

TOERISMEVLAANDEREN

STAGE TEAM MARKETING TACTICS: CONTENT MARKETING

Wij zoeken een stagiaire die ons Content Marketing-team kan versterken.

Ben jij helemaal thuis in toerisme in eigen streek? Ken je de mooiste plekjes van Vlaanderen en ben je een digitale native met een vlotte pen? Dan willen wij je graag in ons team!

Internationale bezoekers aantrekken naar Vlaanderen met interesse voor erfgoed, natuur, fietsen en culinair, daar zetten wij elke dag onze schouders onder. En hoe doe je dat beter dan de potentiële bezoeker te inspireren en engageren op onze social mediakanalen? Hiervoor zoeken wij een stagiair(e) die mee video-content kan creëren, korte (Engelse) copy kan schrijven, overweg kan met canva en graag zelf creatieve formats bedenkt. Je bent ook thuis in de wereld van META en Youtube en kan zelf posts publiceren en boosten.

Als stagiair/e zou je meewerken aan de socials en webteksten van: <https://www.visitflanders.com/nl>;
<https://www.facebook.com/flemishmasters>;
<https://www.instagram.com/goestinginlanders/>; <https://www.instagram.com/cyclinginlanders/> ...

Je werkt hiervoor samen met gedreven marketeers en communicatiebureaus die ons hierbij ondersteunen.

We werken doorgaans 3 dagen op kantoor per week, en 2 van thuis.

Interesse?

We kijken er al naar uit, je te mogen ontmoeten! Stuur dus zeker jouw CV en eventueel een motivatiebrief naar hr@toerismevlaanderen.be

Organisatie:

Toerisme Vlaanderen
Grasmarkt 61, 1000 Brussel
hr@toerismevlaanderen.be