PROJECT: .....

PERSONA: .....

VOOR | TIJDENS | NA

DROMEN | PLANNEN | RESERVEREN | VOORBEREIDEN | AANKOMEN | START BEZOEK | BEZOEK | AFRONDEN | DELEN EN HERINNEREN

TOERISME VLAANDEREN

CUSTOMER JOURNEY MAP

MAAK VAN ELK BEZOEK EEN FANTASTISCHE ERVARING

CONTACTMOMENT

Hoe komt de klant in contact met je diensten?

CONTACTPUNT

WIE en WAT? MENSEN

DINGEN

KLANTENBELEVING

Positieve klantenbeleving

Negatieve klantenbeleving

OPPORTUNITEIT

Via direct klantencontact

Via de werking van de organisatie, achter de schermen