Flanders
State of the Art

IMPACTRAPPORT
NEW HORIZONS | DIERIC BOUTS FESTIVAL

EVENTFLANDERS

INHOUD

DEEL 1
Mijlpalen beslissingsproces

DEEL 2
Doelstellingen

DEEL 3
Eventinformatie

DEEL 4
Bezoekers

DEEL 5
Impact

DEEL 6
Conclusie

Het New Horizons | Dieric Bouts Festival bracht van 22 september 2023 tot 14 januari 2024 een veelzijdig stadsfestival naar Leuven, geïnspireerd door de vernieuwende blik van de 15e-eeuwse schilder Dieric Bouts.

Net zoals Bouts in zijn tijd de grenzen van kunst en perspectief verlegde, zocht het festival naar nieuwe manieren om kunst, cultuur en geschiedenis te verbinden met de hedendaagse beeldcultuur.
Met ruim 80 evenementen, waaronder de grootschalige Bouts-tentoonstelling in M Leuven, experimentele performances en innovatieve formats, bood het festival bezoekers uit binnen- en buitenland een vernieuwende kijk op Bouts en zijn nalatenschap.

Dit evaluatierapport analyseert de impact en de verwezenlijkingen van het festival en gaat dieper in op de bredere impact vanuit economisch, reputationeel en maatschappelijk oogpunt.

KU[N]ST LEUVEN Museum Leuven

DEEL 1

Mijlpalen Beslissingsproces

11.06.2019	Vastlegging inhoudelijk kader voor het cultureel topevenementenbeleid van Vlaanderen (AC EventFlanders)
12.06.2020	Vastlegging shortlist cultureel topevenementenbeleid
20.04.2022	Presentatie haalbaarheidsonderzoek (AC EventFlanders)
23.12.2022	Beslissing Vlaamse Regering tot ondersteuning van vzw KU(N)ST Leuven voor het stadsfestival Bouts 2023 I New Horizons
24.08.2023	Ondertekening subsidieovereenkomst Bouts 2023 I New Horizons.
22.09.2023	Opening stadsfestival Bouts 2023 I New Horizons.
20.10.2023	Opening Expo M Leuven: Dieric Bouts, Beeldenmaker.
13.01.2024	Slotparade

Op advies van EventFlanders besliste de Vlaamse Regering op 23 december 2022, om een subsidie van max. € 2 miljoen euro toe te kennen aan de vzw KU(N)ST Leuven tot financiering van de organisatiekosten voor het stadsfestival Bouts 2023. New Perspectives. Het stadsfestival New Horizons vond plaats van 22 september 2023 tot en met 14 januari 2024.

EventFlanders werd gelast de voorbereidingen van het stadsfestival op te volgen. Het Auditcomité Topevenementen EventFlanders (ATEF) voert controle uit op de aanwending en verantwoording van de subsidie zoals voorzien in de subsidieovereenkomst.

DEEL 2

Doelstellingen

REPUTATIONEEL

- Het stadsfestival Bouts 2023 I New perspectives versterkt de reputatie van Vlaanderen als culturele bestemming.
- De bekendheid van Bouts bij de Vlaming stijgt. In het buitenland stijgt zowel de bekendheid van Bouts als zijn associatie met Vlaanderen.
- Realiseren van duurzame cultuurtoeristische impact voor de stad Leuven. Duurzaam verbinden van Bouts met de bestemming Leuven met uitlopers op vlak van horecabeleving, ea. Versterken van link tussen Bouts en DNA Leuven.

ECONOMISCH

- Het stadsfestival heeft de ambitie om internationaal weerklank te krijgen wat zich ook vertaalt in bezoekerscijfers en economische return. Voor het volledige programma wordt gemikt op 200.000 bezoekers. De hoofdtentoonstelling in M Leuven ambieert 150.000 bezoekers aan te trekken, waarvan één derde uit het buitenland.

MAATSCHAPPELIJK

- Via een aantal laagdrempelige participatieve en co-creatieve trajecten wil het evenement het draagvlak voor het cultureel erfgoed versterken. De inbedding in een ruimer stadsfestival zorgt voor een stevige lokale verankering en lokaal ambassadeurschap.
- De organisatoren zullen actief werk maken van laagdrempelige toegang voor een breed publiek, zowel inhoudelijk, communicatief als financieel.
- Realiseren van duurzame wetenschappelijke impact voor de bekendmaking en ontsluiting van het werk van Dieric Bouts (oa. via www.dieric.bouts.be), wetenschappelijke documentaire, oprichting Bouts Restoration Fund.

DEEL 3

Eventinformatie

Met “nieuwe perspectieven’ knoopt Leuven aan bij de sinds 2014 opgestarte traditie om elke twee / drie jaar een ambitieus stadsfestival te realiseren. Als ultieme ambitie hoopt Leuven in 2030 Europese Culturele hoofdstad te worden.

Het New Horizons | Dieric Bouts Festival bracht de nalatenschap van Dieric Bouts tot leven met een rijk *multidisciplinair programma*. Het festival was ontworpen als een verkenning van ”nieuwe horizonten,” waarbij zowel artistieke, maatschappelijke als technologische innovaties centraal stonden.

DEEL 3

DATUM	EVENT	LOCATIE	CATEGORIE
DOORLOPEND			
30.09 → PERMANENT	Muurschildering door Leon Keer	Dirk Boutslaan	EXPO
06.10 → 14.01	Kennis aan de ketting - Fake news, censuur en informatie rond 1500 en vandaag	Universiteitsbibliotheek KU Leuven	EXPO
20.10 → 14.01	DIERIC BOUTS. Beeldenmaker	M Leuven	EXPO
20.10 → 14.01	Bouts and beyond - Verhalen, figuren en perspectieven van 1468 tot nu	Stadhuis	EXPO
20.10 → 14.01	The Migrations of the Wings: The Off Hours - Jill Magid	Sint-Pieterskerk	EXPO
31.10 → PERMANENT	Muurschildering door Evert Debusschere	Huis Eygen Heerd	EXPO
17.11 → 15.01	GAUDE: innovatieve klankinstallatie	Abdij van Park	INSTALLATIE
22.09 → 14.01	Proef Bouts op je Bord	Leuvense restaurants en speciaalzaken	ETEN
SEPTEMBER			
21 → 23.09	Uniek bezoek: beiaardier aan het werk in de Sint-Pieterstoren	Sint-Pieterskerk	RONDLEIDING
22.09 → 24.11	Bouts en het Laatste Avondmaal in Abdij van Park door Kerk in Nood	Abdij van Park	EXPO
27.09	START! Apotheose 'Le Grand Rendez-Vous'	Sint-Donatuspark	CIRCUS
28.09 → 25.10	Fototentoonstelling 'Aan tafel!'	De Bib Leuven Tweebronnen	EXPO
29.09 → 14.01	Rondleiding 'Leuven door de ogen van Dieric Bouts'	Stadhuis (startlocatie)	WANDELING
29.09 → 14.01	Stadsbeiaard - Melodieën uit de 15e eeuw	Sint-Pieterskerk	MUZIEK
29.09 → 14.01	Dieric Bouts citygame	Oude Markt (startlocatie)	SPEL
30.09	START! Bouts in perspectief - Feest, toekomstbeelden & 3D-straatkunst	Velodroom	FEEST
OKTOBER			
01.10	Stekskesstoet	Parcours	PARADE
4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14, 15.10	BLIK door Het nieuwstedelijk	Stadhuis	VOORSTELLING
05 → 14.10	Amateurama 2.0 tentoonstelling: Vernieuwing	Kapel van Romaanse Poort	EXPO
15.10, 12.11, 10.12, 14.01	Rondleiding 'Leuven inspireert: van Dieric Bouts tot Ernest Claes'	Stadhuis	WANDELING
17.10	Lezing 'de Leuvense grapjas Paep Thoon'	De Bib Leuven Tweebronnen	LEZING
21 → 22.10	Openingsweekend expo 'DIERIC BOUTS. Beeldenmaker'	M Leuven	FEEST
21.10 → 04.11	TITEL: DE STAD door Het Kwartier	30CC/Schouwburg (startlocatie)	VERHALEN-WANDELING
22.10, 19.11, 17.12, 21.01	Rondleiding 'Grenzen verleggen: ontdekkers van een nieuwe wereld'	Stadhuis	WANDELING
23.10	Dieric Bouts en zijn beeldtaal	M Leuven	LEZING
26.10	Blikopener: voorstelling 'BLIK'	Studio/Stadhuis	NAGESPREK
31.10	Blikopener: wandelvoorstelling 'TITEL: DE STAD'	Studio/Stadhuis	NAGESPREK

DATUM	EVENT	LOCATIE	CATEGORIE
NOVEMBER			
09.11	Muziek ten tijde van Dieric Bouts	Sint-Pieterskerk	CONCERT
10.11	Musical Landscapes - Een knipoog naar de Gerechtigheid van keizer Otto III	Stadhuis	CONCERT, LEZING
16.11	Openingsavond FRINGE	zie website	EXPO, PERFORMANCE
17.11 → 09.12	FRINGE: expo- & performanceparcours met werk van nieuwe makers	Parcours	EXPO, PERFORMANCE
17.11	Bouts de musical	30CC/Schouwburg	VOORSTELLING
22.11	Museumnacht met expo's, concerten, performances en workshops	M Leuven, Universiteits-bibliotheek KU Leuven	MINIFESTIVAL
23.11	Exclusieve Clavichord	Abdij van Park	CONCERT
23.11	Blikopener: workshop rond 'Gerechtigheid'	Studio/Stadhuis	NAGESPREK
23.11 → 25.11	Liefde voor klassiek - polyfonie	De Bib Leuven Tweebronnen	MUZIEK
25.11	Denkvoer lezing: Alleen op zoek naar zielenheil. Over de privé-devotie in het atelier van Bouts (door Valentine Henderiks)	M Leuven	LEZING
25.11	Dieric Bouts klankroute	Romaanse Poort (startlocatie)	MUZIEK
27.11 → 05.12	Zij in Zicht door Ligo Oost-Brabant en Vrouwenwerking Casablanca	Kapel van de Romaanse Poort	EXPO
28.11	Exclusieve Clavichord	Abdij van Park	CONCERT
28.11	Bouts de musical	Auditorium Bib Tweebronnen	VOORSTELLING
29.11	Blikopener: expo 'Kennis aan de ketting'	Studio/Stadhuis	NAGESPREK
30.11	Denkvoer lezing: Lectrr over de werkwijze van de beeldenmaker. Een blik op Bouts als 'visual creative' avant la lettre (door Lectrr)	M Leuven	LEZING
DECEMBER			
02.12	Feest in de bib - De Bib Leuven viert Bouts	De Bib Leuven Tweebronnen	FEEST
06.12	Denkvoer lezing: Nieuw licht op een oude meester. Alles over Dieric Bouts (door Peter Carpreau)	M Leuven	LEZING
07 → 17.12	Ocean Of Sound: Eerste 4DSOUND-festival in België - met o.a. DEEWEE (Soulwax), Maria W Horn, Echo Collective en Suzanne Ciani	STUK	MUZIEK
13 → 15.12	Aan de binnenkant door Cie Tartaren & Marnick Bardyn	30CC/Schouwburg	VOORSTELLING
13 → 16.12	Expo 'Studie naar oude en nieuwe meesters' door Kunstkring 't Vensterke	Kapel van de Romaanse Poort	EXPO
18 → 23.12	CVO VOLT meets Dieric Bouts	Kapel van de Romaanse Poort	EXPO
21.12	Denkvoer lezing: Baanbrekende beeldenmaker. De vernieuwingen van Dieric Bouts (door Till-Holger Borchert)	M Leuven	LEZING
JANUARI			
13.01	Slotparade	SLAC	PARADE

DEEL 3

TENTOONSTELLINGEN

Dieric Bouts. Beeldenmaker
M Leuven / St. Pieterskerk

Een kernexpo met 134.000 bezoekers en de grootste collectie werken van Bouts ooit onder één dak. De transhistorische aanpak combineerde 15e-eeuwse werken met hedendaagse beeldmakers zoals fotografen en game-ontwikkelaars.

Bouts and Beyond
Historisch Stadhuis

Bezoekers ervoeren rechtvaardigheid vanuit de lens van de 15e en 21e eeuw. Innovatieve scenografie trok 11.000 bezoekers, waarvan 44% buitenlanders.

Kennis aan de Ketting
Universiteitsbibliotheek KUL

Onderzoek naar fake news en censuur, met een mix van historisch erfgoed en hedendaagse stemmen. De tentoonstelling werd bezocht door 7.669 bezoekers.

ANDERE EXPO'S

- **Upeo Wa Macho** (tuin van M Leuven), 02.12.2023 – 14.01.2024
- Vernieuwing (tuin van M Leuven), 02.10.2023 – 14.01.2024
- **Zij in zicht** (30CC / Kapel, Romaanse poort), 28.11.2023 – 05.12.2023
- **Studie naar Oude en Nieuwe meesters in de beeldende kunst** (30CC / Kapel, Romaanse poort), 13.12.2023 – 16.12.2023
- **Bouts en het Laatste Avondmaal door Kerk in nood** (Abdij van Park), 06.11.2023 – 28.04.2024
- **Horizons in high Voltage** (30CC/Kapel, Romaanse poort), 19.12.2023 – 23.12.2023

MUZIEK

Ocean of Sound
07.12.2023 – 17.12.2023

Het eerste Belgische 4D-SOUND festival bracht immersieve geluidservaringen met inter-nationale artiesten. Ocean of Sound verwelkomde 2.393 bezoekers.

Muziek ten tijde van Dieric Bouts
09.11.2023

Authentiek muziek uit de tijd van Bouts werd gebracht in de Sint-Pieterskerk. Er werd een authentieke sfeer gecreëerd die de 444 bezoekers terugvoerde naar de tijd van de Vlaamse Meester.

Gaude
07.12.2023 – 04.02.2024

De Alamire foundation creëerde met Gaude een innovatieve klankinstallatie in Abdij van Park. Met het project werden de geluiden en gregoriaanse gezangen van destijds tot leven gebracht in een virtuele wereld. Abdij van Park

ANDERE

- **Dieric Bouts Klankroute** (stadsparcours), 25.11.2023
- **Musical Landscapes** (stadhuis), 10.11.2023
- **Stekskesstoet** (stadsparcours), 06.10.2023

BLIK

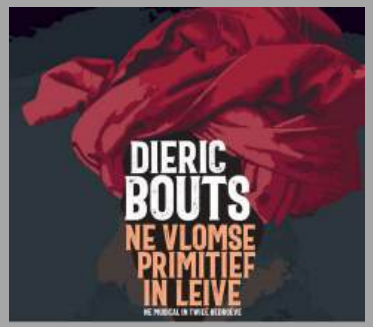
04.10.2023 – 15.10.2023

BLIK was een openluchtvoorstelling in het hart van de stad. Net als Dieric Bouts liet het nieuwstedelijk het publiek andermans perspectief ervaren en zo hun eigen blik in twijfel te doen trekken. (626 bezoekers)

Fringe

10.11.2023 – 09.12.2023

Fringe bracht op verschillende locaties in de stad werk van nieuwe makers en kunstenaars. Het programma bestond uit een expoparcours en performances en events met Dieric Bouts als guide from the past. Bereik: 2.519 bezoekers.



BOUTS, de musical

17.11.2023

Musical in het Leuvens dialect, die een ludieke blik werpt op het leven van Bouts als schilder, mens en echtgenoot. De Musical verwelkomde 465 bezoekers.

Bouts op je bord

9 restaurants, 7 speciaalzaken

Gedurende het stadsfestival liet een selectie van restaurants en speciaalzaken je proeven van hun hedendaagse interpretatie van recepten uit de 15de eeuw.

Bouts in de Bib

02.12.2023

Tijdens 'Bouts in de Bib' dompelde de Bib Leuven je onder in de wereld van Bouts. Een dag boordevol workshops, lezingen en muziek, en dat allemaal op maat van families. Daarnaast liep er ook een tentoonstelling over tunnelboeken. Alles samen werden hiermee 45.693 bezoekers bereikt.

Slotparade

13.01.2024

Als afsluiter van het New Horizons | Dieric Bouts Festival trok een bont gezelschap van liefst 1.200 creatievelingen door de straten van Leuven met eigen creaties geïnspireerd op Bouts.

Bezoekers

Niet elk onderdeel van het stadsfestival kon meten hoeveel bezoekers er effectief langs kwamen. Voor de hoofdtentoonstelling in M Leuven en de Sint-Pieterskerk kon dat wel aan de hand van de ticketverkoop en het elektronische oog in de Sint-Pieterskerk. Om het percentage internationale bezoekers te berekenen, werd bij het merendeel van de ticketkopers van M Leuven gevraagd naar hun woonplaats.

Hieruit kunnen we volgende bevindingen formuleren:

Het festival trok in totaal 225.000 bezoekers. 41% van de bezoekers kwam van buiten de provincie Vlaams-Brabant. Het aantal buitenlandse bezoekers is slechts gekend voor die plekken waar effectief gepeild werd naar de herkomst (stadhuis, M Leuven). Het beoogde aantal buitenlandse bezoekers ligt wel lager dan beoogd (1/3).

TOTAAL BEZOEKERS

225.000

Festivalprogramma (bezoekers)		
Expo's	154.773	68,6%
START!	11.965	5,3%
Muziek	6.627	2,9%
Fringe	2.369	1,1%
Programma BIB	45.693	20,3%
Voorstellingen	2.141	0,9%
Slot	1.500	0,7%
Wandelingen	434	0,2%
TOTAAL	**225.502**	**100%**

BUITENLAND

14%

BELGIË

86%

DEEL 4

Bezoekers

Uit een publieksbevraging bij 4.995 respondenten kwamen onder meer deze resultaten naar boven:

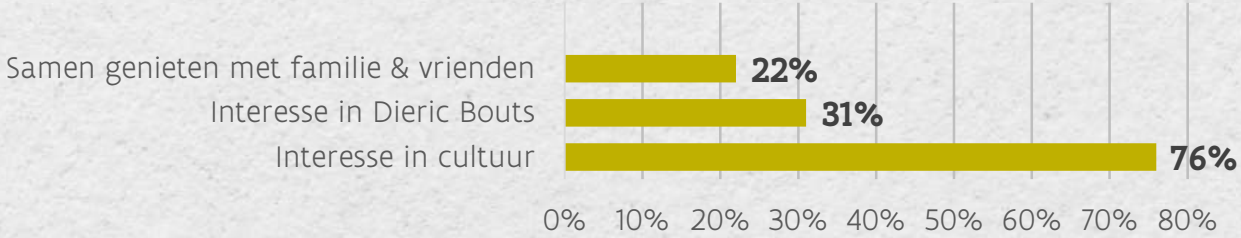
94% Tevreden, zeer tevreden of uiterst tevreden over bezoek aan New Horizons.

99% Tevreden, zeer tevreden of uiterst tevreden over bezoek aan de stad Leuven.

58% ouder dan 65 jaar.

16% Kende Dieric Bouts nog niet vooraleer New Horizons te bezoeken.

3% Hoofdredenen om te komen:



DEEL 5

Economische impact

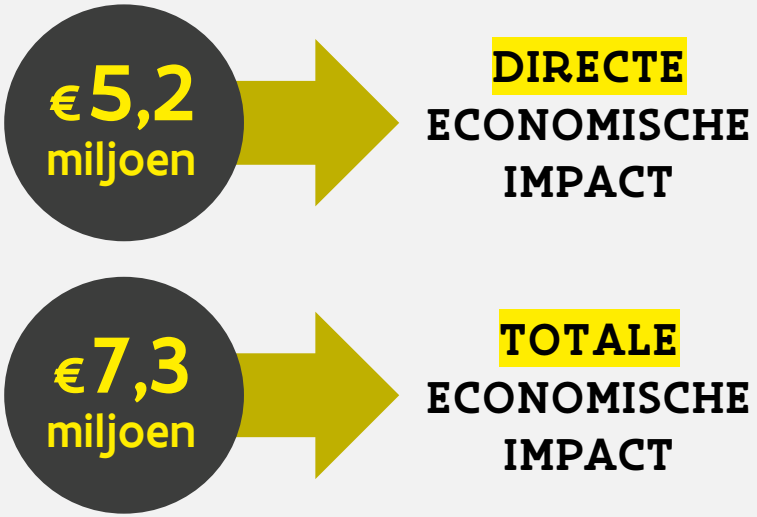
IMPACT

DOELSTELLING

Het stadsfestival heeft de ambitie om internationaal weerklank te krijgen wat zich ook vertaalt in bezoekerscijfers en economische return. Voor het volledige programma wordt gemikt op 200.000 bezoekers. De hoofdtentoonstelling in M Leuven (en de Sint-Pieterskerk) ambieert 150.000 bezoekers aan te trekken, waarvan één derde uit het buitenland.

Op het vlak van economische impact werd er een totale economische impact van € 7,3 miljoen vastgesteld. Dat is iets minder dan de vooropgestelde € 8,3 miljoen en is te verklaren door het lager aantal buitenlandse bezoekers dan vooropgesteld.

In de berekening wordt een onderscheid gemaakt tussen de directe economische impact (hetgeen bezoekers rechtstreeks uitgeven) en de totale economische impact (de directe impact + de indirecte en geïnduceerde impact zoals berekend met de Event Impact Calculator van Oxford Economics).



DEEL 5

Reputationele impact

IMPACT

DOELSTELLING

Het stadsfestival Bouts 2023 I New perspectives versterkt de reputatie van Vlaanderen als culturele bestemming.

De bekendheid van Bouts bij de Vlaming stijgt. In het buitenland stijgt zowel de bekendheid van Bouts als zijn associatie met Vlaanderen.

Realiseren van duurzame cultuurtoeristische impact voor de stad Leuven. Duurzaam verbinden van Bouts met de bestemming Leuven met uitlopers op vlak van horecabeleving, ea. Versterken van link tussen Bouts en DNA Leuven.

De MARCOM-inspanningen waren een gedeelde inspanningen van de stedelijke partners uit Leuven en Toerisme Vlaanderen. Waar nodig werd beroep gedaan op gespecialiseerde bureau's. Dat was bv. het geval voor perswerking (samenwerking met BeCulture), algemene branding (MUTANT & PRO-AKTIV) en grafische vormgeving (Skrew Studio):

- Toerisme Vlaanderen focuste haar inspanningen op perswerking in het buitenland. Er werd geen B2C-campagne uitgerold vanuit het agentschap.
- Visit Leuven verzorgde de internationale communicatiecampagne via hun eigen social media kanalen
- Er werd eveneens gekozen om vanuit KU[N]ST Leuven sterk in te zetten op continue storytelling (@diericboutsfestival), door een organische flow in reels, berichten en verhalen op Facebook en Instagram.

DEEL 5

Deze doelstelling werd gemeten aan de hand van volgende indicatoren; persaandacht, mediabereik (het aantal verschenen stukken in media (radio, tv, kranten, socials, ..) en de engagement rates die hiermee gepaard gaan. Hieruit kunnen we volgende bevindingen formuleren:

1. Het festival werd op een succesvolle manier gecommuniceerd naar het brede publiek, via een grootschalige communicatiecampagne met een uitgekiende mix van owned en paid media: affichage, citydressing, digital, social media en pers. Door het creëren van een toegankelijke en creatieve campagne, slaagde KU[N]ST Leuven erin een breed publiek te bereiken.

2. Het stadsfestival heeft een positieve impact gehad op de reputatie van Bouts en zijn connectie met Leuven. De inspanningen op vlak van programma en communicatie hebben er niet alleen voor gezorgd dat men Bouts beter leerde kennen, het zorgde ook voor een grotere waardering voor de Vlaamse Meester, en zijn innoverende karakter. Daarnaast gaf het festival ook de kans om Leuven op de kaart te zetten als citytripbestemming

Reputationele impact	Nationale perscommunicatie	Internationale perscommunicatie	Totaal
Persmoment (aanwezige journalisten)	**90**	**50**	**140**
Persartikelen	**333**	**138**	**471**
Persberichten (uitgestuurd)	**25**	**nb**	**25**
Mediawaarde	**€ 2.364.013**	**€ 26.928.429**	**€ 29.292.442**

3. Uit de publieksbevraging blijkt dat de bekendheid van Dieric Bouts is gestegen en het beeld bij het brede publiek over de schilder zowel als de stad Leuven positief werd beïnvloed.

4. Het target om één derde buitenlandse bezoekers aan te trekken, bleek te ambitieus. Het stadsfestival kadert echter in een visie en traject op langere termijn, waarbij de grote binnen- en buitenlandse aandacht een positieve invloed heeft op de naamsbekendheid en het imago van Leuven. Op die manier kan het bezoekers aanmoedigen tot een bezoek aan Leuven, ook na het stadsfestival.

5. De paid-campagne bereikte een breed publiek met meer dan een miljoen unieke personen en vele miljoenen impressies. Video's en carrousels met foto's presteerden bijzonder goed, wat blijkt uit de vele link clicks en thruplays die de advertenties genereerden. Ook de samenwerking met mediapartners wordt bijzonder positief geëvalueerd (VRT, ROB TV, De Standaard, Cultuurmagazine, NRC Handelsblad, Connaissance des Arts).

6. We konden 138 verschijningen in de internationale pers tellen voor New Horizons | Dieric Bouts Festival. Dat genereerde een mediawaarde van 26.928.429 € - met een potentieel publieksbereik van 11.068.548:

   a. Spanje: 36 persreviews
   b. Nederland: 35 persreviews
   c. Frankrijk: 24 persreviews
   d. Italië: 18 persreviews
   e. Duitsland: 12 persreviews
   f. UK: 9 persreviews
   g. Overige: 4 persreviews.

DEEL 5

Maatschappelijke impact

IMPACT

DOELSTELLING

Via een aantal laagdrempelige participatieve en co-creatieve trajecten wil het evenement het draagvlak voor het cultureel erfgoed versterken. De inbedding in een ruimer stadsfestival zorgt voor een stevige lokale verankering en lokaal ambassadeurschap.

De organisatoren zullen actief werk maken van laagdrempelige toegang voor een breed publiek, zowel inhoudelijk, communicatief als financieel.

Realiseren van duurzame wetenschappelijke impact voor de bekendmaking en ontsluiting van het werk van Dieric Bouts (oa. via www.dieric.bouts.be), wetenschappelijke documentaire, oprichting Bouts Restoration Fund.

1. Het New Horizons I Dieric Bouts Festival was sterk samenwerking met niet minder dan 150 lokale partnerorganisaties. Dat zorgde voor een hoge mate van eigenaarschap en gedragenheid van het stadsfestival.
2. Er werden door KU(N)ST Leuven bijzondere inspanningen geleverd om een divers en inclusief stadsfestival op poten te zetten. Daarbij werd actief gewerkt op het bereiken van specifieke doelgroepen. Op basis hiervan kwamen specifieke programmaconcepten tot stand die werden meegnomen onder het ruimere culturele en artistieke festivalprogramma.
3. Er werd een stuurgroep participatie [1] opgericht met experten en vertegenwoordigers uit verschillende hoeken. De stuurgroep kwam op regelmatige basis samen en was een belangrijke orgaan om te waken over de kwaliteiten van de participatietrajecten en de betrokkenheid van alle mogelijke doelgroepen.
4. 87% van de partners zei actie ondernomen te hebben om de toegankelijkheid van hun evenementen binnen het Dieric Bouts | New Horizons Festival te verzekeren
5. Dit resulteerde ondermeer in volgende initiatieven:

› Samenwerking met UiTPAS [2]
› Gebundelde communicatie over de toegankelijkheid van het stadsfestival (www.zonaarLeuven.be)
› Intensieve participatietrajecten met meer dan 60 Leuvense lokaal verankerd door een verenigingen [3] die resulteerden in het programma van het openingsweekend, de Klankroute en de expo van Amateurama.
› Dementievriendelijke rondleiding in 'DIERIC BOUTS. Beeldenmaker'
› Prikkelarme familierondleiding in 'DIERIC BOUTS. Beeldenmaker'
› Instaprondleiding 'DIERIC BOUTS. Beeldenmaker' op maat van blinde en slechtziende bezoekers | M Leuven (# 18).
› 76 rondleidingen en 20 schoolprogramma's bereikten duizenden leerlingen en versterkten mediawijsheid en kritische reflectie.

---

1) Stad Leuven was vertegenwoordigd vanuit cultuur, diversiteit en gelijke kansen, en buurtwerkingen. Vanuit onderwijs was er vertegenwoordiging van KU Leuven, UCLL en Samen Onderwijs Maken. Avansa Oost-Brabant waakte mee over het proces en bracht een grote expertise binnen op het vlak van participatie en de Leuvense socio-culturele sector.
2) Mensen met een kansentarief krijgen 80% korting op de activiteiten van 30CC, M Leuven, de Bib Leuven, Het Depot, het Nieuwstedelijk, SLAC / Academie en STUK. Bereik: M Leuven: 77p., Ocean of Sound: 35p.
3) Internationaal Comite, Masereelfonds, Dienst diversiteit en gelijke kansen stad Leuven, 30CC en Amateurama Beeldende Kunst

DEEL 5

Conclusie

- De doelstellingen voor participatie zijn voor een heel groot deel bereikt. Dat is mede te danken aan de verschillende mogelijkheden om deel uit te maken van het festival en met het thema aan de slag te gaan.

- De samenhang ging soms wat verloren. Vraag voor de toekomst is dan ook: 'Hoe kunnen we een manier vinden waarop mensen zich als groep kunnen identificeren als ambassadeur van het festival'?

PARTNERWERKING

Meer dan 165 partners lieten zich inspireren door Dieric Bouts en New Horizons. Samen werd er vier maanden lang een festivalprogramma opgezet van meer dan 80 activiteiten, dat nieuwe horizonten verkende voor de stad en ver daarbuiten.

123piano - 30CC - A Chantar - Academie De Vonk - Alamire Foundation – Alvinnenberg - Amateurama 2.0 – Arenbergorkest - Arezzo Ensemble - Ataneres Ensemble - Atelier13 Kunstcollectief – Awellé - BAC ART LAB KU Leuven - Bamm! - Beau Ramsey - Bloem en Tuin Heverlee - Bombadil Street Band - Brouwerij de Coureur - Cameroon Union Flanders - Campanae Lovanienses - Cappella Pratensis – Carpevento - Cas-co - Chinese Dance Group - Christiane Zeghers – Keramiekatelier - Christy Collett – CIRKLABO - Cirkus in Beweging – Colorafestival - Commissie Actuele Kunst - KU Leuven - Compagnie Tartaren - Compagnie XY - Cultuursensitieve Ondersteuners - CVO Volt - Danscompagnie Lune – Davidsfonds - De Batterij: DROM - de Bib Leuven - De Corde - De Joorzangers Leuven - De Verhalenweverij - de Weergalm van Meerdael - deMens.nu - Dienst diversiteit en gelijke kansen – Dijlehof - Elsen Kaasambacht - Erasmus+ - Erfgoedcel Leuven - Erfgoedsite Abdij van Park - Eritrese Gemeenschap Leuven - Expo Leuven - Fanne Van Der Auwera – FilharmoniX – Florilegium - Foto Collectief Leuven - Fotoclub Prisma - Fotogroep Park-Heverlea - Fugzia, Gilab – Gospelrats - Harmonie De Weergalm van Meerdael - Het Depot - Het Geluidshuis - Het Kwartier - Het nieuwstedelijk - Hof ten Dormaal – HONK – iChallenge - Interculturele denkgroep - Internationaal Comité - Iris Ensemble - Ishaka vzw - Jan en Alleman - Jasper Vanpaemel - Jennifer Regidor - Jill Magid - Jurand De Ruysscher - Kelly Willems - Beeldend kunstenaar - Kerk in Nood - Kleine Johannes – KNEPH - Koninklijke Harmonie Sint-Isidorus – Kooruwel - KU Leuven - KU Leuven Bibliotheken - KU Leuven Dienst Cultuur - Kunsthumaniora Lemmensinstituut - Kunstkring 't Vensterke - Kurdish Diaspora Center Belgium – Lamynix - Leitmotif vzw/Iwona Pom – Lemmensinstituut - Leon Keer - Leuven Inside Out - Leuven Restorative City - Leuven+ - Leuvens Universitair Koor - Ligo Oost Brabant – LOKO – Loquinto - Lots of Leuven - Luc Rombouts - LUCA Drama - Luca School of Arts - LUCA School of Arts - campus Lemmens - M Leuven - Mark's Pannenkoeken – Masereelfonds - Massereelfonds Leuven – mijnleuven – Mojuice - Monom Studios - Musica Fura - Musicals Vei Leive - Nihao Leuven - Nikkie Melis - Nzuko Ndigbo Leuven vzw - Off the Grid – Oltremontano - Ophélie Marteau – Orgelpijpjes - Panta Rei – PARCUM - Park Collegium - Paulina Januszewska – Perpodium – Pizzamigos - Poolse School Leuven - Praatgroep Nederlands 'Kom binnen' - Provincie Vlaams-Brabant - Queer Arts Festival Leuven - Queer Leuven - Refu-Interim - Regenerative Futures - Rien Van Meensel - Samen Nederlands Spreken - Seniorenmaand 2023 - Sin Serio - Sint-Pieterscollege - Sisters in concert - SLAC/Academie - SLAC/Conservatorium - Slagerij Rondou – Solodair - Stad Leuven - Stadsarchief Leuven - Steltenparade Circus Atobaf – STUK - Tax Shelter - Toerisme Vlaanderen - Touchement Grave – Ugent – Veduta – Violet - Visit Leuven - Vloer 1 – VocEns - Volkskunst Reuzegom - Vrouwenwerking Casablanca - vzw Piejaanoo – Weigewijs – Wereldkleur – Werktank.

DEEL 6

CONCLUSIE

1. Innovatief en gelaagd programma

Het festivalprogramma was veelzijdig en innovatief. Partners werden uitgedaagd om cultureel erfgoed op een vernieuwende manier te ontsluiten. De combinatie van een 15e- en 21e-eeuws perspectief op Bouts zorgde voor frisse inzichten en verrassende samenwerkingen. Maar liefst 84% van de respondenten vond dat het festival het innovatieve aspect van de Vlaamse Meester goed in de verf zette.

2. Meerwaarde voor Leuven

Bouts werd op een duurzame manier verbonden met de stad Leuven. Het festival droeg bij aan de ontwikkeling van nieuwe culturele en toeristische producten en versterkte Leuven als stad van traditie en innovatie.

3. Internationale uitstraling en diverse publieksgroepen

Het stadsfestival slaagde door een divers en complementaire aanpak een breed publiek te bereiken. De expo trok voornamelijk een ouder, klassiek museumpubliek aan, terwijl de omlijstende activiteiten, ontwikkeld door jonge makers, een jonger publiek wisten te bereiken.

4. Duurzame verankering van Bouts

Het festival vormde een opstap naar een breder Masterplan Bouts. Dit plan zal de komende jaren verder uitgebouwd worden, met aandacht voor wetenschappelijk onderzoek, publieksgerichte ontsluiting en innovatieve cultuur-toeristische ontwikkeling.

5. Grote betrokkenheid, complexe communicatie

De brede participatie vanuit het culturele veld was een troef, maar maakte de communicatie uitdagend. Door de veelheid aan projecten verdween de zichtbaarheid van kleinere initiatieven soms in het grotere geheel.

6. Impactdoelstellingen in belangrijke mate behaald.

De vooropgestelde doelstellingen rond economische, reputationele en maatschappelijke waarde, werden in belangrijke mate gehaald. Niettemin bleef het aantal internationale bezoekers onder de verwachtingen.

7. Toekomstige groeikansen

Ondanks de brede participatie werden niet alle doelgroepen bereikt. Er liggen kansen om informele netwerken en minder voor de hand liggende doelgroepen sterker te betrekken. Blijven investeren in nieuwe formats en uitgebreid publieksonderzoek blijft essentieel.

Verantwoordelijke Uitgever (V.U.)
Peter De Wilde, Toerisme Vlaanderen,
Grasmarkt 61, 1000 Brussel

Wettelijk depot
D/2025/5635/25

Copyrights
Lander Loeckx, Dries Lievens, Marco Mertens,

Meer informatie
www.toerismevlaanderen.be

Alle rechten voorbehouden. Behoudens de uitdrukkelijk bij wet bepaalde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, op welk wijze ook, zonder de voorafgaande en schriftelijke toestemming van de uitgever.

EVENT**FLANDERS**