



Vlaanderen
is toerisme

Sociale media – What's in a name?

Laura Terlaeken

TOERISMEVLAANDEREN



Fijn je te ontmoeten!



Laura Terlaeken
Digital Marketing Officer bij Toerisme Vlaanderen

@LauraTerlaeken





AGENDA

- Waarom sociale media belangrijk is als organisatie of bedrijf binnen de toeristische sector
- Introductie tot het sociale medialandschap
- Basisprincipes voor sociale media
- Do's en don'ts van social media marketing



1

Waarom inzetten op sociale media als organisatie of bedrijf in de toeristische sector

Waar gebruiken jullie sociale media vooral voor?



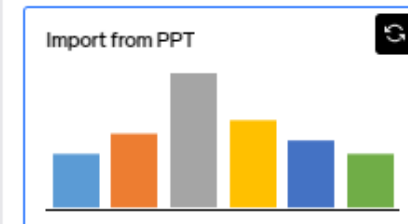
Jullie antwoorden verzenden.

Design

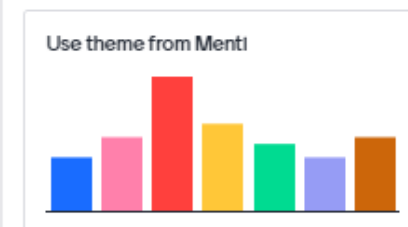
Visualization type



Visual theme



Adopts to the style of your PowerPoint



Go to mentimeter.com to edit this theme

Layout preferences

- Show vote instructions
- Show question
- Show vote indicator
- Show QR code

Font size



Account



Content



Design



Settings



Help & Feedback

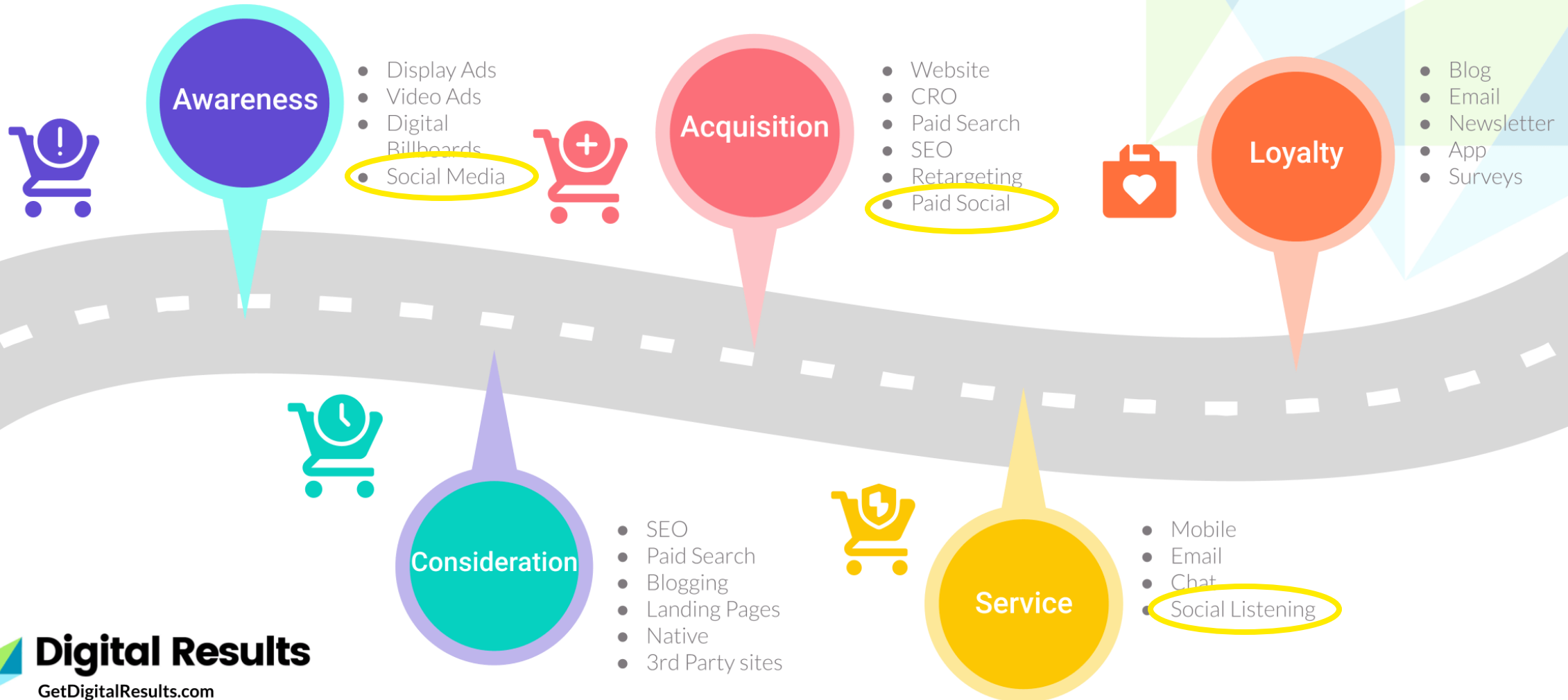
Waarom het belangrijk is in te zetten op sociale media

1. Bereik en zichtbaarheid
2. Invloed op reisgedrag
3. Interactie en betrokkenheid
4. Authenticiteit en vertrouwen
5. Marketing en branding



Customer Journey

The Customer Journey and all of the different digital touchpoints that can happen at each area





2

Introductie tot het socialemedialandschap

Ga naar menti.com | en gebruik de code 8296 797

Welke socialemediakanalen kennen

Waiting for responses ...



JAN
2023

TIME SPENT USING SOCIAL MEDIA APPS

AVERAGE TIME PER MONTH THAT USERS SPEND USING EACH PLATFORM'S ANDROID APP, RANKED BY CUMULATIVE TIME ACROSS ALL ANDROID USERS



GLOBAL OVERVIEW

01: YOUTUBE



23H 09M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-2.3% (-32 MINS)

02: FACEBOOK



19H 43M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+0.7% (+8 MINS)

03: WHATSAPP



17H 20M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-6.7% (-1H 15M)

04: INSTAGRAM



12H 00M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+6.9% (+46 MINS)

05: TIKTOK



23H 28M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+19.7% (+3H 51M)

06: FACEBOOK MESSENGER



3H 07M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+5.5% (+10 MINS)

07: TELEGRAM



3H 57M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+33.2% (+59 MINS)

08: TWITTER



5H 28M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+6.7% (+21 MINS)

09: LINE



10H 59M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-5.5% (-39 MINS)

10: SNAPCHAT



3H 10M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+7.0% (+12 MINS)

Facebook / Messenger



Ideale optie voor: bouwen van een community en het delen van diverse inhoud, zoals updates, foto's, video's, evenementen en recensies

Doelgroep: Breed spectrum van gebruikers van alle leeftijden, vooral volwassenen en ouderen

- Pros:
 - Groot bereik
 - Diverse advertentiemogelijkheden
 - Uitgebreide functies voor community building
- Cons:
 - Organisch bereik kan afnemen
 - Veel concurrentie



James Ensor - Inspired by Light

1 d · 🌐



Duik in de Betoverende Wereld van James Ensor! ✨

Ben je klaar voor een onvergetelijke reis door het leven van James Ensor? 🎨 James Ensor - Inspired by Light nodigt je uit voor een magische, immersieve ervaring in de Dominicanenkerk van Oostende! 🇸🇧

Stap binnen in een wereld waar moderne projectietechnieken, handgemaakte animaties en geavanceerde AI samensmelten om het verhaal van Ensor op een adembenemende wijze tot leven te wekken. ✨ Dit is jouw kans om de man achter de mas... [Meer weergeven](#)



👍❤️ 497

36 opmerkingen 98 keer gedeeld

TOERISMEVLAANDEREN

Instagram



- Ideale optie voor: bedrijven en organisaties die visueel aantrekkelijke inhoud kunnen delen (visuele storytelling)
 - Doelgroep: voornamelijk jongere gebruikers, maar het platform wint ook aan populariteit bij iets oudere leeftijdsgroepen
- Pros:
 - Focus op visuele content
 - Hoge betrokkenheid
 - Mogelijkheid om een merkidentiteit op te bouwen
 - Instagram Stories en Reels voor meer mogelijkheden
 - Cons:
 - Vereist consistente contentcreatie
 - Moeilijk om links te delen in captions
 - Minder geschikt voor tekstuele content



huisvanalijn

Volgen

Chatbericht sturen



553 berichten

3.047 volgers

305 volgend

Huis van Alijn

Museum van het dagelijks leven

huisvanalijn.be + 1



Expo 90's



Museum



Het gebouw



Vrienden



Pierke van Alijn



Collectie



Late Donderd...

BERICHTEN

REELS

GETAGD



YouTube



- Ideale optie voor: uitgebreide videocontent en aantrekken van een geïnteresseerd publiek via zoekopdrachten en aanbevelingen
- Gebruik: delen van gedetailleerde reisgidsen, virtuele rondleidingen, demo's en getuigenissen
- Doelgroep: breed scala aan gebruikers van alle leeftijden, maar vooral populair bij jongere generaties
- Pros:
 - Groot bereik
 - Krachtig voor visuele storytelling
- Cons:
 - Grote concurrentie
 - Kan veel tijd en middelen kosten om hoogwaardige video's te produceren



TOERISMEVLAANDEREN

Pinterest



- Ideale optie voor: bedrijven en organisaties die visuele inspiratie willen bieden en verkeer naar hun website willen genereren
- Gebruik: delen van inspirerende afbeeldingen, het maken van moodboards, en het organiseren van pins
- Doelgroep: voornamelijk vrouwelijke gebruikers, hoewel het platform ook mannen aantrekt
- Pros:
 - Langdurige zichtbaarheid van pins
 - Verkeer naar websites genereren
 - Focus op visuele inspiratie
- Cons:
 - Minder directe interactie met volgers
 - Afhankelijk van populariteit en relevantie van pins voor zichtbaarheid



Visit Norway DE



visitnorwayde

visitnorway.de · Deutscher Pinterest-Account des offiziellen Reiseportals für...more

19.5k followers · 125 following

116.8k monthly views



Follow



Created

Saved





Miss Railway | (trein)reisblog

MissRailway

missrailway.nl · Miss Railway is een reisblog voor inspiratie voor het reizen met de trein in binnen- en buitenland. Daarnaast geef ik ook tips voor...more

95 followers · 76 following

9.1k monthly views



Contact

Follow



Created

Saved



LinkedIn



- Ideale optie voor: B2B-bedrijven in de sector, professionals en zakelijke netwerken
- Gebruik: delen van vakinhoudelijke artikelen, netwerken en werving
- Doelgroep: zakelijke professionals, recruiters, werkzoekenden, en ondernemers
- Pros:
 - Zakelijke netwerkmogelijkheden
 - Expertise tonen
 - Vacatures
 - Zakelijke partners vinden
- Cons:
 - Minder geschikt voor consumentgerichte marketing
 - Beperkte visuele mogelijkheden



Visit Antwerp

7.387 volgers

1 mnd •

+ Volgen ...

Antwerp was nominated by [Architectural Digest](#) as one of the 24 Best Places to Travel in 2024. 🌍 Their words 🗣️: "This small Belgian city has an outsized impact on European fashion and design - just think of fashion designers like I ...meer weergeven

[Vertaling weergeven](#)

[Vertalen met DeepL](#)

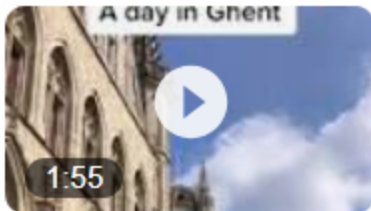


TOERISMEVLAANDEREN

TikTok

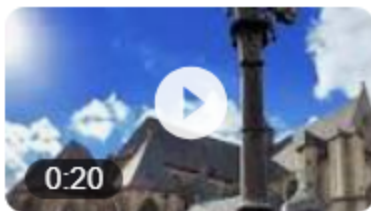


- **Ideale optie om:** een jongere doelgroep aan te spreken en creatieve, korte videocontent te delen
 - **Gebruik:** delen van korte, pakkende video's, deelnemen aan trends, en interactie met een jonger publiek
 - **TikTok:** overwegend jongere gebruikers, met een sterke aanwezigheid van tieners en jongvolwassenen
- **Pros:**
 - Enorme populariteit bij jongere doelgroepen
 - Potentieel voor virale content
 - Creatieve mogelijkheden
 - **Cons:**
 - Concurrentie
 - Minder geschikt voor lange content
 - Omstreden vanwege privacyzorgen en databeveiliging



What to do in Ghent for the day #visitghent #ghent #gent ...

TikTok · georgimay.xox
3 sep 2022



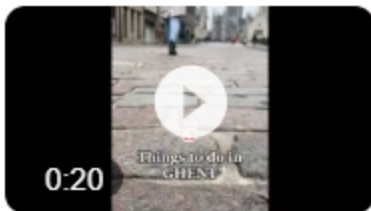
Here are 4 of my favorite things to do in the town of Ghent in ...

TikTok · a.jewel.wanders
5 dec 2022



This place is insane #ghent #belgium #gent #travel | Travel

TikTok · travelwithpat
21 jun 2023



5 things to do in Ghent 🤝 ••• #hotspot #hotspots ...

TikTok · meliss.travel
23 jun 2023

X (vroegere Twitter)



- Ideale optie voor: real-time communicatie, nieuws en het volgen van trends in de sector
 - Gebruik: delen van korte updates, nieuwsberichten en directe interactie met volgers
 - Doelgroep: breed spectrum van gebruikers van alle leeftijden, met een sterke aanwezigheid van nieuwsconsumenten en discussieliefhebbers
- Pros:
 - Snel nieuws en updates delen
 - Directe communicatie met volgers
 - Volgen van trends
 - Cons:
 - Beperkt aantal tekens per tweet
 - Moeilijk om uitgebreide inhoud te delen
 - Steeds vaker sluiten bekende mensen hun account vanwege haatdragende berichten en fake news op het platform



We Love Brussels @welovebrussels · Jan 23



We can't get enough of these beautiful snowy #Brussels views 🥰
IG photos around Palais de Justice by Nicolas Jacquet @ nj.pixels

[#bruxelles](#) [#belgium](#)

[Vertalen met DeepL](#)



4

4

45

1.6K



3

Basisprincipes voor sociale media

#FirstThingsFirst

Begrijp hoe het algoritme werkt, zijnde op basis van factoren als relevantie, betrokkenheid en timing.



#Goals

Bepaal je contentstrategie en planning en zet daarbij de verschillende soorten content in die jouw doelgroep aantrekken, zoals user-generated content, behind-the-scenes en samenwerkingen met influencers.

#Storytelling

Vertel je eigen unieke verhaal. Consistentie en authenticiteit zijn daarbij essentieel!



#CommunityManagement

Laat je publiek voelen dat je met hen in gesprek gaat en een relatie met hen wil opbouwen door actief te reageren op comments, vragen te beantwoorden en bij te dragen aan gesprekken rond je merk of bestemming.



#MetenIsWeten

Meet het resultaat van je inspanningen aan de hand van de voor jou vooropgestelde doelen, bijvoorbeeld bereik, betrokkenheid of conversies door middel van tools als Google Analytics. Zo kan je bijsturen en blijven groeien.

The background of the slide features a blurred image of several glasses of dark beer with white foam on a wooden tray. In the foreground, a person's hands are visible, holding and interacting with a smartphone. The overall scene suggests a social setting where digital advertising is being discussed.

#Ads

Wil je meer mensen bereiken met je boodschap? Weet dan dat er heel wat mogelijkheden, zoals demografische gegevens, interesses en gedrag, zijn om specifieke doelgroepen te bereiken dankzij advertenties.

4

Do's en don'ts van social media marketing



Ga naar menti.com | en gebruik de code **8296 7979**

It looks like you are trying to view this page in more than one window. Please close all other windows with the same quiz and refresh to proceed.

If the problem persists, please try reloading your browser or contact us at hello@mentimeter.com.



Start quiz



Ga naar menti.com | en gebruik de code 8296 797

Hashtags en beeldmateriaal toevoegen aan je post omdat dat helpt om meer likes te genereren.



Hashtags en beeldmateriaal toevoegen aan je post omdat dat helpt om meer bereik te genereren.



Do



Don't





Vlaanderen
is toerisme

Dankjewel!

Laura.terlaeken@toerismevlaanderen.be

0494 31 26 52

@lauraterlaeken

TOERISMEVLAANDEREN