedwaarden. Je vindt er tal van bronnen, karaktervolle dorpjes, familiale landbouwbedrijven, water- en windmolens. Een walhalla voor fietsers en wandelaars.

Om de eigenheid van de Vlaamse Ardennen verder te kunnen versterken en tegelijkertijd een antwoord te bieden op de uitdagingen waar de regio voor staat (verdwijnen familiale landbouw, erosie, droogte, biodiversiteitsverlies...) dongen we mee naar de erkenning van de regio als 'Landschapspark'. Dit om de Vlaamse Ardennen verder te ontwikkelen, met oog voor het verleden; maar vooral klaar voor de toekomst!

Op 13 oktober 2023 kende de Vlaamse Regering het statuut Landschapspark toe aan de

👉 herbronnen (?)

Het masterplan is opgebouwd vanuit de landschapsbiografie en een uitgebreid participatief traject met de vele partners en stakeholders in het gebied. Het geeft een langetermijnvisie weer voor 24 jaar voor het gebied. Het masterplan positioneert het Landschapspark Zwinstreek als 'van nature dynamisch, tussen land en zee, tussen zoet en zout'. Er is gekozen voor deze baseline vanwege de unieke specifieke ligging van het gebied, namelijk als enige grensoverschrijdende kandidaatsdossier dat ook aan de kust gelegen is. Maar ook omdat het over een landschap gaat dat door inpoldering gewonnen werd op zee en altijd een dynamisch karakter zal hebben vanwege de klimaatveranderingen.

Het masterplan werd opgebouwd uit vier verhaallijnen: 'op de grens van zoet en zout', 'het verhalend landschapspark', 'grensverleggend voedsellandschap' en 'grenzeloos beleven en leven'. Met concrete projecten zoals: de zoetwaterbevoorrading voor mens, landbouw en natuur verzekeren, zichtbaarder maken van de erfgoedsites zoals de Staats-Spaanse linies, ondersteunen van innovatieve en streekeigen landbouw en 4 onthaalpoorten voor het landschapspark maken.

☞ 4 verhaallijnen > wat is meest onderscheidend?

## Nationaal Park Bosland

Het Nationaal Park Bosland koestert het grootste Vlaamse natuurmassief en laat het verder groeien tot een ecologische, attractieve en internationaal exemplarische regio waar onze huidige en toekomstige generaties in leven en beleven.

☞ kinderen (?)

### Nationaal Park Hoge Kempen, natuur in al haar glorie!

Het Nationaal Park Hoge Kempen in de Belgische provincie Limburg, is het eerste Nationaal Park in België! Het is een uniek natuurgebied waar meer dan 12 000 ha aan natuurpracht beheerd en beschermd wordt. Uitgestrekte dennenbossen worden afgewisseld met paarsbloeiende heide en stuivende duinen, grote waterplassen getuigen van grind- en zandwinning, hoge toppen bieden grootse vergezichten, .... In dit natuurlijke decor leven tal van zeldzame en bijzondere dieren.

Het Nationaal Park is er enerzijds ter bescherming van de natuur, en anderzijds ter recreatie van de mens. Zo vinden wandelaars hun gading op de 450km aan [wandelpaden](#), [fietsers](#) vermaken zich op het fietsroutenetwerk, [mountainbikers](#) hebben 200km onverharde paden ter beschikking, en ruiters genieten van een uitgebreid [ruiternetwerk](#). Voor ieder wat wil(d)s!

Het enorme natuurgebied heeft 9 toegangspoorten. Dit zijn plekken aan de rand van het Nationaal Park met

👉 1ste nationaal park van het land (?)



# Uniek in België

De Brabantse Wouden zijn de mooiste en oudste wouden van ons land.

- Met wel 10.000 dikke eiken en beuken met een stamomtrek van meer dan drie meter. **Monumentale bomen.**
- Met **prachtige lentebloemen**. Zoals de bosanemoon, wilde hyacint en slanke sleutelbloem, die prachtig kleuren in het voorjaar.
- Met meer dan 230 kilometer **holle wegen**. In Bertem, Huldenberg, Overijse en Tervuren – op het Brabants plateau - snijden ze diep het landschap in. En in de flanken voelen zeldzame soorten als de eikelmuis, das, sleedoornpage, vliegend hert en geelgors zich thuis.
- Waar **rivieren spectaculair meanderen**. De natuurlijke meanders van de Dijle, Laan en IJse vertragen hun snelheid, herbergen hierdoor veel water en zijn zo een zegen voor het klimaat.
- Doordrongen van geschiedenis. **Erfgoed** en verhalen om te ontdekken. Want wie kent er het Kasteel van Beersel niet? Of het AfricaMuseum in Tervuren?
- Waar **boeren zorgen** voor gezond voedsel, natuur en weidse landschappen.

☞ majestueus (?)



# NATIONAAL PARK SCHELDE- VALLEI

Het Schelde-estuarium is een waardevol natuurgebied waar zoet rivierwater en zout zeewater samenkomen. De getijden zijn er voelbaar. In deze unieke setting treffen we allerhande bijzondere plant- en diersoorten aan. Ben jij klaar om ze te ontdekken?

☞ zoet/zout, getijden > idem Biesbosch?

## Waarom is het zo moeilijk om simpel verhaal te vinden rond je USP?

- ☞ “vloek van kennis”
- ☞ Jullie weten heel veel over jullie parken, en dat is allemaal even belangrijk.

## Waarom is het zo moeilijk om simpel verhaal te vinden rond je USP?

- ☞ “vloek van kennis”
- ☞ Jullie weten heel veel over jullie parken, en dat is allemaal even belangrijk.

## Hoe kan je allerbelangrijkste toch te weten komen?

## Principe van de oorlogsverslaggever



## Principe van de oorlogsverslaggever



- ☞ Wat bel je door naar de redactie voor de verbinding wordt verbroken?
- ☞ Wat heb jij dat andere parken niet hebben?

☞ “Wij zijn dé goedkope vliegtuigmaatschappij”



**colruyt** 

VISITFLANDERS



☞ “We challenge the status quo”



☞ “The Golden Circle” (Simon Sinek) > vind je “why”



## Oefening: wat is jouw USS (Unique Selling Story)

= eenvoudig verhaal op basis van voornaamste, meest onderscheidende kenmerk

- ☞ Biesbosch: beleef de natuur op het ritme van de getijden
- ☞ Van Gogh: ontdek de omgeving waarin Vincent Van Gogh opgroeide

**5 minuutjes nadenken**

## Oefening: wat is jouw USS (Unique Selling Story)

= eenvoudig verhaal op basis van voornaamste, meest onderscheidende kenmerk

- ☞ Biesbosch: beleef de natuur op het ritme van de getijden
- ☞ Van Gogh: ontdek de omgeving waarin Vincent Van Gogh opgroeide

### 5 minuutjes nadenken

- ☞ Wat hebben we gevonden?

**Je hebt je Unique Selling Story gevonden.**

**Wat is daarvan nu het voordeel?**

☞ Het zal mensen worst wezen dat je het grootste natuurgebied bent, of grensoverschrijdend, of majestueus.

☞ Wat de bezoeker wil weten is: wat heb ik daaraan? Wat is mijn voordeel?

## Bijvoorbeeld IKEA kast

### *Eigenschappen*

2H x 1B x 0,6D

Beukenhout

6 schappen



## Bijvoorbeeld IKEA kast

### *Eigenschappen*

2H x 1B x 0,6D



Beukenhout



6 schappen



### *Voordelen*

Plaats voor al uw kleren

Past perfect in uw interieur

U bergt alles ordelijk op



## Eigenschap

## Voordeel

De trein is altijd op tijd



u... (afspraak)

Het brood is vers gebakken



u... (ontbijt)

350 dagen per jaar zon



u... (vakantie)



**Het loont de moeite om ook voor je park  
op zoek te gaan naar voordelen, gelinkt aan je USS.**

- ☞ die voordelen kan je toevoegen op je homepage.
- ☞ zo breng je niet alleen positionerend verhaal (wie zijn wij) maar ook mobiliserend verhaal (waarom zou je ons bezoeken).

**Het loont de moeite om ook voor je park  
op zoek te gaan naar voordelen, gelinkt aan je USS.**

- ☞ die voordelen kan je toevoegen op je homepage.
- ☞ zo breng je niet alleen positionerend verhaal (wie zijn wij) maar ook mobiliserend verhaal (waarom zou je ons bezoeken).

**Hoe vind je dat voordeel gelinkt aan je USS?**

- ☞ wat beleeft/ervaart/ziet/leert/proeft... je bezoeker dankzij je USS?
- ☞ formuleer dit in de je-vorm

## Een voorbeeld

👉 USS

Haspengouw is de grootste fruitstreek van West-Europa

## Een voorbeeld

### 👉 USS

Haspengouw is de grootste fruitstreek van West-Europa

### 👉 USS in voordelen

Een bezoek aan de grootste fruitstreek van West-Europa is een onvergetelijke beleving. In de lente wandel je in een zee van betoverende bloesems. In het oogstseizoen proef je de lekkerste producten, recht van de boomgaard. En in elk seizoen neem je de mooiste foto's. Kortom, Haspengouw is het hele jaar door jouw bezoek meer dan waard.

## Nog een voorbeeld

👉 USS

Rivierpark Maasvallei is het enige nationaal park waar je kan struinen.

## Nog een voorbeeld

### 👉 USS

Rivierpark Maasvallei is het enige nationaal park waar je kan struinen.

### 👉 USS in voordelen

De natuur beleven tot in je poriën? Dat doe je niet langs platgetreden paden. Daarom is een bezoek aan Rivierpark Maasvallei een unieke ervaring. Alleen hier kan je struinen naar believen: wandelen waar je maar wil. Loop je de rivierrombaut achterna, de grauwe klauwier of het konikpaard? Aan jou de keuze, want in ons nationaal park ben je vrij als een vogel.

## Vrijblijvend voorstel

- ☞ schrijf een tekstje met voordelen op basis van je USS
- ☞ stuur op naar: [johan.verest@toerismevlaanderen.be](mailto:johan.verest@toerismevlaanderen.be)

## **Communicatiepotentieel: kunnen wij content afleiden uit onze USS?**

- ☞ voor activiteiten in het park
- ☞ voor communicatie op social media
- ☞ voor brochures, infofolders, promotiemateriaal, video, partnerships...

> Alle communicatie afgeleid uit USS ligt in dezelfde lijn > versterkt elkaar

> Moet alle content aansluiten bij verhaallijn? Neen.

Maar elke content die dat doet, zal positionering van je park versterken.

**Verschillende invalshoeken om content te zoeken.**



# 1. autoriteit

- ☞ kan iemand van gewicht de boodschap van je park brengen?
- ☞ iemand met geloofwaardigheid, sympathie?
  
- ☞ bijvoorbeeld...

## Bosland > kinderen

☞ blogtekst met verslag van kind over dagje Bosland



VISITFLANDERS

## Zwin > zoet & zout

☞ Filmpje met Dominique Persoone > “ik weet ook veel van zoet & zout”



## Zwin > zoet & zout

- ☞ Filmpje met Dominique Persoone > “ik weet ook veel van zoet & zout”
- ☞ eventueel kookt hij met streekproducten uit de Zwinshop



## 2. tijdstip

☞ kan je de boodschap versterken door op een specifiek moment te communiceren?

☞ bijvoorbeeld...

## Scheldevallei > getijden

- 👉 post met foto van de Schelde in Dendermonde
- 👉 geplaatst om 09u32 precies



Op dit moment, om 09u32 precies, is het op deze plek langs de Schelde in Dendermonde springtij. Het water staat nu 3,5 meter hoger dan normaal. En dat op 120 kilometer van de monding!

### 3. plaats

☞ kan je de boodschap afstemmen op de plaats waar je communiceert?

☞ bijvoorbeeld...

## Hoge Kempen > 9 toegangspoorten met elk een eigen thema

☞ deurhanger ophangen aan de voordeuren in Hasselt/Genk/Antwerpen/...





## 4. cijfers, onderzoek, statistiek

☞ Is er cijfermateriaal dat je boodschap illustreert of versterkt?

☞ Bijvoorbeeld...

## Hart van Haspengouw > de mooiste streek van Vlaanderen

👉 Post op social media



Wist je dat er elke dag wereldwijd  
100 miljoen selfies worden genomen?  
Maar de allermooiste neem je toch  
hier in Haspengouw.

VISITFLANDERS

## 5. Actualiteit of geschiedenis

- ☞ Welk nieuwsitem heeft een link naar je boodschap?
- ☞ Wat gebeurde gisteren – 100 jaar geleden – 500 jaar geleden,...
  
- ☞ Bijvoorbeeld...

# Grenzeloos Bocagelandschap > over landsgrenzen en taalgrenzen



Georges-Louis Bouchez. © johan martens

**Bouchez: “Dat ik geen Nederlands spreek, is schuld van Waals schoolsysteem”**

# Grenzeloos Bocagelandschap > over landsgrenzen en taalgrenzen



Georges-Louis Bouchez. © johan martens

**Bouchez: “Dat ik geen Nederlands spreek, is schuld van Waals schoolsysteem”**

Wij zijn wel tweetalig!

Welkom in Grenzeloos Bocagelandschap,  
het landsgrens- en taalgrensoverschrijdend  
landschapspark

## Brabantse Wouden > majestueus

☞ Voor Driekoningen

in samenwerking met VLAM: flyer bij driekoningentaart van de bakkers



Boodschap:

*“Geen boon in jouw stuk taart, toch een majestueus gevoel?  
Kom naar Brabantse Wouden.”*

**VISITFLANDERS**

## 6. Voorwerp

- ☞ Kan je een voorwerp verbinden aan je verhaal?
- ☞ Welk item symboliseert je park? Of een wandeling/activiteit in je park?
  
- ☞ Bijvoorbeeld...

## Vlaamse Ardennen > herbronnen

☞ cadeau = herbruikbare waterfles met knipoog naar positionering









☞ Gelijkaardig cadeautje voor Maasvallei:  
wandelkaart die helemaal blanco is.  
Je mag hier immers struinen > wandelen waar je wil.

# Belangrijk

- ☞ Alle voorbeelden in de je-vorm = betreft de doelgroep.
- ☞ Je praat niet alleen over je park, ook over je bezoeker
  - = je maakt hem belangrijk.
  - = je creëert een wij-gevoel tussen je park en je potentiële doelgroep.
- ☞ Doe dat met al je communicatie: niet alleen “ik”, maar ook veel “jij”.

**Duidelijk? Vragen?**

## Duidelijk? Vragen?

Oefening: denk zelf eens na over content voor een mogelijke

- ☞ social media post
- ☞ activiteit in het park
- ☞ artikel/blogtekst/folder
- ☞ samenwerking met andere partij

Vertrek van je USS + kies invalshoek

- ☞ in groepjes

<b>1. autoriteit</b>  ☞ kan iemand van gewicht de boodschap van je park brengen? ☞ iemand met geloofwaardigheid, sympathie?	<b>2. tijdstip</b>  ☞ kan je de boodschap versterken door op een specifiek moment te communiceren?	<b>3. plaats</b>  ☞ kan je de boodschap afstemmen op de plaats waar je communiceert?
<b>4. cijfers, onderzoek, statistiek</b>  ☞ is er cijfermateriaal dat je boodschap illustreert of versterkt?	<b>5. actualiteit of geschiedenis</b>  ☞ welk nieuwsitem heeft een link naar je boodschap? ☞ wat gebeurde gisteren, 100 jaar geleden, 500 jaar geleden,...	<b>6. voorwerp</b>  ☞ kan je een voorwerp verbinden aan je verhaal? ☞ welk item symboliseert je park? Of een wandeling/activiteit ervan?

<b>1. autoriteit</b>  ☞ kan iemand van gewicht de boodschap van je park brengen? ☞ iemand met geloofwaardigheid, sympathie?	<b>2. tijdstip</b>  ☞ kan je de boodschap versterken door op een specifiek moment te communiceren?	<b>3. plaats</b>  ☞ kan je de boodschap afstemmen op de plaats waar je communiceert?
<b>4. cijfers, onderzoek, statistiek</b>  ☞ is er cijfermateriaal dat je boodschap illustreert of versterkt?	<b>5. actualiteit of geschiedenis</b>  ☞ welk nieuwsitem heeft een link naar je boodschap? ☞ wat gebeurde gisteren, 100 jaar geleden, 500 jaar geleden,...	<b>6. voorwerp</b>  ☞ kan je een voorwerp verbinden aan je verhaal? ☞ welk item symboliseert je park? Of een wandeling/activiteit ervan?

☞ wat hebben we gevonden?

50 minuten samengevat...

1. leg je Unique Simple Story vast

☞ eenvoudig overkoepelend verhaal, gebaseerd op je sterkste USP

2. verwerk je USS op je website in voordeel/voordelen voor de bezoeker

☞ positionerend (wie ben ik?)

☞ mobiliserend (waarom zou je langskomen?)

> schrijf uit en stuur naar [johan.verest@toerismevlaanderen.be](mailto:johan.verest@toerismevlaanderen.be)

3. ontwikkel content in lijn met je USS

☞ versterkt je positionering

☞ in je-vorm > maak je doelgroep belangrijk



**Dank je wel**

Veel succes!