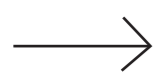


NAAR EEN MISSIE | MUURTJE MAKEN

Welke waarden wil jij uitdragen?

Hieronder vind je een aantal voorbeelden van kernwaarden. Vul onderaan je 3 kernwaarden in en vul aan met nog 2 extra waarden. Je kan er gerust ook nieuwe (buiten de lijst) aan toevoegen.

creatief klantvriendelijk vernieuwend inclusief kwaliteitsvol authentiek betrouwbaar ambitieus ondernemend veelzijdig
ontmoetend bezielend communicatief ontspannend deskundig duurzaam enthousiast passioneel flexibel inzichtelijk
empathisch verbeeldend participatief laagdrempelig toegankelijk vakkundig exclusief gastvrij open origineel alternatief
avontuurlijk ecologisch eenvoudig efficiënt flexibel goedkoop inspirationeel jong krachtig kunstzinnig lokaal no-nonsense
onafhankelijk productgericht samenwerkend esthetisch speels spiritueel traditiebewust uitmuntend verdraagzaam ...



Hou nu je gekozen waarden tegenover je service blauwdruk. Hoe pas je ze in elke stap van de bezoekerscyclus toe? Wanneer kan je hen laten weten waar je voor staat? Wat doe je dat indruist tegen je waarden of waar ga je de mist in?