



# TREND RAPPORT

Toerisme en  
maatschappelijke  
Veranderingen

TOERISMEVLAANDEREN



Vlaanderen  
is toerisme



# WAT ZIJN TRENDS?

1

## MEGATRENDS

Dragen en sturen maatschappelijke ontwikkelingen

2

## MACROTRENDS

Omvatten de manieren waarop bedrijven en organisaties inspelen op menselijke behoeften

3

## MESOTRENDS

Onderdelen van macrotrends, verbinden de algemene macrotrends en concrete microtrends

4

## MICROTRENDS

Concrete producten en diensten

CONNECTIVITEIT



SOCIALE NETWERKEN

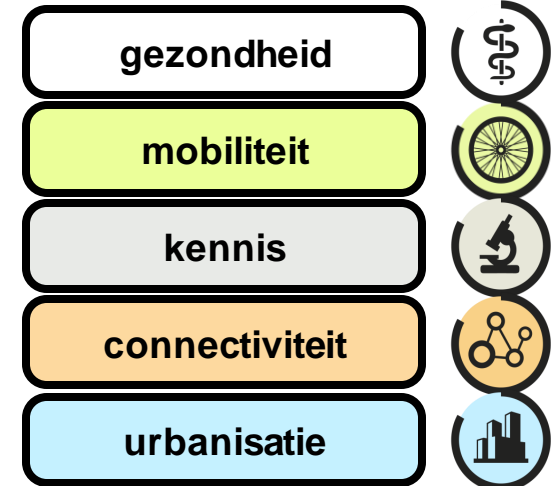
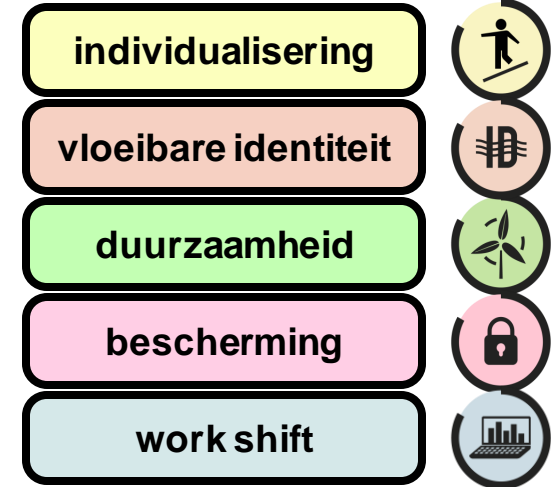
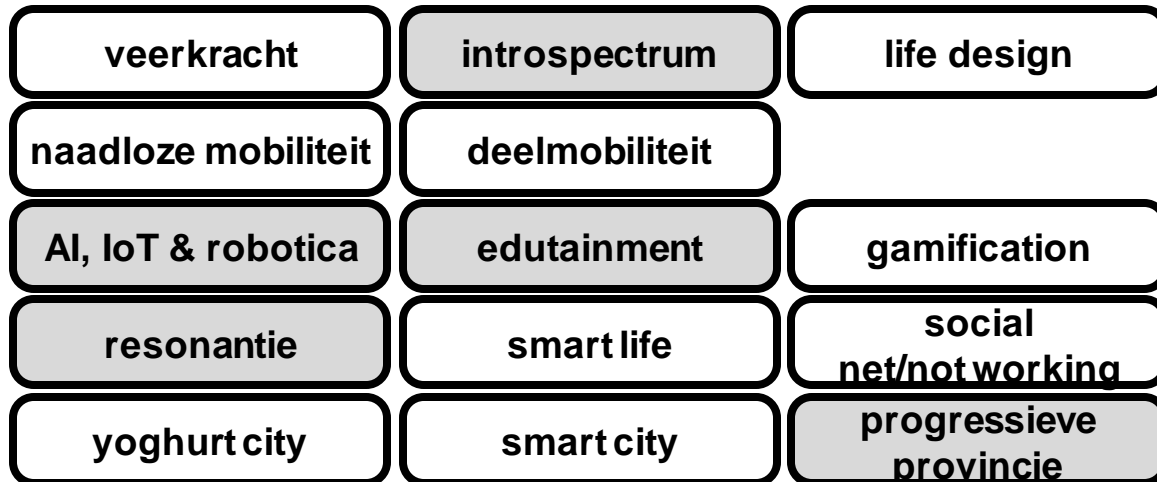
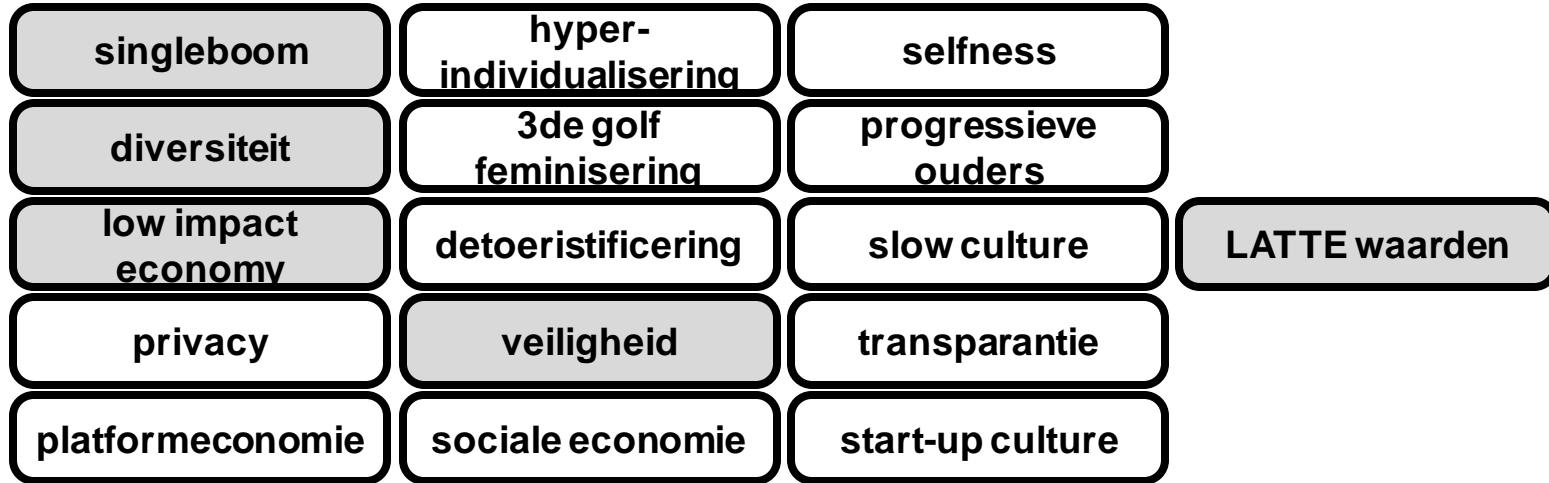


MICROBLOGGING



WHATSAPP

# TRENDS





# SINGLEBOOM

## WAT?

- Aandeel singles in de bevolking neemt over de hele wereld almaar toe

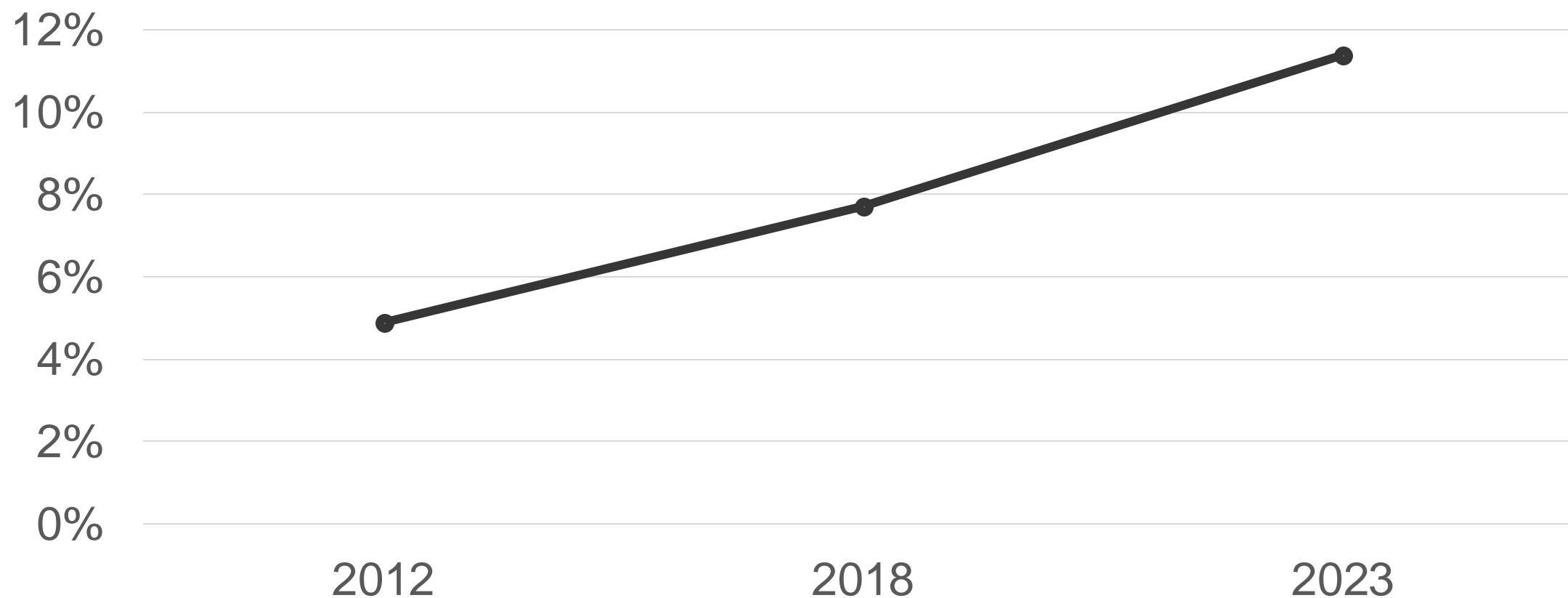
## WAT BETEKENT HET VOOR TOERISME?

- Meer mensen reizen solo → prijzen aanpassen
- Markt voor reizen en activiteiten voor singles → behoeften verschillen sterk

# SINGLEBOOM CIJFER



## Aandeel soloreizigers in de Vlaamse kunststeden

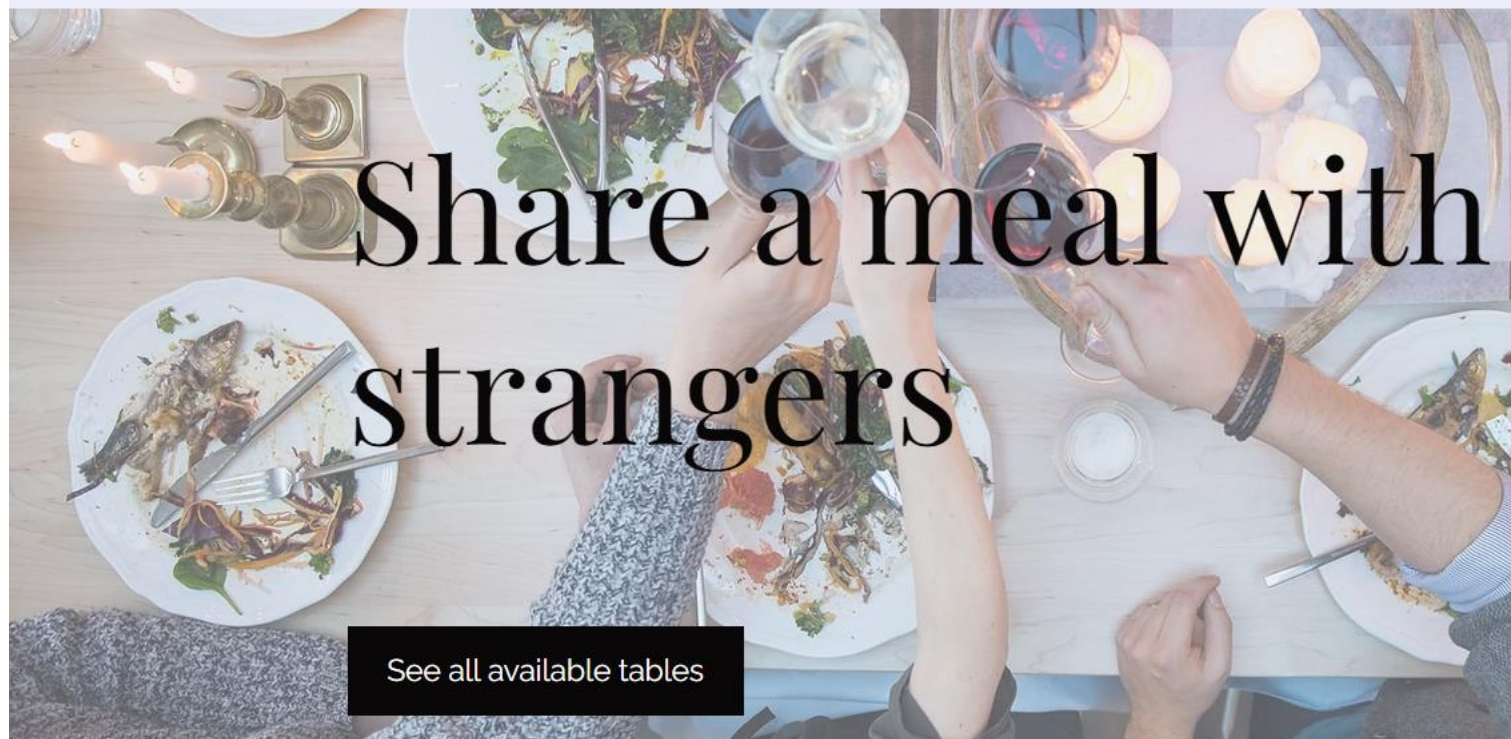


# SINGLEBOOM VOORBEELD



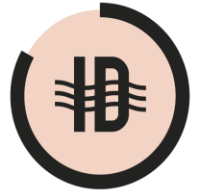
Your recipe for long lasting friendships 🍷

[Home](#) [Upcoming Tables](#) [Become A Host](#) [How Does It Work?](#) [Restaurants](#) [FAQ](#)



# Share a meal with strangers

[See all available tables](#)



# DIVERSITEIT en INCLUSIE

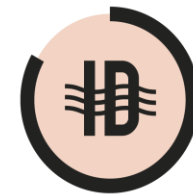
## WAT?

- Emancipatiebewegingen → omarming van diversiteit  
Bv. LGBTQ+ of Black Lives Matter bewegingen

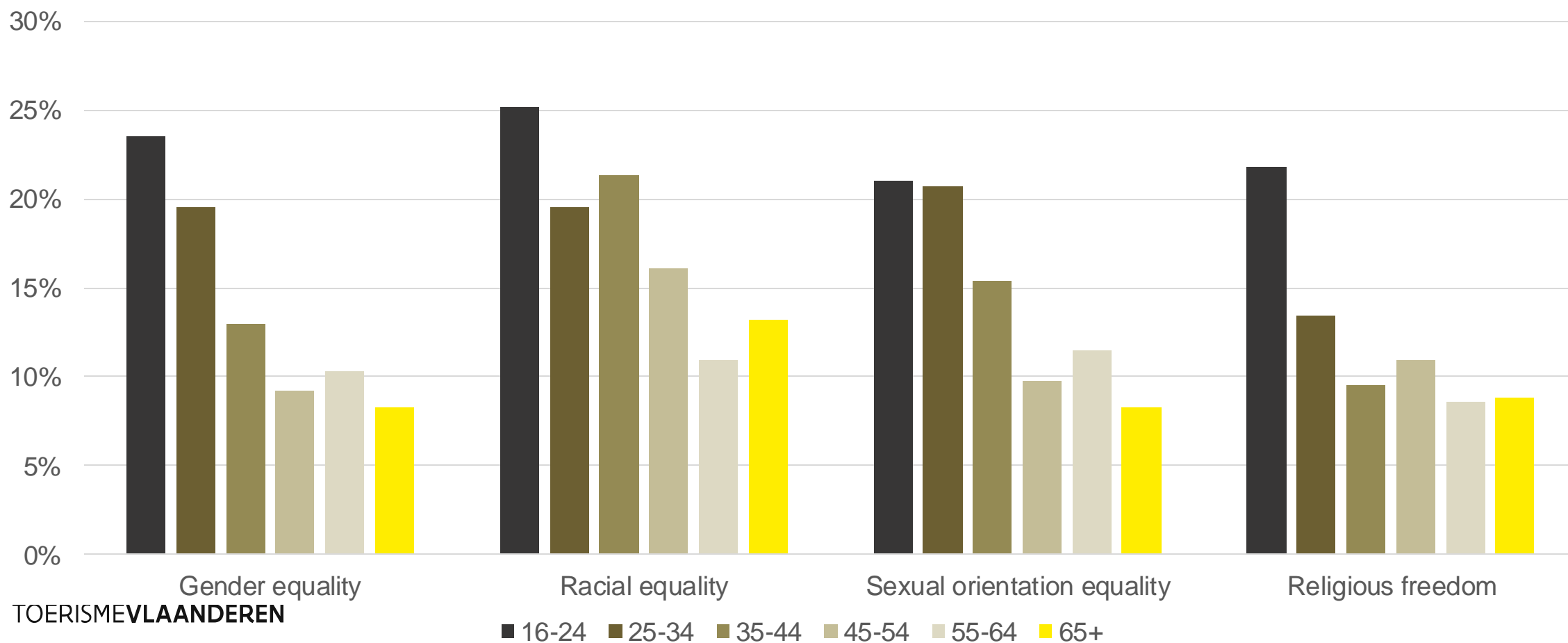
## VOOR TOERISME?

- Reisaanbod gericht op LGBTQ+-gemeenschap
- Black Travel Movement in de VS → zwarte mensen aanzetten om vaker en verder te reizen

# DIVERSITEIT CIJFER

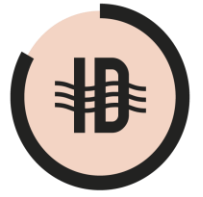


Would you consider paying more for products or services that support the following causes?  
(resultaten België + Nederland)





# DIVERSITEIT VOORBEELD



TOERISMEVLAANDEREN



# LATTE-WAARDEN

## WAT?

Aanpassing koopgedrag nieuwe waarden/criteria:

- Lokaal (geproduceerd)
- Authentiek
- Traceerbaar
- Trouwhartig
- Ethisch

Maar: greenwashed out, klimatigen, intentie vs daad

## VOOR TOERISME?

- Ervaringen met LATTE-waarden
- Bv. wandel- en fietsvakanties kort bij huis, lokaal gekweekte producten in B&B, rondleidingen door locals, Green Key-label

# LATTE-WAARDEN CIJFER



## Belief vs. Behavior: Transportation and Lodging

Figure 20

		U.S.	U.K.	DE	FR	IT	ES
Transportation	<b>Belief</b>	50%	53%	51%	52%	50%	53%
	<b>Behavior</b>	8%	9%	11%	10%	8%	7%
Lodging	<b>Belief</b>	48%	51%	55%	51%	52%	51%
	<b>Behavior</b>	8%	6%	9%	13%	13%	12%





# LAGE-IMPACT-ECONOMIE

## WAT?

Klimaatverandering, vervuiling,... → overstappen op een LIE die minder schade berokkent aan de gezondheid van de aarde en haar bewoners

## VOOR TOERISME?

- Mensen letten op ecologische voetafdruk bij reizen
- Verspilling voorkomen, cultureel erfgoed bewaren, biodiversiteit stimuleren, de voordelen van het toerisme eerlijker verdelen

# LOW IMPACT ECONOMY

## CIJFER



Ecologische voetafdruk per herkomstland, 2019 - Vlaanderen

Herkomstlanden	Totale emissies (kton)	CO2 voetafdruk per trip (kg)
Zwitserland	22,83	213,40
Verenigde Staten	311,51	720,12
Verenigd Koninkrijk	134,49	138,14
Spanje	113,99	300,56
Rusland	43,69	413,04
Overige landen	710,02	398,76
Nederland	276,11	179,04
Luxemburg	28,79	292,64
Japan	63,06	701,52
Italië	70,52	265,80
Frankrijk	217,47	193,69
Duitsland	226,86	238,18
China	114,35	719,85

# LOW IMPACT ECONOMY VOORBEELD



TOERISMEVLAANDEREN



## VEILIGHEID

### WAT?

- Recente veiligheidschrisissen → grote impact op onze samenleving

### VOOR TOERISME?

- Gepercipieerde veiligheid en politieke stabiliteit van bestemming spelen grote rol
- Goede hygiënische praktijken

STAY SAFE  
AND KEEP YOUR  
DISTANCE



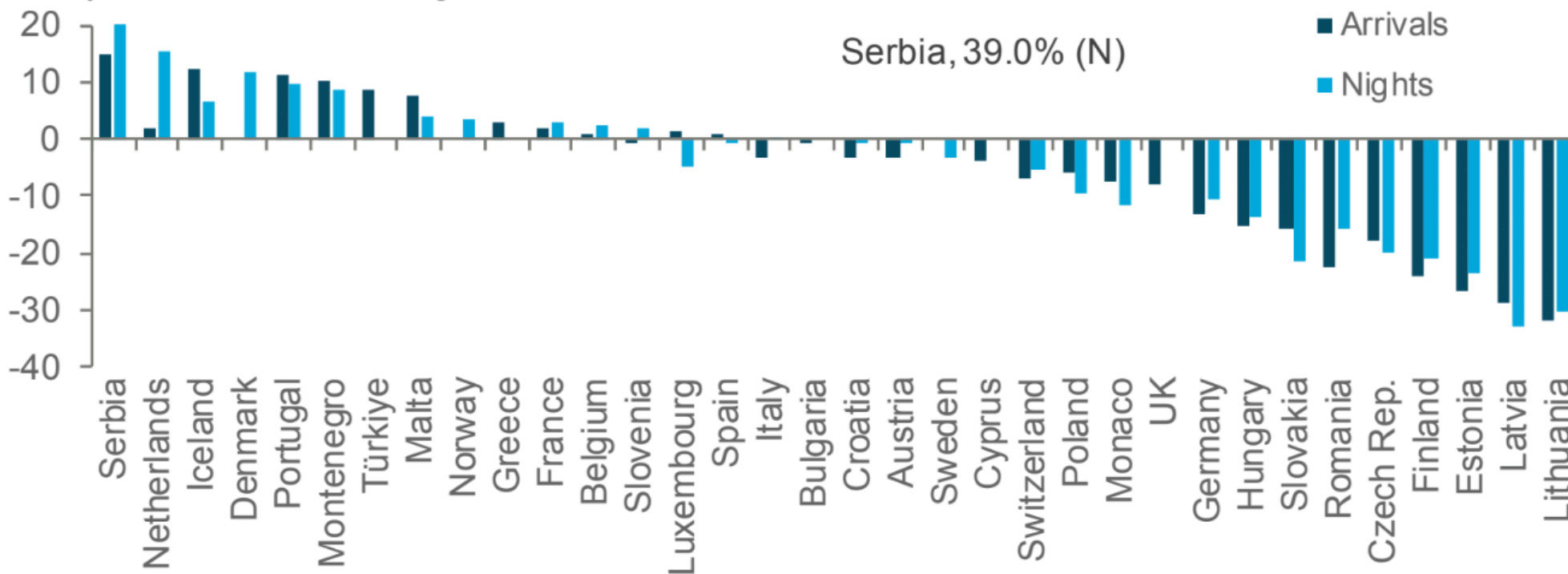


# VEILIGHEID CIJFER



## Foreign visits and overnights to select destinations

2023 year-to-date\*, % change relative to 2019 levels

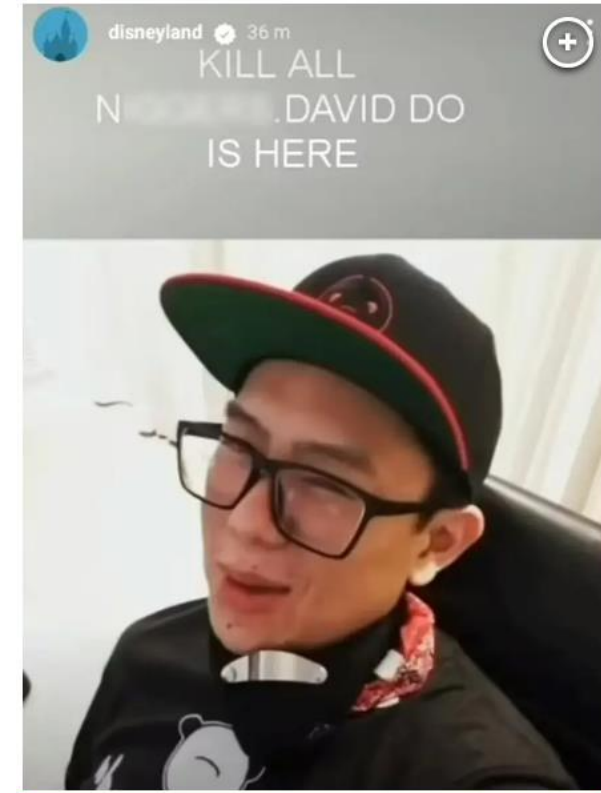


Source: TourMIS\* \*date varies (Jan-Dec) by destination

# VEILIGHEID VOORBEELD



- In juli 2022 werd het instagram- en facebookaccount van Disneyland Californië gehackt
- Disneyland heeft meteen een onderzoek ingesteld naar de scope en de impact van het incident.
  - Waarschijnlijk zat de oorzaak bij de zwakke beheer van het bedrijf dat instond voor de social media-kanalen
- Social media-aanwezigheid werd voor een korte periode off-line gehaald.



Hacker "David Do" encouraged social media users to follow his private Instagram account, after he wrote a slew of derogatory posts on Disneyland's social media sites.

Disneyland/Instagram



# INTROSPECTRUM

## WAT?

- Constante blootstelling aan prikkels doet mensen hunkeren naar mentale rust en tijd voor introspectie

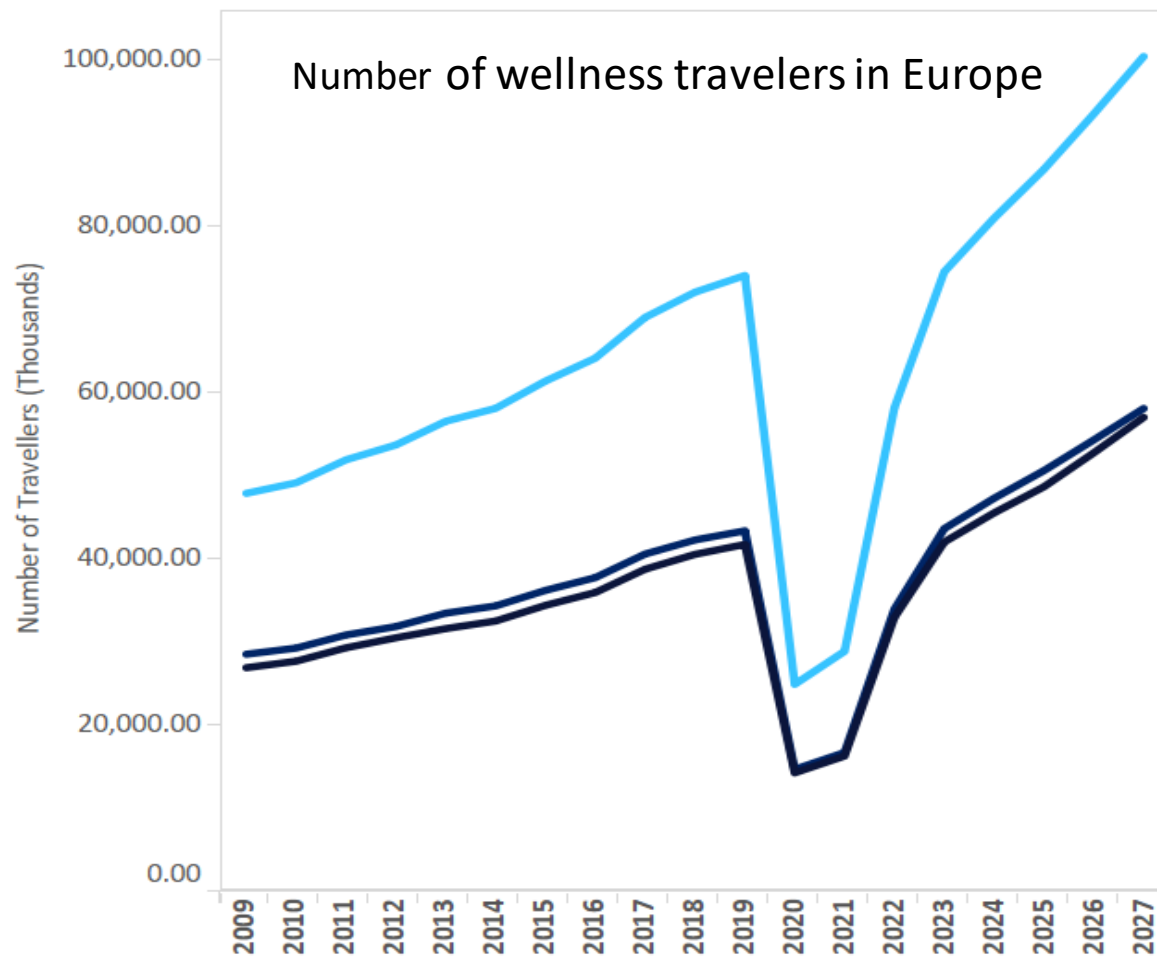
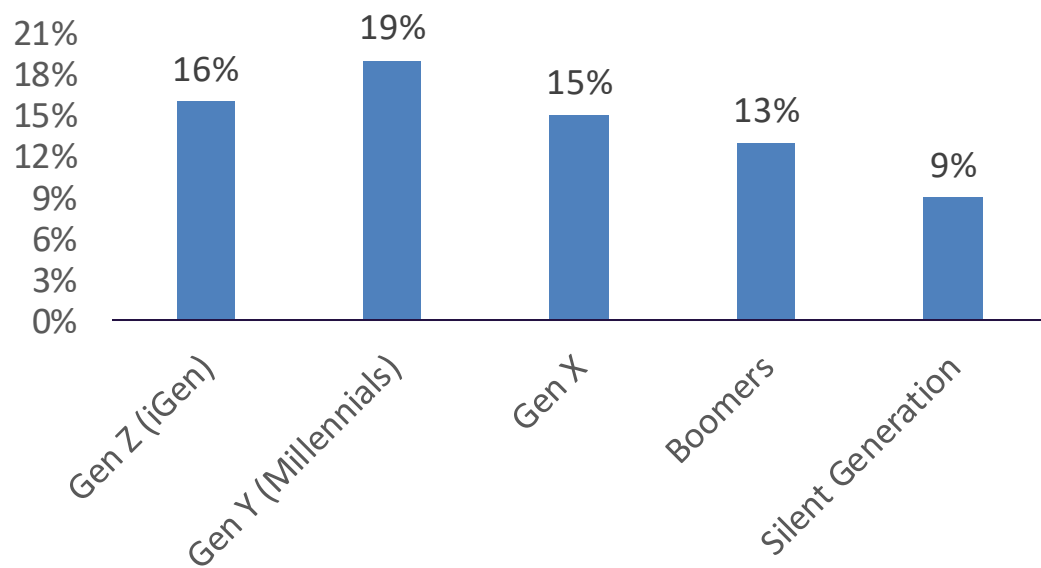
## VOOR TOERISME?

- Sommige toeristen willen weg van de drukte → stille plek in de natuur
- Citytrippers → communicatie stilteplekken

# INTROSPECTRUM CIJFER



Percentage of respondents worldwide who take Medical and Wellness holidays



**Legend**

- Destination Spas
- Other Spas
- Hotel/Resort Spas

# INTROSPECTRUM VOORBEELD



**WE'RE SERIOUS ABOUT SLEEP**

Everyone needs to  
switch off properly.  
Everyday.

Sleep isn't a luxury. It's a state of mind we must embrace to live better.

Zedwell is a lifestyle concept designed to promote sleep, positive health & wellbeing. Created in the heart of Piccadilly Circus.

TOERISMEVLAANDEREN

Zedwell hotel

Made for easy Zeds



**COSY  
SPACES**



**RAIN  
SHOWER**



**EGYPTIAN COTTON  
SHEET**



**QUIET  
ROOMS**



**CLUTTER  
FREE**



**GENTLE  
LIGHTING**



**FILTERED  
AIR**



**NATURAL  
OAK**

# EDUTAINMENT

## WAT?

- Education en entertainment
- Op een speelse manier leren (bv. rondleidingen voor kinderen)

## VOOR TOERISME?

- Kennis en wetenschap op entertainende manier
- Niet alleen bezoek, ook inzicht in cultuur, lokale vaardigheden kennen, authentieke ervaringen opdoen → informele en ontspannende manier



# EDUTAINMENT CIJFER



Join at [menti.com](https://menti.com) | use code 6145 9261

 Mentimeter

## Wie biedt er edutainment aan of plant dit te doen?



Ja

Nee

Niet van  
toepassing



# EDUTAINMENT VOORBEELD



TOERISMEVLAANDEREN



# AI, ROBOTICA EN INTERNET OF THINGS



## WAT?

- Slimme apparaten zijn met elkaar verbonden via internet en communiceren met elkaar en gebruikers (bv. thermostaten, wasmachines, ...)
- Nemen gebruiksvriendelijke taken van mensen over
- Intrede van chatgpt

## VOOR TOERISME?

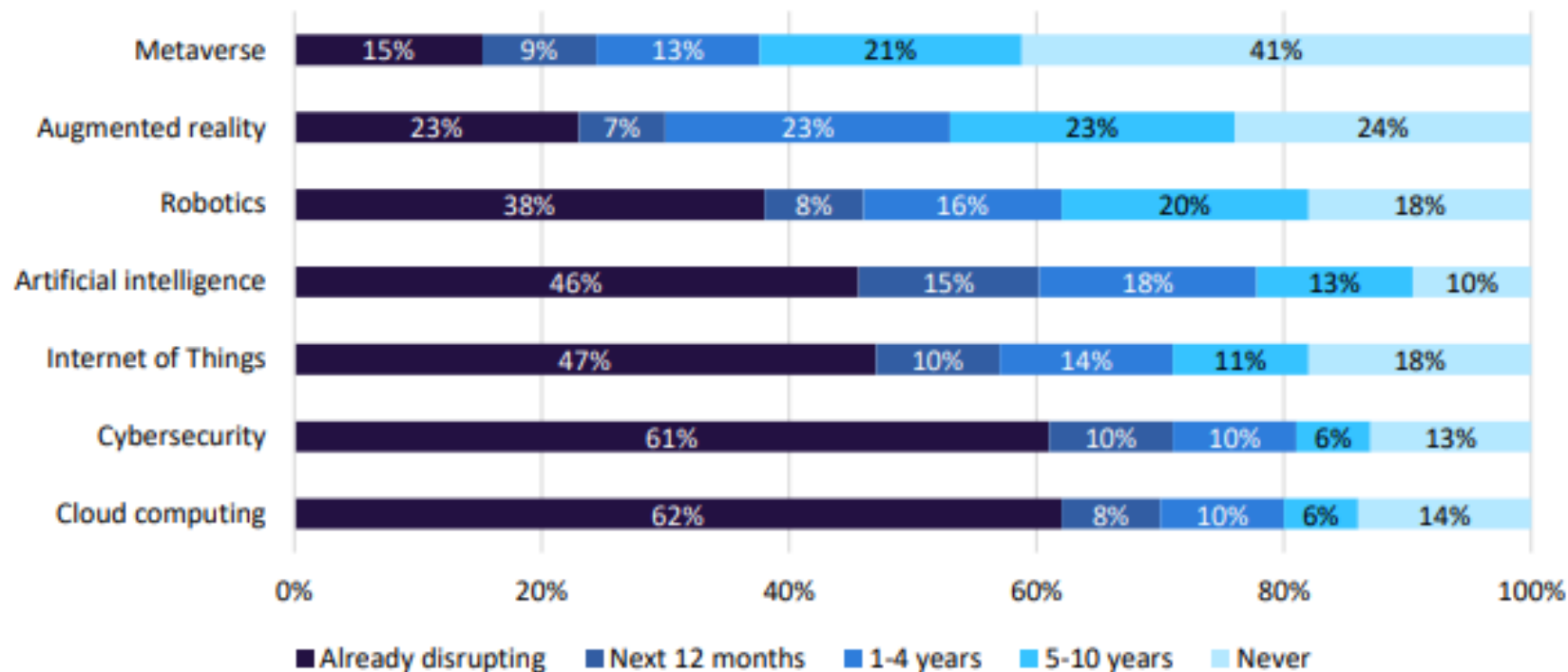
- IoT om activiteiten te boeken, roomservice verbeteren, de klok rond service met chatbots, ...

# AI, IOT EN ROBOTICA CIJFER



## When will the following technologies disrupt your industry?

53% of respondents said cybersecurity was already disrupting their industry.



Source: GlobalData's Tech Sentiment Polls Survey Q3 2023

# AI, IOT EN ROBOTICA VOORBEELD



## Robot at Lincoln Museum

Lindsey - A robot tour guide

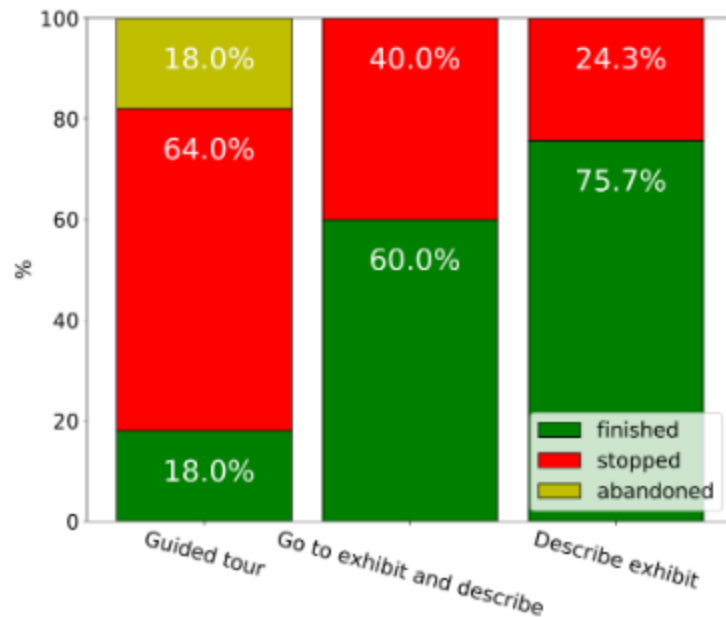
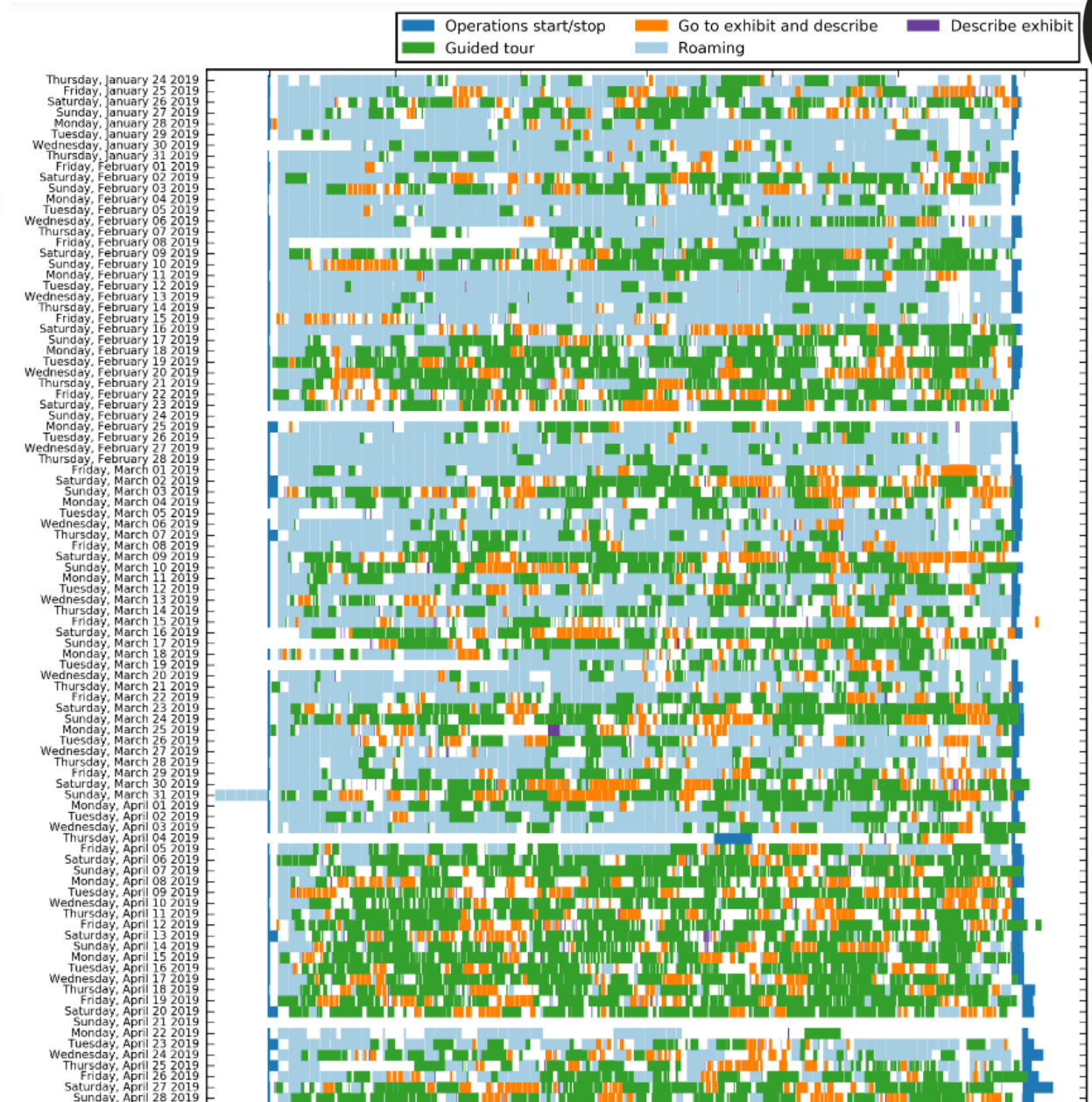


Fig. 6: Rate of tasks normally finished, stopped or abandoned by the visitors.

TOERISMEVLAANDEREN





# RESONANTIE

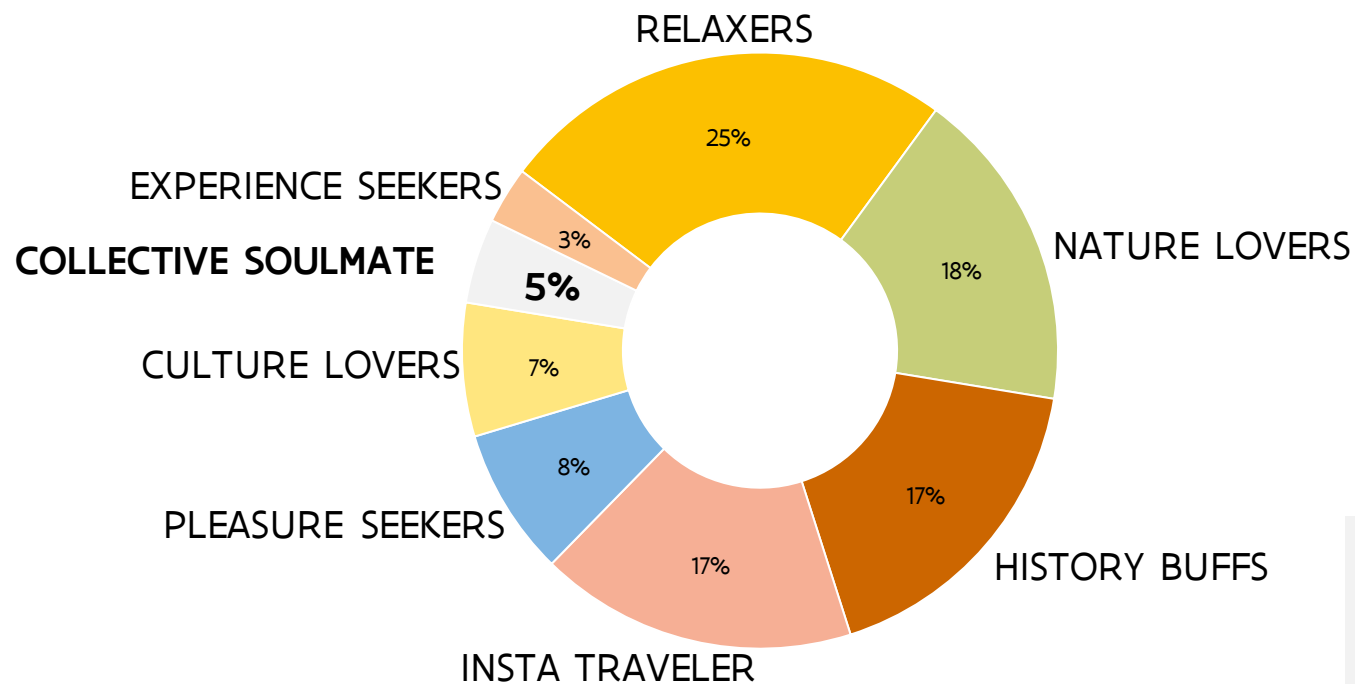
## WAT?

- Pure, authentieke ervaring die je raakt en emoties opwekt
- Gepaard met persoonlijke transformatie
- Kan niet geforceerd, gecontroleerd of gekocht worden

## VOOR TOERISME?

- Reizen die resonantie bieden
- Connectie met plek, met mensen of door deelname aan bijzondere, inspirerende activiteiten

# RESONANTIE CIJFER



Aan de hand van een model based cluster analyse toegepast op Q24a en Q25 hebben we iteratief de parameters van de segmenten kunnen achterhalen.

Het doel was mutueel exclusieve segmenten te krijgen - met andere woorden een duidelijke toewijzing van elke deelnemer aan een segment.

Base: alle Europese reizigers (excl. Ierland en Portugal) / Ieren / Portugezen  
Q24a. Welk van de volgende aspecten zijn belangrijk bij de keuze van een buitenlandse vakantiebestemming?  
Q25. Welke van de volgende reiservaringen zoekt u op tijdens een vakantie?

# RESONANTIE VOORBEELD



## NATURSCHUTZ IM URLAUB: HANDEN UIT DE MOUWEN

**ORGANISATIE:** Nationale Naturlandschaften e.V. de koepelorganisatie van Duitse nationale parken, biosfeerreservaten, natuurparken en wildernisgebieden

**AARD VAN DE BIJDRAGE:** Participatie (bijdrage door inzet van tijd)



# PROGRESSIVE PROVINCE

## WAT?

Stedelijke mentaliteit maakt zich los van de stad en vindt ingang in rustigere dorpen en voorsteden → progressieve buitengebied

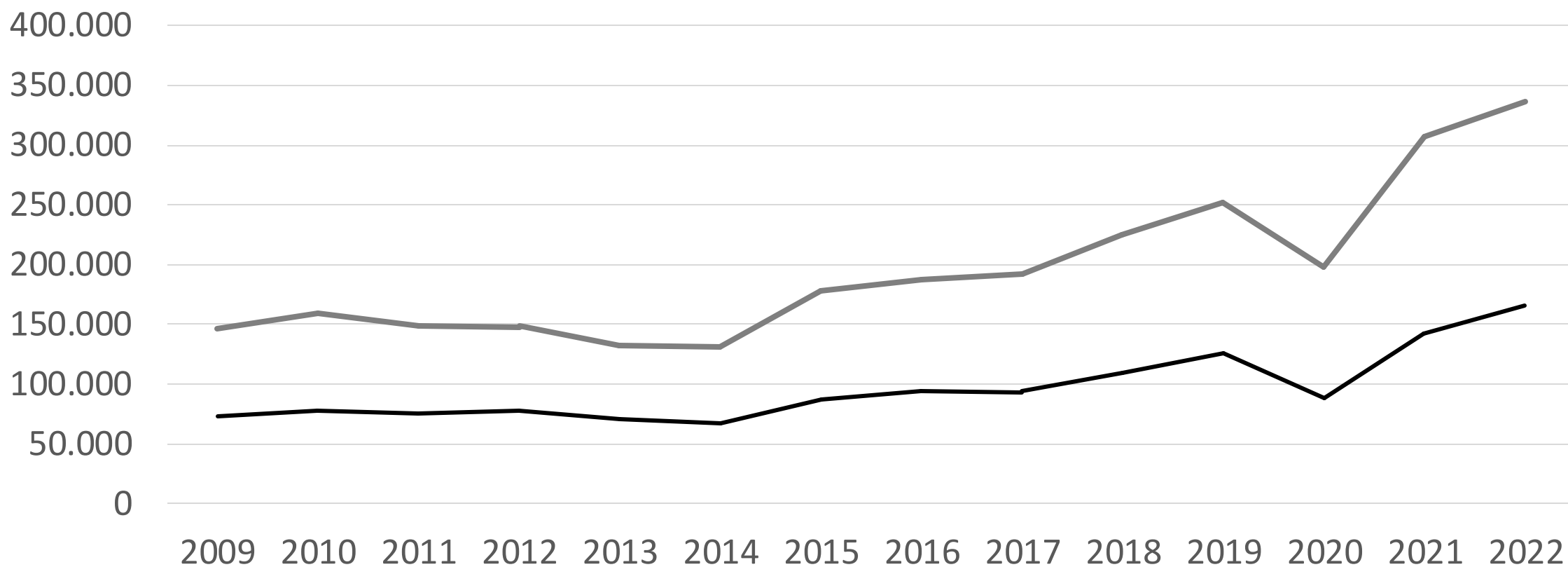
## VOOR TOERISME?

Ook aangename plek voor reizigers: aandacht voor welzijn, natuurbeleving, veerkracht, gastronomie, lokale producten, ...

# PROGRESSIEVE PROVINCIE CIJFER



## Aantal recreatieve aankomsten en overnachtingen in Haspengouw





# PROGRESSIEVE PROVINCIE VOORBEELD



Moesgaard museum



TOERISMEVLAANDEREN



# CONTACT

**PERSOONLIJKE GEGEVENS**

**STEVEN.VALCKE@TOERISMEVLAANDEREN.BE**

TOERISMEVLAANDEREN



**Vlaanderen**  
is toerisme



**BEELDEN:** iStock, Toerisme Vlaanderen, Jo & Joe, Path of perspective copyright Snøhetta & Christian Flatscher, 700000 heures ©Eric Martin, ONAK, Milo-Profi, [www.lukasweb.be](http://www.lukasweb.be) - Art in Flanders vzw, Layla Aerts, Maurizio Pesce from Milan, Italia, CC BY 2.0, via Wikimedia Commons, camping KONTAKT