

STAGIAIR(E) ONDERZOEK INTERNE COMMUNICATIE TOERISME VLAANDEREN

Wie zijn wij?

Toerisme Vlaanderen speelt als Vlaams overheidsagentschap een belangrijke rol in de uitvoering van het Vlaams toerismebeleid. De minister van Toerisme en het Vlaams Parlement stippelen het toerismebeleid uit.

Elke dag werken een 200-tal medewerkers vol passie om het toerismebeleid in uitvoering te brengen. Ons kantoor is gelegen op de Grasmarkt in Brussel, vlakbij het centraal station en dus makkelijk bereikbaar met het openbaar vervoer.

De sfeer binnen Toerisme Vlaanderen is heel open en warm en we verwelkomen graag een stagiair(e) Interne Communicatie in ons team Organisatiemanagement.

Wat zal je doen?

In 2025 stapt Toerisme Vlaanderen over van een centrale naar een decentrale interne communicatiewerking. Collega's zullen veel meer zélf intern communiceren (via Teams). Ze dienen eigenaarschap op te nemen tot een open en respectvolle communicatie, en een interne 'communicatie-reflex' op te bouwen. Er is een voorbereidingsfase die loopt in het najaar van 2024, met een heel traject om collega's op verschillende manieren communicatief sterker te maken. We willen daarbij collega's uitnodigen om op een andere manier naar (interne) communicatie te kijken: als middel tot samenwerken; en als een verantwoordelijkheid die we allemaal moeten en kunnen opnemen.

De onderzoeksopdracht binnen Interne Communicatie focust op deze overgang van een centrale naar de decentrale werking.

Onderzoek naar decentralisatie Interne Communicatie bij Toerisme Vlaanderen.

Centrale vraag: Hoe is de overgang naar een decentrale interne communicatie ontvangen binnen de organisatie? Wat liep er goed en minder goed? Aan welke elementen kan nog gesleuteld worden om de interne communicatie nog beter (decentraal) te laten werken? Wat zijn de aanbevelingen binnen de Interne Communicatiewerking van Toerisme Vlaanderen, om onze collega's communicatief (nog) sterker te maken, drempels op dit gebied weg te nemen, rekening houdend met onze cultuur en onze strategie? Met andere woorden: hoe kunnen we decentrale werking nog optimaliseren binnen onze organisatie?

Voor dit onderzoek is het noodzakelijk dat je als stagiair(e) goed de werking van interne communicatie begrijpt, onze (huidige) manier van werken en wat onze visie en doelstellingen zijn. Je zal daarom ook een klein deel van de dag (max. 25%) meedraaien in het operationele van interne communicatie. Dit betekent dat je bijvoorbeeld ook bijvoorbeeld eenvoudige technologieën aanleert, of helpt met een communicatieproject.

Een voorbeeld tot stappenplan voor dit onderzoek, vanzelfsprekend nog met stagiair(e) zelf te bespreken en te finaliseren:

a. Voorbereidingsfase:

Begrijpen van onze cultuur en strategie via gesprekken, doornemen van beschikbaar documentatiemateriaal, deelname aan vergaderingen. Begrip rond werking interne communicatie opbouwen en de genomen stappen om van een centrale naar een decentrale werking te gaan.

b. Onderzoek:

- werkwijze onderzoek vastleggen; [bijvoorbeeld, nog verder te bespreken:]
- onderzoek naar 'best practices' eigenaarschap interne communicatie bij medewerkers op de markt;
- inplannen afspraken / interviews / bevraging (wat is de behoefte in begeleiding in deze; hoe wordt decentralisatie momenteel opgenomen);
- afspraken waarnemen;
- resultaten verwerken en afwegen;
- tot een aanbeveling/best practice komen bij Toerisme Vlaanderen;
- deze aanbeveling delen. Gezien Toerisme Vlaanderen internationaal actief is, zullen interviews/bevraging(en) zowel in het Nederlands als in het Engels moeten plaatsvinden.

Wat bieden wij?

Binnen Toerisme Vlaanderen zijn er een 25-tal afdelingen of 'hubs'. Eén van deze hubs is het team Organisatiemanagement, dat bestaat uit 16 personen. De doelstelling van dit zeer divers team is het identificeren, ontwikkelen en realiseren van de beste (inclusieve) instrumenten en methodologieën (zoals bijvoorbeeld een (digitale) (content)strategie, employer branding, events...) om onze collega's (interne communicatie) aan te spreken en te verbinden. We onderschrijven als lerende organisatie het continue verbeterproces. We initiëren binnen Toerisme Vlaanderen initiatieven en stimuleren onze collega's om zo onze competenties, processen en structuren steeds te verbeteren en onze organisatiedoelen steeds kwalitatiever te realiseren.

Tijdens je stage werk je nauw samen met enkele collega's die een expertise in Interne Communicatie hebben. Met het onderzoek draag je bij tot een kwalitatieve verbetering van de interne communicatiewerking. Jouw onderzoeksbesluiten, suggesties en best practices maken het mee mogelijk de visie van Interne Communicatie binnen Toerisme Vlaanderen aan te passen en te finetunen.

Je hebt vlot contacten op de werkvloer om onze cultuur en werkwijze zo goed mogelijk te begrijpen, o.a. door het bevragen van werknemers. Bij Toerisme Vlaanderen heerst er een informele, collegiale sfeer; waarin ieder vanuit zijn/haar passie en expertise bijdraagt aan onze doelstellingen. We werken strategisch en kennisgedreven; participatief; en zetten maximaal in op kwaliteit, met ruimte voor innovatie en creativiteit. Deze onderzoeksstage kan hybride ingevuld worden, in afspraak met je stagebegeleiding.

We kijken er al naar uit, je te mogen ontmoeten! Stuur dus zeker jouw CV en eventueel een motivatiebrief naar hr@toerismevlaanderen.be

Organisatie:

Toerisme Vlaanderen
Grasmarkt 61, 1000 Brussel
hr@toerismevlaanderen.be